

Mode de transmission du dossier de candidature :

Le dossier de candidature est à télécharger **UNIQUEMENT** sur le site de l'université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 : <http://www.univ-paris3.fr/recrutement-et-concours-31057.kjsp>

Merci de bien vouloir déposer vos documents **UNIQUEMENT** sur l'application Paris 3 à cette adresse : <https://recrutement.univ-paris3.fr/recrutementECcandidat/>

Aucun autre document ne sera accepté. **NE RIEN DEPOSER SUR GALAXIE.**

IDENTIFICATION DU POSTE : Sémiologie de la communication et des médias **POSTE N° 0779**

TEMPS COMPLET

TEMPS PARTIEL

UFR

AM

Section CNU

71

DEPARTEMENT

Institut de la Communication et des Médias

Profil du poste

Sémiologie de la communication et des médias

Enseignement

La personne recrutée devra attester de sa capacité d'enseignement de la sémiologie et de l'analyse corpus, ainsi que des applications à des phénomènes communicationnels et médiatiques. Elle s'inscrira pleinement dans ce champ du point de vue de sa trajectoire d'études et de recherche.

La personne recrutée sera chargé·e d'assurer des enseignements tant au niveau Licence que Master. Au-delà des enseignements en présentiel et/ou à distance qui lui seront confiés, la personne recrutée devra assurer des activités de suivi des étudiant·e·s (mémoires et stages).

Recherche :

La personne recrutée développera ses activités de recherche dans le cadre de l'une des deux équipes d'accueil rattachées au département : Communication, Information, Médias (CIM) ou IRMECCEN (Institut de Recherche Médias, Culture, Communication et Numérique).

Date de prise de fonctions

1^{er} septembre 2022

Implantation du poste	Institut de la Communication et des Médias – UFR Arts & Médias
RATTACHEMENT HIERARCHIQUE	
DIRECTEUR UFR	DIRECTEUR DEPARTEMENT
Kira Kitsopanidou	Gérôme Guibert (directeur) Yvette Assilaméhou-Kunz (directrice-adjointe)