



## **Appel à contributions pour le volume 16, n° 1(31)/ 2023**

**ESSACHESS – Journal for Communication Studies<sup>1</sup>**

### **Communication de crise et défis de la désinformation à l'ère de la guerre de l'information. La guerre en Ukraine**

<https://www.essachess.com/index.php/jcs/annonce/annonce/view/37>

#### **Coordination**

Sorin NASTASIA

Maître de conférences, *Department of Applied Communication Studies*, Directeur de  
*l'International Studies Program*,  
Southern Illinois Edwardsville Université, ÉTATS-UNIS  
e-mail: snastas@siue.edu

Amiso M. GEORGE

Professeure des universités, APR, *Fellow PRSA*, *Department of Strategic Communication*,  
TC Université, Fort Worth, ÉTATS-UNIS  
e-mail: a.george2@tcu.edu

Au lendemain de l'invasion russe de l'Ukraine, il est devenu plus important que jamais d'examiner les stratégies et tactiques de communication employées dans la guerre d'information et de communication qui accompagne un conflit armé (Ventre, 2016 ; Henkhaus, 2022).

Dans le contexte de la guerre en Ukraine, divers formes et moyens de communication ont été utilisés par les acteurs impliqués dans et impactés par le conflit, avec des publics cibles et des degrés d'efficacité différents. Pendant des mois avant l'invasion, l'administration présidentielle aux États-Unis a coordonné la divulgation par les médias des informations précédemment classifiées, dans le but de perturber la planification russe, de réduire l'efficacité des opérations sous faux drapeau et de dissuader toute action militaire. Le président ukrainien a rallié la population de son pays et du monde occidental à travers des discours axés sur la détermination et le sacrifice des Ukrainiens, discours diffusés à travers un éventail de médias et les médias sociaux numériques. Le président russe a cherché à faire appel principalement à la population de son pays et en particulier aux personnes âgées, en promouvant les justifications officielles de l'invasion par le biais des médias publics tout en limitant les informations provenant des sources internationales. La technologie a permis la propagation virale d'images et de vidéos d'Ukrainiens tenant tête aux forces de l'invasion russes, essayant de fuir les zones de guerre, cherchant

---

<sup>1</sup> The journal *ESSACHESS* is covered in Scopus Elsevier, ProQuest CSA, EBSCO Publishing, Index Copernicus, DOAJ, Ulrich's, Gale, J-Gate, CEEOL, Genamics Journal Seek, SSRN, GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences, Social Science Open Access Repository (SSOAR), MLA Directory, and DRJI (Directory of Research Journal Indexing) databases. The journal is also recognized by HCERES - French Evaluation Agency for Research and higher Education and sustained by the Agence Universitaire de la Francophonie.

refuge dans d'autres pays ou étant tués dans des bombardements russes. La technologie a également facilité l'accès mondial aux informations en provenance de Russie, avec des rapports indiquant que la plupart de la population soutient la guerre, mais aussi avec des images de certaines manifestations de rue. Ces développements ont suscité des inquiétudes quant à la manière dont des récits divergents émergent et se propagent, ainsi qu'à la manière dont la désinformation peut continuer à façonner ce conflit et d'autres futurs.

Dans ce cadre, le présent dossier vise à contribuer à la compréhension des pratiques de communication stratégique liées aux conflits armés, et en particulier des prémisses, des schémas et des résultats de la guerre d'information relatifs au conflit en Ukraine. Nous recherchons des articles axés sur les leçons de communication tirées de la guerre en Ukraine concernant notamment (liste non-exhaustive) la communication efficace dans des situations de conflit armé, les implications éthiques des campagnes de communication et de propagande en temps de guerre, l'approche des problématiques et discours alarmistes liés à la propagation de la désinformation, de la mésinformation et des fausses informations.

À partir de l'examen des stratégies et des pratiques de communication dans cette guerre en lien avec ses profondes implications économiques, sociales, politiques et géostratégiques pour la planète au cours de cette décennie et au-delà et au travers des contributions retenues, nous visons à offrir une compréhension à la fois de la communication en temps de guerre en tant que champ spécifique de la communication de crise et du rôle majeur joué par la communication dans la manifestation du pouvoir (George & Kwansah-Aidoo, 2017 ; Ventre, 2016).

Ce numéro spécial sollicite donc des contributions en anglais ou en français, fondées sur des recherches empiriques et des considérations théoriques, et qui analysent les aspects communicationnels liés à la guerre en Ukraine, y compris ceux concernant les fonctions de la communication dans le conflit, le rôle des différents acteurs étatiques et non étatiques impliqués, les techniques de communication utilisées, les types de médias employés et l'impact de la communication médiatisée sur les publics.

Ce numéro spécial est innovant en ce qu'il permettra une réflexion sur la communication en situation de crise liée à une guerre en cours. Il proposera une analyse critique d'un cas de guerre d'information et de communication à portée mondiale. Ce numéro spécial constituera un espace où les experts en communication issus de milieux académiques pourront discuter du cadrage communicationnel de la guerre et de ses implications à long terme.

#### REFERENCES

- George, A. M. and Kwansah-Aidoo, K., Eds. (2017). *Culture and crisis communication: Transboundary cases from nonwestern perspectives*. New York, NY: Wiley.
- Henkhaus, L. (2022). The role of the internet in Ukraine's information war. *Texas A&M Today*.
- Ventre, D. (2016). *Information warfare*. Hoboken, NJ: Wiley.

#### Dates importantes :

- **25 juillet 2022** : envoi de la proposition d'article en anglais ou en français sous forme d'un résumé étendu d'environ 2 pages (comportant 5 mots-clés et bibliographie sélective récente) ;
- 30 août 2022 : notification des résultats ;
- **1 décembre 2022** : soumission de l'article complet (6000-8000 mots) ;
- 28 février 2023 : communication des expertises
- 30 avril 2023 : acceptation définitive de l'article (après révisions).

Les articles complets et les questions complémentaires doivent être adressées à :  
[essachess@gmail.com](mailto:essachess@gmail.com)

Les auteurs dont les articles auront été acceptés en seront avisés par e-mail.  
**La revue sera publiée en juillet 2023.**