

**LISTE DES REVUES SCIENTIFIQUES  
FRANÇAISES ET FRANCOPHONES  
EN SCIENCES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION**

Liste établie par Nicolas Pélissier et Françoise Bianco - Laboratoire I3M  
Université de Nice Sophia-Antipolis  
Sur proposition du Conseil d'Administration de la SFSIC  
*Mars 2009*

## Liste des revues scientifiques françaises et francophones en Sciences de l'Information et de la Communication

### Sommaire

#### 1) Revues disciplinaires ..... p.3

<i>Questions de communication</i> .....	p.3
<i>Communication &amp; Langages</i> .....	p.5
<i>Médiation &amp; Information (MEI)</i> .....	p.7
<i>Études de communication</i> .....	p.9
<i>Bulletin des bibliothèques de France (BBF)</i> .....	p.11
<i>Communication &amp; Organisation</i> .....	p.13
<i>Les cahiers de Champs Visuels</i> .....	p.15
<i>Médias &amp; Culture</i> .....	p.17
<i>tic&amp;société (TIC)</i> .....	p.19

#### 2) Revues transdisciplinaires ..... p.21

<i>Réseaux</i> .....	p.21
<i>Hermès</i> .....	p.23
<i>Quaderni</i> .....	p.25
<i>Alliages</i> .....	p.27
<i>Mots. Les langages du politique</i> .....	p.29
<i>Culture &amp; Musées</i> .....	p.31
<i>Sciences de la société</i> .....	p.33

#### 3) Revues francophones ..... p.35

<i>Recherches en communication</i> .....	p.35
<i>Communication</i> .....	p.37
<i>Les Cahiers du journalisme</i> .....	p.39
<i>Revue Tunisienne de Communication</i> .....	p.41

## 1) Revues disciplinaires

### *Questions de communication*

**Date de création :** mars 2002

**Nombre de numéros parus :** 14

**Périodicité :** semestrielle

**Adresse de la rédaction :**

Centre de recherche sur les médiations  
UFR Sciences humaines et Arts  
Île du Saulcy  
57045 Metz Cedex 1  
Téléphone : +33 (0)3 87 54 74 98  
Télécopie : +33 (0)3 87 31 55 06

**Site :** <http://ques2com.ciril.fr/>

**Courriels :** [jacques.walter@univ-metz.fr](mailto:jacques.walter@univ-metz.fr) ; [Beatrice.Fleury@univ-nancy2.fr](mailto:Beatrice.Fleury@univ-nancy2.fr)

**Édition et Diffusion :**

Presses Universitaires de Nancy  
42-44, avenue de la Libération BP 33-47  
F. 54014 Nancy Cedex  
Téléphone : +33 (0)3 83 96 84 30  
Télécopie : +33 (0)3 83 96 84 39  
Courriel : [pun@univ-nancy2.fr](mailto:pun@univ-nancy2.fr)

**Projet éditorial :**

Revue semestrielle à comité de lecture, *Questions de communication* favorise l'approfondissement ou le renouvellement des approches sur un thème objet d'un dossier, grâce au croisement de contributions faisant référence à différentes traditions. Fondée sur le pluralisme, elle suscite des débats sur des concepts ou des méthodes utilisés dans les travaux traitant de l'information et la communication (Échanges, Notes de recherche). Enfin, par l'attention à une dimension internationale, elle vise un accroissement heuristique de la circulation des connaissances et de la dynamique comparative, notamment par les recensions d'ouvrages français et étrangers. La revue est publiée avec le soutien du Centre de recherche sur les médiations (université Paul Verlaine-Metz), le concours du Conseil régional de Lorraine, du Centre national du livre et du CNRS.

**Structure et composition des comités :**

- **Direction :** Béatrice Fleury-Vilatte, Jacques Walter.

- **Comité de lecture :** Christophe Bardin (Université de Haute-Alsace), Dominique Boullier (Université Rennes 2), Éric Brangier (Université Paul Verlaine-Metz), Jérôme Bourdon (Université de Tel Aviv), Sylvie Bourdin (Université Paul Sabatier Toulouse 3), Christian Brassac (Université Nancy 2), Evelyne Broudoux (Université de Versailles- Saint-Quentin-en-Yvelines), Viviane Couzinet (Université Paul Sabatier Toulouse 3), Pierre Delcambre (Université Lille 3),

Sébastien Genvo (Université de Limoges), Fabien Granjon (Université Rennes I), Philippe Hert (Université Aix-Marseille 1), Josiane Jouët (Université Paris 2), Roselyne Koren (Université Bar Ilan, Ramat-Gan), Yves Jeanneret (Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse), Claire Lahuerta (Université Paul Verlaine-Metz), Yves Le Coadic (Conservatoire national des arts et métiers, Paris), Gilles Lugin (Université de Lausanne), Stéphane Olivesi (Université Lyon 2), Isabelle Pailliant (Université Stedhal-Grenoble 3), Jean-Marie Pierrel (Université Nancy 1), Bernard Pochet (Faculté universitaire des sciences agronomiques, Gembloux), Alain Rabatel (CNRS, université Lyon 2), Véronique Richard (Université Paris 4), Laurence Rosier (Université libre de Bruxelles), Jacques Savoy (Université de Neuchâtel), Jean-François Tétu (Institut d'études politiques, Lyon), Alain Trognon (Université Nancy 2).

- **Comité technique** : Stéphanie Hurez, Céline Ségur (CREM, Université Paul Verlaine-Metz).

**Procédure d'évaluation :**

Les auteurs, chercheurs français et étrangers sont sollicités en fonction de leurs compétences et chacun de leurs textes est adressé à deux experts, membres du comité de lecture, pour une lecture en double aveugle. Un directeur est désigné pour superviser chaque dossier.

**Numéros et dossiers parus en 2008 :**

- **Numéro 14 - 2008** : « Moteurs de recherche. Usages et enjeux »,

Dossier coordonné et présenté par Brigitte Simonnot.

- **Numéro 13 - 2008** : « La responsabilité collective dans la presse »,

Dossier coordonné et présenté par Alain Rabatel, Roselyne Koren.

**Flux RSS** : alerte par courriel des dernières parutions.

## *Communication & Langages*

**Date de création :** 1968

**Nombre de numéros parus :** 157

**Périodicité :** trimestrielle

**Adresse de la rédaction :**

*Communication & Langages*

Celsa – Université Paris IV Sorbonne

77, rue de Villiers

92523 Neuilly-sur-Seine Cedex

- **Site :** <http://www.armand-colin.com/revue/18/1/communication-&-langages.php>

- **Courriel :** [mireille.sautereau@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:mireille.sautereau@celsa.paris-sorbonne.fr)

**Édition et Diffusion :**

Armand Colin

21, rue du Montparnasse

F – 75283 Paris Cedex 06

Téléphone : +33 (0)1 44 39 54 47

Télécopie : +33 (0)1 44 39 43 43

**Projet éditorial :**

Le secteur est en profonde mutation ; *Communication & Langages* s'attache à en décrypter les évolutions fondamentales. Ces cinq dernières années, la revue s'est imposée comme la revue de référence de la communauté des sciences de l'information et de la communication. Elle diffuse les résultats de recherche et les analyses des spécialistes de la communication sous toutes ses formes — mass media, multimédia, publicité, formation, graphisme — et tient compte de leurs différentes dimensions — imaginaires, sociales, économiques, sémiotiques et techniques.

Revue publiée avec le concours du Centre national du livre.

**Structure et composition des comités :**

- **Directrice de publication :** Nathalie Jouven

- **Directeurs de la rédaction :** Yves Jeanneret (Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse), Emmanuël Souchier (Université Paris-Sorbonne – CELSA).

- **Comité éditorial :** Marie Després-Lonnet (Université Lille III), Thierry Libaert (chargé de communication en entreprise), Christian de Maussion (Institut Multi Médias), Sophie Pène (Université Paris V), Philippe Quinton (Université Grenoble III), Christian Robin (Université Paris XIII), Philippe Schuwer (Auteur, éditeur).

- **Comité scientifique international :** Karine Berthelot-Guiet (Université Paris-Sorbonne - CELSA), Yves Chevalier (Université Européenne de Bretagne-Bretagne Sud), Fausto Colombo (Université Catholique de Milan), Viviane Couzinet (Université de Toulouse), Jean Davallon (Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse), Paolo Fabbri (Istituto Universitario Architettura Venezia - IUAV, Italie), Pierre Fresnault-Deruelle (Université Paris 1), Sir Jack Goody (Université de Cambridge), Axel Gryspeerdt (Université catholique de Louvain), Christian Jacob

(CNRS, Centre Louis Gernet), François Jost (Université Paris III – Sorbonne Nouvelle), Jean-Marie Klinkenberg (Université de Liège), Frédéric Lambert (Institut français de presse, Université Paris 2), Pascal Lardellier (Université de Bourgogne), Bruno Ollivier (Université des Antilles et de la Guyane), Véronique Richard (directrice du CELSA), Nathalie Roelens (Université de Nimègue, Pays-Bas), David Scott (Trinity College, Dublin), Jean-Francois Tetu (Institut d'Études Politiques de Lyon), Christian Vandendorpe (Université d'Ottawa), Philippe Verhaegen (Université catholique de Louvain).

**Procédure d'évaluation :**

Le comité de rédaction, après examen en double lecture et avis du comité de lecture, adresse un avis favorable aux auteurs avec recommandations éventuelles.

**Numéros et dossiers parus en 2008 :**

- N°157 (3/2008) – septembre 2008 : « Images et sciences ».
- N°156 (2/2008) – juin 2008 : « L'indépendance éditoriale ».
- N°155 (1/2008) – mars 2008 : « Le texte – littérature en mouvement ».

