

23/24
JUIN

2021

**INVENTER LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE
EN TEMPS DE COVID-19 : UNE CRISE, DES RÉALITÉS**

*MANUFACTURING GOVERNMENT COMMUNICATION TOWARDS COVID-19 :
A CRISIS, REALITIES*

Atelier de Recherche International Virtuel

International Virtual Workshop

La pandémie mondiale due au Covid-19 montre que l'essor exponentiel de l'humanité sous tous ses aspects depuis l'ère industrielle lui a certes permis de conquérir la Lune, mais la laisse aussi vulnérable devant un virus microscopique que l'épidémie de grippe dite "espagnole" il y a un siècle.

On aurait pu s'attendre à ce que les réponses à cette pandémie aient conduit à des comportements homogènes dans la plupart des pays, et que par conséquent, la communication des divers gouvernements en ce qui la concerne se soit effectuée selon des directions parallèles, pour ne pas dire similaires, devant les différentes étapes des progrès de la pandémie – et des efforts pour tenter de la contrer. Or devant cette crise, les mesures prises par les États concernés ont été parfois distinctes, et même dans quelques cas divergentes. Et en fait, la communication des différents gouvernements a fortement différencié, que les mesures aient été similaires ou non.

Une crise, des réalités ? Ou le reflet dans la communication des gouvernements des idiosyncrasies de leurs pays respectifs ? C'est ce que les chercheurs internationaux réunis pour cet atelier les 23 et 24 juin 2021 tenteront d'établir.

The Covid-19 global pandemic shows that the exponential growth of humanity in all its aspects since the industrial era has admittedly enabled it to conquer the moon, but also leaves it as vulnerable facing a microscopic virus as it was the case with the so-called Spanish influenza epidemic a century ago.

We could therefore have expected that the answers to the pandemic had led to homogeneous behavior in most of the countries, and that consequently, the communication of the various governments in this regard was carried out in parallel, if not similar directions, in the face of the pandemic progress different stages - and of the efforts to try to counter it. However, in front of this crisis, the measures taken by the states concerned were sometimes distinct, and in a few cases even divergent. And in fact, the communication from different governments has significantly differed, whether the measures were similar or not.

One crisis, different realities? Or just countries idiosyncrasies reflecting in their government communication stands? This is what the international researchers gathered for this workshop on June 23 and 24, 2021 will try to establish.

**JUNE
23 / 24
2021**

Jour 1 : Mercredi 23 juin

Day 1 : Wednesday, June 23rd

13h45-14h – Présentation des participants au Workshop / *Workshop participants presentation*

14h-14h30 – Ouverture / *Opening*

Noël Dimarcq, Vice-Président Recherche et Innovation, Université Nice Côte d'Azur

Nicolas Pelissier, Université Nice Côte d'Azur, Directeur du Sic.Lab. Méditerranée

Philippe J. Maarek & Faïza Naït-Bouda, Université Paris Est-UPEC & Université Nice Côte d'Azur, Directeurs scientifiques du workshop

14h30-16h30 – Atelier 1 / Panel 1 : Qui décide? Les leaders charismatiques ou les experts scientifiques ? / *Who decides ? Charismatic Leaders or Scientific Experts?*

Présidence / Chair : Juliana Raupp, Freie Universität Berlin, Institute for Media and Communication Studies, Germany

- Pas de confinement s'il vous plaît, nous sommes Suédois : comment le pays de la voie médiane devint soudain un cas extrême de communication gouvernementale / *No lockdown, please, we are Swedish: How the middle way country suddenly became the extreme case of government communication*
Lars Nord, Mid Sweden University, Sweden
- Le Royaume-Uni. Le challenge de communiquer certitudes et leadership durant une pandémie / *The UK: The challenges of providing certainty and leadership during a pandemic*
Darren Lilleker, Bournemouth University, United Kingdom
- "Le Brésil n'est pas pour des débutants" : leçons brésiliennes quotidiennes contre la nécropolitique négationniste / *"Brazil is not for beginners": Brazilian everyday lessons against negationist necropolitics*
Adilson Vaz Cabral Filho, Fluminense Federal University, Brazil
- La communication du gouvernement italien de Giuseppe Conte à Mario Draghi : entre la gestion de crise et la défense de la cote de popularité / *Italian Government Communication from Giuseppe Conte to Mario Draghi: between Crisis Resolution and Reputation Defense*
Sofia Ventura, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Italy

