



**SGKM**  
Schweizerische Gesellschaft  
für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

**SSCM**  
Société suisse des sciences  
de la communication  
et des médias

**SSCM**  
Società svizzera di scienze  
della comunicazione  
e dei media

**SACM**  
Swiss Association  
of Communication and  
Media Research



## SGKM-Newsletter Nr. 62

14. Juli 2021

Mit dem vorliegenden Newsletter Nr. 62 informiert die SGKM ihre Mitglieder. Aktuelle News und Informationen aus den Hochschulinstituten, SGKM-Fachgruppen und Unternehmen der angewandten Forschung werden für die Publikation und Social Media-Kommunikation an Silke Fürst ([newsletter@sgkm.ch](mailto:newsletter@sgkm.ch)) erbeten.

### Aktivitäten der SGKM

#### Wahlen und neue Positionen

*Michelle Möri* vom Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (DCM) der Universität Fribourg-Freiburg ist seit Juni 2021 ad Interim Mitglied der [SGKM-Ethik-Kommission](#). Sie repräsentiert in diesem Gremium den Mittelbau und hat die Nachfolge von Silke Fürst angetreten.

#### Neue SGKM-Mitglieder

##### *Daoud Djefafila*

Daoud Djefafila est enseignant chercheur en Infocom à l'université de Biskra en Algérie. Il travaille sur les thématiques suivantes : l'internationalisation des médias dans l'espace arabe, la gécommunication post le printemps arabe, les médiations des réseaux sociaux arabes, l'industrie de l'audiovisuel arabe, le journalisme citoyen au Maghreb.

##### *Julia Grundisch*

Julia Grundisch ist wissenschaftliche Assistentin am Institut für Angewandte Medienwissenschaft (IAM) der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW) in Winterthur. Ihre Schwerpunkte sind Organisationskommunikation, Kommunikationsmanagement und digitale Kommunikation. Der Fokus ihrer Masterarbeit liegt im Bereich der internen Kommunikation, spezifisch Dialogkommunikation.

##### *Teresa Weller*

Teresa Weller ist seit dem 1. Mai 2021 Doktorandin und Diplomassistentin am Lehrstuhl für Organisationskommunikation und Public Diplomacy (Prof. Dr. Diana Ingenhoff) am Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (DCM) der Universität Fribourg-Freiburg. Sie hat ihren MSc in

Corporate Communication an der Università della Svizzera italiana in Lugano mit Auszeichnung abgeschlossen. Zuvor war sie an der University of Southampton (UK) und hat ihren BSc in Communication and Media an der Erasmus Universiteit Rotterdam (NL) absolviert.

### Studies in Communication Sciences (SComS)

#### Generelle Informationen

Das erste Heft 2021 ist Anfang Juni erschienen und [online verfügbar](#). Es enthält vier Beiträge in der General Section sowie eine Thematic Section zu «Visibility in the Digital Age» (Gastherausgeberinnen: Cornelia Brantner und Helena Stehle) sowie zwei Tagungsberichte und eine Buchrezension.

Mitglieder der SGKM können sich SComS auch regelmässig als gedrucktes Heft zukommen lassen. Dafür wird ein stark vergünstigter Preis von 5 CHF pro Heft in Rechnung gestellt. Bezüglich Heftbestellung bitte melden bei SComS Editorin Silke Fürst: [s.fuerst@ikmz.uzh.ch](mailto:s.fuerst@ikmz.uzh.ch).

SComS ist zudem neu Mitglied im [Free Journal Network \(FJN\)](#), einem Zusammenschluss von Open Access Zeitschriften. Die Mitgliedschaft bedeutet eine weitere Anerkennung der Open Access Strategie von SComS.

#### Neue Projekte

Neben der Möglichkeit, jederzeit Beiträge für die General Section einzureichen, gibt es aktuell zwei neue Call for Papers für die Thematic Sections der Hefte 22(2) und 23(1).