**Flux RSS :** Non.

## ***Médiation & Information (MEI)***

**Date de création :** janvier 1993

**Nombre de numéros parus :** 29

**Périodicité :** bisannuelle

**Adresse de la rédaction :**

Université de Paris VIII  
UFR-SAT de communication, Revue MEI  
2, rue de la Liberté  
93526 Saint Denis  
Téléphone : +33 (0)1 49 40 66 57

- **Site :** <http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=revue&no=80>  
et [http://com-media.univ-paris8.fr/commun/revue\\_mei/revue\\_mei.htm](http://com-media.univ-paris8.fr/commun/revue_mei/revue_mei.htm)

- **Courriel :** [revuemei@univ-paris8.fr](mailto:revuemei@univ-paris8.fr)

**Édition et Diffusion :**

L'Harmattan  
5 et 7 rue de l'École Polytechnique  
75005 Paris

**Projet éditorial :**

« Revue-livre » créée par Bernard Darras (Université de Paris I) et Marie Thonon (Université de Paris VIII), *MEI* « Médiation et information » est une revue thématique présentée sous forme d'ouvrage de référence. *MEI* « Médiation et information » est aussi une publication internationale destinée à promouvoir et diffuser la recherche en médiation, communication et sciences de l'information. Onze universités françaises, belges, suisses ou canadiennes sont représentées dans le Comité de rédaction et le Comité scientifique. Autour d'un thème ou d'une problématique, chaque numéro de *MEI* « Médiation et information » est composé de trois parties. La première est consacrée à un entretien avec les acteurs du domaine abordé. La seconde est composée d'une dizaine d'articles de recherche. La troisième présente la synthèse des travaux de jeunes chercheurs.

**Structure et composition des comités :**

- **Directeurs :** Bernard Darras, Marie Thonon

- **Secrétariat de rédaction :** Gisèle Boulzaguet.

- **Comité de rédaction :** Dominique Château (Paris I), Bernard Darras (Paris I), Pascal Froissart (Paris VIII), Gérard Leblanc (École Nationale supérieure « Louis Lumière »), Guy Lochard (Paris III), Pierre Moeglin (Paris XIII), Alain Mons (Bordeaux III), Jean Mottet (Tours), Marie Thonon (Paris VIII), Patricio Tupper (Paris VIII).

- **Comité scientifique :** Jean Fiset (UQAM, Québec), Pierre Fresnault-Deruelle (Paris I), Geneviève Jacquinet (Paris VIII), Marc Jimenez (Paris I), Gérard Loiseau (CNRS, Toulouse), Armand Mattelart (Paris VIII), J.-P. Meunier (Louvain-la-Neuve), Bernard Miège (Grenoble), Jean Mouchon (Paris X), Daniel Peraya (Genève).

- **Correspondants** : Robert Boure (Toulouse III), Alain Payeur (Université du Littoral), Serge Proulx (UQAM, Québec), Marie-Claude Vettraino-Soulard (Paris VII).

**Procédure d'évaluation :**

La responsabilité éditoriale et scientifique de chaque numéro thématique est confiée à une direction invitée, qui coordonne les travaux d'une dizaine de chercheurs. Son travail est soutenu par le Comité de rédaction et le Comité de lecture.

**Numéros et dossiers parus en 2008-2009 :**

- **MEI n°29 (mars 2009)** : « Communication, organisation, symboles », Claudine Batazi, Céline Masoni Macroix.

- **MEI n°28 (décembre 2008)** : « La communication nombre », Sous la direction de Julie Bouchard.

**Flux RSS** : Non.

## *Études de communication*

**Date de création :** *Études de communication* a été créée en 1991, elle a pris le relais des Cahiers du CERTEIC.

**Nombre de numéros parus :** 31

**Périodicité :** 2 numéros par an à partir de 2009.

**Adresse de la rédaction :**

Comité de rédaction - Études de communication  
Centre de Gestion de l'Édition Scientifique - Bâtiment extension 3<sup>ème</sup> étage  
Université Charles de Gaulle Lille 3  
BP60149  
59653 Villeneuve cedex  
Téléphone : +33 (0)3 20 41 64 67  
Télécopie : +33 (0)3 20 41 61 91

- **Site :** [http://geriico.recherche.univ-lille3.fr/index.php/navigation\\_menus/navleft](http://geriico.recherche.univ-lille3.fr/index.php/navigation_menus/navleft)

- **Courriel :** [ceges@univ-lille3.fr](mailto:ceges@univ-lille3.fr)

**Édition et Diffusion :**

CEGES - Université Charles de Gaulle – Lille 3.

**Projet éditorial :**

*Études de communication* est une revue ouverte à tout chercheur impliqué dans le champ des sciences de l'information et de la communication, dans les axes rappelés par son sous-titre : langages, information, médiations. C'est la revue du laboratoire GERiiCO dont les travaux sont inscrits nationalement et internationalement dans différents domaines de recherche en Information Communication : analyse des médias et de la médiation culturelle, industries culturelles et de la formation, communication audiovisuelle, communications organisationnelles, processus d'innovation, sciences de l'information et du document, analyse des pratiques informationnelles. Les travaux sur des questions théoriques et épistémologiques y trouvent toute leur place, de même que les travaux issus d'analyses empiriques. Outre les articles de recherche, la revue rend également compte d'expériences et de travaux de recherche menés tant par des chercheurs universitaires que par des professionnels de l'information communication.

La ligne éditoriale est décidée par le comité de rédaction, qui prend conseil si nécessaire auprès du comité scientifique. Le comité scientifique est composé de professeurs d'universités françaises et étrangères (Belgique, Canada, Danemark, Suisse...). Adhérente à revues.org depuis 2007, la revue *Études de communication* bénéficiera, outre sa version papier, d'une version électronique accessible début 2009 : les sommaires et résumés des derniers numéros seront publiés et tous les numéros plus anciens (barrière mobile à deux ans) seront intégralement en ligne.

Les auteurs peuvent répondre à un des appels à publication thématique. Ceux-ci sont publiés sur le site de revues.org, de la Société française des Sciences de l'Information et de la Communication et dans des réseaux de chercheurs. Ils peuvent aussi envoyer spontanément leur article pour la rubrique hors thématique (à : [ceges@univ-lille3.fr](mailto:ceges@univ-lille3.fr), exclusivement pour les articles hors thèmes), et proposer des ouvrages pour recension.

Chaque publication comprend :

- un dossier thématique de 6 à 8 articles, coordonné par un enseignant chercheur de Lille3 ou d'une autre université, spécialiste du domaine ; les articles sont sélectionnés sur la base des réponses à un appel à contribution par un comité de lecture spécifique à chaque thème.
- une rubrique «Échanges » ou « Débats » accueille 3 à 4 articles d'auteurs ayant envoyé spontanément leur article et sélectionnés sur avis du comité de lecture (environ 1 article sur 4 est accepté).
- des notes de lecture (recensions d'ouvrages).

**Structure et composition des comités :**

- **Directeurs :** Michèle Gellereau, Stéphane Chaudiron
- **Secrétaire de rédaction :** Perrine Cheval

- **Comité de rédaction :** Judith Barna, Chérifa Boukacem, Patrice de la Broise, François Debryne, Pierre Delcambre, Marie Despret-Lonnet, Thomas Heller, Susan Kovacs, Widad Mustafa el Hadi, Jacques Noyer, Ismail Timimi, Joachim Schopfel.

- **Comité scientifique :** Patrick Charaudeau, Yves Chevalier, Axel Gryspeerdt, Yves Jeanneret, Soeren Kolstrup, Armand Mattelart, Bernard Miège, Pierre Moeglin, Jean Mouchon, Erik Neveu, Roger Odin, Michael Palmer, Jean-François Tétu, Thierry Watine, Uli Windisch, Yves Winkin .

**Procédure d'évaluation :**

Chaque numéro propose un dossier thématique avec appel à contribution ainsi que des articles « hors thématique » et des recensions d'ouvrages. Les articles sont évalués en double aveugle par un comité de lecture.

**Numéro et dossier paru en 2008 :**

- **n°31-2008 :** « Espaces urbains, espaces publics, paroles et interprétations des habitants », Coordination : E. Da Lage (GERiiCO Lille3), M. Gellereau (GERiiCO Lille3), P. Laudati (LSC Valenciennes).

**Flux RSS :** Non.

## ***Bulletin des Bibliothèques de France (BBF)***

**Date de création :** Créé le 1er janvier 1956, le Bulletin des bibliothèques de France faisait suite à deux publications multigraphiées, le Bulletin d'informations de la Direction des bibliothèques de France et le Bulletin de documentation bibliographique, publié par la Bibliothèque nationale.

**Nombre de numéros parus :** 433

**Périodicité :** bimestrielle

**Adresse de la rédaction :**

Rédaction du Bulletin des Bibliothèques de France  
118, rue de l'Abbé Groult  
75015 PARIS  
Téléphone : +33 (0)1 40 64 10 80  
Télécopie : +33 (0)1 40 64 10 89

- **Site :** <http://bbf.enssib.fr/>

- **Contact courriel :** <http://bbf.enssib.fr/webmaster>

**Édition et Diffusion :**

École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques (Enssib)  
17-21, bd du 11 novembre 1918  
69623 Villeurbanne Cedex  
Téléphone : +33 (0)4 72 44 43 05  
Télécopie : +33 (0)4 72 44 27 88

**Projet éditorial :**

Revue de réflexion sur les bibliothèques et leur environnement culturel, social, éducatif ou politique – en France et à l'étranger – le Bulletin des bibliothèques de France joue un rôle important dans la formation et l'information des professionnels.

La politique éditoriale du BBF est établie par l'équipe de rédaction, avec la participation d'un comité de rédaction et d'un comité éditorial. Un réseau de correspondants étrangers participe à la recherche d'auteurs potentiels sur les thématiques des dossiers.

Les auteurs des articles publiés dans le « Bulletin des bibliothèques de France » sont des professionnels des bibliothèques et de la documentation, des responsables politiques ou administratifs, des chercheurs, des professionnels de l'édition, de la culture, et des secteurs auxquels est associée l'activité des bibliothèques.

Le contenu de la version électronique du « Bulletin des bibliothèques de France » est publié sous la responsabilité de la rédaction du BBF. La mise en ligne des numéros de la revue est effectuée par le service des éditions de l'Enssib. La mise en ligne des rubriques uniquement électroniques est faite directement par la rédaction.

**Structure et composition des comités :**

- **Directrice de publication :** Anne-Marie Bertrand (Directrice de l'Enssib)
- **Rédacteur en chef :** Yves Alix
- **Rédactrice en chef adjointe :** Annie Le Saux
- **Rédactrice :** Florence Bianchi
- **Rubriques électroniques :** Jeremy Jeanguenin

- **Comité de rédaction** : Noëlle Balley, Yves Desrichard, Nic Diament, Anne Dujol, Thierry Ermakoff, Anne Kupiec.

- **Comité éditorial** : Daniel Renoult (président), Patrick Bazin, Raymond Bérard, Anne-Marie Bertrand, Ghislaine Chartron, Olivier Chourrot, Jean-Arthur Creff, Christophe Evans, Nicolas Galaud, Odile Grandet, Denis Llavori, Christophe Pavlidès, Hélène Richard, Odile Riondet, Julien Roche, Valérie Tesnière, Bruno Van Dooren, Marc Vernet, Caroline Wiegandt.

