

Appel à communication
Colloque annuel RESIPROC, 7 et 8 octobre 2024
Université de Sherbrooke, Québec, Canada

**Entre révolutions et disruptions :
les enjeux et défis des innovations et ruptures technologiques sur les
pratiques professionnelles en communication**

Ce colloque se tiendra durant la semaine sur les disruptions numériques organisée par le Département de communication de l'Université de Sherbrooke du 7 au 9 octobre au campus principal de l'Université de Sherbrooke. L'objectif de ces activités est de permettre les rencontres entre chercheurs, étudiants et professionnels de l'industrie des communications et du marketing dans un contexte novateur.

La communication contemporaine est soumise à des forces « disruptives » sans précédent. Les acteurs professionnels ont dorénavant à gérer une plus grande complexité des environnements socioculturels (comment faire une campagne tout à la fois inclusive et nichée?) et l'inquiétante certitude des changements climatiques (comment naviguer entre écoblanchiment et écoanxiété?). Des ruptures technologiques majeures se rajoutent à ce contexte, telles que l'intelligence artificielle (IA), le déluge de données, les technologies robotiques ou quantiques. Rassemblées sous la bannière du numérique, elles produisent les changements les plus saillants dans le champ des pratiques professionnelles. En cette période de mutations rapides, nous vous convions à participer à un colloque universitaire d'envergure visant à explorer et analyser les effets de ces transformations technologiques sur les sphères communicationnelles et à en discuter.

Contexte et objectifs

Les enjeux et défis liés aux nouvelles formes de communication professionnelle adossées au numérique se manifestent à plusieurs niveaux, pour certains déjà traités dans les dossiers de la revue *Communication & Professionnalisation* ou dans les précédents colloques du RESIPROC. Intégration des nouvelles dynamiques sociales, comme la gestion des commentaires en ligne (n°11, Leveneur & Péliissier, 2020), ou des données massives (colloque 2023, Coutant & Larroche), nouveau paradigme des métriques (n°9, Peirot & Roginsky, 2019), nouvelles trajectoires professionnelles (n°7, Baillargeon & Coutant, 2018). Besoin de compétences ad hoc (n°3, Coutant & Domenget, 2015).

Après les médias sociaux, les chaînes de blocs et autres NFT, après le métavers et à l'heure de ChatGPT, mais aussi avant l'arrivée des IA fortes et des ordinateurs quantiques, et sans pouvoir présager de ce qui suivra, ce colloque souhaite prendre un temps pour interroger ces transformations rapides et parfois brutales, souvent futiles et parfois radicales. Ainsi, les communications accueillies à cette occasion permettront d'appréhender ces évolutions et d'en extraire des connaissances afin de mieux comprendre leurs répercussions sur les pratiques professionnelles en communication.

Axes thématiques du colloque RESIPROC 24 :

1. ***Axe 1 : nouvelles formes de communication en contexte de mutation numérique***
 - L'adoption de l'IA dans les stratégies de communication des organisations : opportunités, enjeux et défis;
 - L'impact des algorithmes et de la datafication sur les pratiques en communication professionnelle;
 - L'adaptation des communications aux tendances des médias sociaux (TikTok, Twitch, Telegram...)
2. ***Axe 2 : émergence de nouvelles formes de communications dans les organisations***
 - Les implications des technologies numériques sur la communication interne des organisations;
 - L'adaptation des structures organisationnelles à l'ère des ruptures technologiques;
 - La gestion des flux d'informations complexes dans des environnements organisationnels dynamiques.
3. ***Axe 3 : les nouvelles pratiques professionnelles en communication politique, publique et sociale***
 - L'évolution des stratégies de communication politique dans un contexte numérique;
 - Les rôles des technologies numériques dans la communication publique et sociale;
4. ***Axe 4 : les pratiques professionnelles en communication marketing en contexte de rupture technologique***
 - L'éthique et les défis liés à l'utilisation des nouvelles technologies dans la communication marketing;
 - L'impact de l'IA et des données sur la personnalisation des campagnes de communication marketing;
 - L'utilisation des algorithmes pour optimiser les stratégies de communication marketing numériques.
5. ***Varia : innovation et tendances de toutes autres formes de pratiques en communication***
 - Les innovations communicationnelles hors des schémas traditionnels;
 - Tendances émergentes et perspectives de la pratique professionnelle en communication;
 - Les défis de l'enseignement de la communication en contexte de rupture numérique;
 - Tout autre sujet pertinent aux travaux associés au RESIPROC.