**SGKM**  
Schweizerische Gesellschaft  
für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

**SSCM**  
Société suisse des sciences  
de la communication  
et des médias

**SSCM**  
Società svizzera di scienze  
della comunicazione  
e dei media

**SACM**  
Swiss Association  
of Communication and  
Media Research



SComS 22(2): Silke Fürst, Daniel Vogler, Isabel Sörensen, & Mike S. Schäfer (alle IKMZ) laden dazu ein, Beiträge zum Thema «Changes in communication in, from, and about higher education institutions» einzureichen ([CfP als PDF](#)). Einreichungsfrist ist der 12. Dezember 2021, die Heftpublikation ist für November 2022 geplant.

SComS 23(1): Zur Einreichung von Beiträgen zum Thema «Historizing international organizations and their communication – Institutions, practices, changes» laden Erik Koenen (Universität Bremen), Arne L. Gellrich (Universität Bremen), Christian Schwarzenegger (Universität Augsburg), Stefanie Averbek-Lietz (Universität Bremen) und Astrid Blome (Institut für Zeitungsforschung Dortmund) ein ([CfP als PDF](#)). Die Frist für Einreichungen ist am 30. Januar 2022, das gedruckte Heft wird voraussichtlich im Mai 2023 erscheinen.

Bis etwa drei Monate vor der Heftpublikation werden akzeptierte Beiträge zuvor [online first](#) publiziert.

**\*\*\* Informationen  
aus den Hochschulinstituten \*\*\***

**Universität Fribourg-Freiburg: Departement  
für Kommunikationswissenschaft und  
Medienforschung (DCM)**

**Dissertationen**

Am 25. Juni hat *Dhiraj Sabharwal* seine Dissertation mit dem Titel «Qualitätsjournalismus in der Schweiz. Eine explorative Studie zu den Vorstellungen der Deutsch- und Westschweizer Journalisten von 1945 bis heute» erfolgreich verteidigt. Gutachterinnen waren Philomen Schönhagen vom DCM und Stefanie Averbek-Lietz vom Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI) der Universität Bremen.

**Universität Zürich: Institut für Kommunikati-  
onswissenschaft und Medienforschung (IKMZ)**

**Neue Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen**

*Morley Weston* joined IKMZ in May 2021 as a research assistant and PhD student in the Public



Sphere & Society division under Prof. Dr. Mark Eisenegger. He holds a bachelor's degree in anthropology from the University at Buffalo and a master's degree in geography from National Taiwan University, where he most recently worked as a research assistant in the

Graduate Institute of Journalism. Morley's current research interests include computational methods, digital media repertoires, and spatial analysis of news media.

*Ingrid Oliva* joined IKMZ in May 2021 as a research assistant and PhD student in the division of Strategic



Communications and Media Management with Prof. Dr. Nadine Strauß. Under the supervision of Prof. Dr. Strauß, and using an interdisciplinary approach (strategic communications and finance), she will be researching the effects of media and communications on

sustainable finance, the media's efforts to make it mainstream and its effect on investor's decision making processes. Ingrid holds a BSc. in Marketing, a BSc. in Finance from Universidad Tecnológica Centroamericana in Honduras, and a MSc. in Business and Economics from the University of Basel. In her Master's thesis she researched the announcement effects of news articles and social media tweets on exchange rates by the U.S.-China trade war.

*Sara Hitchman* joined IKMZ in April 2021 as a post-doctoral researcher in Thomas Friemel's "Media use and Effects" group. She will be working on the [Covid-Norms project](#), with Thomas Friemel and Sarah



**SGKM**  
Schweizerische Gesellschaft  
für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

**SSCM**  
Société suisse des sciences  
de la communication  
et des médias

**SSCM**  
Società svizzera di scienze  
della comunicazione  
e dei media

**SACM**  
Swiss Association  
of Communication and  
Media Research



Geber. From September 2013 to March 2021 she worked as a Lecturer, and then Senior Lecturer at