- **Correspondants étrangers** : Jean-Philippe Accart (Suisse), Trix Bakker (Pays-Bas), Peter Borchardt (Allemagne), Gernot U. Gabel (Allemagne), Alain Jacquesson (Suisse), Jack Kessler (États-Unis), Maurice B. Line (Grande-Bretagne), Anna Machova (République tchèque), Elmar Mittler (Allemagne), Maria José Moura (Portugal), Amadeu Pons (Espagne), Réjean Savard (Québec), James H. Spohrer (États-Unis), Catharina Stenberg (Suède), Eric Winter (Grande-Bretagne).

#### **Procédure d'évaluation :**

Les propositions d'articles doivent être adressées à la rédaction, par courrier ou par e-mail. Ceux-ci sont soumis à un comité de lecture. Un article n'est publié dans la revue imprimée que si l'auteur a donné son accord pour une publication simultanée sur la version électronique.

#### **Numéros et dossiers parus en 2008/2009 :**

- **BBF 2009 – n°1** : « Gérer le patrimoine »
- **BBF 2008 – n°6** : « Construire le patrimoine »
- **BBF 2008 – n°5** : « D'autres bibliothèques »
- **BBF 2008 – n°4** : « Mise en espace des collections »
- **BBF 2008 – n°3** : « Évaluation et prospective »
- **BBF 2008 – n°2** : « La bibliothèque et ses prestataires »
- **BBF 2008 – n°1** : « Europe 27 »

Prochains dossiers : « Bibliothèques, formation et insertion », « Les bibliothèques aux rapports », « Environnement professionnel », « Accès et accessibilité », « Religions et bibliothèques ».

**Flux RSS** : Non.

## ***Communication & Organisation***

**Date de création :** 1991 (premier numéro publié en 1992).

**Nombre de numéros parus :** 33

**Périodicité :** semestrielle

**Adresse de la rédaction :**

Groupe de recherche en Communication des Organisations (GRECO)  
Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine  
10, esplanade des Antilles  
Domaine Universitaire  
33607 PESSAC Cedex  
Téléphone : +33 (0)5 56 84 68 14

- **Site :** [http://greco.u-bordeaux3.fr/La\\_revue/Presentation.html?tpg\\_id=17](http://greco.u-bordeaux3.fr/La_revue/Presentation.html?tpg_id=17)

- **Courriel :** [greco@montaigne.u-bordeaux.fr](mailto:greco@montaigne.u-bordeaux.fr)

Les propositions doivent être directement adressées aux coordonnateurs des dossiers mentionnés dans les appels à communications. Pour les autres rubriques, envoyer les propositions simultanément :

- au directeur éditorial : Gino Gramaccia : [gino.gramaccia@u-bordeaux1.fr](mailto:gino.gramaccia@u-bordeaux1.fr)

- à la directrice de la publication : Valérie Carayol : [valerie.carayol@u-bordeaux3.fr](mailto:valerie.carayol@u-bordeaux3.fr)

**Édition et Diffusion :**

Groupe de recherche en Communication des Organisations (GRECO).

**Projet éditorial :**

La Revue *Communication & Organisation* est la seule revue scientifique francophone dédiée à la communication des organisations sous toutes leurs formes : entreprises, institutions, associations, etc. Éditée par le GRECO/O, cette publication internationale ouvre ses colonnes à des chercheurs reconnus, à de grandes signatures, à de jeunes chercheurs aussi, dont on ne saurait méconnaître l'originalité de l'apport. Elle publie des articles scientifiques sur la base d'une expertise en double aveugle, avec un grand souci de rigueur, pour promouvoir une recherche répondant aux standards de qualité les plus élevés.

S'adressant à tous ceux, universitaires, étudiants et praticiens, qui sont soucieux d'approfondir leur réflexion sur la communication des organisations, elle consacre dans chaque livraison un important Dossier à un domaine ou un aspect particulier de celle-ci. Des articles hors dossier permettent une souplesse par rapport à la thématique. Une bibliographie commentée et des informations sur les tendances de la recherche en France et à l'étranger, grâce à un réseau de correspondants en Europe, en Amérique du Nord et en Afrique, constituent une aide précieuse à l'actualisation des connaissances.

**Structure et composition des comités :**

- **Directrice de la publication :** Valérie Carayol

- **Directeur éditorial :** Gino Gramaccia.

- **Comité éditorial** : Dominique Blin, Valérie Carayol, Nicole Denoit, Hélène Dufau-Rossi, Béatrice Galinon-Ménélec, Elisabeth Gardere, Gino Gramaccia, Hugues Hotier, Aurélie Laborde, Gérard Massard, Christian Mesnil, Catherine Pascal, Françoise Perdriset, Ghyslaine Thorion, Zijié Wang.

- **Comité de lecture** : Nicole d'Almeida, Patrick Baudry, Françoise Bernard, Daniel Bougnoux, Robert Boure, Arlette Bouzon, Philippe Breton, Jean-Baptiste Carpentier, Bernard Castagna, Guy Chapoullié, Yves Chevallier, François Cooren, Bernard Dagenais, Bernard Delforce, Hassan Esmili, Michèle Gabay, Nicole Giroux, Axel Gryspeerdt, André Helbo, Marianne Kugler, André Lafrance, Olivier Laügt, Anne-Marie Laulan, Claude Le Boeuf, Christian Le Moenne, Thierry Libaert, Michel Mathien, Vincent Meyer, François Pichault, Adela Rogojinaru, Wolfgang Settekorn, Paul Stryckman, James Taylor, André Vitalis, Yves Winkin, Jon White.

**Procédure d'évaluation :**

Les articles sont soumis en double aveugle à deux membres du comité de lecture.

**Numéro et dossier parus en 2008 :**

- **n°33** : « Conduire le changement organisationnel ? »

Dossier coordonné par Benoît Cordelier et Hélène Montagnac-Marie.

- Appel à communication pour le n°36 (parution en décembre 2009) :

« Pour une approche communicationnelle de l'individu au travail »,

Dossier coordonné par Laurent Morillon, Arlette Bouzon et François Cooren.

**Flux RSS** : Transmission du sommaire des derniers numéros parus et des appels à articles via une inscription à la Newsletter.

## *Les Cahiers de Champs Visuels*

**Date de création :** Cette revue a succédé à la revue *Champs de l'audiovisuel*, elle-même héritière de la revue *Champs Visuels*. Les *Cahiers de Champs Visuels* ont été créés en 2005.

**Nombre de numéros parus :** 2 (+2 en préparation)

**Périodicité :** bisannuelle

**Adresse de la rédaction :**

Bruno Cailler  
115, allée du Gerp  
06390 Châteauneuf-Villevieille

-**Site :** <http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=auteurs&obj=artiste&no=12066>

- **Courriel :** [cailler@unice.fr](mailto:cailler@unice.fr)

**Édition et Diffusion :**

L'Harmattan  
5-7 rue de l'École Polytechnique  
75005 Paris

**Projet éditorial :**

Les *Cahiers de Champs Visuels* se veulent, avant tout, une tribune pour tous ceux qui s'intéressent à la recherche interdisciplinaire se donnant comme objets l'image animée et le son (publicité, cinéma, télévision, vidéo, multimédia), analogiques et digitaux, dans la perspective d'une étude de leurs usages (socioprofessionnels, marchands, techniques, esthétiques) dans la société : évolution des métiers, des techniques, des écritures, et de leurs interactions. Ainsi, nous souhaitons que cette publication soit mise au service de la Communauté scientifique intéressée par l'image.

**Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la publication :** Bruno Cailler

- **Comité de lecture :** Rémi Adjiman, Jacques Araskiewicz, Bruno Cailler, Benoît d'Aguillon, Denis Gasté, Franck Renucci.

- **Comité scientifique :** en constitution.

**Procédure d'évaluation :**

Lecture des propositions et comité de sélection. Correction des textes en duo.

**Derniers numéros et dossiers parus :**

- **Cahier n°3 – janvier 2007 :** « Le parcours multimédia », Numéro coordonné par Bruno Cailler.

« Ces contributions proposent une approche interdisciplinaire de ce qu'est un parcours multimédia : conception de CD-rom de loisir, visite d'expositions, consultation et création en collaboration sur Internet sont ainsi analysés par le prisme théorique des pratiques culturelles, communicationnelles ou informationnelles. Enfin, un texte hors-dossier examine la notion de cohérence au cinéma à travers deux oeuvres du surréalisme et du dadaïsme. »

**- Cahier n°1/2 – janvier 2006 :** « Une architecture du son »,  
Numéro coordonné par Rémi Adjiman et Bruno Cailler.

« En quoi le son définit-il concrètement notre approche des différents supports audiovisuels ? Comment y imprime-t-il sa trace ? Avec quel impact, et quels effets ? C'est à ces quelques questions et bien d'autres que tentent de répondre les contributions de la première livraison des cahiers de champs visuels. Animée par le désir de croiser les approches, les disciplines et les points de vue sur le cinéma et le multimédia, la revue propose au lecteur de trouver ici autant des contributions sur la théorie du son et ses concepts, que des travaux plus orientés vers les domaines de la technique, de l'histoire, ou de l'expérience sensitive. »

Publications en préparation :

- Cahier n°4/5 – avril 2009 : « La longue marche des télévisions locales associatives ».
- Cahier 6/7 – fin 2009/début 2010 : « Le dispositif en questions » (titre provisoire).

**Flux RSS :** Non.

## *Médias & Culture*

**Date de création :** 2005

**Nombre de numéros parus :** 4

**Périodicité :** 2 numéros par an.

**Adresse de la rédaction :**

Équipe ERSICOM

Université Lyon 3

Cours Albert Thomas

69008 Lyon

Téléphone : +33 (0)4 78 78 76 87

Télécopie : +33 (0)4 78 78 76 88

- **Site :** <http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=revue&no=114>

- **Courriel :** [thiebaut@univ-lyon3.fr](mailto:thiebaut@univ-lyon3.fr)

**Édition et Diffusion :**

L'Harmattan

5-7 rue de l'École Polytechnique

75005 Paris

**Projet éditorial :**

*Médias et Culture* invente une nouvelle forme à l'intérieur du cadre des revues scientifiques : celle du feuilleton. Au lieu de rassembler dans un numéro thématique les contributions d'auteurs s'ignorant les uns les autres, nous proposons d'organiser un véritable dialogue scientifique. Un thème est choisi, un auteur propose une première intervention, reprise par un autre auteur dans le numéro suivant qui discute, approuve ou s'oppose. Au bout de quelques numéros, nous disposons d'un ensemble de textes qui se suivent, se réfléchissent, éventuellement se contredisent.

