

Offre de thèse CIFRE en sciences de l'information et de la communication dans le domaine et de la communication et du design numérique

Entreprise et contexte

La société **Ixiade**, groupe Absiskey, est spécialisée dans l'accompagnement des **projets d'innovation**. Nous sommes une **équipe pluridisciplinaire** composée de spécialistes de domaines variés (gestion, sociologie, psychologie, marketing, traitement automatique des langues, information-communication, etc.). Dans l'objectif d'apporter à nos clients des évaluations et informations précieuses pour leurs projets, nous réalisons de nombreuses **études qualitatives** sous forme **d'entretiens**, de **focus groups** ou **d'enquêtes en ligne auprès de communautés d'utilisateurs**. Les contenus collectés à l'occasion de ces études sont ensuite **analysés selon plusieurs méthodes** qui utilisent un ensemble de **critères anthropo-socio-psychologiques** et visent à **analyser les logiques de compréhension des innovations testées**.

Objet de la thèse

L'objet de la thèse CIFRE s'inscrit dans la continuité des travaux d'une thèse soutenue en 2021 sur le rôle du corps et des affects dans le design et la communication des projets d'innovation. Durant ces trois années de thèse, le ou la futur.e doctorant.e sera impliqué.e dans le LabCom *MeetUX : une plateforme pour l'innovation par l'expérience utilisateur distante* qui engage l'Université Grenoble Alpes et Absiskey sur quatre ans.

Cette thèse vise à **développer, par le design d'interface et d'expérience, une méthode de communication numérique des innovations responsable**. Les enjeux de la responsabilité, au-delà du vocable générique de Responsabilité Sociale des Entreprises, devront être traités en incluant ceux liés à la place des affects des usagers dans la compréhension d'une innovation et dans l'expérience utilisateur.

Nous souhaiterions que le/la postulant.e poursuivre le processus de formalisation d'une des méthodes du LabCom, la méthode COmmunication des concepts Innovants par le Design (CORID). Nos méthodes sont très spécifiques, basées sur de la co-conception avec les usagers, et manipulent des notions plus fines et complexes que ce qui est traditionnellement utilisé en conception assistée par les usages. L'implémentation de cette méthode devra faire l'objet d'un travail de recherche qui s'inscrit dans la continuité des précédents travaux sans en être seulement un prolongement.

Attendus de la recherche appliquée pour Ixiade

Le projet de recherche proposé par le/la candidat.e devra intégrer un protocole permettant d'accueillir un ensemble d'informations permettant à l'UX Researcher d'Ixiade d'analyser l'acceptabilité sociale et plus précisément le jugement affectif de l'utilisateur potentiel en relation avec la représentation d'un objet d'innovation (à différents niveaux de maturité en fonction de la phase du cycle du projet).

A cette finalité, pourraient être associés par exemple des objectifs tels que (non exhaustifs) :

- Favoriser l'implication de l'utilisateur potentiel dans l'usage *via* un artefact communicationnel (en mode distanciel) représentant l'expérience utilisateur suivant différentes situations d'usages.
- Expliciter les facteurs communicationnels facilitant cette projection / Immersion. Quels outils méthodologiques à mettre en place pour mesurer cette implication ?
- Faciliter, améliorer la compréhension de l'objet d'innovation en mode distanciel en s'appuyant sur une communication interactive (entre le support communicationnel et l'utilisateur potentiel)
- Fournir les éléments d'information qualitatives et quantitatives permettant de caractériser, en fonction de la *timeline* : les différents niveaux de compréhension, les points de difficultés de compréhension, les signes ou *touchpoints* émotionnels/affectifs

Champs de recherche

Les principaux champs de recherche qu'impliquent ces travaux sont :

- Enjeux sociétaux liés à la conception et aux développements de dispositifs numériques
- Communication, usages et pratiques du numérique
- Co-design des interfaces et des interactions numériques
- Argumentation et communication
- Émotions, affects et communication
-

La langue cible est le **français**.

Informations complémentaires

- **Lieu** : Grenoble (quartier Europole)
- **Contrat** : CDI
- **Laboratoire** : Université Grenoble Alpes - GRESEC - Axe 3 - <https://gresec.univ-grenoble-alpes.fr/recherche/actions-recherche/dispositifs-pratiques-co-production-et-dynamiques-organisationnelles>
- **Contact** :
 - o Demande d'informations : Doriane Simonnet (doriane.simonnet@ixiade.com) / Fabienne Martin-Juchat (fabienne.martin-juchat@univ-grenoble-alpes.fr)
 - o Candidature (Deadline : 08/11/21) : nous vous prions d'envoyer un **CV et un projet de thèse en deux pages** à Doriane Simonnet (doriane.simonnet@ixiade.com) en mettant en copie Pascal Pizelle, Isabelle Fournié (pascal.pizelle@ixiade.com) et isabelle.fournié@ixiade.com) et Fabienne Martin-Juchat (fabienne.martin-juchat@univ-grenoble-alpes.fr)