



Les **Rencontres** de la sociologie francophone

24-28 octobre 2022
Sfax Tunisie

CAMPUS DES CR & GT DE L' AISLF

CR33 - CR38

Chantier de réflexion sur appel

Des « fake news » en temps de guerre : reproduction ou révolution à l'ère numérique ?

Le CR33 « Sociologie de la communication » et le CR38 « Socio-anthropologie politique » proposent un chantier de réflexion, sur appel à participer, consacré à la production et à la diffusion des *fake news* associée à l'essor des dispositifs numériques à l'occasion de la guerre d'Ukraine.

Depuis plusieurs années, l'accent est mis dans les médias sur les *fake news* (les fausses nouvelles). On s'aperçoit de nouveaux régimes de propagande fondés sur le développement du numérique (où toutes les activités sociales qui peuvent utiliser ces nouveaux dispositifs socio-techniques pour diffuser des *fake news*, en est concernées).

Les tristes événements de la guerre d'Ukraine, ont révélé que la désinformation demeure primordiale dans le cadre de la gestion politique. La notion de *fake news* apparaît révélatrice d'enjeux sociaux politiques, économiques, identitaires et journalistiques, particulièrement à l'ère des réseaux sociaux numériques, il s'agit donc d'un phénomène complexe que l'analyse du cas de la communication (de parts et d'autres) de la guerre d'Ukraine peut servir d'exemple idéal. La guerre des « impressions » est à la une des médias dans le monde (en même temps que les rumeurs concernant la gestion des questions du nucléaire ou l'information sur l'économie en Europe d'économie ou du nucléaire en Europe, avec la hausse des prix due à la guerre ou les problèmes de dépendance énergétique, etc.).

Quelle est la place des *fake news* dans le cadre de la couverture médiatique de la guerre en Ukraine et dans la communication politique des États ? De quelles façons ce registre discursif est-il mobilisé par les acteurs majeurs dans cette guerre ? À quelles populations sont destinées les fausses nouvelles / propagandes / rumeurs ? Trouvons-nous aussi le même registre de production de la « fausse nouvelle » dans toutes les sociétés contemporaines (à l'occasion de cette guerre ou d'autres événements politiques) ? Quels sont les dispositifs sociotechniques mobilisés tant par les médias que par les responsables politiques ? Devient-il de plus en plus difficile de séparer le vrai du faux ? Ou au contraire, ces dispositifs permettent-ils de mieux connaître ce qui se passe sur le terrain politique ?

Nous invitons donc les chercheurs et chercheuses à nous faire part de leurs analyses concernant les interrogations soulevées précédemment.

Envoyer un résumé d'environ 300 mots (environ 2 700 signes) pour le **31 juillet 2022** à christiana.constantopoulou@panteion.gr et george.eric@uqam.ca

Une publication est envisagée par la suite, avec évaluation par les pair·e·s en double aveugle.