Nous encourageons vivement les contributions originales et pertinentes qui alimenteront les discussions et favoriseront une meilleure compréhension des opportunités et défis liés aux différentes formes de pratiques professionnelles en communication à l'ère de la complexité, de l'incertitude et des ruptures technologiques.

Des sessions plénières, des ateliers interactifs et des présentations thématiques avec des professionnels en communication seront organisés pour encourager les échanges et les débats fructueux. Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter les organisateurs.

Modalités de soumission

Nous invitons les chercheurs, les praticiens et les experts à soumettre un résumé de communication (300 mots maximum) avant la date limite du **1^{er} mai 2024**. Les propositions doivent comprendre un titre, les noms des auteures et auteurs, leurs affiliations institutionnelles et 5 à 6 mots-clés pertinents. Les organisateurs s'engagent à retourner une évaluation au plus tard le **1er juin 2024**.

Lieu du colloque :

Université de Sherbrooke
2500 Boulevard de l'Université, Sherbrooke, Québec, Canada J1K 2R

L'inscription au colloque est gratuite.

Programmation préliminaire de la semaine sur les disruptions numériques :

- **7 octobre** : journée de colloque **RESIPROC** avec communications scientifiques
- **8 octobre** : journée de colloque **RESIPROC** où les communications seront orientées vers un public étudiant ainsi qu'aux professionnels et experts de l'industrie seront priorisées. Cette journée spéciale prendra la forme de grandes conférences, de tables rondes ainsi que d'ateliers. Cette journée sera déroulée au Centre culturel de l'UdeS.
- **9 octobre** : **journée d'étude et d'ateliers** sur les méthodes de recherche projective (design fiction, design spéculatif, recueil d'imaginaires, etc.) associant chercheurs, étudiants et praticiens. Cette journée d'étude sera aussi ouverte aux personnes participant au colloque RESIPROC.

Comité organisateur

Marc D. David, Université de Sherbrooke
Élyane Jourdenais-Lemaire, UCLouvain,
Julien Pierre, Université de Sherbrooke
Nadine Vincent, Université de Sherbrooke

Comité scientifique

- Dany Baillargeon, Université de Sherbrooke
- Nicolas Bencherki, Teluq
- Vincent Brulois, Université Sorbonne Paris Nord
- Marie-Eve Carignan, Université de Sherbrooke
- Olivier Champagne-Poirier, Université de Sherbrooke
- Alexandre Coutant, UQAM
- Patrice de La Broise, Université de Lille
- Jean-Claude Domenget, Université de Franche-Comté
- Christian Desilets, Université Laval
- Salma El Bourkadi, Université de Lille
- Ivan Ivanov, Université d'Ottawa
- François Lambotte, UCLouvain

- Valérie Laroche, ENSSIB
- Valérie Lepine, Université Paul-Valéry Montpellier 3
- Fabienne Martin-Juchat, Université Grenoble Alpes
- Jean-Luc Moriceau, Institut Mines-Telecom/Telecom École de Management – LITEM
- Laurent Morillon, Université Antilles
- Bernard Motulsky, UQAM
- Julien Tassel, Sorbonne Université
- Stéphanie Yates, UQAM

À propos du RESIPROC (resiproc.org)

Le réseau international sur la professionnalisation de la communication (RESIPROC) a pour objectif d'associer des professionnels de la communication, qu'ils viennent du monde de l'entreprise ou de l'enseignement et de la recherche, dans un projet d'étude de la professionnalisation aux métiers et fonctions de la communication. Regroupant chercheurs et praticiens issus de plusieurs pays de la Francophonie, le RESIPROC a été constitué afin de comprendre les évolutions des pratiques en communication, d'interroger le rôle des formations universitaires en communication, de renforcer le dialogue entre les communautés professionnelles et universitaires et, *in fine*, de définir ce qu'il faut entendre par professionnalisation *en et de la* communication.