

Parution le 16 mars

Géopolitique du cinéma

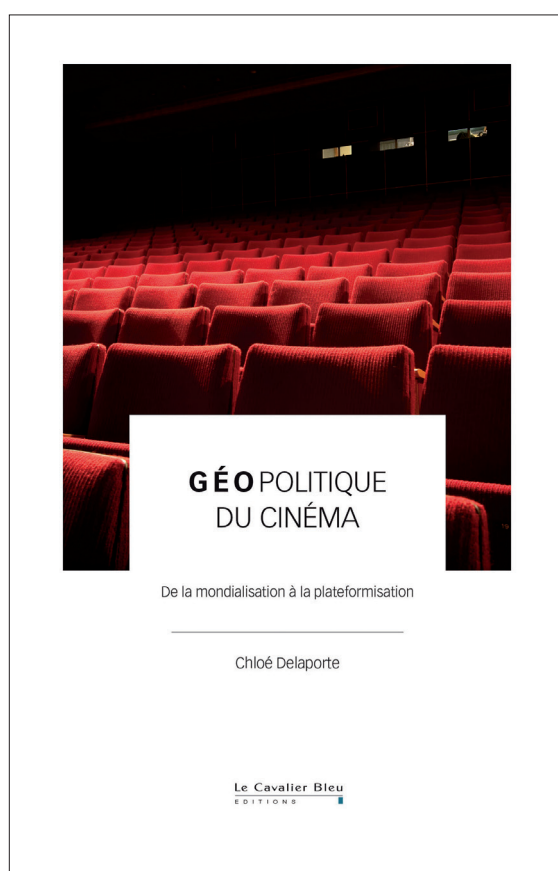
De la mondialisation à la plateformeisation

Chloé Delaporte

Le boycott récent de certains films et acteurs russes lors des derniers festivals rappelle combien le cinéma se trouve au cœur d'enjeux géopolitiques, à la fois parce qu'il est utilisé comme arme de *soft power*, voire de propagande, et peut être censuré, mais aussi parce qu'il représente une activité très lucrative pour certains États.

À la croisée de nombreuses disciplines – économie, sociologie, sciences politiques, histoire, etc. –, et d'échelles géographiques multiples, du local à l'international, la géopolitique du cinéma convoque également une grande variété d'acteurs tant publics que privés.

Et, au-delà des enjeux « historiques » de puissance économique et culturelle, de nouveaux défis se font jour : diversité et inclusion, mais aussi lutte contre le changement climatique que cette industrie au lourd bilan carbone peine à engager. La réponse proposée par Netflix en est l'ironique illustration : *Don't look up!*



13x20,5 cm - 208 pages - 20 euros

Maîtresse de conférences HDR, **Chloé Delaporte** enseigne la socioéconomie du cinéma et de l'audiovisuel à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3.

Contact presse

Marie-Laurence Dubray
m.laurence.dubray@lecavalierbleu.com
06 07 83 57 53