

Table des matières

Préface. Éloge du lien entre nous...	1
Pascal LARDELLIER	
Avant-propos. Lecture symbolique des organisations et des entreprises	5
Remerciements	11
Introduction. Les organisations, des forêts de symboles	13
Chapitre 1. Ce qui fait forme : l'organisation comme processus structurant.	37
1.1. De l'intention à la réalisation : le manager dans l'étau entre délibéré et émergent.	39
1.1.1. La socialisation : un processus de mise en forme organisationnelle ?	40
1.1.2. Le style de management et la puissance symbolique du chef . . .	45
1.1.3. Instrumentalisation de la communication interne	51
1.2. Des organisations « chemin faisant ».	56
1.2.1. La dynamique des processus « organisants ».	58
1.2.2. Une possible stabilisation des organisations par les normes ? . . .	66
1.2.3. L'obligation pour le manager de se départir d'une pensée binaire .	71

Chapitre 2. Ce qui fait sens : la signification cachée de nos organisations	77
2.1. Les dimensions idéologiques, culturelles et symboliques des organisations	79
2.1.1. Des structures originelles de notre imaginaire....	81
2.1.2. À l'efficacité des mythes...	86
2.1.3. Dans une cristallisation de l'imaginaire par les représentations	92
2.2. La part du sacré dans les organisations.	97
2.2.1. La charge symbolique des rites	100
2.2.2. La dramaturgie collective dans la construction du sens.	106
2.2.3. Une « culture d'entreprise » pour des organisations en quête de sens	111
2.2.4. Les marqueurs du symbolique au cœur des organisations	116
Chapitre 3. Ce qui fait lien : les médiations symboliques.	125
3.1. (Ré)concilier symbolique et concret dans les organisations	127
3.1.1. Penser le lien entre la réalité et la signification par et dans les médiations symboliques	128
3.1.2. Coconstruction des formes symboliques et des formes organisationnelles	132
3.1.3. Communication et symbolique, un même lien créateur de liens	136
3.2. Quand le symbole devient réalité dans un monde de correspondances	139
3.2.1. La fonction symbolique du récit	140
3.2.2. Rationalité, éthique, influence dans le management : la fin des idées reçues	146
3.2.3. Essai de modélisation d'une « effectivité symbolique » par et dans nos organisations	157
Conclusion. Une autre façon de penser les organisations	171
Bibliographie	179
Index	197