King's College London, UK in the Addictions Department, where she currently holds a Visiting Senior Lecturer position. She earned her PhD in Psychology from the University of Waterloo, Canada. Her work to date has focused on tobacco control and e-cigarettes. Sara's past research

and policy projects have been funded by CIHR (Canada), NIH (US), NIHR(UK), EU Horizon 2020, Cancer Research UK, and the British Heart Foundation. She has worked with organisations including Cancer Research UK, World Heart Federation, and the World Health Organization on projects and policy reports. She has also served and is serving as a consultant on projects related to tobacco control at the European level. Her most recent research has focused on cigarette packaging regulations, health warnings on e-cigarettes, and e-cigarette advertising.

### Dissertationen

*Andrea Häuptli* hat am 23. Juni ihre Dissertation «Rethinking Professional News Offers and Their Consumption as Independent Variable» verteidigt. Mitglieder der Promotionskommission waren Mark Eisenecker (HB), Diana Inghoff und Elham Manea.

### Preise und Ehrungen

*Edda Humprrecht* hat für ihren Beitrag «Resilience to online disinformation: A framework for cross-national comparative research» den [Nachwuchspreis Gold](#) der Schweizerischen Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften (SAGW) erhalten.

*Edda Humprrecht*, *Frank Esser* und *Peter van Aelst* (Universität Antwerpen) haben den Lynda Lee Kaid Best Published Article in Political Communication für den Artikel «Resilience to online disinformation: A framework for cross-national comparative research»

der Association for Education in Journalism and Mass Communication erhalten.

*Laia Castro* and *Frank Esser* are two of 18 contributors who received the Top Faculty Paper Award from the ICA Political Communication Division for their paper «The Anatomy of European Political Information Environments: An Audience-Driven Perspectives of How They Perform and Inform Democracy». A final version of this paper has been recently published in the [«International Journal of Press/Politics»](#).

### Wahlen und neue Positionen

*Prof. Dr. Thomas N. Friemel* wurde vom Lenkungsausschuss der Digital Society Initiative ins Direktorium der Digital Society Initiative an der UZH (DSI) gewählt. Die DSI fördert die Zusammenarbeit von Wissenschaftler\*innen aus verschiedenen Disziplinen und Institutionen, entwickelt Lehrangebote und fördert den Austausch mit Entscheidungsträger\*innen und der Öffentlichkeit zu Themen der digitalen Gesellschaft. Friemel übernimmt zudem das Präsidium der Leitungsgruppe des SNF-NFP 80: Covid and Society (mit geistes- und sozialwissenschaftlichem Fokus).

*Sarah Geber* (Abteilung Mediennutzung und Medienwirkung) wird im HS21 Gastprofessorin am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Mannheim.

*Laia Castro*, Oberassistentin at IKMZ since November 2017, will start out as an Assistant Professor (Tenure Track) at Universitat Internacional de Catalunya (UIC-Barcelona) in Barcelona beginning September 2021.

### Neue Projekte

Am IKMZ starten *Mike S. Schäfer* & *Jing Zeng* in Zusammenarbeit mit *Christian Katzenbach* (HIIG Berlin) im Herbst 2021 das DACH-/SNF-Projekt [«Imaginarities of Artificial Intelligence»](#).

*Michael Latzer*, *Moritz Büchi* und *Noemi Festic* haben vom SNF Fördermittel für das Projekt [«The Chilling Effects of Dataveillance: Conceptual Advances and Empirical Evidence for Switzerland»](#) erhalten.



**SGKM**  
Schweizerische Gesellschaft  
für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

**SSCM**  
Société suisse des sciences  
de la communication  
et des médias

**SSCM**  
Società svizzera di scienze  
della comunicazione  
e dei media

**SACM**  
Swiss Association  
of Communication and  
Media Research



Im Zusammenhang mit dem BAKOM-Call «Digitale Desinformation und Hassrede» konnte das IKMZ zwei Projekte einwerben: Edda Humprecht und Sabrina Kessler haben den Zuschlag für das Projekt «Desinformation zur COVID-19-Impfung auf YouTube» erhalten. Zudem wurde das Projekt «Governance von Desinformation in digitalisierten Öffentlichkeiten» von Mark Eisenegger, Franziska Oehmer und Daniel Vogler bewilligt (Zusammenarbeit mit dem fög und dem ITSL – Center for Information Technology, Society, and Law).