16h45- 18h30 – Atelier 2 / Panel 2: Comment gérer ? Devancer ou suivre la crise ? / *How to cope? Leading or following the Crisis?*

Présidence / Chair : Stylianos Papathanassopoulos, National and Kapodistrian University of Athens, Greece

- La crise du coronavirus : le pour et le contre de la réponse et de la communication de l'Union Européenne / *Coronavirus Crisis: Pros and Cons of the EU Response and Communication.*
Inna Šteinbuka, University of Latvia, Latvia
- Les stratégies de communication en France sous pression : hauts et bas de la gestion de la crise sanitaire / *Government communication strategies in France under pressure: ups and downs of health crisis management.*
Philippe J. Maarek & Faïza Naït-Bouda, University Paris Est – UPEC & University Nice Côte d'Azur, France
- Coronavirus et politique en Pologne : la communication gouvernementale face au Covid-19 / *Coronavirus and politics in Poland: government communication in the face of Covid-19.*
Małgorzata Winiarska-Brodowska, Jagiellonian University, Krakow, Poland

18h30- 19h – Discussion libre / *Open discussion*

Jour 2 : Jeudi 24 juin matin

Day 2 : Thursday, June 24th morning

9h15 - 9h30 – Ouverture de la seconde journée / *Second Day Opening*

9h30 - 11h – Atelier 3 / Panel 3 : Quel type de substrat : mobilisation ou propagande ? / *What kind of Underpinning ? Mobilization or Propaganda ?*

Présidence / Chair : *Lars Nord, Midwestern University, Sweden*

- Rituels et réassurance en Australie : comment les conférences de presse et le nombre de tweets devinrent des événements médiatiques. / *Rituals and reassurance in Australia: How press conferences and case number tweets became must-see media events.*

Sally Young, School of Social and Political Sciences, University of Melbourne, Australia

- Corée du Sud: pas de fermetures, pas de confinement. / *South Korea: No Shutdown, No Lockdown*

Jangyul Robert Kim, Colorado State University & Sera Choi, Colorado State University, United States

- Lutter contre le Covid-19 grâce à la mobilisation de l'Etat : la Chine au prisme du constructivisme social. / *Fighting Covid-19 by State Mobilization: China in the Lens of Social Constructivism*

Deqiang Ji & Lu Liu, Institute for A Community with Shared Future, Communication University of China, China

11h15 - 13h15 - Atelier 4 / Panel 4 : Qui croire? Confiance ou méfiance envers le gouvernement ? / *Who to believe? Government trust or mistrust?*

Chair/Présidence : *Herman Wasserman, University of Cape Town, South Africa*

- Les Grecs et la pandémie du Coronavirus : établir la crédibilité et l'effectivité des institutions sociales et des acteurs de la sphère publique. / *The Greeks and the Coronavirus Pandemic: Assessing the credibility and effectiveness of social institutions and public sphere players.*

Stylianos Papathanassopoulos, Antonis Armenakis & Achilleas Karadimitriou, National and Kapodistrian University of Athens, Greece

- Les trames fluctuantes de la communication politique institutionnelle au Japon : le Covid-19 et la relation citoyens/gouvernement. / *Shifting Patterns in Institutional Political Communication in Japan: Covid-19 and the Citizen-Government Relationship.*

Leslie Tkach-Kawasaki, University of Tsukuba, Japan

- La montagne russe comme politique de communication gouvernementale de gestion du Covid-19 : comment expliquer un phénomène universel à des groupes aux types de communication singuliers de la société israélienne ? / *Roller coaster as a government communication policy for dealing with the Covid-19: how to explain a universal phenomenon to groups with unique communication characteristics in Israeli society ?*

Hillel Nossek, Kinneret Academic College on the Sea of Galilee, Israel

- Quelles leçons retenir des gouvernements des Etats Baltes et de la Finlande: la communication de crise du Covid-19. / *What lessons can be learnt from the governments of the Baltic States and Finland: communicating Covid-19 crisis ?*

Žaneta Ozoliņa, University of Latvia, Latvia

- Leadership national contre décisions régionales: le cas de la crise du Covid en Espagne / *National leadership versus regional command : the case of the Spanish Covid crisis.*

Marta Rebolledo & Jordi Rodriguez Virgili, Navarra University, Spain

Jour 2 : Jeudi 24 juin après-midi

Day 2 : Thursday, June 24th afternoon

13h15 - 14h30 – Lunch break – Déjeuner

14h30 -17h – Atelier 5 / Panel 5 : Comment atteindre les publics ? Télévision traditionnelle, conférences de presse ou médias sociaux ? / *How to reach the people ? Traditional Television, Press conferences or Social Media ?*

