

# LA PRESSE CULTURELLE AUJOURD'HUI, UN GENRE MÉDIATIQUE EN RECONFIGURATION ?

## THE ART PRESS TODAY, TOWARDS A RECONFIGURATION OF A MEDIA GENRE?

Lundi 9 mai / Monday May 9<sup>th</sup> 2022

**10h-11h15 : Conférence plénière – Rémy Rieffel : « Les transformations de la prescription culturelle : entre jugements experts et jugements profanes »**

**11h30-13h : Panel 1 – Persistance des modèles de la presse culturelle**

Alexandrine BONORON (Université Rennes 2) – « *Hey! Magazine* : un “outsider pop” au service des dernières avant-gardes »  
Camilla SALVANESCHI (Università Iuav di Venezia) – « *E-Flux* and the Expanded Field of Art Publishing »  
Gwen ALLEN (San Francisco State University) – « Art in the Attention Economy: Some Thoughts on Contemporary Art Publishing and Criticism »

**14h30-16h : Panel 2 – Journalisme, communication et numérique : des frontières floues**

Lise RENAUD et Allison GUIRAUD (Avignon Université) – « *Musée 21* : entre journal interne et magazine culturel »  
Amaia ERRECART et Philippe FACHE (Université Sorbonne Paris Nord) – « Quand la Comédie Française se fait média : exploration d'un outil info-communicationnel aux contours hybrides »  
Stamatina MAGKOU, Nicolas PÉLISSIER et Rudy POULY (Université Côte d'Azur) – « D'un réseau de revues culturelles vers une configuration en tiers-lieu ? *Eurozjine*, une étude de cas »

**16h15-17h15 : Table ronde professionnelle : La « revue » d'artiste entre plusieurs supports**

Avec Marie BOIVENT (Université Rennes 2) ; Kévin DONNOT (revue *Back Office*), Garance DOR (revue *Véhicule*)

**17h20-18h50 : Panel 3 – Les critiques de la presse culturelle : structuration d'une profession**

Quentin MAZEL (Université Sorbonne Nouvelle) – « La professionnalisation d'une presse cinéma spécialisée, la critique et ses conventions »

Marine MALET (Université Paris-Panthéon-Assas) – « La critique de séries télévisées en France aujourd'hui : spécificités et pratiques professionnelles »

Boris KRYWICKI (Université de Liège) – « Du “test” à la critique : le rôle adaptatif des journalistes spécialisés en jeu vidéo »

Mardi 10 mai / Tuesday May 10<sup>th</sup> 2022

**10h-11h30 : Panel 4 – Les pratiques éditoriales de la presse spécialisée**

Emmanuelle CARINOS (Université Paris 8) – « Reconfigurations au sein de la presse rap : le cas du webzine *l'Abcdudison* (2000-2019) »

Saveria MENDELLA (EHESS) – « Écrire la mode dans les magazines spécialisés. Construction médiatique et textuelle d'un acte d'énonciation situé : le cas de *Vogue France* »

Mathilde LÉVÊQUE (Université Sorbonne Paris Nord) – « Presse culturelle et littérature jeunesse : quelle place pour les livres pour enfants aujourd'hui ? »

**11h45-13h15 : Panel 5 – Culture numérique et discours journalistiques**

Steffen MOESTRUP (Danish School of Media and Journalism) – « Theatricality, Body, Voice and Spatiality: Applying performance analysis in a single case-study of a persona-driven cultural journalist »

Guillaume SIROIS (Université de Montréal) – « Accélération de la circulation de l'information dans le monde de l'art globalisé : l'effet des médias numériques »

Eva SANDRI (Université Paul Valéry Montpellier 3) – « Discours journalistiques sur l'équipement numérique des musées »

**14h30-15h30 : Table ronde professionnelle : Les podcast culturels**

Avec Victoria Le Bolloc'h-Salama (« Le bruit de l'art ») ; Christophe Payet (« Nique – la radio ») ; Camille Renard (France Culture)

**15h45-17h15 : Panel 6 – La radio et le podcast : vers un croisement des genres**

Judith MAYER (Université Sorbonne Paris Nord) – « La radio en scène »

Chloë SALLES (Université Grenoble Alpes) – « La référence culturelle dans le podcast journalistique, ressource de positionnement professionnel »

Pauline ESCANDE-GAUQUIÉ (Sorbonne Université) – « Le podcast culturel, un nouveau format médiatique ? »

**17h15-17h30 : Conclusion du colloque par Frédéric Lambert**

**17h30-17h45 : Perspectives**