Nico Pfiffner und Thomas Friemel haben von der Digitalisierungsinitiative der Zürcher Hochschulen (DIZH) Fördergelder für den Aufbau eines Data Donation Lab erhalten.

Eszter Hargittai hat zusammen mit Kolleg:innen eine Förderung vom DIZH und dem Technologieplattform-Fonds erhalten, um eine Panel-Umfrage-Infrastruktur aufzubauen, mit der die sozialen, ökonomischen, kulturellen, politischen und politischen Implikationen digitaler Medien und deren Wechselwirkung mit technologischen Entwicklungen in der Schweiz untersucht werden sollen.

Heinz Bonfadelli und Werner A. Meier (Prof. em.) beteiligen sich am internationalen Projekt «MDM The Media for Democracy Monitor» unter Leitung von Prof. Josef Trappel, Universität Salzburg.

## Universität Zürich: Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög)

### Generelle Informationen

Anfang Juli wurde die Studie «Darstellung von Frauen in der Berichterstattung Schweizer Medien» veröffentlicht, die in Zusammenarbeit zwischen Kolleg:innen am fög und am IKMZ entstand. Die Studie belegt, dass Frauen in Schweizer Medien nach wie vor klar unterrepräsentiert sind. Die Studie wurde von Alliance F, Stiftung Mercator Schweiz, Migros Kulturprozent, NZZ, Post CH AG und SRG SSR gefördert und ist [online verfügbar](#).

### Wahlen und neue Positionen

*Franziska Oehmer*, Senior Research Associate am fög, beginnt im September 2021 eine Stelle als Dozentin und Standortleiterin Bern des Studiengangs Multimedia Production der Fachhochschule Graubünden.

### Neue Projekte

Zusammen mit dem Center for Information Technology, Society, and Law (ITSL) der Universität Zürich und der Abteilung «Public Sphere and Society» (IKMZ) hat das fög den Zuschlag für ein neues Forschungsprojekt des BAKOM zu Desinformation und Hassrede im Netz erhalten. Im Zentrum steht die Frage, ob Informationsintermediäre wie Suchmaschinen und soziale Medien in der Schweiz stärker reguliert werden sollen.

Der neue jährliche [Digital News Report](#) wurde am 23. Juni 2021 veröffentlicht. Wie jedes Jahr war das fög als Länderpartner an der Berichtsverfassung beteiligt und hat Analysen und ein Länderprofil für die Schweiz beigesteuert.

### Veranstaltungen / Events

Am 4. und 5. September 2021 findet vor Ort in Zürich die [Scientifica21](#) statt, die Wissenschaftstage der Universität Zürich und ETH Zürich. Das IKMZ (Universität Zürich), der Verein Journalismology und das fög betreiben dort gemeinsam einen Stand zum Thema «Wie Menschen und Algorithmen kommunizieren». Fachkolleg:innen wie auch die breite interessierte Öffentlichkeit sind eingeladen, in interaktiven Formaten das Wissen über Algorithmen zu testen, mehr über die eigene algorithmische Mediennutzung zu erfahren und mit Rollenspielen in algorithmischen Medien nach verlässlichen Informationen zu suchen.

