

Offre de Post-doc recherche-création
Interroger nos dépendances affectives aux IA

Identification du poste : Post doctorat à 100%

Le post-doc démarra le 01/11/2026 pour une période de 12 mois

Affectation : Laboratoire GRESEC / ICM Grenoble

Contexte et environnement de travail

Installé dans les locaux de l'Institut de la Communication et des Médias (ICM) à Échirolles, le GRESEC vise à suivre l'émergence des outils modernes de communication dans leurs développements et leurs inscriptions sociales à la fois complexes, aléatoires, voire contradictoires. Cette orientation prend en compte aussi bien les changements qui se produisent dans les médiations sociales ou culturelles, dans la forme qu'ils revêtent (de plus en plus marchande et même industrielle), ou dans la composante interactive pluri-modale et « signifiante » des dispositifs offerts aux citoyens, usagers, consommateurs.

Coordination scientifique : Fabienne Martin-Juchat (GRESEC).

En coopération avec d'autres chercheur.e.s et post-doctorant.e.s du Gresec

Missions du poste et activités principales

Projet de recherche-création non dystopique interrogeant nos relations affectives aux IA

Force est de constater la rapidité avec laquelle la population française a recours à l'IA, de façon plus ou moins modérée selon l'âge, le genre et le milieu socioculturel. Pour certains citoyens, dont les plus fragiles, la dépendance affective aux IA est considérée comme problématique. Les institutions s'inquiètent, les psychologues en particulier voient apparaître de nouvelles pathologies, proches des addictions devenues classiques, comme la drogue et l'alcool.

Face à ce constat plutôt sombre, l'objectif du projet est volontairement de ne pas traiter des risques psychosociaux, en lien avec ces nouvelles formes de dépendances, mais de comprendre pourquoi, les humains aiment, désirent, préfèrent communiquer avec les IA. Inspirés par les travaux de Donnan Haraway et de Dominique Lestel, la recherche-création adopte une approche néo-animiste queer. Le projet devra explorer de manière décalée et perturbatrice le côté bénéfique des machines, en examinant leur potentiel narratif pour questionner notre identité. Comment sortir d'une logique de rivalité entre humains et non humains ? Peut-on imaginer que les façons de communiquer avec les IA puissent nous rendre plus humains ? Peut-on imaginer que les IA nous apprennent à nous aimer, à respecter, voire à sauver les humains et les vivants non humains ? Tels sont les questionnements auxquels répondra le projet.

Missions / fonctions assurées :

- Concevoir et développer un dispositif artistique non dystopique dressant le portrait de nos dépendances affectives aux IA, un travail sur la matière sonore des voix des IA sera apprécié.
- Concevoir et développer un dispositif interactif avec usage de téléphones portables qui sera testé au Gresec / ICM / Echirolles

Activités principales :

- Recension à l'international de dispositifs artistiques non dystopiques sur les usages affectifs des IA
- Recension des usages queer, animistes et néo-animistes des IA
- Imprégnation des principaux travaux en arts, Sciences de l'information-communication, design, culture.
- Présentation du protocole de recherche-création choisi
- constitution d'un comité de pilotage recherche - création
- conception du dispositif de recherche – création
- développement et expérimentation
- publication avec la directrice scientifique

Evènement - Résultat(s) objectif(s)

Organisation d'un événement dématérialisé de présentation et d'expérimentation du dispositif in situ à l'ICM – co-Rédaction d'un article avec la coordinatrice scientifique

Modalités d'évaluation et de contrôle de l'atteinte des résultat(s) :

Mener à bien les différentes étapes du projet : concevoir et développer le dispositif de recherche-crédation, l'évènement d'expérimentation in situ et un article de valorisation du travail artistique

-) Les résultats seront atteints si : 1) le dispositif artistique pourra être présent en ligne et présenté au sein de l'ICM et expérimenté par des chercheur.e.s, étudiant.e.s et des doctorant.e.s. de l'ICM et du Gresec et 2) un article est accepté dans une revue

Profil recherché

Compétences attendues prioritaires :

- Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, Doctorat en Arts et sciences de l'art : arts numériques, en arts visuels, Design, Doctorat de Création Recherche en arts : plastiques, arts sonores, arts numériques, visuels, etc.
- Maîtrise des méthodes de recherche-crédation
- Expériences souhaitées : participation et/ou développement de projets de co-conception de dispositifs numériques artistiques
- Intérêt pour le travail en équipe et les collaborations pluridisciplinaires
- Bilinguisme français-anglais

Compétences métier/savoir-faire (compétences techniques/opérationnelles, relationnelles, managériales)

- Connaissance des enjeux anthropologiques de nos rapports aux non humains
- Connaissance interculturelle des rapports des humains aux IA
- Maîtrise des outils numériques ; de la recherche-crédation ; des travaux issus du réseau Arts-Sic-Culture
- Inventivité et créativité ; Compétences artistiques et scientifiques

Savoir être

- Autonomie, modestie ; Capacité de travail en équipe ; Capacité d'écoute ; Ouverture et inventivité

Mission d'encadrement (hiérarchique ou fonctionnel) : oui Non

Expérience professionnelle souhaitée : débutant de 2 à 5 ans

Formation, diplôme, expérience souhaitée :

Une expérience dans la fonction publique serait appréciée.

Informations générales

Contact pour les questions relatives aux fonctions :

carine.billottet@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable administrative

Fabienne.Martin-Juchat@univ-grenoble-alpes.fr

Directrice Gresec et du projet

Calendrier

15 septembre : envoi d'un projet en quatre pages et d'un CV à :

Fabienne.Martin-Juchat@univ-grenoble-alpes.fr

Audition si sélection : début octobre 2026