Chair / Présidence : *Darren Lilleker, Bournemouth University, United Kingdom*

- Le pays du Sputnik : la communication du Covid en Russie. / *Country of Sputnik: Covid-related communication in Russia.*

Anastasia Grusha, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Russia

- Entre le drame et l'espoir : le cadrage stratégique de la pandémie du Covid-19 par Angela Merkel. / *Between Drama and Hope: Angela Merkels Strategic Framing of the Covid-19 Pandemic.'*

Juliana Raupp, Freie Universität Berlin, Institute for Media and Communication Studies, Germany

- Trum et le Covid entre conférences de presse et Twitter. / *Trump and Covid in Press Conferences and Twitter.*

Marion R. Just, Wellesley College, Joseph Saraceno & Ann N. Crigler, University of Southern California, United States

- "A vos seringues" : la communication de la vaccination contre le Covid-19 du gouvernement français sur Twitter. / *"A vos seringues": French Governmental communication on Covid-19 Vaccination via Twitter.*

Alexander Frame & Gilles Brachotte, University of Burgundy, France

- La communication gouvernementale au prisme de l'écologie des médias contemporains : perspectives Sud-Africaines. / *Government communication within the contemporary media ecology: South African perspectives.*

Herman Wasserman, University of Cape Town, South Africa

17h -18h – Discussion générale / *General discussion :*

Chair / Présidence : *Philippe J. Maarek & Faïza Naït-Bouda, University Paris Est – UPEC & University Côte d'Azur, Workshop Scientific Directors*



INVENTER LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE EN TEMPS DE COVID-19 : UNE CRISE, DES RÉALITÉS

*MANUFACTURING GOVERNMENT COMMUNICATION TOWARDS COVID-19 :
A CRISIS, REALITIES*

Cet atelier de recherche international est organisé par Sic.Lab Méditerranée, avec la participation du Centre d'Etudes Comparées en Communication Politique et publique (CECCOPOP). Il est soutenu par l'EUR Creates de l'université Côte d'Azur, l'Ecole Internationale d'Etudes Politiques de l'Université Paris Est - UPEC et le Conseil Départemental du Val de Marne. Il bénéficie d'un financement dans le cadre du programme UCA- JEDI ANR-15-IDEX.

This international research workshop is organized by Sic.Lab Méditerranée, with the participation of the Center for Comparative Studies in Political and Public Communication (CECCOPOP). It is supported by the University of Côte d'Azur EUR Creates, the International School of Political Science of University Paris Est- UPEC and the Val de Marne Department Council. It has been granted by the UCA-JEDI ANR-15-IDEX-01 program.

Direction scientifique / Scientific Direction

Philippe J. MAAREK, *Université Paris Est – UPEC & Sic.Lab Méditerranée*

Faïza NAIT-BOUDA, *Université Côte d'Azur & Sic.Lab Méditerranée*

Conseil scientifique / Scientific Board

Philippe J. MAAREK, *Université Paris Est – UPEC & Sic.Lab Méditerranée*

Faïza NAIT-BOUDA, *Université Côte d'Azur & Sic.Lab Méditerranée*

Yves PALAU, *Université Paris Est – UPEC & Laboratoire interdisciplinaire d'étude du politique - Hannah Arendt (LIPHA)*

Nicolas PELISSIER, *Université Côte d'Azur & Sic.Lab Méditerranée*

Paul RASSE, *Université Côte d'Azur & le Sic.Lab Méditerranée*

Comité d'organisation / Organizing Committee

Philippe J. MAAREK, *Université Paris Est – UPEC & Sic.Lab Méditerranée*

Faïza NAIT-BOUDA, *Université Côte d'Azur & Sic.Lab Méditerranée*

assistés de :

Samer ELHAJJAR, *Doctorant, Sic.Lab Méditerranée, Université Côte d'Azur*

Annie Flore IBINGA, *Doctorante, Sic.Lab Méditerranée, Université Côte d'Azur*

Loïc SUMIEN, *Doctorant, Sic.Lab Méditerranée, Université Côte d'Azur*

Inscription avant le 13 juin 2021

Registration before June, 13th :

inscriptions.int.workshop@gmail.com

23/24
JUIN | **2021**