Programme

Participer à la réunion Zoom :
https://univ-amu-fr.zoom.us/j/92258122139?pwd=Q3ZpN2NBVlZuZzcrWWdPeGxQMWVvdz09

Un colloque organisé par

le GER Communication, environnement, science et société

les 9, 10 et 11 décembre 2020, en distanciel.

Comment parler d'environnement ?

Héros/hérauts et communication environnementale

imsic UTLN - AMU
SFSIC
COMMUNICATION, ENVIRONNEMENT, SCIENCES ET SOCIETE
iUT Institut Universitaire de Technologie Aix+Marseille Université

Plus d'informations sur

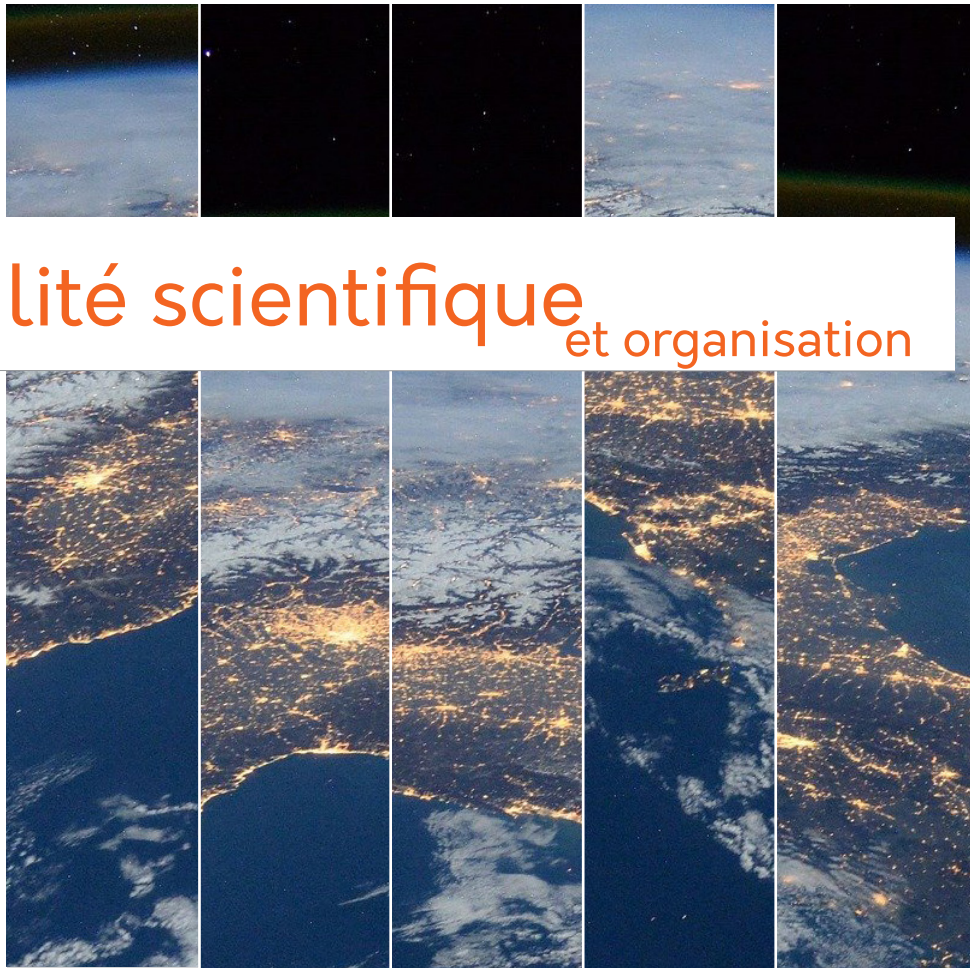
- Le site du colloque :
  https://ger-cess-2020.sciencesconf.org

- Le carnet du GER
  Communication, environnement, science et société :
  https://comenvironnement.hypotheses.org

Responsabilité scientifique et organisation ***4***
L'IMSIC 6
Le GER CESS 7
Comité d'organisation IMSIC 9
Comité scientifique du colloque 10
Présentation de la manifestation 11
Partenariats scientifiques et pédagogiques 13
Programme général 15
Programme détaillé 17

Conférences et tables-rondes ***18***
Mercredi 9 décembre 18
13h00 : Bienvenue 18
13h30-14h30 : Conférence introductive – État des lieux de la communication responsable et environnementale 18
14h45-16h30 : 1e Table ronde – Communication responsable. Réunion de deux perspectives: Recherche et action 19
16h45-18h30 : 2e Table ronde – La fabrique du héros, de la vue à l'action collective. 22
Jeudi 10 décembre 26
9h00-10h00 : Conférence scientifique – Il y a héros et héros : la construction de rôles narratifs dans quelques genres du discours portantsur le changement climatique 26
15h30-16h30 : 3e table ronde – La communication responsable et la question des hérauts 27
Vendredi 11 décembre 29
10h30-11h30 : Conférence conclusive 29
11h30-12h00 : Céline Pascual Espuny et Andrea Catellani : Conclusion générale du colloque 30

Les Ateliers ***31***
Jeud 10 décembre à 10h00 31
Atelier 1A : Unkown and shadow heroes 31
Atelier 1B : Multiculturalité et Héroes 31
Jeud 10 décembre à 11h30 31
Atelier 2A : #, videos et heroes 31
Atelier 2B : Atelier Héros et éthos 32
Jeud 10 décembre à 13h45 32
Atelier 3A : Organizational communication and transformation 32
Atelier 3B : Organisations et changements de comportement 32
Atelier 3C : Changer par les comportements 33
Jeud 10 décembre à 16h45
Atelier 4A : Heroes and Emotions 33
Atelier 4B : Trivialité, humilité et héros du quotidien 33
Atelier 4C : Trajectoires et héros (Atelier doctorants) 33
Vendredi 11 décembre à 9h00 34
Atelier 5A : Fabriquer des héros (humain et non humain) 34
Atelier 5B : Héraut en habit de héros (Ateliers doctorant) 34



Responsabilité scientifique et organisation

4

Groupe d'études et de recherche
Communication, environnement, science et société

Céline Pascual Espuny

Professeure des universités, sciences de l'information et de la communication, Aix-Marseille Université.

