

PUM

MÉLANIE MILLETTE, FLORENCE MILLERAND, DAVID MYLES,
GUILLAUME LATZKO-TOTH (DIR.)

Méthodes de recherche en contexte numérique

Une orientation qualitative



Ce livre fait le point sur les avancées et les enjeux de la méthodologie qualitative en contexte numérique. Il offre un panorama des méthodes de recherche les plus récentes pour l'étude des phénomènes en ligne par les sciences sociales – communication, sociologie, anthropologie. Cet ouvrage foisonnant présente des textes allant des fondements épistémologiques aux méthodes visuelles pour l'étude d'objets numériques, en passant par les stratégies ethnographiques, la collecte et l'analyse de traces d'activités en ligne. Au-delà du manuel, l'ouvrage se distingue par son actualité, sa cohérence entre la théorie et la pratique ainsi que par sa résonance interdisciplinaire.

Mélanie Millette est professeure agrégée au Département de communication sociale et publique de l'UQAM.

Florence Millerand est professeure titulaire au Département de communication sociale et publique de l'UQAM.

David Myles est professeur associé au Département de sexologie de l'UQAM.

Guillaume Latzko-Toth est professeur titulaire au Département d'information et de communication de l'Université Laval.

Papier: ISBN 978-2-7606-4249-2

Pdf: ISBN 978-2-7606-4250-8

Epub: ISBN 978-2-7606-4251-5

34,95 \$ • 312 pages

En librairie le 20 octobre 2020

« Les chercheurs et les chercheuses en sciences humaines et sociales, les spécialistes d'Internet ainsi que les étudiantes et les étudiants intéressés par l'analyse d'un objet ou d'un fait social relié à l'univers numérique seront comblés notamment par la richesse des thèmes abordés, les types de corpus étudiés et les exemples d'enquêtes. »