**Structure et composition des comités :**

- **Direction de publication :** Jean-Pierre Esquenazi, Catherine Dessinges.

- **Secrétariat de rédaction :** Elisabeth Cossalter, Jérémy Roy, Marie-Claire Thiebaut, Éric Thivant, Martine Villa-Raimondi, Alexandre Coutant.

- **Comité scientifique :** Joël Augros (Paris 8), Pierre Beylot (Ihs – Bordeaux 3), Agnès Chauveau (Tms, Sc. Po Paris), Jean Davallon (Cult et com – Avignon) Emmanuel Ethis (Cult et com – Avignon), Yves Jeanneret (Cult et com – Avignon), Joëlle Le Marec (Ccs – ENS), Sylvie Lindeperg (Ircav, Paris 3), Cécile Meadel (Tms, Sc. Po Paris), Jacques Migozzi (Crcpcm, Limoges), Isabelle Pailliant (Gresec – Grenoble 3), Bruno Pequignot (Aspic, Paris 3), Ahmed Silem (Ersicom – Lyon 3), Jean-François Tétu (Médias et Identités – Lyon 2), Jean-Pierre Bertin Maghit (Ihs – Bordeaux), Jean Caune (Gresec – Grenoble 3), Laurent Creton (Cris – Paris 3), Jean-Pierre Esquenazi (Ersicom – Lyon 3), Claude Jamet (Médias et ident. – Lyon), François Jost (Ceisme – Paris 3), Cyril Lemieux (Shadyc), Guy Lochard (Cad – Paris 3), Bernard Miège (Gresec – Grenoble 3), Noël Nel (Crem – Metz), Emmanuel Pedler (Shadyc), Anne Sauvageot (Cers – Toulouse 2), Jean-Claude Soulage (Cad – Strasbourg), Jean-Jacques Wunenburger (Lyon 3).

**Procédure d'évaluation :**

Non communiquée.

**Numéros et dossiers parus en 2008/2009 :**

- **N° spécial novembre 2008/janvier 2009** : « Récits et dispositifs du fait divers »,  
Isabelle Garcin-Marrou, Claude Jamet.

- **N° spécial mars 2008/mai 2008** : « Fictions et figures du monstre »,  
Sous la direction de Jean-Pierre Esquenazi.

**Flux RSS** : Non.

## *tic&société (TIC)*

**Date de création :** *tic&société (TIC)* a été créée à la fin de l'année 2005. Elle prend le relais de la revue *Technologies de l'Information et Société (TIS)*.

**Nombre de numéros parus :** 2

**Périodicité :** 2 numéros par an

**Adresse de la rédaction :**

- Site : <http://revues.mshparisnord.org/ticsociete/>

- Courriel : [comite-editorial@ticsociete.org](mailto:comite-editorial@ticsociete.org)

**Édition et Diffusion :**

Revue électronique, textes intégraux en ligne.

**Projet éditorial :**

La revue est consacrée à l'analyse des rapports entre les technologies de l'information et de la communication (TIC) et la société. Pour ce faire, nous sollicitons les textes dans lesquels l'analyse accordera une place centrale au social. Mais nous développons aussi un espace multidisciplinaire. C'est pourquoi nous sommes intéressés non seulement par les approches sociologiques mais également par les approches socio-économiques, sociopolitiques, sociocognitives, etc. Les contributions peuvent être, soit à dominante théorique, soit avoir un contenu principalement descriptif tout en comprenant dans ce deuxième cas une dimension analytique liée à un cadre théorique. Nous invitons par ailleurs lecteurs et lectrices à nous envoyer des textes rédigés dans une perspective critique entendue d'un point de vue théorique ou méthodologique.

Reprenant ce qui faisait l'originalité de la revue initiale, chaque numéro porte principalement sur une thématique qui est traitée dans quatre ou cinq textes. Chacune d'entre elles est confiée à un coordinateur, une coordinatrice. Instrument de diffusion scientifique en langue française, la revue accepte les textes inédits dans cette langue tout en publiant aussi des résumés en anglais et en espagnol qui doivent être fournis par l'auteur-e avec son manuscrit. La composition des comités éditorial et scientifique témoigne à la fois du caractère francophone et international de la revue. La revue est électronique car les coûts de production et de diffusion sont moindres, mais aussi parce que l'accès à un plus large public y est facilité à l'échelle internationale. Toutefois, nous gardons l'ancien format de la revue, à savoir une publication au numéro et à date annoncée.

**Structure et composition des comités :**

- **Comité éditorial :** Dominique Carré (co-éditeur, Université Paris 13), Éric George (co-éditeur, Université du Québec à Montréal), Abdel Benchenna (Université Paris 13), Dominique Carré (Université Paris 13), Éric George (Université du Québec à Montréal), Florence Millerand (Université du Québec à Montréal), Michel Sénécal (Télé-Université, Université du Québec à Montréal), Geneviève Vidal (Université Paris 13).

- **Comité scientifique :** Indrajit Banerjee (School of Communication and Information, Nanyang Technological University, Singapour), Masayuki Eshita (Faculty of Humanities, Mejiro University, Japon), Riadh Ferjani (Institut de Presse et des Sciences de l'Information, Université de Tunis 1, Tunisie), Anne-Marie Gingras (Département de sciences politiques, Université Laval, Québec, Canada), Sheryl Hamilton (School of Journalism and Communication, Department of Law, Carleton University, Ottawa, Canada), Lorna Heaton (Université de Montréal, Canada),

Francois Heinderyckx (Université Libre de Bruxelles, Belgique), Josiane Jouët (Université de Paris 2 Panthéon Assas), Ilya Kyria (Haut Collège d'Économie de Moscou et Haut Collège du journalisme, Russie), Jean-Guy Lacroix (Département de sociologie, Université du Québec à Montréal, Canada), Claire Lobet-Maris (Université de Namur, Belgique), Ndiaga Loum (Université du Québec à Trois Rivières, Trois Rivières, Canada), Armand Mattelart (Université de Paris 8 Vincennes à Saint-Denis), Bernard Miège (Université de Grenoble 3 Stendhal), de Bustos Juan Carlos Miguel (Universidad del Pais Vasco, Bilbao, Espagne), Misse Misse (Université de Douala, Cameroun), Pierre Moeglin (Université de Paris 13 Nord), Armin Murmann (Institut d'Études Sociales, Genève, Suisse), Daniel Paré (Département de communication, Université d'Ottawa, Canada), François Pichault (Université de Liège, Belgique), Serge Proulx (École des médias, Université du Québec à Montréal, Canada), Edgard Rebouças (Universidade Federal de Pernambuco, Recife, Brésil), Giuseppe Richeri (Università della Svizzera Italiana, Lugano, Suisse), Gaëtan Tremblay (École des médias, Université du Québec à Montréal, Canada), Thierry Vedel (Institut d'études politiques de Paris), André Vitalis (Université de Bordeaux 3 Michel de Montaigne), Luc Wilkin (Université Libre de Bruxelles, Belgique), Uli Windisch (département de sociologie, Université de Genève, Suisse).

**Procédure d'évaluation :**

Les contributions sont jugées à l'aveugle par deux évaluateurs-trices.

**Numéros et dossiers parus :**

- **Vol. 2, N° 1, 2008** : « Tic et santé ».
- **Vol. 1, n°1, 2007** : « De TIS à tic&société : dix ans après ».

A paraître (prochain volume, voir appel à contribution) : « Tic et diasporas ».

**Flux RSS** : Oui.

## 2) Revues transdisciplinaires

### *Réseaux*

**Date de création :** 1983

**Nombre de numéros parus :** 152 (en 26 volumes)

**Périodicité :** 6 numéros par an.

**Adresse de la rédaction :**

Réseaux  
Lavoisier  
14 rue de Provigny  
94236 Cachan cedex  
France

- **Site :** <http://reseaux.e-revues.com/>  
et : <http://www.enssib.fr/autres-sites/reseaux-cnet> (années 1991 à 1998).  
- **Courriel :** [reseaux@lavoisier.fr](mailto:reseaux@lavoisier.fr)  
pour soumettre un article : [julie.rust@univ-mlv.fr](mailto:julie.rust@univ-mlv.fr)

**Édition et Diffusion :**

- Lavoisier  
- Hermès Science publications  
8, quai du Marché Neuf  
74004 PARIS  
Téléphone : +33 (0)1 53 10 15 20  
Télécopie : +33 (0)1 53 10 15 21

**Projet éditorial :**

Fondée par Paul Beaud et Patrice Flichy, la revue *Réseaux – Communication – Technologie – Société* s'intéresse à l'ensemble du champ de la communication en s'axant tout particulièrement sur les télécommunications. Les mass-médias et l'informatique sont également abordés. La télévision a notamment constitué le thème d'un nombre important de numéros. La réflexion sur la communication étant à l'origine de nombreux débats au sein des sciences sociales, des numéros sont aussi consacrés à des questions d'ordre théorique ou méthodologique. Bien qu'orientée plutôt vers la sociologie, la revue *Réseaux* souhaite traiter les problèmes de la communication de façon pluridisciplinaire, et ouvre ses colonnes aux historiens, aux philosophes et aux économistes. Chaque numéro, consacré à un thème spécifique, donne l'occasion de faire dialoguer des chercheurs appartenant à des équipes différentes, tant françaises qu'étrangères. À côté du dossier, la revue publie des articles autonomes. Elle propose aussi aux lecteurs des textes de référence d'auteurs étrangers et des notes de lecture.

**Structure et composition des comités :**

- **Rédacteur en chef :** Patrice Flichy (Université de Marne-la-Vallée).  
- **Secrétaire de rédaction :** Jean-Pierre Bacot.  
- **Conseillers de la rédaction :** Pierre-Jean Benghozi, Louis Quéré, Jean-Paul Simon.

- **Comité de rédaction** : Dominique Cardon, Christian Licoppe, Erik Neveu, Dominique Pasquier, Alain Rallet.