- co-directrice de l'Institut méditerranéen en sciences de l'information et de la communication, (IMSIC EA7492), Aix-Marseille Université ;
- co-responsable de l'axe 2 de l'IMSIC ;
- co-animatrice du groupe d'études et de recherche « Communication, environnement, science et société » (SFSIC) ;
- chargée de mission développement durable de l'IUT (projet D2C2).

Andrea Catellani

Professeur, sciences de l'information et de la communication, Université catholique de Louvain, école de communication COMU

- co-animateur du groupe d'études et de recherche « Communication, environnement, science et société » (SFSIC) ;
- *Lead Projet Investigator of the Project « Overcoming Obstacles and Disincentives to Climate Change Mitigation »* – JPI Climate.

Anne Gagnebien

Maîtresse de conférences, sciences de l'information et de la communication à l'Université de Toulon, UFR Ingémédia Université de Toulon

- directrice des études de la licence Création numérique ;
- secrétaire générale de l'IMSIC ;
- membre associée au LabSic et du groupe d'études et de recherche « Communication, environnement, science et société » (SFSIC).

L'IMSIC

Créé à partir de mars 2017 sur la base du nouveau contrat des établissements de Toulon UTLN et de l'AMU reliés par une association d'établissements, l'IMSIC (Institut Méditerranéen en Sciences de l'Information et de la Communication, EA 7492) est constitué par le rapprochement de deux équipes d'accueil en information et communication situées respectivement sur le site d'Aix Marseille Université (AMU) et de l'université de Toulon (UTLN). Au niveau national, l'IMSIC est actuellement le troisième plus grand laboratoires accueillant spécifiquement des chercheurs en sciences de l'information et de la communication.

« La plus grande équipe de recherche en communication environnementale »

L'IMSIC représente avant tout une volonté de structurer un laboratoire résolument ancré en Sciences de l'information et de la communication atteignant une masse critique importante et incarnant une visibilité conséquente de la discipline (ouverte et dialoguant avec d'autres champs de recherche en région PACA et hors région). L'objectif est de contribuer activement au rayonnement des SIC sur le territoire en cohésion avec la stratégie des établissements AMU et UTLN, et de trouver les articulations pertinentes avec d'autres échelles territoriales nationales et internationales.

A partir d'une synergie construite au fil du temps et de projets partagés, ce laboratoire s'inscrit dans une démarche de recherche engagée, impliquée, tout en mettant en exergue une approche scientifique, théorique et critique qui se construit à partie d'une intense activité empirique avec des méthodologies contextualisées et originales qui fondent aussi l'identité du laboratoire. L'axe cen-

tral d'investigation se situe autour de l'observation des mutations et de l'analyse des dynamiques de changement et de transformation des mondes sociaux couplées à l'étude spécifiée de dispositifs impliquant les notions d'expérience, de processus d'acculturation au numérique qui permettent de renouveler des approches liées aux évolutions socio techniques. L'IMSIC se veut aussi exemplaire dans l'accompagnement et le suivi des travaux de ses doctorants (une soixantaine sur les deux sites) en favorisant une dynamique collégiale, un appui à la communication et la publication scientifiques et une formation adaptée et spécifiée tant sur le plan épistémologique que méthodologique. ■

Le GER CESS

Créé et labellisé le 22 novembre 2018 par la Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC), le groupe d'études et de recherche « Communication, environnement, science et société » est un réseau de recherche international, qui regroupe à ce jour plus d'une quarantaine de chercheurs francophones en communication environnementale.

« Un lieu de rencontres et de recherches dans le champ de la communication environnementale »

Il a pour vocation de formaliser et d'institutionnaliser un lieu de rencontres et de recherches dans le champ de la communication environnementale, définie par l'association internationale des chercheurs en communication environnementale (IECA) comme incluant « toutes les diverses formes de communication interpersonnelle, de groupe, publique, organisationnelle et médiatisée qui constituent le débat social sur les problèmes et enjeux environnementaux et notre

relation avec le reste de la nature ». La dénomination plus large « Environnement, Science et Société » souligne « l'encastrement » profond de la communication environnementale dans la société et ses liens avec le domaine scientifique. Ce collectif de chercheurs a vocation à construire des compétences et des savoirs utiles à la « transition écologique » devenue indispensable à l'ère

« Le GER souhaite offrir un espace ouvert de dialogue scientifique, sociétal et professionnel »

de l'anthropocène. Le GER souhaite offrir un espace ouvert de dialogue scientifique, sociétal et professionnel qui permette de monter en puissance concernant ces thématiques toujours plus prégnantes dans la société, et faciliter les échanges entre chercheurs. Le périmètre thématique du groupe inclut les différents aspects communicationnels des notions liées aux préoccupations environnementales : l'écologie, le développement durable, la transition écologique, le risque, le discours scientifique et de vulgarisation, la communication scientifique voire muséale, la mobilisation, les crises, les discours et activités communicationnelles des acteurs publics et privés, marchands et non marchands, au niveau local, national et international, en utilisant tout type de technologie, support et dispositif. Toutes les approches et méthodologies de recherche en SIC peuvent être mobilisées. ■

Comité d'organisation

- ***Céline Pascual Espuny***, professeure des universités, Aix-Marseille Université
- ***Andrea Catellani***, professeur, UCLouvain, Belgique
- ***Anne Gagnebien***, maîtresse de conférences, Université de Toulon
- ***Thibaut Albertini***, doctorant, IMSIC, Aix-Marseille Université
- ***Gregory Gustemable***, doctorant, IMSIC, Aix-Marseille Université
- ***David Francfort***, doctorant, IMSIC, Aix-Marseille Université
- ***Dominique Francon***, doctorant, IMSIC, Aix-Marseille Université
- ***Frédérique Sussfeld***, doctorante, IMSIC, Aix-Marseille Université

