

**Appel à communications**  
**7èmes Rencontres des Études Africaines en France (REAF)**  
**Toulouse, 28 juin - 1er juillet 2022**

Atelier A12 « Les industries musicales et audiovisuelles africaines à l'ère du numérique : quels enjeux créatifs, économiques, sociaux et politiques ? »

<https://reaf2022.sciencesconf.org/resource/page/id/10>

Dans un paysage médiatique marqué par le développement accéléré et les usages multiples des outils numériques, les productions musicales et audiovisuelles se transforment rapidement en Afrique. Or, il reste encore à saisir les différentes manières dont l'intégration de ces technologies s'effectue dans des logiques productives proprement locales et les impacts des contenus hypermédiatisés allant de l'échelle de la ville aux sous-régions du continent. Comment se produit aujourd'hui dans les pays africains une esthétique typiquement locale avec les éléments disparates que les sonoristes, les réalisateurs de vidéoclips et les musiciens mobilisent ? Quels modèles créatifs s'imposent ? Quelles particularités et différences observe-t-on entre les pays ?

Dans cet atelier, une attention particulière sera portée à l'articulation de la production et de la réception dans le but d'analyser les manières dont ces deux phases se fécondent en permanence dans les processus de création. On s'intéressera alors aux dosages, délibérés ou non, entre l'appropriation de clichés et sons médiatisés massivement, et la proposition de narratives originales dans le but d'interroger les codes de la représentation et la fabrique inconsciente des imaginaires. On se demandera comment les dynamiques globalisées réifient ou, au contraire, font sauter les clivages identitaires, et comment les pratiques de connexions renouvellent les formes d'engagement, d'adhésion ou de contestation des modèles sociaux. On s'intéressera aussi aux phénomènes de résurgence de mémoire rendus possibles par la technologie numérique. Celle-ci a conduit à la réédition et à la redécouverte d'enregistrements musicaux et de séquences filmées liés à la période des indépendances qui, aujourd'hui, constituent autant de ressources de création pour les musiciens et les réalisateurs de vidéoclips. On questionnera l'hypothèse que le développement accéléré des outils numériques et des partages de contenus musicaux et audiovisuels contribue à amplifier la circulation de discours identitaires locaux, qui pour les uns visent à rassembler au-delà des frontières étatiques en prenant pour modèles les anciens empires ouest-africains, pour les autres particularisent encore plus la culture et renforcent les conservatismes. À l'inverse, on se demandera dans quelle mesure le développement des technologies numériques et du marketing culturel coïncide avec et amplifie une certaine dépolitisation des sociétés, au profit d'une économie qui fait émerger l'acteur producteur d'une part et l'individu consommateur d'autre part.

Les communications sélectionnées analyseront les modèles créatifs des structures de production à la lumière des circulations médiatiques, les formes de mise en scène par le son et/ou l'image, le marketing culturel des opérateurs leaders en Afrique et leur rôle dans la diffusion des contenus.

Pour proposer une communication :

Doctorant.es et chercheur.ses sont invité.e.s à envoyer pour le 18 mars 2022 au plus tard leurs propositions de communication aux adresses suivantes :

[a.castellanos@ehess.fr](mailto:a.castellanos@ehess.fr)

[steph.costantini@gmail.com](mailto:steph.costantini@gmail.com)

[jmpeneau@ehess.fr](mailto:jmpeneau@ehess.fr)

Chaque proposition devra être transmise en un seul document PDF comprenant les éléments suivants :

- Nom, prénom
- Rattachement institutionnel, fonction
- Titre et résumé de 300 mots maximum
- Notice biographique (100 mots maximum)

Les participants retenus seront informés fin avril.

NB : Les REAF n'ont pas de budget « invitation » pour les ateliers. Ainsi, les communicant.e.s retenu.e.s devront assumer le financement de sa participation aux REAF 2022.

Plus d'information sur les REAF : <https://reaf2022.sciencesconf.org/>

Comité d'organisation :

Alfonso Castellanos, EHESS, Centre Georg Simmel, ANR AFRINUM

Stéphane Costantini, EHESS, Centre Georg Simmel, ANR AFRINUM

Maël Péneau, EHESS, Centre Georg Simmel, ANR AFRINUM

### **Bibliographie indicative**

ANDRIEU Sarah, OLIVIER Emmanuelle (dir.), *Création artistique et imaginaires de la globalisation*, Paris, Hermann, 2017.

BERROU Jean-Philippe, MELLET Kevin (éds.), « Le mobile et ses usages en Afrique subsaharienne », *Réseaux*, 219, 2020.

DE BEUKELAER Christiaan, EISENBERG Andrew. J., « Mobilising African music: how mobile telecommunications and technology firms are transforming African music sectors », *Journal of African Cultural Studies*, 2018.

CAPITANT Sylvie, FRERE Marie-Soleil, « Les Afriques médiatiques. Introduction », *Afrique contemporaine*, 240, 2011, p. 25-41.

CICCHELI Vincenzo, OCTOBRE Sylvie, *L'amateur cosmopolite. Goûts et imaginaires juvéniles à l'ère de la globalisation*, Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, 2017.

DAHMANI Ahmed, LEDJOU Jean-Michel, « Le développement des télécommunications dans les Suds. Retour sur une décennie de diffusion des TIC en Afrique de l'ouest et au Maghreb » *Tic&société*, 5/2-3, 2011-2012, pp. 89-103.

GRATZ Tilo, « New media entrepreneurs and changing styles of public communication in Africa: introduction », *Journal of African Cultural Studies*, 25/1, 2013, p. 1-13.

GRIMAUD Emmanuel, TASTEVIN Yann P., VIDAL Denis, « Low rech, high tech, wild tech. Réinventer la technologie ? », *Technique & Culture*, 67, 2017, p. 12-29.

NJOGU Kimani, MIDDLETON John (eds.), *Media and Identity in Africa*, Bloomington, Indiana University Press, 2009.

WASSERMAN Herman, *Popular Media, Democracy and Development in Africa*, Londres, Routledge, 2011.