

APPEL À RECENSIONS

Rubrique « Recensions » coordonnée par Ugo Roux

La revue *Communication & Organisation* lance un nouvel appel à recensions pour son prochain numéro.

La rubrique « Recensions » de la revue *Communication & Organisation* a pour vocation de valoriser des ouvrages récents en sciences humaines et sociales, en sciences de l'information et de la communication et plus particulièrement en communication des organisations.

Pour toute demande d'ouvrages figurant dans cet appel, merci de contacter **Ugo Roux** (ugo.roux@gmail.com). La rubrique peut aussi accueillir des propositions spontanées de recensions d'ouvrages ne figurant pas dans le présent appel.

Pour rédiger votre recension, merci de vous référer aux normes de composition de la revue : <<https://journals.openedition.org/communicationorganisation/5909>>

Ouvrages au format papier :

Benoit-Moreau, F., Delacroix, E. (dir.). (2020). *Genre et marketing. L'influence des stratégies marketing sur les stéréotypes de genre*. EMS Éditions.

Bernard, S., 2020. *Le nouvel esprit du salariat*. Presses Universitaires de France.

Beyaert-Geslin, A. (2021). *L'Invention de l'Autre : Le Juif, le Noir, le paysan, l'Alien*. Classiques Garnier.

Carayol, V. et Laborde, A. (dir.). (2021). *Inciivilités numériques : Quand les pratiques numériques reconfigurent les formes de civilité au travail*. De Boeck Supérieur.

De Bideran, J. et Bourdaa, M. (dir.). (2021). *Valoriser le patrimoine via le transmedia storytelling : réflexions et expérimentations*. Éditions Complicités.

Deramond, J., De Bideran, J. et Fraysse, P. (dir.). (2020). *Scénographies numériques du patrimoine. Expérimentations, recherches et médiations*. Éditions universitaires Avignon.

Girard, C. (2020). *L'échéance et l'immédiat. Sociologie des usages du temps*. L'Harmattan.

Hermant, M.-H. (2020). *Eurorégions. L'éclosion de la communication transfrontalière*. Éditions de l'Université de Bruxelles.

Jacobi, D. (2020). *Des expositions pour les touristes ? Quand le musée devient une attraction*. MkF éditions.

Jost, F. (2020). *Médias : sortir de la haine ?* CNRS Éditions.

Lefebvre, R. et Taïeb, E. (dir.). (2020). *Séries politiques. Le pouvoir entre fiction et vérité*. De Boeck Supérieur.

Libaert, T. (2020). *Des vents porteurs. Comment mobiliser (enfin) pour la planète*. Éditions Le Pommier.

Lienard, F. et Zlitni, S. (dir.). (2020). *Regards croisés sur la communication et la trace numériques*. Presses universitaires de Rouen et du Havre.

Lollia, F. (2020). *L'organisation face au kidnapping. Technologie de sécurité et interaction humaine en milieu hostile*. Emerit Publishing.

Martin-Juchat, F. (2020). *L'aventure du corps. La communication corporelle, une voie vers l'émancipation*. Presses Universitaires de Grenoble.

Müller, J.-W. (2020). *La Peur ou la liberté. Quelle politique face au populisme ? Premier Parallèle*.

Passard, C. et Ramond, D. (dir.). (2020). *De quoi se moque-t-on ? Satire et liberté d'expression*. CNRS éditions.

Perusset, A. (2020). *Sémiotique des formes de vie. Monde de sens, manières d'être*. De Boeck Supérieur.

Pinker, R. (2020). *Fake news & viralité avant internet*. CNRS éditions.

Ouvrages au format numérique :

Cordelier, B. et Galibert, O. (éd.). (2021). *Communications numériques en Santé (vol. 5)*. ISTE Science Publishing Ltd.

Delcambre, P. et Gallot, S. (dir.). (2021). *Communications organisationnelles : Comprendre et discuter les propositions théoriques de Christian Le Moëgne. Un corpus de textes de 1994 à 2016*.

Robert, P. (dir.). (2020). *L'impensé numérique - Tome 2. Interprétations critiques et logiques pragmatiques de l'impensé*. Éditions des archives contemporaines.

Seck, S. (2019). *Machiavel et la communication politique*. L'Harmattan.

Tremblay, D.-G. et Soussi, S. A. (dir.). (2020). *Le travail à l'épreuve des nouvelles temporalités*. Presses de l'Université du Québec.

Versailles, G. et Yates, S. (2019). *Le temps des relations publiques*. Presses de l'Université du Québec.