Comité scientifique du colloque

- ***Nicole d'Almeida***, PR, Sorbonne Université, Gripic
- ***Igor Babou***, PR, Université Paris Diderot, Ladyss
- ***Françoise Bernard***, PR, Aix-Marseille Université, IMSIC
- ***Laura Calabrese***, PR, ULB, Belgique, ReSIC
- ***Dominique Carré***, PR, Université Sorbonne Paris Cité, Labsic
- ***Daphné Duvernay***, MCF, Université de Toulon, IMSIC
- ***Amaia Errecart***, MCF, Université Sorbonne Paris Cité, Labsic
- ***Olivier Galibert***, PR, Université de Bourgogne, Cimeos
- ***Béatrice Jalenques Vigouroux***, MCF, INSA Toulouse, LERASS et LASCO
- ***Marc Lits***, PR, UCLouvain, Belgique, Centre de recherche en communication
- ***Daniel Raichvarg***, PR, Université de Bourgogne, Cimeos
- ***Yannick Rumpala***, MCF, Université de Nice Sophia Antipolis, Ermes
- ***Jonathon P. Schuldt***, PR, Cornell University, USA, Department of Communication
- ***Edwin Zaccai***, PR, ULB, Belgique, Centre d'études du développement

10

Présentation de la manifestation

11

Deuxième édition du colloque annuel du GER Communication, Environnement, Sciences et Société (GER CESS) ce colloque international a vocation à avancer sur une thématique majeure et inédite de la communication environnementale, la thématique de la cristallisation et l'incarnation des messages :
Comment parler environnement ? Héros/Hérauts et communication environnementale.
La Terre a-t-elle besoin de héros et de hérauts pour qu'on puisse la sauver, la protéger ?

Des expositions au titre évocateur en passant par les « petits pas » de Nicolas Hulot qui a démissionné le 28 août 2018, à l'antenne d'une radio nationale française France Inter, nous n'avons de cesse de nous trouver confrontés à ce problème crucial : comment communiquer sur la crise environnementale. Ce colloque propose d'analyser les mécanismes communicationnels et les facettes de ce souhait de mobilisation porté par les hérauts, professionnels ou non de la communication et des héros de l'environnement (Schneiter, 2018), héros ordinaires ou activistes écologistes d'une guerre silencieuse.

Anthropocène, zadistes, tenants du « care », antispécistes, éco féministes, transhumanistes, collapsologues… Notre époque est traversée par des mouvements qui visent différents types de changements, parfois contradictoires. L'avant Covid-19 a vu une montée des préoccupations écologiques dans notre prisme quotidien relativement forte, entre marches du climat et profession de foi des élections municipales. Ceci a impliqué en particulier une partie de la génération dite « Z ». « Réinventer l'humanité » titrait Le monde diplomatique en avril 2020 (Pieiller, p. 12).

Mais dans cet espace public ouvert, aux arènes multiples qui portent des discours environnementaux parfois différents, qui émerge ? Qui représente ? Qui incarne ? Que sait-on de l'appréhension populaire des porte-drapeaux ?

Quelle chance ont ces adolescents d'aujourd'hui pour porter les messages ? Doit-on chercher la familiarisation, la popularité, ou la complexité scientifique ? Comment analyser l'éthos (catégorie ancienne, remise à l'ordre du jour par la nouvelle rhétorique et les recherches en analyse du discours, ex. : Maingueneau, Giaufret etc.) des personnages qui incarnent et portent la parole des mouvements pro (et contre) la protection de l'environnement ?
Alors, comment parler d'environnement ? « A-t-on vraiment besoin de nouveaux héros/hérauts ? »

La question que nous posons ouvre un large champ de réflexion, aussi bien sur le contenu et la constitution sémiotique de la communication environnementale que sur un champ plus pragmatique de la persuasion, de la réception et de la circulation des messages. ■

Partenariats scientifiques et pédagogiques : *GER Communication Environnement, Science et Société ; IUT Aix-Marseille ; Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication.*

Calendrier / Deadlines/Calendario

- Ouverture appel / Call for papers opening / Abertura de las propuestas: ***06.08.2020***
- Envoi limite des propositions de communication / Abstracts Deadlines / Fecha limite de envio de las propuestas : ***10.31.2020***
- Réponses des contributions / Communication acceptance / Respuestas : ***11.15.2020***

