



Revue Internationale d'Intelligence Économique (R2IE)

Appel à contribution

« Les guerres pour, par et contre l'information »

Renseignement offensif, désinformation, manipulation de la connaissance

N° coordonné par Nicolas Moinet

Contexte et objectifs

Très médiatiques, les guerres de l'information relèvent d'une multiplicité de formes et d'une myriade de protagonistes qu'il est nécessaire d'étudier avec finesse et profondeur. C'est pourquoi il est important d'éclairer scientifiquement cet objet flou aux contours incertains. Pour ce faire, la R2IE propose un n° spécial sur les *guerres par, pour et contre l'information*. *Une guerre par l'information*, car informer c'est influencer (à des degrés divers certes qu'il sera intéressant de notifier). L'étymologie est d'ailleurs là pour le rappeler puisqu'en latin, *informare* signifie « donner forme à » ou « se former une idée de ». Derrière l'informatif il y a donc aussi le performatif. *Une guerre pour l'information*, dans le sens où l'enjeu est de savoir avant l'autre et d'obtenir des informations qu'il n'aura pas. Quel beau mot d'ailleurs que celui de renseignement, étymologiquement « instruire de nouveau » (ré-enseigner). *Une guerre contre l'information*, enfin, car ne pas permettre l'accès à l'information est le meilleur moyen de contrôler l'action de l'autre et surtout de favoriser son inaction. Une science s'intéresse même à l'une des dimensions de cette guerre contre l'information portée à son paroxysme : l'Agnotologie ou comment la société produit, entretient et propose l'ignorance.

Suivant cette typologie, et dans la large panoplie de manœuvres à disposition, on constate que si certaines relèvent de la guerre secrète (avec parfois même l'appui de services spécialisés), la tendance est à l'usage de méthodes légales d'intelligence économique où la transparence va jouer un rôle clé. Ce n'est donc pas nécessairement le plus puissant qui l'emporte, mais bien le plus intelligent, l'intelligence devant alors être comprise comme la

capacité à décrypter le dessous des cartes pour mieux surprendre l'adversaire puis garder l'initiative afin d'épuiser l'autre camp.

Pour la première fois, un numéro d'une revue scientifique française en sciences de l'information et de la communication et en sciences de gestion se consacre à ces guerres de l'information avec une approche aussi bien académique pour valoriser la recherche dans le domaine qu'une approche du point de vue des praticiens qui répond à des réalités de terrain.

Un appel à contribution est donc diffusé, invitant toute personne qui le souhaite à proposer un article sur l'une des thématiques retenues pour ce numéro spécial.

Thématiques des articles à soumettre

- Renseignement offensif
- Désinformation
- Sharp Power
- Manipulation de la connaissance
- Ignorance stratégique
- Influence

Langues

Les articles proposés devront être rédigés en langue française.

Dates importantes

30 avril 2021	Date limite de réception des résumés.
12 mai 2021	Début des notifications d'acceptation ou de refus.
1 ^{er} Juillet 2021	Date limite de réception des articles complets.
20 août 2021	Début des notifications d'acceptation, de correction ou de modification.
1 ^{er} septembre 2021	Date limite de réception des articles corrigés et définitifs.

Guide de soumission des articles :

Les auteurs soumettront dans un premier temps, un résumé n'excédant pas 4000 signes, espaces compris. Cet envoi de résumé se fera exclusivement sur la plate-forme NUMEREV. Veuillez noter que pour déposer une proposition de résumé vous devez vous inscrire au préalable sur NUMEREV à partir du lien <https://projet.numerev.com/> .

Une fois inscrit vous devez aller dans « **voir les appels en cours** », puis cliquer sur le bloc concernant l'appel à **contribution « Les guerres pour, par et contre l'information »** et enfin cliquer sur « **Répondre** » en bas à droite de la page de présentation de l'appel à contribution comme indiqué sur la figure ci-après.