- **Conseil scientifique** : Simone Bonnafous, Anni Borzeix, Philippe Breton, Patrice Carré, Patrick Charaudeau, Jean-Marie Charon, Jean-Pierre Esquenazi, Michel de Fornel, Patrick Fridenson, Chantal de Gournay, Marc Guillaume, Christine Jaëger, Josiane Jouët, Armand Mattelart, Bernard Miège, Geoffroy Dang N'Guyen, Michaël Palmer, Rémy Rieffel, Antoine Picon, Étienne Turpin, Alain Vallée, Thierry Vedel.

- **Comité international** : Christiano Antonelli (Turin), Enrique Bustamante (Madrid), Mihai Coman (Bucarest), Peter Dahlgren (Stockholm), Michel de Moragas (Barcelone), Nicolas Garnham (Londres), George Gerbner (Pennsylvanie), Ferrando Perrone (São Paulo), Serge Proulx (Montréal), Giuseppe Richeri (Bologne), Philip Schlesinger (Stirling), Slavko Splichal (Ljubliana).

**Procédure d'évaluation :**

Le dossier est coordonné par un ou deux chercheurs dont au moins un membre du comité de rédaction. Tous les articles (dossiers et variés) sont choisis par le comité de rédaction après une évaluation précise par au moins trois de ses membres.

**Numéros et dossiers parus en 2008 :**

- **Vol.26/152 – 2008** : « Réseaux sociaux de l'internet ».
- **Vol.26/151 – 2008** : « Varia ».
- **Vol.26/150 – 2008** : « Parler politique en ligne »,  
Dossier coordonné par Fabienne Greffet et Stéphanie Wojcik.
- **Vol.26/148-149 – 2008** : « Médiations – Hommage à Paul Beaud ».
- **Vol.147 – 2008** : « Sécurité routière ».

**Flux RSS** : Non.

## *Hermès*

**Date de création :** 1988

**Nombre de numéros parus :** 52

**Périodicité :** 2 à 3 numéros par an (parfois numéros doubles).

**Adresse de la rédaction :**

Hermès

27 rue Damesme

F-75013 Paris

Téléphone : +33 (0)1 44 16 73 65

Télécopie: +33 (0)1 44 46 73 69

- **Site :** <http://www.wolton.cnrs.fr/FR/hermes/ouvrages/index.html>

- **Courriel :** [hermes@iscc.cnrs.fr](mailto:hermes@iscc.cnrs.fr)

**Édition et Diffusion :**

CNRS éditions,

15 rue Malebranche,

F-75005 Paris

Téléphone : +33 (0)1 53 10 27 00

Télécopie : +33 (0)1 53 10 27 27

**Projet éditorial :**

Le pari scientifique de la revue HERMÈS est d'étudier de manière interdisciplinaire la communication dans ses rapports avec les individus, les techniques, les cultures, les sociétés. Notre choix est celui de la connaissance, pour analyser les implications cognitives de ce vaste domaine d'activités, de discours et de recherches. L'objectif : partir à la connaissance de ce paradigme mobilisé par les chercheurs et indispensable à la compréhension d'un nombre croissant de phénomènes contemporains. C'est bien le caractère interdisciplinaire des sciences de la communication, et la nécessité de mieux distinguer vrais et faux problèmes qui justifient cet engagement intellectuel collectif, qui, au-delà de cette revue, vise à la constitution d'une communauté scientifique. Le modèle de la communication est déjà requis par les sciences cognitives qui proposent des modèles d'interprétation pour les processus de *perception*, de *mémorisation* et de *traitement de l'information* en général. Il est également mobilisé par les sciences sociales qui cherchent à évaluer la façon dont les techniques de communication affectent les *rapports sociaux* et la nature de l'*espace politique*. Il est enfin pris en charge par les disciplines philosophiques avec les théories de l'*action* et du *langage*, du *discours* et de l'argumentation. Théories de l'action communicationnelle, sciences sociales, sciences cognitives sont ainsi les trois grands groupes de recherche appelés à s'exprimer dans les différents numéros de la revue HERMÈS. *Trois orientations guident aussi notre projet :*

- construire le lieu de rencontre d'une culture scientifique accessible à un public éclairé,
- concevoir des numéros thématiques pour disposer de la place nécessaire à un éclairage multiple, notamment étranger,
- donner à la connaissance du lecteur des textes anciens, peu connus, pour éviter l'illusion de croire que les questions d'aujourd'hui sont toujours neuves.

Hermès, tout en étant une revue scientifique, souhaite rester accessible à un public ouvert, intéressé par l'émergence des problèmes théoriques à la communication. Mais en évitant l'enfermement dans une discipline, des illusions du modernisme, et la certitude des théories.

### **Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la publication** : Dominique Wolton.

- **Secrétariat de rédaction** : Gérard Galtier.

- **Conseil scientifique** : Paul Amselek, Marc Augé, Jay G. Blumler, Mario Borillo, Roland Cayrol, Jean-Pierre Desclés, Jean-Pierre Dupuy, Marc Ferro, Max Fontet, Jürgen Habermas, Elihu Katz, Jacques Lautman, Jean Leca, Edgar Morin, Elisabeth Noelle-Neumann, Jean-François Richard, Alain Touraine.

- **Conseil de rédaction** : Tamatoa Bambridge, Rabia Bekkar, Jean-Michel Besnier, Pascal Blanchard, Gilles Boëtsch, Peter Brown, Manuel Maria Carrilho, Dominique Chagnollaude, Suzanne de Cheveigné, Mihai Coman, Marie-Françoise Courel, Éric Dacheux, Tom Dwyer, Olivier Faron, Cynthia Fleury, Philippe Gillet, Yves Gonzalez-Quijano, Pascal Griset, Marc Guillaume, François Heinderyckx, Jean-Robert Henry, Geneviève Jacquinet-Delaunay, Yves Jeanneret, Jean-Paul Lafrance, Foued Laroussi, Chang Liu, Guy Lochard, Juremir Machado Da Silva, Éric Maigret, Dominique Mehl, Patrice Meyer-Bisch, Laurence Monnoyer-Smith, Bonaventure Mvé-Ondo, Bruno Ollivier, Birgitta Orfali, Michaël Oustinoff, Thierry Paquot, Denis Peschanski, Serge Proulx, Donald Sassoon, Bernard Schiele, Marie-Noële Sicard, Jean-Pierre Ternaux, Jean-François Tétu, Monique Veaute, Lorenzo Vilches, Patrick Weil, Yves Winkin, Christoph Wulf.

- **Rédaction en chef** : André Akoun, Jocelyne Arquembourg, Régine Chaniac, Anne-Marie Chartier, Nicole D'Almeida, Joëlle Farchy, Anne-Marie Laulan, Marc Lits, Cécile Méadel, Arnaud Mercier, Jean Mouchon, Joanna Nowicki, Didier Oillo, Jacques Perriault, Isabelle Sourbès-Verger, Françoise Thibault, Bernard Valade, Isabelle Veyrat-Masson, Dominique Wolton.

### **Procédure d'évaluation :**

Au moins deux coordonnateurs prennent en charge chaque numéro. Aidés par deux correspondants à la Rédaction en chef et par le Secrétariat de rédaction, ils choisissent les auteurs par appel à contribution, ou par cooptation ainsi que les experts (referees). Les coordonnateurs transmettent les articles sélectionnés pour évaluation aux referees après lecture et corrections. Suite à l'évaluation, le plus souvent à l'aveugle, ils indiquent aux auteurs les éventuelles modifications à apporter à leur texte.

### **Numéros et dossiers parus en 2008 :**

- **Hermès 51 – 2008** : « L'épreuve de la diversité culturelle »,

Numéro coordonné par Joanna Nowicki, Michaël Oustinoff et Serge Proulx.

- **Hermès 50 – 2008** : « Communiquer – Innover. Réseaux, dispositifs, territoires »,

Numéro coordonné par Joanna Nowicki, Michaël Oustinoff et Serge Proulx.

- **Hermès 49 – 2008** : « Traduction et mondialisation »,

Numéro coordonné par Joanna Nowicki et Michaël Oustinoff.

**Flux RSS** : Non.

## *Quaderni*

**Date de création :** 1987

**Nombre de numéros parus :** 64

**Périodicité :** 3 numéros par an.

**Adresse de la rédaction :**

Éditions de la Maison des sciences de l'homme

54, Bd. Raspail

Bureau 118

75270 PARIS Cedex 06

Téléphone : +33 (0)1 49 54 20 31

Télécopie : +33 (0)1 45 48 83 53

**Site :** [www.quaderni.msh-paris.fr](http://www.quaderni.msh-paris.fr)

**Courriel :** [quaderni@noos.fr](mailto:quaderni@noos.fr)

**Édition et Diffusion :**

- Éditions de la Maison des sciences de l'homme

- Éditions Sapientia (co-éditeur)

2, rue Volta

54600 Villiers les Nancy

**Projet éditorial :**

La revue *Quaderni* se propose d'explorer un champ encore en jachère : la communication et ses rapports essentiels avec les technologies et le pouvoir. La communication est partout : dans les sciences humaines et dans celles de la nature, dans les journaux, dans la politique, dans les entreprises. Nouvelle religion. En accroissant son empire, la communication doit emprunter de multiples détours idéologiques et épistémologiques. Elle n'est apparue comme valeur sociale qu'en réponse à une société éclatée, à une politique éclatée, à une science éclatée. Mais faut-il pour autant rejeter la communication dans son ensemble, en tant qu'idéologie ? Nullement. Il s'agit de débusquer, discriminer, distinguer, entre ses usages.

**Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la publication :** Lucien Sfez.

- **Rédacteur en chef :** Jean-Marc Vernier.

- **Comité de rédaction :** Pascal Acot, Anne Cauquelin, Christine Barats-Malbreil, Sabine Chalvon-Demersey, Marc Chopplet, Daniel Dayan, Pascal Durand, Cynthia Ghorra-Gobin, Alain Gras, Brigitte Le Grignou, Lionel Levasseur, Michel Mathien, Pierre Musso, Caroline Ollivier-Yaniv, Dominique Pagès, Daniel Parrochia, Bernard Paulré, Nicolas Pélissier, Joanna Pomian, Philippe Quéau, Rémy Rieffel, Yves Winkin.

**Procédure d'évaluation :**

La direction du dossier du numéro est confiée à un chercheur qui passe commande d'articles sous le contrôle du comité de rédaction. Les articles des rubriques sont sélectionnés par le comité de rédaction.