13

Les thématiques

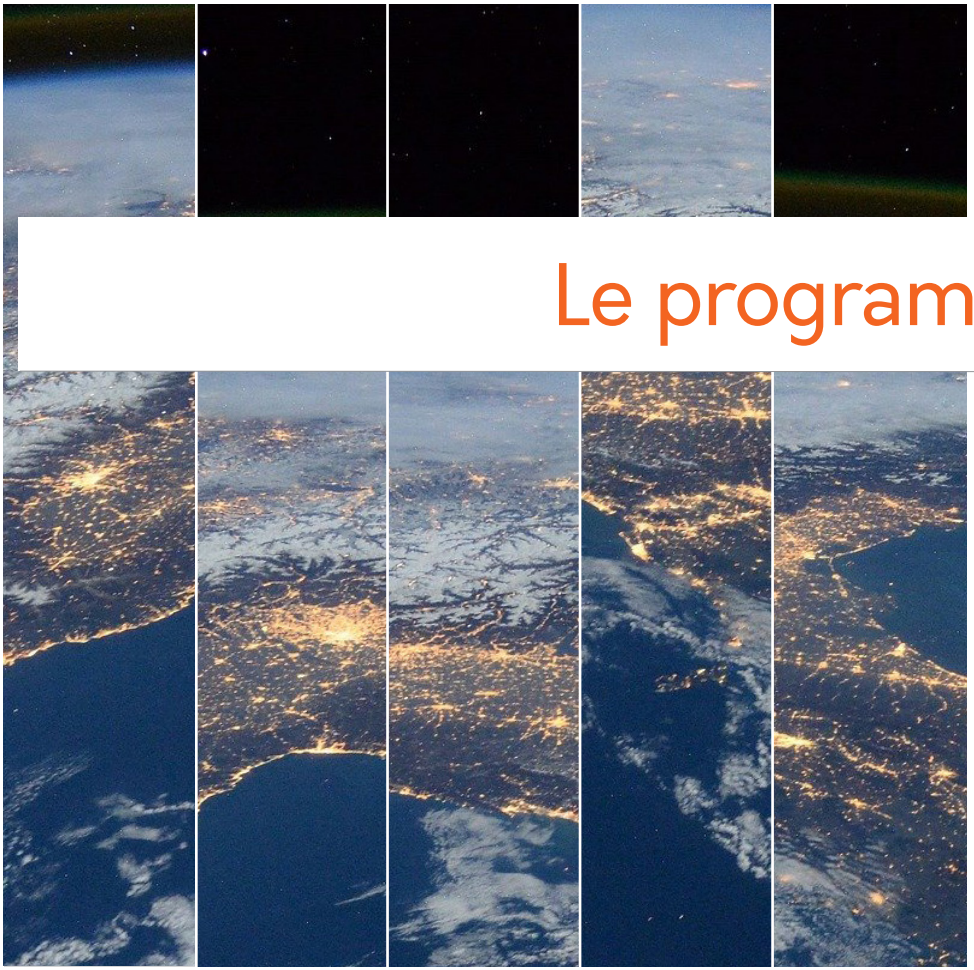
- Les communications pourront éventuellement porter sur les thématiques suivantes, ou être transversales
- Les récits des héros : comment les figures héroïques sont construites, les modalités de « glorification », la mise en discours des martyrs (dimension narratologique).
- Les trajectoires des « héros/hérauts ».
- La professionnalisation (comment parlent-ils/elles ?),
- Les héros/hérauts dans la communication stratégique (ONG, associations, entreprises, institutions, think tanks…)
- Les mobilisations spontanées et l'apparition des porte-paroles
- Les critiques et polémiques
- Représentation dans les médias, cultures médiatiques et industries culturelles (cinéma, séries TV, romans, BD et dessins animés, expositions etc.), journalisme (récit des héros de l'environnement)
- Médiateurs humains de non humains (animaux, plantes) : scientifiques, passionnés, etc.
- Influence, e-fluence et influenceurs-seuses en ligne
- Pratiques et discours publicitaires et promotionnels
- Les questions d'incarnation et de popularité
- Les hérauts/héros non humains (animales, plantes)

14

Le programme général

15

	Mercredi 9 décembre	Jeudi 10 décembre	Vendredi 11 décembre
9h00		**Conférence :** Kjersti Fløttum	**Ateliers** 5A et 5B
9h15			
9h30			
9h45			
10h00		**Ateliers** 1A et 1B	
10h15			
10h30			**Conférence :** Françoise Bernard et Nicole d'Almeida
10h45			
11h00			
11h15			
11h30		**Ateliers** 2A et 2B	**Conclusions du colloque**
11h45			
12h00			Repas
12h15			
12h30			
12h45			
13h00	Bienvenue	Repas	**Assemblée générale GER**
13h15			
13h30	**Conférence introductive :** T. Libaert		
13h45		**Ateliers** 3A, 3B et 3C	
14h00			
14h15			
14h30	Pause-café		
14h45	**Table-ronde :** la com' professionnelle avec S. Tremblay, M. Janhich, C. Koninckx et S. Connor	**Table-ronde :** V. Martin, G. Bonnel et M. A. Ventura	
15h00			
15h15			
15h30			
15h45			
16h00			
16h15			
16h30	Pause-café		
16h45	**Table-ronde :** Magali Payen, Morgane Baudin, Eric Giraud, Cécile Arnold, et Hélène Medigue.	**Ateliers** 4A, 4B et 4C	
17h00			
17h15			
17h30			
17h45			
18h00			
18h15		Déclaration	
18h30			



Le programme détaillé

17

Conférences et tables-rondes

Mercredi 9 décembre

■ *13h00*
Bienvenue

■ *13h30-14h30*
Conférence introductive : État des lieux de la communication responsable et environnementale

Thierry Libaert
Nationalité : Française
Biographie : Thierry Libaert est le précurseur de la communication environnementale en France. De 2000 à 2013, il enseigne les sciences de l'information et de la communication dans différentes universités (Institut d'études politiques de Paris, Celsa, université de La Réunion, université catholique de Louvain), où il a présidé le Laboratoire d'analyse des systèmes de communication d'organisation, le Lasco (université catholique de Louvain. Président du comité scientifique de l'association Communication & Entreprise, Vice-Président du Conseil paritaire de la publicité de l'Autorité française de régulation professionnelle de la publicité, puis membre du Conseil d'éthique de la publicité de cette même organisation, il est directeur scientifique de l'Observatoire international des crises. Membre du comité de veille écologique de la Ffondation Nicolas-Hulot pour laquelle il a participé au Grenelle de l'environnement (commission gouvernance).

■ *14h45-16h30*
1er table ronde : Héros et communication responsable

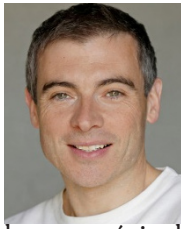
Solange Tremblay
Nationalité : Canadienne
Biographie : Présidente fondatrice du groupe Durabilité | Communication, Solange Tremblay est considérée comme une pionnière en recherche-expertise sur la communication DD au Canada.

