



Parution : 16/05/2022
Format : 15,5 x 24 cm
248 pages
ISBN :978-2-343-23058-0
26 €

Emmanuelle Bruneel

est doctorante en sciences
de l'information et de la
communication au GRIPIC, CELSA
Sorbonne Université.

Ont contribué à cet ouvrage :

*Rym Kireche-Gerwig, Évi Basile-
Commaille, Sandy Montañola,
Marie-Pierre Huillet, Pierre
Camille-Delahaye, Laura Verquere,
Jaercio Da Silva et Irène
Despontin Lefèvre.*

GENRE ET MÉDIAS

Quelles représentations ?

Sous la direction
d'Emmanuelle Bruneel

Préface de Marlène Coulomb-Gully

Cet ouvrage collectif en sciences de l'information et de la communication étudie les représentations du genre dans les médias. Y sont abordées les dimensions tant sémiotiques et discursives que sociales et politiques des médiations du genre dans les dispositifs médiatiques. Après un chapitre introductif qui revient sur la généalogie de la prise en charge du genre dans le champ des SIC, cet ouvrage déploie sept études de cas médiatiques inédites. Chacune propose des analyses communicationnelles innovantes de différentes problématiques ayant trait au genre dans des corpus médiatiques situés (presse spécialisée ou généraliste, films, affiches) sur diverses thématiques (mode, violences faites aux femmes, grossesse et sport, cinéma, peopolitique, congé paternité, intersectionnalité). L'ouvrage comporte deux parties : la première s'attache à penser la dimension corporelle des technologies du genre que sont les médias étudiés tandis que la seconde examine des discours médiatiques à l'aune du genre comme matrice politique signifiante.

Contact
promotion & presse
 contact.servicepresse@
 harmattan.fr

Harmattan
Édition - Diffusion
 5-7, Rue de l'École
 Polytechnique
 75005 Paris

Tel. : 01 40 46 79 20
 Fax : 01 43 25 82 03

Suivre les
Éditions l'Harmattan
 www.editions-harmattan.fr

