

# Titre: Maître-assistant-e en sciences de la communication & des médias et communication stratégique

## Qui sommes-nous?

L'Université de Fribourg est un espace d'innovations et un moteur important pour la vie économique et culturelle de la région. Elle attire des étudiant-e-s et des chercheur-euse-s en provenance de toute la Suisse et du monde entier, elle marque le quotidien de la cité bilingue de Fribourg, depuis sa fondation en 1889.

La Faculté de sciences économiques et sociales et du management (SES) de l'Université de Fribourg, Suisse, met au concours un poste de maître-assistant-e au Département des sciences de la communication et des médias (DCM). Le-la candidat-e retenu-e assurera l'enseignement et la recherche dans le domaine de la communication et des médias. Le Département des sciences de la communication et des médias (DCM) fournit un environnement de recherche exceptionnel basé sur une collaboration interdisciplinaire, innovante et dynamique, à l'interface entre la communication, les médias, l'économie et la gestion stratégique des organisations et de leurs audiences. En mettant l'accent sur une formation rigoureuse et une recherche de haute qualité, la Faculté des SES constitue un environnement idéal pour consolider une carrière dédiée à la recherche.

## Pourquoi nous rejoindre ?

Nous misons sur la complémentarité des compétences et la variété des perspectives car c'est la diversité des parcours et des profils qui fait la force de l'Etat de Fribourg. Nous favorisons la conciliation vie professionnelle et vie privée et les conditions de travail flexibles. Pour en savoir plus, suivez ce [lien](#).

## Vos missions

Contrat à durée déterminée de 5 ans à un taux de 80%

Le-la maître-assistant-e:

- assure quatre heures d'enseignement par année, principalement dans le cadre du Bachelor en Sciences de la Communication (francophone) et, si nécessaire, dans le Master en Business Communication
- assure le suivi de travaux de Bachelor et de Master, ainsi que de travaux de séminaire
- amène des projets de recherche d'excellente qualité, en publie les résultats et œuvre pour l'obtention de fonds de recherche

## Profil souhaité

Excellente thèse de doctorat en communication ou dans un domaine étroitement apparenté aux sciences sociales, avec un ancrage clair dans l'étude des phénomènes de communication, des médias, et/ou des organisations et leur communication stratégique.

Les profils interdisciplinaires articulant Sciences de la communication et un autre domaine sont encouragés. Le-la candidat-e retenu-e doit mener des recherches dans le domaine de la communication et des médias (par ex. journalisme, usages et effets des médias) et/ou de la communication stratégique des organisations. Le-la candidat-e doit également disposer de compétences avérées en méthodes empiriques des sciences sociales (en contraste avec les approches critiques ou phénoménologiques en lettres). Les profils interdisciplinaires articulant sciences de la communication et un autre domaine seront aussi pris en considération. Les candidat-e-s pourront avoir un profil de recherche à dominante qualitative ou quantitatives, sans qu'une expertise équivalente dans les deux approches ne soit requise pour la recherche.

Une connaissance de base des méthodes quantitatives est attendue afin de contribuer aux enseignements, notamment au niveau Bachelor. Une expérience de recherche internationale représente un atout supplémentaire.

Une maîtrise parfaite du français, une très bonne maîtrise de l'anglais sont attendues. De bonnes connaissances de l'allemand sont considérées comme un atout supplémentaire.

## Dossier de candidature

Le dossier de candidature doit contenir:

- une lettre de motivation spécifiant les intérêts de recherche et les éventuels projets de recherche s'y référant
- un CV indiquant deux personnes de référence académique
- une liste des publications scientifiques
- un résumé de 1 à 2 pages de la thèse

- des évaluations des enseignements passés ou en cours
- tout autre certificat jugé pertinent

### **Coordonnées des personnes de contact**

Annabel Andrey Bissig  
annabel.andreybissig@unifr.ch  
026 300 83 83