Auparavant professeure associée à l'université du Québec à Montréal, elle a cocréé le premier programme canadien d'études supérieures en RSE, axé sur la double perspective des communications et des sciences de la gestion.
Elle a codirigé le volet nord-américain de l'enquête mondiale sur les modes de vie durables du PNUE (2011), première étude en profondeur réalisée à l'échelle mondiale sur ce sujet. Elle est l'auteure ou coauteure de plusieurs publications et études dont *Développement durable – Une communication qui se démarque* (2018) et *Développement durable et communications – Au-delà des mots, pour un véritable engagement* (2007).
Membre fondateur de la chaire de relations publiques et communication marketing (UQAM, 2001), elle y a créé et dirigé le centre d'études Développement durable, éthique et communications (2003-2010).
Elle est l'instigatrice de la Déclaration des communicateurs et professionnels en relations publiques du Québec à l'égard du développement durable, un engagement collectif reconnu internationalement, signé en 2006.
Elle est aussi un membre fondateur de «Relations publiques sans frontières» (2007), elle a proposé ses premières missions internationales et piloté leur réalisation.

Mathieu Jahnich

Nationalité : Française

Biographie : Depuis vingt ans, Mathieu Jahnich explore et analyse les enjeux communication des organisations, en particulier dans les domaines de l'environnement et de la responsabilité sociétale. Communication responsable, communication RSE, communication environnementale, publicité et environnement sont ses thèmes de prédilection qu'il aborde avec une posture « de la recherche à l'action ». Chercheur et formateur en communication environnementale depuis 2000 ; animateur du blog Sircome.fr depuis 2005 ; Consultant auprès de PME, ETI et grands groupes sur leur stratégie de communication RSE depuis 2012 ; expert nommé par l'Ademe pour réaliser le bilan « publicité et environnement » ARPP-Ademe depuis 2015 ; auteur principal du *Guide Ademe de la communication responsable* publié en 2020.



Steve Connor

Nationalité : United Kingdom

Biographie : Steve Connor est co-fondateur et PDG de Creative Concern. Stratège expérimenté, écrivain et consultant en communication, Steve se spécialise dans les questions d'éthique et de durabilité, les campagnes intégrées, les stratégies de la ville, le développement de la marque et la création d'installations étranges à partir d'arbres, de lumières et de beaux types. Les projets récents comprennent des travaux avec les villes C40, *World Green Building Council*, *World Resources Institute*, *Aberdeen Chamber of Commerce*, N*ewcastle City Council*, *Plymouth City Council* et la *Greater Manchester Combined Authority*. Il a contribué également à la création d'un réseau européen d'agences partenaires, appelé *Do Not Smile* (www.donotsmile.com).

Il est actuellement président par intérim du *Community Forest Trust* et du *Climate Change Partnership* de Manchester. Il y a longtemps, il était directeur des communications chez *Sustainability Northwest* et responsable des campagnes à la *Vegetarian Society* of the UK.
Spécialités : les domaines d'expertise particuliers comprennent le changement climatique, la création de lieux, les stratégies de la ville, la culture, les transports durables, les questions alimentaires et l'environnement naturel.

Christophe Koninckx

Nationalité : Française
Biographie : Christophe Koninckx est un expert en communication en RSE et développement durable qui s'est bâti une solide réputation et un réseau d'esprits semblables au cours d'une carrière de 25 ans. Stratège pratique, marketeur, influenceur et chef de projet, s'est investi dans un large éventail de projets locaux et internationaux de haut niveau.

Motivé par ses convictions fortes sur les questions de durabilité et de citoyenneté, il est un consultant dévoué avec non seulement d'excellentes compétences analytiques, mais aussi une approche humaniste.
Consultant indépendant et « homme d'idées », il prépare des campagnes de communication sur mesure conçues par la réflexion stratégique et la collaboration; un processus qui se poursuit tout au long de la gestion du projet.
Il a une solide réputation dans les disciplines de communication suivantes : communications d'entreprise, relations avec les médias, gestion des questions et lobbying, gestion de crise, gestion du changement, image de marque et identité, organisation d'événements, réseaux sociaux, relations communautaires, production audiovisuelle, rédaction, édition.

■ *16h45-18h30*

2e table ronde : La fabrique du héros, de la vue à l'action collective

Eric Giraud

Nationalité : Française

Biographie : Eric Giraud a notamment la charge de la programmation. Diplômé d'un master Lettres et arts d'Aix-Marseille Université, ainsi que d'un examen doctoral d'études littéraires et traduction de L'UQAM-Montréal, il a également suivi des études de Sciences Politiques à l'IEP d'Aix-en-Provence. Auteur, traducteur et critique, il a publié des essais ainsi que des traductions en collaboration avec le philosophe Jean-Pierre Cometti, ou le poète Jacques Roubaud. Il a également organisé des colloques et des événements littéraires à Marseille et Montréal, tout en animant des rencontres, ou conduisant des entretiens, pour mémoire l'entretien mené avec l'auteur et traducteur Yves Di Manno à la Fondation Michalski en avril 2017. Après avoir été de nombreuses années responsables du centre de documentation du cipM (centre international poésie Marseille), il a décidé de se consacrer aux rapports arts sciences et d'interroger les questions centrales d'un siècle en pleine mutation, en cofondant l'association « Opera Mundi ».

Cécile Arnold

Nationalité : Française

Biographie : Cécile Arnold a notamment la charge de la communication et des relations avec les publics d'« Opera Mundi ». Formée en histoire à Aix-en-Provence et Paris, elle se spécialise en maîtrise en histoire de l'alimentation sous la direction du professeur Jean-Louis Flandrin dont elle suit les séminaires à l'EHESS tout en apprenant l'hindi à l'Inalco. La diversité des

littératures anime ses premières années professionnelles à Paris, exerçant les métiers de libraire, pigiste, lectrice et correctrice.

De 2000 à 2013, elle occupe le poste de chargée de communication de l'association « Échange et diffusion des savoirs » à Marseille qui a organisé treize saisons de conférences portées par les plus grands noms de la pensée contemporaine. Fortede cette magnifique expérience qui l'a convaincue de l'utilité publique de tels types de rencontres, elle décide de cofonder l'association « Opera Mundi » pour offrir à tous les publics les outils de lecture d'un monde aux contours devenus incertains.

Hélène Medigue

Nationalité : Française

Biographie : Hélène Médigue est comédienne, réalisatrice et fondatrice des *Maisons de Vincent*.

