



Parution : 11/12/20
Format : 15,5 x 24 cm

320 pages
ISBN : 978-2-343-20612-7
33 €

Sous la direction de **Morgan DONOT** (CREDA-Univ. Paris 3 CNRS, HEIP Hautes Études Internationales et Politiques-INSEEC. Membre fondatrice et présidente de l'association ADAL). **Églantine SAMOUTH** (Univ. de La Réunion, DIRE. Membre fondatrice d'ADAL). **Yeny SERRANO** (Univ. de Strasbourg, LISEC et Chaire Unesco sur les pratiques journalistiques et médiatiques. Membre fondatrice d'ADAL).

LES MÉDIAS EN AMÉRIQUE LATINE

Dire et contredire
l'actualité latino-
américaine

Sous la direction de Morgan
Donot, Eglantine Samouth et
Yeny Serrano

Pour étudier d'un point de vue scientifique l'actualité de l'Amérique latine et des Caraïbes, certains types d'archives n'étant pas encore disponibles, les médias figurent parmi les principales sources exploitables. Ce livre explore la manière dont les médias latino-américains disent et construisent l'actualité de leurs pays. Les auteurs montrent comment ces médias peuvent être considérés à la fois comme « acteurs et auteurs » de l'histoire récente. En favorisant les échanges entre auteurs latino-américains et européens, cet ouvrage adopte volontairement une approche pluridisciplinaire pour traiter l'actualité sociale et politique d'une dizaine de pays, convoquant science politique, sciences du langage, sciences de l'information et de la communication.

Contact promotion & presse

Marisol Bufala
01 40 46 79 25
marisol.bufala@harmattan.fr

Harmattan Édition - Diffusion

5-7, Rue de l'École
Polytechnique
75005 Paris

Tel. : 01 40 46 79 20
Fax : 01 43 25 82 03

Suivre les Éditions L'Harmattan

www.editions-harmattan.fr



Introduction

Dire l'actualité aujourd'hui : éléments pour un parcours transdisciplinaire dans les discours des médias

Sophie Moirand

Première partie. Médias et organisation de l'actualité

La mise en feuilleton de l'information. L'histoire d'amour de la guenon Capitu dans le Jornal Nacional de *TV Globo*

Cidicley Miranda Dos Santos

La construction discursive de la réalité sociale brésilienne par le journal *Le Monde* en 2005

Camila Ribeiro

Deuxième partie. Médias et discriminations sociopolitiques

Médias et politique : les présidents comme lecteurs

Luzmara Curcino

La voix du peuple dans les médias au Brésil : les discours de la presse sur la parole publique de Lula

Carlos Piovezani

Discours et stéréotypes de genre à la télévision chilienne : la dette de la diversité

Maria Cecilia Bravo, Bernardo Amigo, Andrea Baeza, Cristián Cabello

Production sémiotico-discursive de la peur : les récits sur la pauvreté et le développement dans la presse colombienne

Neyla Graciela Pardo Abril

Troisième partie. Médias, histoire et mémoire

La mémoire chilienne au format de la fiction télévisée. Vraisemblance, réalisme et mélodrame dans *Los Archivos del Cardenal*

Antoine Faure

La dimension « civile » de la dictature en Argentine : un champ de disputes. Le journal *La Nación* face au kirchnérisme

Ana Soledad Montero

Actualisation des topiques et usages du passé dans la conversation téléphonique entre Castro-Chávez suite à la conspiration militaire de 2002, publiée le 28 mars 2014 (*Granma*)

Ana María Corrarello

Quatrième partie. Médias et pouvoir politique

Les nouvelles relations entre Cuba et les États-Unis. Étude lexicométrique de deux journaux : *Granma* et *El Diario de las Américas*

Henry Hernandez Bayter

Discours politique non délibérants sur les réseaux sociaux : conversations entre candidats et électeurs sur Facebook durant une campagne électorale d'une ville argentine

Maria Cecilia Reviglio, Alejandro Sambrana

Cinquième partie. Propriété de médias et enjeux économiques et politiques

Quand le récit médiatique contribue à définir les enjeux politiques. L'incursion des médias dans l'agenda politique au Honduras et au Nicaragua

Hélène Roux

Leyes de Medios : la démocratisation du paysage médiatique au péril de la polarisation Argentine, Équateur, Uruguay

Benôit Hervieu

Solutions de financement pour les médias alternatifs du web : le cas brésilien

Solange Kurpiel

Conclusion

Information, modernité et discours : réflexions pour un nouveau modèle de journalisme latino-américain Jairo Lugo-Ocando