

<i>ÉTABLISSEMENT</i>					
<i>NOM</i>		<i>PRÉNOM</i>			
<i>ADRESSE</i>					
<i>CODE POSTAL</i>		<i>VILLE</i>			
<i>e-mail</i>		<i>TÉLÉPHONE</i>			
<i>Souhaite acquérir l'ouvrage :</i>		<i>CODE</i>	<i>PRIX €</i>	<i>QUANTITÉ</i>	<i>TOTAL €</i>
<i>La numérisation en cours de la société</i>		4651	21,00		
<i>Ce que le numérique fait aux livres</i>		4195	19,50		
<i>Frais de livraison (pour plus de 3 ouvrages, nous consulter pour un tarif adapté)</i>					4,00 €
Règlement :					TOTAL À PAYER
<input type="checkbox"/> <i>par chèque joint à l'ordre des PUG</i>					
<input type="checkbox"/> <i>par carte Visa, Master Card, Eurocard</i>					
<input type="checkbox"/> <i>N° de carte : _____ Date expiration : _____</i>					
<i>3 derniers chiffres du numéro imprimé au dos (cryptogramme visuel) : _____</i>					
<i>Signature :</i>					
<input type="checkbox"/> <i>autre : joindre un bon de commande administratif</i>					

Parus dans la collection *Communication, médias et société* :*Ce que le numérique fait aux livres*

Bertrand Legendre

2019

*Émotions de journalistes*

Florence Le Cam et Denis Ruellan

2017

Ouvrages disponibles en librairieTéléchargez un extrait de nos ouvrages sur www.pug.fr

La numérisation en cours de la société

Points de repères et enjeux

Bernard Miège**PUG**Avec le soutien de : **CNL** CENTRE NATIONAL DU LIVRE**La Région**
Auvergne-Rhône-AlpesDisponible en librairie
et sur www.pug.fr

La numérisation en cours de la société

Points de repères et enjeux

Bernard Miège

Quelques mots sur l'ouvrage

Cet ouvrage propose un éclairage argumenté sur les avancées du numérique dans la société et attire l'attention sur quelques interrogations majeures.

Les techniques numériques sont de plus en plus omniprésentes, mais elles sont très inégalement partagées et maîtrisées, dans le monde et au sein des sociétés dominantes. Chacun de nous les affronte en cherchant à se les approprier. Leur évaluation est laissée à l'initiative individuelle et tenue pour affaire de dispositions personnelles, alors qu'il s'agit d'un fait social majeur, sous l'emprise d'une dynamique marchande.

Face à cette contradiction manifeste, les sciences humaines et sociales ne sont pas restées passives. Mais leurs analyses n'ont pas l'audience des discours promotionnels, qui proviennent surtout de technologues modernistes ou de spécialistes des marchés, et qui aujourd'hui façonnent pour l'essentiel les opinions privées et publiques.

Tandis que la numérisation de la société est en cours et que son achèvement (avec notamment les développements de l'intelligence artificielle) n'est guère prévisible, il serait illusoire d'esquisser une évaluation globale des phénomènes sociaux et sociétaux liés aux techniques numériques. C'est pourquoi l'auteur, en s'appuyant sur les travaux portant sur les questions d'information et de communication, propose une approche argumentée et synthétique, autour d'une série de sept points de repère. Il évite ainsi les habituelles visions généralisatrices, et en dégage les principaux enjeux.

Quelques mots sur l'auteur



Bernard Miège, spécialiste reconnu des questions d'information et de communication, est professeur émérite de sciences de l'Information – Communication à l'Université Grenoble Alpes où il est membre du GRESEC (Groupe de Recherches sur les Enjeux de la Communication).

Les +

- ◆ Un refus du discours futurologique
- ◆ Pose des interrogations majeures sur le monde numérique et notre société.
- ◆ Offre une synthèse de travaux français et étrangers sur le sujet
- ◆ Appelle au débat public et à la critique sociale argumentée

Table des matières

Chapitre 1

Entre fascination et consentement

Chapitre 2

Des procès d'innovations plurielles en cours

Chapitre 3

Une forte impulsion à l'industrialisation de l'intermédiation et des médiations

Chapitre 4

Le renouvellement en profondeur de la production de l'information et du traitement des données personnelles

Chapitre 5

Les mutations des pratiques informationnelles, culturelles et communicationnelles

Chapitre 6

Le capital mondialisé en première ligne

Conclusions

Bibliographie

Code ISBN 978-2-7061-4651-0

154 pages / 21,00 €