Après avoir été reçue au concours de la classe libre au Cours Florent où

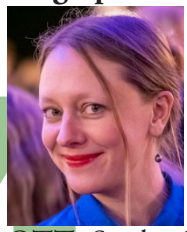
elle reçoit les enseignements de Francis Huster, elle intègre le Conservatoire national supérieur d'art dramatique. Hélène a participé à de nombreuses pièces mises en scène par Georges Wilson Eurydice, Hans Peter Cloos *Chemin de feu*, Patrice Kerbrat *Oncle Vania* et *Grande école*, Gildas Bourdet *Les jumeaux vénitiens*, Bernard Murat *Le nouveau testament* et Stephen Meldegg *De si bons amis*. En février 2013, elle est à l'affiche de *Une heure de tranquillité* de Florian Zeller. Elle tourne au cinéma dans les films de Stéphane Brizé, *Bleu dommage*, Philippe Harel, *L'histoire du garçon qui voulait qu'on l'embrasse*, dans *Cavalcade* de Steve Suissa, pour Cédric Klapisch dans *Le Péril Jeune* et *Les Poupées Russes*. On la voit aussi régulièrement à la télévision dans différents téléfilms réalisés entre autres par Josée Dayan, Éric Summer, Denis Mal-

leval, Jean-Paul Lilienfeld, *Charlotte Brändström*, Jérôme Foulon, Didier Albert, Jean-Claude Sussfeld.
Entre 2004 à 2009 elle incarne le personnage de Charlotte le Bihac dans *Plus belle la vie*, feuilleton quotidien sur France 3. En 2010, Hélène publie son premier récit *Entre deux vies*, chez Flammarion. En 2013, elle produit et réalise son premier court métrage de fiction, *C'est pas de chance, quoi !*, acheté et diffusé par France Télévisions, sélectionné au 35e Festival International du court-métrage de Clermont-Ferrand. Hélène réalise ensuite plusieurs documentaires : *On a 20 ans pour changer le monde*, long métrage documentaire sorti en 2018, *le Temps de l'écoute* en 2019, portant sur la disparition de la médecine générale produit par Comic Strip Productions et *Fermes d'Avenir* produit par RDV Productions (également producteur de PBLV). Hélène imagine et développe le projet les *maisons de Vincent*, un réseau de lieux d'accueil pour les autistes adultes s'appuyant et participant à la valorisation de productions agroécologiques locales. Les activités qui y sont développées ont un fort impact pédagogique et thérapeutique.

Magali Payen

Nationalité : Française

Biographie : Magali Payen est la fondatrice d'Imagine 2050 et du mouvement *On Est Prêt*. Après avoir étudié à l'ESCP et HEC Paris, elle écrit en 2009 son mémoire de fin d'études sur le cinéma d'engagement. Elle rejoint la société de production cinéma Thelma Films, puis rencontre Christian de Boisredon (Reporters d'espoir, Sparknews) avec qui elle développe un projet de biopic sur et avec le prix Nobel de la paix Muhammad Yunus.



Elle travaille chez Canal+ (au département Cinéma, Canal+ OTT, Studio Bagel, Canal+ Régie, Studiocanal) pendant 6 ans, après avoir travaillé pour Coficiné et pour le Festival de Cannes.

En 2016, Olivier Courson, jusqu'alors président de Studiocanal, l'invite à l'accompagner dans la création d'un studio de cinéma à impact européen. En 2018, forte de ses expériences dans le cinéma, la TV et le digital, elle décide de fédérer, coordonner et produire des créateurs vidéo qui souhaitent inspirer la métamorphose vers un nouveau monde. *On Est Prêt* et *Imagine 2050* naissent de cette envie. Depuis 2018, *Imagine 2050* a notamment produit les courts métrages.
Nous y sommes ou *Call 4 Nature* sur la 6e extinction de masse, les vidéos du mouvement *On est prêt*, le questionnaire *Il est temps* en co-production avec Arte (près de 400k répondants), et quelques événements comme *Résister et Créer* au Festival de Cannes 2019, avec Cyril Dion, ou encore la Fabrique des récits en février 2020, avec Sparknews.

Morgane Baudin

Nationalité : Française
Biographie : Spécialiste en éco-production et création de récits à impact, Morgane Baudin apporte son expertise pour des projets innovants et engagés. Grâce à son parcours, Morgane a une fine connaissance de toutes les étapes de fabrication d'un film : en production (MSVP), en financement (Umedia), sur des tournages (*Les Invisibles*, un moyen-métrage, et *Paris Pieds Nus*), en ventes internationales (MK22) ou encore au CNC. Après son Master à Sciences Po puis un passage par la London Film School, elle est consultante en écoproduction audiovisuelle et crée Pixetik, société de placement de produits à impact positif. En parallèle, Morgane développe et produit des nouveaux récits audiovisuels au sein de la société de production Calista Films, qui propose également des outils et de la formation en récits à impact et éco-production aux étudiant.e.s et professionne.le.s. ■

Jeudi 10 décembre 2020

■ *9h00-10h00*

Conférence scientifique : Il y a héros et héros : la construction de rôles narratifs dans quelques genres du discours portant sur le changement climatique

Kjersti Fløttum

Nationalité : Norvégienne

Biographie : Kjersti Fløttum est professeur de français linguistique, Département des langues étrangères, université de Bergen. Elle a été vice-rectrice pour les relations internationales de 2005 à 2009 et est depuis 2013 membre du conseil d'administration de l'université. Elle a eu de nombreuses commissions de confiance locales, nationales et internationales. Ses intérêts de recherche portent sur la théorie du texte et des genres, les structures narratives, la sémantique, le pragmatisme, la polyphonie linguistique et l'analyse du discours. La majeure partie de ses recherches empiriques est orientée vers l'énonciation, l'analyse polyphonique (multivoicédie), lexico-sémantique et narrative du discours académique, politique et climatique. Elle a dirigé plusieurs grands projets (Kiap, Eurling, Lingclim) et a souvent collaboré dans des contextes internationaux et transdisciplinaires. Elle est depuis 2012 à la tête du groupe de recherche interdisciplinaire Lingclim et responsable du projet Climlife 2020-2023. Il a publié des revues internationales et est co-auteur de *Academic Voices* (2006) et rédacteur en chef de *Speaking to Europe* (2013) et *The role of language in the climate change debate* (2017). Page Web Lingclim : https://

www.uib.no/en/rg/lingclim. Page Web personnelle : https://www.uib.no/en/persons/Kjersti.Flottum