**SGKM**Schweizerische Gesellschaft  
für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft**SSCM**Société suisse des sciences  
de la communication  
et des médias**SSCM**Società svizzera di scienze  
della comunicazione  
e dei media**SACM**Swiss Association  
of Communication and  
Media ResearchMember of the Swiss Academy  
of Humanities and Social Sciences  
www.sagw.ch

## ZHAW Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaft: Institut für angewandte Medi- enwissenschaften (IAM)

### Neue Projekte

#### *Self-Assessment zur Schulkommunikation im digita- len Wandel*

Schulkommunikation findet auch ausserhalb des eigentlichen Unterrichts statt, zum Beispiel im Kollegium, mit Erziehungsberechtigten, Schulbehörden und der breiten Öffentlichkeit. Im digitalen Wandel kommt den SchulleiterInnen hier eine prägende Rolle zu: Sie müssen sich auf die veränderten Bedürfnisse der Stakeholder einstellen und die Schulkommunikation dem digitalen Wandel anpassen. Der Forschungs- und Arbeitsbereich Organisationskommunikation und Management des IAM der ZHAW hat ein Self-Assessment entwickelt, mit Hilfe dessen SchulleiterInnen konkrete Felder für die Weiterentwicklung der Kommunikation identifizieren können. Das Online-Assessment ist entlang von neun Handlungsdimensionen strukturiert, die alle schulischen Interaktionen abdecken. Entwickelt wurde es im Rahmen des von der Mercator Stiftung Schweiz geförderten und vom Verband Schulleiterinnen und Schulleiter Schweiz (VSLCH) unterstützten Forschungsprojekts «Schulkommunikation im digitalen Wandel». In Fallstudien an vier Deutschschweizer Schulen wurden Praxis, Herausforderungen und Erwartungen an die Kommunikation untersucht. Dazu wurde eine Dokumentenanalyse der aktuellen Kommunikation auf den verschiedenen Kanälen vorgenommen, Leitfadengespräche mit allen SchulleiterInnen sowie Fokusgruppengespräche mit LehrerInnen, Erziehungsberechtigten und SchülerInnen geführt und die kommunikativen Erfahrungen von Erziehungsberechtigten und Lehrpersonen während der Schulschliessungen im Zuge von Corona mittels Online-Befragung erfasst. Das Self-Assessment ist [online zugänglich](#).

*ZHAW erforscht und entwickelt Curriculum zu «Kreativer Agilität»*

Im Rahmen des seitens EU geförderten [Erasmus+ Projekts «Kreative Agilität»](#) (Juni 2021 bis Mai 2023) erkundet die ZHAW zusammen mit Erwachsenenbildungs-Partnern aus Liechtenstein, Deutschland und

Österreich, wie kunstbasierte Strategien die digitale und analoge Kommunikation in Organisationen transformieren. Ziel des Projekts ist die Entwicklung eines curricularen Trainingskonzepts zu «Kreativer Agilität» in Form eines modularen kunstbasierten, wissensorientierten und methodisch-didaktischen Baukastens. Zudem werden Pilotkurse (Markttests) in Europa und Experimente mit digitalen und analogen Lern-formaten realisiert.

Die ZHAW, vertreten durch den FAB OKOE Organisationskommunikation und Öffentlichkeit des IAM am Departement Angewandte Linguistik, zeichnet insbesondere verantwortlich für die sprachlich-kommunikative Evaluation einer Fallstudie zur Entwicklung eines Leitfadens für die Implementierung künstlerischer Interventionen in organisationale Kontexte. Die Fallstudie findet in einer kommunalen Struktur in Deutschland statt. Die gewählte künstlerische Intervention ist die «Narrative Recherche». Die ZHAW übernimmt des Weiteren die sprachliche Mitentwicklung von Lehrtexten zum Wissensbaukasten Kommunikation, Sprache und Storytelling. Sie erbringt zudem Beratungsleistungen zur Evaluation von Pilotkursen in Europa und verantwortet die Übersetzung von Leitfaden, Curriculum und Trainingsmaterialien in die Schweizer Landessprachen Französisch und Italienisch. Der Projektbeitrag der ZHAW wird innerhalb des «Schweizer Programms zu Erasmus+: Erwachsenenbildung» von der Schweizer Nationalagentur Movetia gefördert.