**Numéro et dossier parus en 2008 :**

**- n°65 – Hiver 2008 : « L’ambivalence des mythes de l’ORTF »**  
Sous la direction de Lucien Sfez.

**Flux RSS :** Non.

## *Alliages*

**Date de création :** 1989

**Nombre de numéros parus :** 63

**Périodicité :** trimestrielle.

**Adresse de la rédaction :**

Alliage, IUFM

89 avenue George V

06000 Nice

Téléphone : +33 (0)4 93 86 87 93

Télécopie : +33 (0)4 93 96 82 62

- **Site :** <http://www.tribunes.com/tribune/alliage/accueil.htm>

- **Courriel :** [alliage@unice.fr](mailto:alliage@unice.fr)

**Édition et Diffusion :**

- Édition : Association ANAIS.

- Diffusion :

Éditions du Seuil

27 rue Jacob

F - 75006 Paris

**Projet éditorial :**

*Alliage* est une revue à trois dimensions. Tout d'abord, elle est le vecteur d'une réflexion de fond sur les rapports de la culture et de la technoscience. Ensuite, elle constitue un lieu de rencontre entre création culturelle et recherche scientifique. Enfin, cette revue est un outil d'information sur les réalisations de la culture scientifique et technique, les livres, films, expositions, etc.

**Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la publication :** Jean-Marc Lévy-Leblond.

- **Directrice de la rédaction :** Roselyne Chaumont.

- **Comité de rédaction :** Jordi Bonells, Jean-Marc Lévy-Leblond, Paul Rasse.

- **Conseillers de la rédaction :** Louis Bec (Avignon), Jean Dhombres (Nantes), Pierre Fayard (Poitiers), Baudoin Jurdant (Strasbourg), Bruno Latour (Paris), Bernard Maitte (Lille), Jacques Perriault (Paris).

- **Correspondants à l'étranger :** M. Bouguerra (Tunisie), A. Castillo (Mexique), F. Dijs (Pays-Bas), J. Durant (Grande-Bretagne), C. Faubert (Canada), A. Giordan (Suisse), G. Israël (Italie), W. Kuschmann (Allemagne), I.C. Moreira (Brésil), J. Senent-Josa (Espagne), G. Valenduc (Belgique), J. Venkula (Finlande), J. Wagensberg (Espagne).

**Procédure d'évaluation :**

Comité de rédaction, commandes.

**Numéros et dossier parus en 2008 :**

- N°63 – octobre 2008
- N°62 – avril 2008 : « micro & nano ».

**Flux RSS :** Non.

## ***Mots. Les langages du politique***

**Date de création :** 1980

**Nombre de numéros parus :** 89

**Périodicité :** 3 à 4 numéros par an.

**Adresse de la rédaction :**

- Site : [http://icar.univ-lyon2.fr/revue\\_mots/](http://icar.univ-lyon2.fr/revue_mots/) et <http://mots.revues.org/>

- Courriel : [mots@ens-lsh.fr](mailto:mots@ens-lsh.fr) et [mots@revues.org](mailto:mots@revues.org)

**Édition et Diffusion :**

ENS Éditions

École normale supérieure Lettres et sciences humaines

BP 7000

69342 Lyon Cedex 07

Téléphone : +33 (0)4 37 37 60 22

Télécopie : +33 (0)4 37 37 60 96

**Projet éditorial :**

La revue *Mots. Les langages du politique* s'inscrit dans une perspective interdisciplinaire, à la croisée des Sciences du langage, des Sciences du politique et des Sciences de l'information et de la communication. *Mots. Les langages du politique* publie des dossiers thématiques, des articles en rubriques « Varia », « Méthodologie » ou « Mots en politique », des notes de recherche, des comptes-rendus de lecture, une bibliographie des publications sur les langages du politique.

Les articles sont publiés en français et sont accompagnés de résumés avec mots clés en français, anglais et espagnol.

La revue est publiée avec le concours du CNRS, du CNL et de la Région Rhône-Alpes, et avec l'appui scientifique des UMR ICAR et Triangle, de l'EA CEDITEC et de la Société d'étude des langages du politique (SELP).

**Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la publication :** Olivier Faron

- **Directeur de la rédaction :** Paul Bacot

- **Directeurs adjoints :** Jean-Paul Honoré et Christian Plantin

- **Secrétaire de rédaction :** Edwige Lambert

- **Comité éditorial :** Paul Bacot, Denis Barbet, Sophie Béroud, Henri Boyer, Hugues de Chanay, Marlène Coulomb-Gully, Dominique Desmarchellier, Pierre Fiala, Jacques Guilhaumou, Jean-Paul Honoré, Christian Le Bart, Claire Oger, Christian Plantin, Sylvianne Rémi-Giraud, Juliette Rennes, Cécile Van Den Avenne.

- **Comité scientifique :**

**France :** Sylvain Auroux, Irène Bellier, Simone Bonnafous, Philippe Braud, Jean-Pierre Esquenazi, Annik Houël, Catherine Kerbrat-Orecchioni, Pierre Lafon, Dominique Maingueneau, Sophie Moirand, Jean Mouchon, René Mouriaux, Erik Neveu, Michel Offerlé, Paul Siblot, Jean-François Tétu, Françoise Thébaud, Maurice Tournier, Jean-Claude Zancarini.

**Étranger :** Jean-Michel Adam (Suisse), Ruth Amossy (Israël), Marc Angenot (Canada), Camelia Beciu (Roumanie), Marc Bonhomme (Suisse), Gunnel Engwall (Suède), Norman Fairclough (Royaume-Uni), Gilles Gauthier (Canada), Pierre Lavelle (Japon), Eni Orlandi (Brésil), David Saunders (Australie), Teun A. Van Dijk (Espagne), Ruth Wodak (Autriche).

- **Comité de lecture :** Makram Abbès, Fabrice d'Almeida, Johannes Angermüller, Charles Bernet, Claire Blandin, Valérie Bonnet, Helena Calsamiglia (Espagne), Lamria Chetouani, Pascal Dauvin, Marianne Doury, Laurent Douzou, Franca Erlich (Venezuela), Isabelle Garcin-Marrou, Boris Gobille, Corinne Gobin (Belgique), Camille Hamidi, Roselyne Koren (Israël), Alice Krieg-Planque, Isabelle Laborde-Milaa, Rémi Lefebvre, Josette Lefèvre, Brigitte Le Grignou, Sarah Leroy, Guy Lochar, Ida Lucia Machado (Brésil), Pascal Marchand, Damon Mayaffre, Arnaud Mercier, Vincent Michelot, Houcine Msaddek, Stéphane Olivesi, Caroline Ollivier-Yaniv, Marie-Anne Paveau, Gabriel Périès, Marie-France Piguët, Carmen Pineira-Tresmontant, Jean-Michel Rampon, Christiane Restier-Melleray, Jeannine Richard-Zappella, Roselyne Ringoot, Laurence Rosier (Belgique), Georges-Elia Sarfati, Agnès Steuckardt, Fridériki Tabaki-Iona (Grèce), Aurélie Tavernier, Diane Vincent.

### **Procédure d'évaluation :**

La revue ouvre un appel d'offres permanent, sur toutes ses rubriques.

- *Les dossiers :* Une proposition de dossier est faite par un responsable du dossier. Cette proposition réunit sur le thème choisi plusieurs propositions d'articles (une page). Le dossier est examiné en Comité éditorial, qui l'évalue. Si le dossier est accepté, les articles du dossier sont soumis au Comité de lecture. La préparation du dossier est suivie par un membre du Comité éditorial et un membre de la direction.

- *Les articles :* Les articles varia sont soumis au Comité de lecture. Les évaluations sont synthétisées par le Comité éditorial, qui les accepte, demande des modifications, ou les refuse.

### **Numéros et dossiers parus en 2008 :**

- **N°88 – novembre 2008 :** « Discours politique, discours expert »,

Dossier coordonné par Corinne Gobin et Roser Cussó.

- **N°87 – juillet 2008 :** « Chrononymes. La politisation du temps »,

Dossier coordonné par Paul Bacot, Laurent Douzou et Jean-Paul Honoré.

- **N°86 – mars 2008 :** « Toponymes. Instruments et enjeux »,

Dossier coordonné par Henri Boyer et Marie-Anne Paveau.

En cours de parution : N°89 – mars 2009 : « 2007. Débats pour l'Élysée »

Dossier coordonné par Denis Barbet et Damon Mayaffre.

**Flux RSS :** Oui (Numéros et articles sur le site <http://mots.revues.org/>).

## *Culture & Musées*

**Date de création :** 2003 (remplace *Public & Musées*)

**Nombre de numéros parus :** 12

**Périodicité :** 2 numéros par an

**Adresse de la rédaction :**

Secrétariat Culture & Musées  
Laboratoire Culture & Communication,  
Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse,  
74 rue Louis Pasteur  
84029 Avignon Cedex

- **Site :** <http://www.univ-avignon.fr/fr/documentation/culture-et-musees.html>

- **Courriel :** [Pascale.Bachevalier@univ-avignon.fr](mailto:Pascale.Bachevalier@univ-avignon.fr)

**Édition et Diffusion :** Actes Sud

**Projet éditorial :**

Revue scientifique à comité de lecture, *Culture & Musées* publie des travaux de recherche inédits sur les publics, les institutions et les médiations de la culture.

Les contributions, regroupées autour d'un thème, font de chaque livraison un ouvrage collectif chargé d'approfondir une question vive et qui est placé, à ce titre, sous la direction d'un scientifique spécialiste choisi par le comité de rédaction. La revue publie aussi des articles de recherche « hors thèmes » proposés par des étudiants ou des chercheurs. Avec la rubrique « Expériences et points de vue » permet à toute personnes intéressée par la culture de présenter des réflexions, livrer des expériences, ouvrir des débats sur des questions suscitées par l'évolution des savoirs et des pratiques tant professionnels que de recherche. Une partie « Lectures et nouvelles » rend compte d'ouvrages, de travaux novateurs (mémoires, thèses, études et recherches) et informe les lecteurs sur les publications ou les manifestations.

La revue s'adresse aux professionnels, aux chercheurs et aux étudiants, ainsi qu'à toutes les personnes intéressées par l'évolution actuelle du domaine des musées et de la culture. Elle est publiée avec les soutiens de la Direction des Musées de France et de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**Structure et composition des comités :**

- **Directeur :** Hana Gottesdiener (Université Paris X-Nanterre).

