

Contact :

Valérie – Inès DE LA VILLE
valerie.ines.de.la.ville@univ-poitiers.fr



Université de Poitiers
MSHS
Site d'ANGOULEME

L'université de Poitiers est une université pleinement pluridisciplinaire qui forme chaque année près de 30 000 étudiants. Innovante et ouverte sur le monde, elle mobilise plus de 1300 chercheurs et développe une recherche de haut niveau reconnue internationalement. En tant qu'employeur responsable, l'Université s'engage à favoriser la qualité de vie au travail, l'inclusion professionnelle et l'innovation individuelle et collective.

Recrute pour la Maison des sciences de l'homme et de la société – Site d'Angoulême

Un-e Chercheur-euse post-doctorant junior – Business Models des producteurs de contenus culturels



Date limite de dépôt des candidatures :
07/10/2021 (12 h)

A pourvoir en CDD à compter du :

02 novembre 2021 au 18 novembre 2022

Missions

Dans le cadre du projet CEPE / FEDER INSECT, la MSHS de Poitiers a implanté à Angoulême le Fab R ICC (<https://fabrcc.univ-poitiers.fr/>) équipe de recherche interdisciplinaire dédiée aux Industries Culturelles et Créatives implantée à Angoulême.

Après un doctorat en gestion, sciences économiques, sociologie ou tout autre discipline en sciences humaines, le post-doctorant aura démontré un intérêt pour une problématique en lien avec les industries culturelles au cours de sa recherche doctorale et sera en mesure d'exposer les cadres théoriques qu'il maîtrise pour analyser les évolutions récentes de ce champ de recherches. Il devra faire preuve d'ouverture au dialogue interdisciplinaire – gestion, information et communication, arts numériques, sciences juridiques - afin de pouvoir contribuer aux travaux collectifs de l'équipe du FAB@ICC.

Dans ce contexte, le post-doctorant aura pour mission de :

- Poursuivre la récolte de données initiée sur les business models des producteurs de contenus culturels de l'écosystème des Industries Culturelles et Créatives sur le Pôle Magelis et en Nouvelle-Aquitaine
- Analyser et synthétiser les entretiens réalisés afin de structurer des recommandations sur la création de valeur des Industries Culturelles et Créatives
- Contribuer à l'organisation d'un événement scientifique sur le thème de la création de valeurs dans les industries culturelles et créatives.

Activités principales

- Mettre en œuvre des protocoles d'analyse qualitatifs et quantitatifs pour répondre à un besoin de recherche et exploiter les données issues d'expériences ou d'observations
- Mettre en place des campagnes d'évaluation auprès des professionnels
- Participation à la collecte de données pour des analyses avancées
- Participation à la rédaction d'articles scientifiques
- Effectuer des présentations et des formations afin d'assurer un transfert de connaissances et de compétences
- Participation à l'encadrement de stagiaires et collaboration avec les autres chercheurs de l'équipe du FABRICC

Compétences principales requises

- Outils d'enquête qualitatifs et quantitatifs
- Langue anglaise
- Méthodes d'analyse de données qualitatives et quantitatives
- Connaissance d'un domaine disciplinaire ou interdisciplinaire
- Techniques de présentation écrite et orale
- Cadre légal et déontologique
- Accompagner et conseiller
- Assurer une veille
- Gérer un référentiel technique
- Préparer et animer une formation
- Organiser des sessions d'expérimentations selon un protocole scientifique
- Autonomie / Confiance en soi
- Capacité d'adaptation
- Rigueur / Fiabilité

CONDITIONS DE DÉPÔT DES CANDIDATURES :

Acte de candidature, lettre de motivation et CV sont à **déposer UNIQUEMENT** via l'espace recrutement du site de l'université de Poitiers avant la date limite fixée au 07/10/2021 (12 h)

Code à rappeler : OGB03

<https://www.univ-poitiers.fr/choisir-luniversite/recrutement/>

Conditions

Néant.

Diplôme requis : Doctorat

Domaine de formation : gestion, sciences économiques, sociologie ou tout autre discipline en sciences humaines

Rémunération brute Forfaitaire: 2 667 € Quotité : 100 %

CONDITIONS DE DÉPÔT DES CANDIDATURES :

Acte de candidature, lettre de motivation et CV sont à **déposer UNIQUEMENT** via l'espace recrutement du site de l'université de Poitiers avant la date limite fixée au 07/10/2021 (12 h)

Code à rappeler : 0GB03

<https://www.univ-poitiers.fr/choisir-luniversite/recrutement/>