■ *15h30*

3e table ronde : La communication responsable et la question des hérauts

Valérie Martin

Nationalité : Française

Biographie : Titulaire d'un DEA d'économie de l'environnement de l'université Paris I, Valérie Martin a rejoint l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) en juin 1993. Elle a occupé différentes fonctions avant d'être nommée cheffe du service Mobilisation citoyenne et médias depuis le 1er janvier 2008. Elle est à ce titre notamment en charge du pilotage des campagnes relatives à la rénovation énergétique et à l'économie circulaire. Par ailleurs, elle pilote la stratégie grand public de l'Agence qui a été publiée début 2019. Elle est également impliquée dans le pilotage d'actions liées à la communication responsable et au marketing responsable. Elle est co-auteur de différents ouvrages collectifs *Nouveaux mythes, nouveaux imaginaires pour un monde durable* (édition Les Petits Matins, 2015), *Un autre monde est possible ; Lost in Transitions?* (Édition de l'aube 2018), *Le guide de l'éco-communication* (Edition Eyrolles, 2007) et *Le guide de la communication responsable* (ADEME éditions, janvier 2020).

Gildas Bonnel

Nationalité : Française

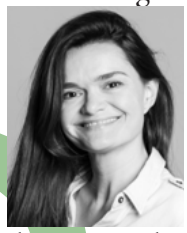
Biographie : Président de Sidièse. Président de la commission RSE de l'AACC, Administrateur de l'ARPP. De formation universitaire, profes-

seur d'histoire, Gildas Bonnel a exercé pendant 5 ans en tant que responsable commercial chez Fuzzy Communication, spécialisée dans l'animation des réseaux de vente.

Il crée, en 1999, Sidièse, une agence de communication engagée sur les sujets de la responsabilité des marques et des organisations.
Président de la commission RSE de l'AACC (Association des agences conseil en communication) et administrateur de l'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité), il est également co-fondateur du réseau d'agences européennes «Do Not Smile».
Gildas Bonnel intervient en tant que conseil auprès de grandes entreprises et organisations, et participe à différents travaux de l'interprofessionnel et du monde associatif.

María Ana Ventura

Nationalité : Argentine
Biographie : María Ana Ventura est la fondatrice de «done!» une agence créative argentine et certifiée B.



Elle a créé «done!» en 2010 dans le but d'utiliser la créativité pour catalyser le développement durable.
En 2020, elle a cofondé «ati», un réseau d'agences latino-américaines à triple impact, avec la vision que chaque message de marque doit générer un avenir plus juste, plus inclusif et plus durable sur le plan environnemental.
Le réseau comprend vingt agences d'Argentine, du Chili, du Pérou, du Mexique et de Miami (États-Unis) sélectionnées sur la base du triple impact social, économique et environnemental de leurs pratiques. ■

Vendredi 11 décembre

■ *10h30-11h30*
Conférence conclusive : Synthèse et perspective

Françoise Bernard
Nationalité : Française
Biographie : Françoise Bernard est professeur émerite en sciences de l'information et de la communication émérite à Aix-Marseille Université.

Après avoir présidé la Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC), elle a été élue au Conseil national des universités (CNU section 71) pendant deux mandats (2007-2015) et dans ce cadre elle a été élue vice-présidente puis présidente du CNU. Elle a également co-fondé et dirigé le groupe national d'études et de recherche en communication des organisations (Org&Co) dont elle reste membre. Elle a également codirigé l'Institut méditerranéen des sciences de l'information et de la communication (IMSIC EA 7492).
Ses publications portent sur les dynamiques de reconfiguration organisationnelle, les problématiques de changement (changement en actes, institutionnalisation de nouvelles pratiques, significations et valeurs) et d'identité des organisations et des institutions, mais aussi sur les pratiques de la communication environnementale et du développement durable (DD) et sur la communication de la prévention et de la santé. Depuis 2000, elle a co-conçu le paradigme de la communication engageante et instituante avec des chercheurs en psychologie sociale. Elle étudie plus particulièrement les questions de la communication et de l'action, de l'institutionnalisation par la communication de nouvelles pratiques sociétales et professionnelles.

Nicole d'Almeida

Nationalité : Française

Biographie : Nicole d'Almeida est professeure en sciences de l'information et de la communication au Celsa (Université de Paris-Sorbonne) où elle enseigne et dirige des formations et des recherches sur les thèmes suivants : communication interne et externe, récits organisationnels, dynamique de l'opinion, communication de l'environnement et développement durable, RSE.

Professeure invitée dans différentes universités à l'étranger, elle est l'auteur de plusieurs ouvrages, notamment : *Les promesses de la communication* (PUF, 2001, 2006), *La communication interne des entreprises* (Paris, Dunod 2001, 6° édition, 2010), *La société du jugement* (Paris, Armand Colin – 2007), *L'Opinion publique et l'argumentation* (Paris, CNRS Editions, 2009 et 2011).

Responsable et créatrice de programmes de formation au Celsa (Master et MBA Management, Communication et société), elle est membre de la rédaction en chef de la revue Hermès (CNRS, Paris).

Ces axes principaux de recherche sont
– La communication des entreprises, des organisations et des institutions
– La communication environnementale et de développement durable
– La communication internationale, approche comparatiste des discours organisationnels, institutionnels et environnementaux.

