



Edition des Archives  
Contemporaines



Version papier :

ISBN : 9782813005298

Prix public : 68.00 €

Remise 35 % étudiants

Ouvrage disponible chez votre libraire  
habituel ou sur les librairies en ligne



France : [amazon.fr](https://www.amazon.fr)

USA : [amazon.com](https://www.amazon.com)

Germany : [amazon.de](https://www.amazon.de)

Italy : [amazon.it](https://www.amazon.it)

Spain : [amazon.es](https://www.amazon.es)

Japan : [amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

UK : [amazon.co.uk](https://www.amazon.co.uk)

Canada : [amazon.ca](https://www.amazon.ca)

Australia : [amazon.com.au](https://www.amazon.com.au)

# Les plateformes de vidéos à la demande en France

Au-delà de Netflix et YouTube

Sous la direction de Vincent BULLICH et Laurie SCHMITT



Ouvrage en accès libre

doi : <https://doi.org/10.17184/eac.9782813005298>

Cet ouvrage rassemble et croise des analyses consacrées aux services de vidéo à la demande disponibles en France, envisagés comme des alternatives ou des concurrents aux plateformes majeures telles que Netflix, Disney+ ou Amazon Prime. Réunissant 31 chercheur-se-s de diverses disciplines (information-communication, gestion, sociologie, études cinématographiques, économie) ainsi que des représentants de l'Arcom et du CNC, il propose une perspective plurielle mêlant cadres théoriques, méthodes et données empiriques pour offrir une vision synthétique du phénomène de « plateformisation » de l'audiovisuel et du cinéma. Les 24 chapitres analysent la diversité des organisations, stratégies, modèles économiques et choix éditoriaux, la variété des acteurs et des coopérations qui structurent un écosystème mouvant, les caractéristiques des dispositifs en ligne et leurs enjeux de médiation. Ils examinent aussi les mécanismes de recommandation, les logiques de prescription et les pratiques de réception contemporaines. L'ensemble compose un panorama vivant, destiné autant aux chercheur-se-s et professionnel-le-s qu'aux étudiant-e-s et passionné-e-s du domaine.

Sommaire :

■ Avant-propos (BERNARD MIEGE) ■ Introduction générale (VINCENT BULLICH(1), LAURIE SCHMITT(2)) ■ *Partie 1 - Les «plateformes vidéo» et la «plateformisation» : un défi pour la recherche* ■ Introduction à la Première partie (VINCENT BULLICH) ■ Les voies multiples de la « plateformisation » (VINCENT BULLICH) ■ Entre filières industrielles et « écosystèmes d'affaires » (LUCIEN PERTICOZ) ■ Les plateformes de vidéo à la demande entre télévision numérique et webproduction (BRUNO CAILLER) ■ Plateformisation et contenus (PIERRE-JEAN BENGHOZI(1), THOMAS PARIS(2)) ■ *Partie 2 - Plateformes de vidéo à la demande et territoires : diversité des acteurs et des approches* ■ Introduction à la Deuxième partie (LUCIEN PERTICOZ) ■ La scène numérique de l'Opéra national de Paris (ELISE BUTEL) ■ Plateformes de vidéo à la demande locales (OLIVIER THUILLAS(1), LOUIS WIART(2)) ■ Panorama des services de vidéo à la demande (MANUEL DUPUY-SALLE(1), EMMANUEL MARTY(2), LAURIE SCHMITT(3)) ■ Télévision publique et diffusion en ligne de contenus (LUCIE ALEXIS) ■ Les services de médias audiovisuels à la demande (DANIELLE SARTORI) ■ *Partie 3 - Les stratégies éditoriales des plateformes de vidéo à la demande : une dialectique standardisation-différenciation* ■ Introduction à la Troisième partie (LAURIE SCHMITT) ■ Les investissements de Netflix et d'Amazon dans les contenus en France (QUENTIN MAZEL) ■ Les séries originales *premium* (BENJAMIN CAMPION) ■ Les films de patrimoine dans les services de VàD français (LAURIE SCHMITT) ■ Le documentaire d'actualité (VALÉRIE CROISSANT(1), EMMANUEL MARTY(2), WILLIAM SPANO(3)) ■ *Partie 4 - Complexification des filières cinématographique et audiovisuelle : Nouveaux acteurs et nouveaux réseaux de co-opération* ■ Introduction à la Quatrième partie (MARIE CAMBONE) ■ Les développeurs de services de VàD (LUCIEN PERTICOZ(1), WILLIAM SPANO(2)) ■ Ciblage publicitaire et vidéo à la demande (THOMAS GUIGNARD) ■ Plateformiser les archives de films amateurs (CHRISTEL TAILLIBERT) ■ La VàD en bibliothèque (MARIE CAMBONE) ■ *Partie 5 - Formes et dynamiques de la recommandation culturelle sur les plateformes de VàD* ■ Introduction à la Cinquième partie (VALÉRIE CROISSANT) ■ Expérience utilisateur idéale-typique d'une plateforme VàDA (SAMUEL GANTIER) ■ Toujours bien recommandable ? (JULIA BONACCORSI) ■ Entre recommandation experte et captation de prestige (CHLOÉ DELAPORTE) ■ Accéder, situer, contribuer (CAMILLE JUTANT) ■ *Partie 6 - Les usages de la VàD entre autonomisation des publics et reconfiguration des pratiques spectatorielles* ■ Introduction à la Sixième partie (MANUEL DUPUY-SALLE) ■ Pratiques audiovisuelles numériques domestiques des seniors (VIRGINIE SONET) ■ L'appropriation de Tënk par ses abonnés (MANUEL DUPUY-SALLE) ■ La dimension collective et sociale des séries dystopiques à l'épreuve du streaming (MARINE MALET) ■ Les publics des services de vidéos en ligne (CÉLINE SÉGUR) ■ Le marché de la vidéo à la demande (VALENTINE TUCOULAT(1), SOPHIE JARDILLIER(2)) ■ En guise de conclusion (LAURENT CRETON) ■ Glossaire ■ Biographies des autrices et auteurs