### \*\*\* Informationen aus den Unternehmen der angewandten Forschung \*\*\*

## Mediapulse

### Generelle Informationen

Rund ein Jahr nach dem Marktmandat zur neuen Onlineforschung kann Mediapulse erste Daten publizieren: die Online Content Traffic Data. Damit liefert Mediapulse erstmals Daten zur Nutzung von Online-Medien auf Basis der neuen Messung und es bricht eine neue Zeitrechnung in der Online-Forschung an, denn



**SGKM**  
Schweizerische Gesellschaft  
für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

**SSCM**  
Société suisse des sciences  
de la communication  
et des médias

**SSCM**  
Società svizzera di scienze  
della comunicazione  
e dei media

**SACM**  
Swiss Association  
of Communication and  
Media Research



durch die Änderung der Methodik sind die neuen Daten nicht mehr mit den bisherigen Daten von NET-Matrix vergleichbar. Die erste öffentliche Publikation der Juni-Daten erfolgte am 09.07.2021 auf [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch).

## WEMF-Medienstudien

### Veranstaltungen / Events

*WEMFinfo-Talk: Einblick in das WEMF-Forschungslabor*

Im Webinar vom 22. Juni 2021 gaben die WEMF-Experten Einblicke in ihre laufenden Forschungs- und Entwicklungsarbeiten, verrieten, inwiefern die Corona-Pandemie diese beeinflusst, und beantworteten Publikumsfragen ([Live-Mitschnitte vom Webinar](#)).

### \*\*\* Neue Bucherscheinungen \*\*\*

Balbi, G., Ribeiro, N., Schwarzenegger, C., & Schafer, V. (Eds.). (2021). *Digital Roots: Historicizing Media and Communication Concepts of the Digital Age: De Gruyter Oldenbourg*. [Open Access](#)

Bendel Larcher, S. (2021). *Interaktionsprofil und Persönlichkeit. Eine explorative Studie zum Zusammenhang von sprachlichem Verhalten und Persönlichkeit*. Göttingen: Verlag für Gesprächsforschung. [Open Access](#)

Jusić, T., Puppis, M., Castro Herrero, L., & Marko, D. (Eds.). (2021). *Up in the Air? The Future of Public Service Media in the Western Balkans*. Budapest: Central European University Press. [Link](#)

Lösel, G. & Zimmer, M. (Eds.). (2021). *Filmen Forschen Annotieren. Handbuch Research Video*. Basel: Birkhäuser. [Open Access](#)

### \*\*\* Das hat uns auf Twitter bewegt \*\*\*

[Journal of Quantitative Description: Digital Media](#),  
26. April 2021

**Thread**

**JQD** Journal of Quantitative Description: Digital Media @journalqd

! Announcing Volume 1, the inaugural batch of articles in the Journal of Quantitative Description: Digital Media !

Thanks to our authors, reviewers, editorial staff and financial supporters who made this possible.

Read 18 open-access articles here!

[journalqd.org/issue/view/214](http://journalqd.org/issue/view/214)  
Tweet übersetzen

6:03 vorm. · 26. Apr. 2021 · Twitter Web App

118 Retweets 31 Zitierte Tweets 315 „Gefällt mir“-Angaben

[EJHC](#), 26. April 2021

**EJHC** @ejhc\_journal

We are excited to announce the Call for Papers for the Special Issue "#Misinformation and #Disinformation about #COVID19: Challenges for Health Communication" edited by @SabrinaKessler and @PhilippMSchmid!

To the call: [ejhc.org/calls](http://ejhc.org/calls)

#OpenAccess #HealthCommunication  
Tweet übersetzen

12:38 nachm. · 26. Apr. 2021 · Twitter Web App

20 Retweets 5 Zitierte Tweets 39 „Gefällt mir“-Angaben



**SGKM**  
Schweizerische Gesellschaft  
für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

**SSCM**  
Société suisse des sciences  
de la communication  
et des médias

**SSCM**  
Società svizzera di scienze  
della comunicazione  
e dei media

**SACM**  
Swiss Association  
of Communication and  
Media Research



[Valerie Hase](#), 14. Mai 2021

**Valerie Hase**  
@hase\_va

Why do news media call some acts of political violence "terrorism" - but not others?