- **Rédacteurs :** Hana Gottesdiener, Jean Davallon (Université d'Avignon)

- **Comité de rédaction :** André Desvallées (Conservateur Honoraire), Bernard Schiele (Université du Québec à Montréal), Daniel Jacobi (Université d'Avignon), Dominique Poulot (Université Paris-I-Panthéon-Sorbonne), Élisabeth Caillet (CNED), Emmanuel Éthis (Université d'Avignon), Jacqueline Eidelman (CNRS, Paris-V), Jean-Louis Fabiani (EHESS), Jean-Pierre Esquenazi (Université Jean Moulin), Joëlle Le Marec (ENS-LSH Lyon), Michel Rautenberg (Université des Sciences et Technologies de Lille), Yves Jeanneret (Université d'Avignon), Yves Winkin (ENS-LSH Lyon), Françoise Wasserman (Direction des musées de France).

- **Correspondants étrangers :** (Philippe Verehaegen, Université de Louvain La Neuve, Belgique), Emma Nardi (Université Rome 3, Italie), José Azevedo (Université de Porto, Portugal), Xavier Roigé (Université de Barcelone, Espagne), Raymond Montpetit (Université du Québec à Montréal, Canada), David Uzzell (Université du Surrey, Canada), Holger Hoege (Université de Oldenburg, Allemagne).

**Procédure d'évaluation :**

Direction de numéro confié à un chercheur, sélection des articles par un comité de lecture.

**Numéros et dossiers parus en 2008 :**

- **N°11 – juillet 2008 :** « Préserver le patrimoine urbain : pourquoi, pour qui, comment ? »,  
Sous la direction d'Héloïsa Helena Costa.

- **N°12 – janvier 2009 :** « L'imaginaire de la ville, le regard et le pas du citadin »,  
Sous la direction de Michel Rautenberg.

A paraître : N°13 – juin 2009 : « Scènes et scénographies alimentaires ».

**Flux RSS :** Non.

## *Sciences de la société*

**Date de création :** 1994 (issue des Cahiers du LERASS, 1983).

**Nombre de numéros parus :** 73

**Périodicité :** 3 numéros par an

**Adresse de la rédaction :**

Sciences de la Société  
IUT Paul Sabatier-Toulouse 3  
115B, rte de Narbonne  
BP 67701  
31077 Toulouse cedex 4  
Téléphone : +33 (0)5 62 25 81 91  
Télécopie : +33 (0)5 62 25 80 01

- **Site :** <http://www.univ-tlse2.fr/scsoc/>

- **Courriel :** [sciences.societe@iut-tlse3.fr](mailto:sciences.societe@iut-tlse3.fr)

**Édition et Diffusion :**

Presses universitaires du Mirail  
Université Toulouse-Le Mirail  
5, allée Antonio-Machado  
31058 Toulouse cedex 9

**Projet éditorial :**

L'ambition de *Sciences de la Société* d'être une revue ancrée dans le champ des sciences humaines et sociales (SHS) sans laisser la prééminence à une seule des disciplines de ce champ correspond à une quadruple évolution dont elle entend être un des porte-parole :

- la spécialisation et l'éclatement disciplinaire, s'ils sont nécessaires à l'approfondissement des concepts et des théories, ainsi qu'aux repérages institutionnels, ne correspondent pas exactement aux pratiques des chercheurs en sciences humaines et sociales qui, du fait de leurs études et de leurs travaux, disposent bien souvent d'une culture scientifique à la fois spécialisée et générale.

- aux marges des disciplines peuvent apparaissent des "innovations scientifiques" (fertilisation croisée).

- les faits sociaux contemporains sont marqués par des phénomènes d'interdépendance et d'emboîtement qui sollicitent des connaissances interdisciplinaires et des approches transversales. L'objectif de *Sciences de la Société* est d'aborder les phénomènes sociaux contemporains dans leurs multiples dimensions (politique, économique, symbolique...) et de valoriser la réflexion sur l'articulation entre les différents champs de l'activité humaine.

- si l'interdisciplinarité est aujourd'hui souvent annoncée, elle est rarement discutée et pas toujours mise en oeuvre de façon maîtrisée (ni juxtaposition de monologues disciplinaires, ni syncrétisme). Vis à vis des textes soumis, les exigences scientifiques de la revue reposent sur trois éléments principaux : analyses prenant appui sur des travaux théoriques et/ou empiriques, apport de connaissances nouvelles, et positionnement dans un champ scientifique disciplinaire ou interdisciplinaire. *Sciences de la Société* publie des travaux inédits relevant principalement de deux genres : articles présentant et discutant des résultats scientifiques, et articles procédant à l'analyse critique de l'état des connaissances dans un domaine particulier (*surveys*).

**Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la publication et directeur scientifique :** Robert Boure.
- **Rédacteurs en chef :** Jean-Louis Darréon, Alain Lefebvre, Jean Menville.
- **Secrétariat de rédaction :** Jean-Thierry Julia.

- **Comité de rédaction :** Alain Alcouffe (Université Toulouse 1), Richard Balme (IEP de Paris), Robert Boure (Université Paul Sabatier -Toulouse 3), Jean-Louis Darréon (Université Paul Sabatier -Toulouse 3), Bernard Debarbieux (Université de Genève), Jean-Pierre Gilly (Université Toulouse 1), Vincent Hoffmann-Martinot (IEP de Bordeaux), Claude Jameux (Université de Savoie), Yves Jeanneret (Université d'Avignon et des pays du Vaucluse), Philippe Jeannin (Université Paul Sabatier -Toulouse 1), Alain Lefebvre (Université Toulouse-Le Mirail), Christian Le Moëne (Université Rennes 2), Pierre Louart (Université Toulouse 1), Luc Marco (Université Paris 13), Jean Menville (Université Paul Sabatier -Toulouse 3), Jean-Yves Nevers (Université Toulouse-Le Mirail), Isabelle Pailliat (Université Grenoble 3), Pascale Trompette (Université Grenoble 2).

- **Comité scientifique :** Mario Caciagli (Université de Florence, Italie), Paul Claval (Université Paris 4), Pierre-André Jullien (Université du Québec à Trois Rivières, Canada), Beate Kohler-Koch (Université de Mannheim, Allemagne), Jean-Louis Le Moigne (Université Aix-Marseille 3), Bernard Maris (Université Paris 8), Armand Mattelart (Université Paris 8), Jean-Arnaud Mazerès (Université Toulouse 1), Michel Miaille (Université Montpellier 1), Bernard Miège (Université Grenoble 3), François Morin (Université Toulouse 1), Jacques Palard (IEP de Bordeaux), Pascal Petit (CEPREMAP, Paris), Gilbert De Terssac (Université Toulouse-Le Mirail), Ramon Zallo (Université de Bilbao, Espagne).

- **Correspondants étrangers :** Michèl Dunford (Université du Sussex, Angleterre), Axel Gryspeerdt (Université catholique de Louvain, Belgique), Jean-Guy Lacroix (UQAM, Québec), Alfio Mastropaolo (Université de Turin, Italie), Remigio Ratti (Université de Lugano, Suisse), Henik Uterwedde (Institut franco-allemand, Allemagne).

**Procédure d'évaluation :**

Comité de lecture, évaluation anonyme et « en l'aveugle »...

**Numéro et dossier parus en 2008 :**

- **N°73 – février 2008 :** « Liens et marchés - Harrison White et les nouvelles sociologies économiques ». Dossier coordonné par Franck Cochoy et Michel Grossetti.

Prochains numéros (sous réserve) :

- n°74 : « Approches communicationnelles des organisations »

- n°75 : « Organisation des connaissances : aspects sociaux et changements liés au numérique ». Sous la direction de Viviane Couzinet et Stéphane Chaudiron (Appel à proposition d'articles : voir site).

**Flux RSS :** Non.

### 3) Revues francophones

#### *Recherches en communication*

**Date de création :** 1994

**Nombre de numéros parus :** 25

**Périodicité :** semestrielle

**Adresse de la rédaction :**

Département de communication de l'UCL (COMU)  
14, ruelle de la Lanterne Magique  
B-1348 Louvain-la-Neuve  
Belgique  
Téléphone : 00 32 10 47 27 97  
Télécopie : 00 32 10 47 30 44

- **Site :** <http://www.uclouvain.be/31190.html>

- **Courriel :** [secretariat-comu@listes.uclouvain.be](mailto:secretariat-comu@listes.uclouvain.be)

**Édition et Diffusion :**

Département de communication de l'Université catholique de Louvain (COMU)

**Projet éditorial :**

*Recherches en communication* est une revue éditée à l'initiative du département de communication de l'Université catholique de Louvain. La revue se consacre à l'étude des problématiques liées au champ de la communication, pris dans son extension la plus large, en développant prioritairement une réflexion fondamentale, sans négliger les analyses liées à des objets spécifiques. Dans chaque numéro, un dossier développe une thématique d'ensemble, tandis que des variés, des discussions autour d'un débat d'actualité et des comptes rendus dynamisent la réflexion.

*Recherches en Communication* entend participer à l'émergence contemporaine de la communication, sans renier son ancrage d'origine au sein d'une communauté scientifique dont elle reflète les préoccupations : une Belgique inscrite dans l'espace européen et francophone. L'appartenance à ces trois lieux explique certains choix, sans exclure d'autres préoccupations et interrogations. Toutes ces questions seront traitées à travers des dossiers thématiques qui refléteront des approches méthodologiques et des champs conceptuels différents, mais articulés autour d'une notion clé (la métaphore, le temps, l'identité, le narrateur...), cependant que les rubriques « Varia » et « Arguments » permettront aux recherches ponctuelles et aux débats d'idées de se faire entendre. L'ambition théorique et critique de la revue la destine aux chercheurs en communication, mais nous souhaitons également atteindre d'autres lecteurs qui pratiquent la communication ou s'interrogent à son sujet : journalistes, éducateurs, enseignants, responsables de mouvements associatifs, responsables politiques, responsables d'entreprises... Notre but est de favoriser le débat scientifique, dans un esprit de rigueur et d'exigence.

**Structure et composition des comités :**

- **Co-Directeurs de la publication :** Pierre Fastrez, Marc Lits.

- **Secrétaire de rédaction :** Valérie Loutsch.

- **Comité de rédaction** : André Berten, Gérard Derèze, Thierry De Smedt, Pierre Fastrez, Benoît Grevisse, Axel Gryspeerdt, Marc Lits, Jean Lohisse, Philippe Marion, Jean-Pierre Meunier, Jacques Polet, Philippe Verhaegen, Elisabeth Volckrick.