■ *11h30–12h00*

Conclusion générale du colloque

Céline Pascual Espuny et Andrea Catellani

Les ateliers

Jeudi 10 décembre

■ 10h00

Atelier 1A – Unkown and shadow heroes

Betancur Alarcón : *Unknown "Heroes": Representing the Killing of Environmental Defenders in Colombian Media*

Schmitt : *Utility of Shallow Heroes: Reconsidering Anthropomorphic Appeal*

Palau-Sampio : *Heroes and martyrs: The representation of the Latin American environmental activism from literary journalism*

Atelier 1B – Multiculturalité et Héros

Leylavergne : *Circulations des savoirs dans la construction des discours et du rôle des hérauts de l'environnement. Le cas des caraïbes latino-américaines*

Nedjar-Guerre : *Environnement et multi-culturalité : Représentations et figures de l'environnement dans les médias calédoniens*

Allik : *Les stratégies discursives des ONG et des entreprises sociales de reforestation*

■ 11h30

Atelier 2A – #, videos et heroes

Schmitt : *#TrashTag and the Heroic Agency of Memetic Campaigns*

Ashby : *The Loop Trail "Quest": Use of a choice-based digital simulation, an interactive video, and a booklet to communicate and analyze decision-making of park visitors*

Capoano : *Cómo te atreves? "Aspectos subjetivos para engagement en temas ambientales en la web / "How dare you?" Subjective aspects to engagement in environmental issue on the web*

Atelier 2B – Atelier Héros et éthos

Chonavey : *Les figures de l'écologie : vers une nouvelle incarnation de la jeunesse face aux adultes ? Analyse de l'ethos dans les discours écologistes à l'ONU de Greta Thunberg, Felix Finkbeiner et Severn Cullis-Suzuki entre 1992 et 2019*

Hoang, Mellot, Prodhomme : *Quand l'activisme écologique s'incarne… La mise en récit d'un ethos écologique à travers la figure héraut de la militante Camille Etienne*

Gauthier : *Circulation des discours sur la crise de la biodiversité. Les héros mobilisés par les institutions : de Pierre Poivre au citoyen ordinaire*

■ 13h45

Atelier 3A – Organizational communication and transformation

Dias : *The function of Organizational Communication in sustainability management : a multicase study*

Weder : *Strategic Problematization of Sustainability Reframing dissent in strategic communication for transformation*

Habermeyer, Blessing, Dipp : *Strategic gain-loss framing for plastic reduction - Emotions induced by a spokesperson as a representative of an institution*

Atelier 3B – Organisations et changements de comportement

Mouratidou : *Ethique et esthétique de l'industrie de la mode face à l'impératif écologique*

Muller : *Grand récit et mobilisation des organisations*

Dilé Toustou : *Les groupes aussi parlent d'environnement*

Atelier 3C – Changer par les comportements

Tasset : *La félicité négative de la communication collapsologique*
Marion : *Orienter vers des pratiques écologiques Les prescripteurs de consommation durable sur les réseaux sociaux numériques*
Messina : *Le jeu vidéo de construction comme outil de mobilisation, de prise de parole et de matérialisation de problématiques écologiques et environnementales : le cas LiègeCraft*

■ 16h45

Atelier 4A – Heroes and Emotions

Weder, Voci : *For Forest: Discourse ramification and missed chances of an eco-art project to generate social change*
Mae Tolentino : *English-Based Online News Media Framing of "Climate Change" in Japan from 2018 to 2019*
Colatusso, Lima, Colatusso, Nacimento : *The Socioambiental Discourse of Pope Francis and the Reactions of the Brazilian Government about the Synod of the Amazon*

Atelier 4B – Trivialité, humilité et héros du quotidien

Sipan : *Humblement irréprochables : la construction collective de l'exemplarité ordinaire dans un groupe Zéro Déchet en ligne*
Eriksson : *L'écocitoyen comme héros écologique du quotidien : Une approche praxéo-discursive du dire et faire la transition écologique*
Botero : *Hérauts dans l'ombre : la pollution de l'air saisie par ses victimes. Une étude de la presse écrite*

Atelier 4C – Trajectoires et héros (Atelier doctorants)

Francon : *Les héros de l'environnement : rôle et compétences*

Krieg : *De l'ascétisme à l'environnementalisme : la carrière d'un « saint »*
Schweyer : *Figures paysannes dans le discours environnemental catholique : une défense paradoxale des « savoirs traditionnels »*
Martinez-Sanna : *Le storytelling vecteur de changement individuel et social*
Gustemable : *Les héros de l'environnement dans un contexte de pauvreté. L'exemple des milieux ruraux en Haïti*

Vendredi 11 décembre

■ 9h00

Atelier 5A – Fabriquer des héros (humain et non humain)

Sussfeld, Gagnebien : *La fabrique du héros*
Peirot : *Fabriquer les héros de la consommation collaborative ?*
Cholet, Lloveria : *Super-plantes : valeurs et récits d'héroïnes végétales*
Allard-Huver : *L'abeille contre les pesticides, du « héraut » au stéréotype ?*

Atelier 5B – héraut en habit de héros (Ateliers doctorant)

Rebouças : *La tragédie de la vallée de Rio Doce et ces conséquences dans la ville de Baixo Guando : mobilisation, environnement, participation aux médias*
Porchon : *Catastrophe environnementale ou Anthropocène ? : Quelques aspects systémiques d'une crise communicationnelle*
Koa : *La communication en contexte de sauvegarde environnementale et sociale : une analyse de sa construction par l'entreprise Electricity Development Corporation (EDC) à partir du cas du projet Du barrage électrique Lom Pangar* ■

35

Participer à la réunion Zoom :
https://univ-amu-fr.zoom.us/j/92258122139?pwd=Q3ZpN2NBVlZuZzcrWVdPeGxQMWVvdz09

36

Crédits des photos. G. Thunberg : @European Parliament from EU / Koala : @D. Iliff / Léonardo DiCaprio @G. Biard / N. Hulot @J. Paquier / Arbre @J. Jaritz. Autres photos : @ DR. **Création graphique** : David Francfort. **Création logo** : Thibaut Albertini.

Groupe d'études et de recherche
Communication, environnement, science et société