✨ My first solo-authored publication is out #openaccess in #Journalism: [doi.org/10.1177/146488...](https://doi.org/10.1177/146488...) (summary in thread 🗨️)

[Tweet übersetzen](#)



What is terrorism (according to the news)? How the German press selectively la... Baghdad, Christchurch or Paris: Over the last years, many cities were the location of extremist attacks – but only some incidents were covered as "terrorism". J... [journals.sagepub.com](https://journals.sagepub.com)

10:03 vorm. · 14. Mai 2021 · Twitter Web App

60 Retweets 14 Zitierte Tweets 273 „Gefällt mir“-Angaben

[EJHC](#), 19. Mai 2021

**EJHC**  
@ejhc\_journal

Just published a new article!

[@ElenaLink11](#), [@evabaumann](#), [@LinnAnnemiek](#), [@Andreas\\_Fahr](#), Peter Schulz and Muna Abuzahra investigate influencing factors of online #healthinformation seeking in selected European countries.

Get the #OpenAccess paper here: [doi.org/10.47368/ejhc.../ejhc...](https://doi.org/10.47368/ejhc.../ejhc...)

[Tweet übersetzen](#)

**EJHC** | European Journal of Health Communication ISSN 2673-5903  
ejhc.org

---

Article

---

**Influencing Factors of Online Health Information Seeking in Selected European Countries** DOI: 10.47368/ejhc.2021.002  
2021, Vol. 2(1) 29-55  
CC BY 4.0

**Analysis of Country Specifics**

2:46 nachm. · 19. Mai 2021 · Twitter Web App

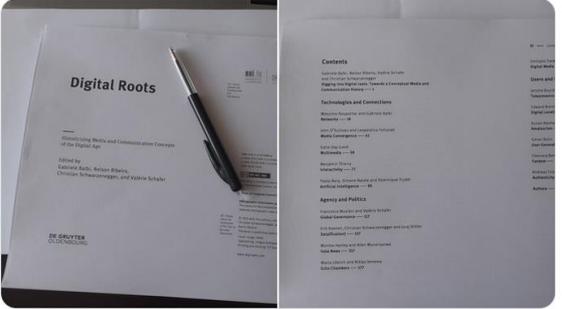
10 Retweets 2 Zitierte Tweets 19 „Gefällt mir“-Angaben

[Gabriele Balbi](#), 1. Juni 2021

**Gabriele Balbi**  
@gabriele\_balbi

That feeling when you revise proofs of a book... A few months from the publication of "Digital roots", a volume historicizing 16 concepts of the digital age. Edited with [@valerie\\_schafer](#) [@Schwarz3n3gg3r](#) [@NelsonR85715395](#) and a bunch of colleagues (see toc) [@dg\\_history](#)

[Tweet übersetzen](#)



10:53 vorm. · 1. Juni 2021 · Twitter for Android

11 Retweets 2 Zitierte Tweets 66 „Gefällt mir“-Angaben

[Manuel Puppis](#), 10. Juni 2021

**Manuel Puppis**  
@ManuelPuppis

Heute war ich zu Gast bei [@lac\\_lehmann](#) im SRF #Tagesgespräch zum Thema #Medienförderung



Manuel Puppis: Medienförderung – aber richtig - Tagesgespräch - SRF  
Die Schweizer Medien sind unter Druck: Sinkende Erträge und Konkurrenz durch neue Anbieter auf neuen Kanälen machen ihnen zu schaffen. Das Parlament ... [srf.ch](https://srf.ch)

3:10 nachm. · 10. Juni 2021 · TweetDeck

3 Retweets 1 Tweet zitieren 16 „Gefällt mir“-Angaben