

## Contrat post-doctoral en Sciences de l'information et de la communication

**Exploration et expérimentation d'usages d'un service de « business intelligence » :  
appropriation des interfaces graphiques et des visualisations de données**

ELICO UR 4147 - Université Lumière Lyon 2, Université de Saint-Etienne

### Offre d'emploi :

Poste Post-doctorant (H/F) en sciences humaines et sociale au sein du projet [ANR BI4People](#)  
« Business intelligence for the people » (le décisionnel pour tous)

Type de recrutement	Type de poste	Formation requise
CDD	Catégorie A Corps : Chercheur	Doctorat en sciences de l'information et de la communication, sociologie, anthropologie.
Durée du contrat	Rémunération	Date de prise de fonction
9 mois	Selon expérience, sur la base de rémunération en vigueur à l'université de Lyon 2	Octobre 2021

**Date limite de candidature** : 19 juin 2021 avant minuit

### Description du poste :

**Profil** : sémiologie graphique, approche socio-sémiotique des visualisations de données, sociologie des usages.

**Positionnement du poste** : au sein d'[ELICO](#) UR 4147, sous la responsabilité de Julia BONACCORSI (PU en Sciences de l'information et de la communication, Université Lumière Lyon 2) et Fabien LABARTHE (MCF en Sciences de l'information et de la communication, Université Jean Monnet Saint-Etienne)

**Localisation du poste** : ELICO, Université Lumière Lyon 2, Campus Porte des Alpes, 5 avenue Pierre Mendès-France, BRON

**Organisation du travail** : temps complet

## Contexte :

Ce contrat post-doctoral s'inscrit dans le cadre du projet ANR *BI4people* porté par le laboratoire ERIC (Entrepôts, représentation et ingénierie des connaissances, EA 3083), en partenariat avec les laboratoires IRIT (Institut de recherche en informatique de Toulouse, UMR 5505), LIFAT (Laboratoire d'informatique de Tours, EA 6300) et Elico (Equipe de recherche de Lyon en sciences de l'information et de la communication, UR 4147). S'ajoutent à ce consortium, l'entreprise TRIMANE qui possède un département R&D en Big Data et deux partenaires : TUBA à Lyon et la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération).

Ce projet ANR vise à fournir une plateforme de « business Intelligence » (BI) collaborative et accessible à un large public non spécialiste : petites entreprises, associations, journalistes ou citoyens. Outre l'objectif de rendre accessible au grand public un outil de BI, l'originalité du projet réside dans les questions de recherche spécifiques qu'il soulève, à la fois dans le domaine informatique (intégration de données hétérogènes, modélisation multidimensionnelle) et dans le domaine des usages (appropriation des interfaces graphiques et des visualisations de données par des utilisateurs ordinaires). C'est en particulier sur ce second point que le (ou la) post-doc recruté.e est appelé.e à intervenir.

## Missions principales :

Le post-doctorat se déroulera sur 9 mois et comportera trois tâches principales :

(1) Etat de l'art des travaux portant sur les usages et appropriations sociales d'interfaces de visualisations de données dans différents domaines d'activités (une attention particulière sera portée sur le domaine du « Business Intelligence »). Cet état de l'art vise à produire une synthèse typologique des formes normatives et des formats énonciatifs des datavisualisations utile pour l'étude socio-sémiotique des usages de la phase suivante.

(2) Etude socio-sémiotique des usages et régimes d'appropriation des visualisations de données. Les tâches à réaliser durant cette phase sont : élaboration du protocole d'analyse des usages (en collaboration avec TUBA à Lyon, le laboratoire informatique de Tours (LIFAT) et l'entreprise Trimane), recueil de données qualitatives et/ou quali-quantitatives.

(3) Analyse des données et rédaction d'un rapport final.

## Profil recherche :

**Savoirs** : une bonne connaissance des enjeux politiques et sociaux des données numériques (production, traitement, usages...) et des contextes (open data, inclusion numérique, etc.), sémiologie graphique, sémiotique visuelle, intérêt pour l'informatique et les visualisations de données.

**Savoir-faire** : Maîtrise des méthodologies d'analyse sémiologique de l'image et des représentations visuelles. Maîtrise des méthodologies d'enquête qualitative et/ou qualitative (la maîtrise de méthodes équipées telles que l'ethnographie quantifiée, l'oculométrie ou l'usage de lunettes caméra constitue un plus). Capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction, d'animation, de gestion d'équipe.

**Savoir être** : Autonomie, force de proposition, ouverture et curiosité intellectuelle, sens du relationnel et intelligence des situations, Savoir travailler en pluridisciplinarité et collaborer avec des partenaires non-académiques.

### **Dossier et modalités de candidature :**

Le dossier de candidature est composé comme suit :

- Un CV analytique
- Une lettre de motivation d'une à deux pages
- Une copie du diplôme de doctorat
- Le rapport de soutenance
- Une ou deux publications (optionnel)

Il doit être envoyé conjointement par e-mail à :

- Julia Bonaccorsi ([Julia.Bonaccorsi@univ-lyon2.fr](mailto:Julia.Bonaccorsi@univ-lyon2.fr))
- Fabien Labarthe ([fabien.labarthe@univ-st-etienne.fr](mailto:fabien.labarthe@univ-st-etienne.fr))

Date limite d'envoi des dossiers : 19 juin 2021 avant minuit.