- **Comité scientifique** : Tito Cardoso e Cunha (Université de Lisbonne), Jean-Marie Charon (CNRS/CEMS, Paris), Bernard Darras (Université de Paris I), Adriano Duarte Rodrigues (Université Nova de Lisbonne), Eugène Enriquez (Université de Paris VII), Patrice Flichy (UST/CNET, Paris), Michel Francard (Université catholique de Louvain), André Gaudreault (Université de Montréal), Geneviève Jacquinot (Université de Paris VIII), François Jost (Université de Paris III), Mário Mesquita (Université Nova de Lisbonne), Yves Winkin (Université de Liège et École Normale Supérieure, Lyon).

- **Membres correspondants** : Philippe Sohet (UQAM, Montréal), Daniel Peraya (Université de Genève), Abdelkrim Hizaoui (IPSI, Université de Tunis).

**Procédure d'évaluation :**

La direction de chaque numéro est confiée à un ou deux chercheurs. L'évaluation se fait par comité de lecture et de sélection.

**Derniers numéro et dossier parus :**

- **N°25 – 2006** : « Légitimation et communication »,  
Dossier coordonné par Elisabeth Volckrick.

**Flux RSS** : Non.

## *Communication*

**Date de création :** 1975

**Nombre de numéros parus :** 59 (en 26 volumes)

**Périodicité :** bisannuelle

**Adresse de la rédaction :**

La revue Communication  
B-5630, Pavillon L.-J. Casault  
Université Laval  
Québec, (Qué)  
G1K 7P4 Canada  
Téléphone : (1) (418) 656-2131, poste 2963 ou 7588  
Télécopieur : (1) (418) 656-7807

- **Site :** [http://www.com.ulaval.ca/publications\\_liens/revue\\_communication/index.php](http://www.com.ulaval.ca/publications_liens/revue_communication/index.php)

- **Courriel :** [revue.communication@com.ulaval.ca](mailto:revue.communication@com.ulaval.ca)

**Édition et Diffusion :**

Éditions Nota bene  
1230 boulevard René-Lévesque Ouest  
Québec (Qc)  
G1S 1W2 Canada

**Projet éditorial :**

La revue québécoise *Communication* a pour objectif premier de témoigner des analyses et des recherches sur les multiples aspects de la communication publique et des massmédias. Le second objectif est d'offrir, aux professionnels de l'information, un véhicule pour diffuser leur réflexion sur la pratique de leur métier. Chaque numéro renferme, en moyenne, 220 pages. La revue *Communication* est publiée par le Département d'information et de communication à l'Université Laval. Tous les textes sont de caractère scientifique et doivent être inédits. Les auteurs y présentent les résultats soit d'une recherche empirique, soit d'une réflexion critique portant sur l'une ou l'autre des théories ou des méthodologies en communication. L'approche peut être de nature disciplinaire ou multi-disciplinaire. La revue accueille également la réflexion des professionnels de l'information sur leurs métiers. Là encore, la réflexion doit témoigner d'une approche inédite qui ajoute aux connaissances déjà acquises et peut revêtir la forme d'une étude de cas ou d'un historique. Nous n'acceptons, comme article de fond, ni dossier journalistique, ni document de vulgarisation, ni chapitre d'une thèse ou d'un ouvrage.

**Structure et composition des comités :**

- **Rédacteur en chef :** Roger de la Garde (Université Laval, Québec)

- **Adjoint à la rédaction :** Gilles Gauthier (Université Laval, Québec)

- **Adjointe administrative :** Marie France Hamel (Université Laval, Québec)

- **Comité de rédaction :** Paul Attallah (Université Carleton, Ottawa), Giovanni Bechelloni (Université de Florence, Italie), Paul Bleton (Télé-université de Montréal), Milly Buonanno (Université de Florence, Italie), Ronald Burnett (Emily Carr Institute of Art and

Design, Vancouver), Larbi Chouikha (Université de la Manouba, Tunis), Mihai Coman (Université de Bucarest), Line Grenier (Université de Montréal), Ahmed Hidass (Institut National de l'Information et de la Communication Rabat), Michel Mathien (Université Robert Schuman, Strasbourg), Yvonne Mignot Lefebvre (CNRS Paris I), Pierre Moeglin (Université de Paris XIII), Daniela Roventa Frumusani (Université de Bucarest), Thierry Watine (Université Laval).

**Procédure d'évaluation :**

Tous les articles publiés par la revue *Communication*, qu'ils soient sollicités ou non, font l'objet d'une première évaluation à l'aveugle par les membres de son comité de lecture. À la lumière de ces évaluations le comité de rédaction communique sa décision, avec les commentaires (anonymes) des évaluateurs, aux auteur(e)s. En plus du fond, tous les articles font l'objet d'un examen critique sur le plan de la langue.

**Numéro paru en 2008 :**

**- Volume 26 – N°2 – été 2008**

**Flux RSS : Non.**

## *Les Cahiers du journalisme*

**Date de création :** Juin 1996

**Nombre de numéros parus :** 19

**Périodicité :** 1 à 2 numéros par an (hors-séries depuis 2003)

**Adresse de la rédaction :**

École Supérieure de Journalisme (ESJ)  
50 rue Gauthier de Châtillon  
59046 Lille Cedex – France  
Téléphone : +33 (0)3 20 30 44 03  
Télécopie : +33 (0)3 20 30 44 94

Département d'information et communication  
Faculté des Lettres – Université Laval  
Québec. (Qc) G1K 7P4 Canada  
Téléphone : 1 (418) 656-2131, poste 7774  
Télécopie : 1 (418) 656-7807

- **Site :** <http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/index.htm>

- **Courriel :** [direction@ejs-lille.fr](mailto:direction@ejs-lille.fr) et [thierry.watine@com.ulaval.ca](mailto:thierry.watine@com.ulaval.ca)

**Édition et Diffusion :**

École supérieure de Journalisme de Lille (ESJ)

**Projet éditorial :**

Lancée en juin 1996 à Lille et co-éditée avec l'Université Laval (Québec) depuis 1999, la revue *Les Cahiers du journalisme* a pour objectif de diffuser des recherches et des analyses ayant trait à l'évolution des pratiques journalistiques en France et à l'étranger. L'esprit de la revue vise à favoriser le « regard croisé » de chercheurs et de praticiens de l'information sur les principaux thèmes de réflexion qui mobilisent la profession. La revue est publiée conjointement par l'École supérieure de journalisme de Lille (France) et le Département d'information et de communication de l'Université Laval (Québec).

**Structure et composition des comités :**

- **Directeur de la revue :** Daniel Deloit

- **Rédacteur en chef :** Thierry Watine

- **Comité de rédaction :** Michel Beauchamp, Marc Capelle, Jean Charron, Bernard Delforce, François Demers, Gregory Derville, Bertrand Labasse, Jean Mouchon, Jean-Claude Picard, Florian Sauvageau.

- **Comité scientifique :** international, en cours de constitution.

**Procédure d'évaluation :**

Les textes soumis à la revue sont évalués par au moins deux membres du Comité de rédaction, et dans certains cas, par un ou plusieurs évaluateurs externes.

Un comité scientifique international validera bientôt la première partie thématique de la revue ainsi que la section « Autres contributions ». Outre les notes de lecture qui continueront d'être alimentées, nous créerons un troisième espace « non arbitré » qui permettra de recevoir des contributions toujours plus variées tant sur le fond que sur la forme.

**Numéros et dossiers parus en 2008/2009 :**

- N°19 – hiver 2009 : « Les nouveaux écrans du sport ».

- N°18 – printemps 2008 : « La médiation de presse ».

**Flux RSS :** Non.

## ***Revue Tunisienne de Communication***

**Date de création :** 1982

**Nombre de numéros parus :** 44

**Périodicité :** semestrielle

**Adresse de la rédaction :**

Revue Tunisienne de Communication - RTC

Institut de Presse et des Sciences de l'Information - IPSI

Campus Universitaire

2010 La Manouba

Tunisie

Téléphone : (00 216) 71 60 08 31 / 71 60 09 80 / 71 60 09 81

Télécopie : (00 216) 71 60 04 65

- **Site :** [http://www.ipsi.rnu.tn/fr/rech\\_rtc.asp](http://www.ipsi.rnu.tn/fr/rech_rtc.asp)

- **Courriels :** [ipsi@ipsi.rnu.tn](mailto:ipsi@ipsi.rnu.tn), [contact@ipsi.rnu.tn](mailto:contact@ipsi.rnu.tn), [information@ipsi.rnu.tn](mailto:information@ipsi.rnu.tn)

**Édition et Diffusion :**

Institut de Presse et des Sciences de l'Information – IPSI

**Projet éditorial :**

La *Revue Tunisienne de Communication* « RTC » est l'une des plus anciennes revues du genre dans le monde arabe et africain. Et c'est l'une des rares publications qui a veillé à respecter sa périodicité. Fondée par le Professeur M. Moncef Chennoufi, ancien directeur de l'IPSI, elle est éditée en plusieurs langues (arabe, français et anglais) et constitue un support précieux pour publier les recherches des enseignants de l'IPSI, des autres universitaires tunisiens et pour diffuser les actes des colloques internationaux organisés annuellement par l'IPSI. Bénéficiant actuellement d'un grand rayonnement international, la « RTC » publie les recherches scientifiques réalisées par les spécialistes des sciences de l'information de différents pays arabes et africains. Les articles qui y sont publiés reflètent l'évolution et la diversité des préoccupations et des intérêts des chercheurs tunisiens et étrangers dans le champ des sciences de l'information et de la communication. En plus de la partie réservée aux études, la « RTC » comprend des rubriques fixes destinées à suivre l'actualité des médias et leur réglementation à présenter les sujets des mémoires soutenus par les étudiants de l'IPSI et à présenter les ouvrages les plus récents traitant les problèmes de l'information.

**Structure et composition des comités :**

- **Directeur :** Mohamed Hamdane

- **Rédacteur en chef :** Youssef Ben Romdhane

- **Rédacteur en chef Adjoint :** Abed Elkrim Hizaoui

- **Secrétaire de rédaction :** Hamida Elbour

- **Comité de rédaction :** Abed Elkhader Becheikh, Sadok Hammami, Zohra Gharbi, Mohsen Hamli, Nouri Lajmi, Mohamed Ali Kembi, Ahmed Touili.

**Procédure d'évaluation :**

La revue est animée par un comité de rédaction qui trace la ligne éditoriale et sélectionne les articles à publier.

**Dernier numéro et dossier paru :**

- N°44 – juillet/décembre 2004 : Un dossier sur l'éducation aux médias au sein de la Revue.

**Flux RSS :** Non.