Détails de l'appel à contribution

R2IE | Revue n° 24

Les guerres pour, par et contre l'information

Appel permanent : Non

« Les guerres pour, par et contre l'information »

Renseignement offensif, désinformation, manipulation de la connaissance

Contexte et objectifs

Très médiatiques, les guerres de l'information relèvent d'une multiplicité de formes et d'une myriade de protagonistes qu'il est nécessaire d'étudier avec finesse et profondeur. C'est pourquoi il est important d'éclairer scientifiquement cet objet flou aux contours incertains. Pour ce faire, la R2IE propose un n° spécial sur les *guerres par, pour et contre l'information*. Une *guerre par l'information*, car informer c'est influencer (à des degrés divers certes qu'il sera intéressant de notifier). L'étymologie est d'ailleurs là pour le rappeler puisqu'en latin, *informare* signifie « donner forme à » ou « se former une idée de ». Derrière l'informatif il y a donc aussi le performatif. Une *guerre pour l'information*, dans le sens où l'enjeu est de savoir avant l'autre et d'obtenir des informations qu'il n'aura pas. Quel beau mot d'ailleurs que celui de renseignement, étymologiquement « instruire de nouveau » (ré-enseigner). Une *guerre contre l'information*, enfin, car ne pas permettre l'accès à l'information est le meilleur moyen de contrôler l'action de l'autre et surtout de favoriser son inaction. Une science s'intéresse même à l'une des dimensions de cette guerre contre l'information portée à son paroxysme : l'Agnotologie ou comment la société produit, entretient et propose l'ignorance.

Suivant cette typologie, et dans la large panoplie de manœuvres à disposition, on constate que si certaines relèvent de la guerre secrète (avec parfois même l'appui de services spécialisés), la tendance est à l'usage de méthodes légales d'intelligence économique où la transparence va jouer un rôle clé. Ce n'est donc pas nécessairement le plus puissant qui l'emporte, mais bien le plus intelligent, l'intelligence devant alors être comprise comme la capacité à décrypter le dessous des cartes pour mieux surprendre l'adversaire puis garder l'initiative afin d'épuiser l'autre camp.

Pour la première fois, un numéro d'une revue scientifique française en sciences de l'information et de la communication et en sciences de gestion se consacre à ces guerres de l'information avec une approche aussi bien académique pour valoriser la recherche dans le domaine qu'une approche du point de vue des praticiens qui répond à des réalités de terrain.

Un appel à contribution est donc diffusé, invitant toute personne qui le souhaite à proposer un article sur l'une des thématiques retenues pour ce numéro spécial.

Thématiques des articles à soumettre

- Renseignement offensif
- Désinformation
- Sharp Power
- Manipulation de la connaissance
- Ignorance stratégique
- Influence

Langues

Les articles proposés devront être rédigés en langue française.

Calendrier de publication

- Soumission des résumés : 30/04/2021
- Retour aux auteurs : 12/05/2021
- Envoi des articles complets : 01/07/2021
- Retour des évaluateurs : 20/08/2021
- Envoi des articles finaux : 01/09/2021
- Publication envisagée : 15/09/2021

[Retour à la liste des appels](#)

Répondre

Le résumé, qui doit parvenir au plus tard le **30 Avril**, permettra au comité scientifique de faire un retour, à partir du **12 mai**, aux auteurs concernant la pertinence de la proposition vis-à-vis des thématiques du numéro spécial de la revue R2IE.

Tout refus exprimé par le comité scientifique est définitif et sans appel.

Les auteurs, qui auront reçus une notification d'acceptation de la part du comité scientifique, soumettront leurs articles, au plus tard le 1^{er} juillet directement par l'intermédiaire de NUMEREV.

Un accusé de réception sera envoyé, sous 48h, aux auteurs.

Les articles doivent être d'une longueur de de texte qui ne doit pas excéder 40 000 signes (espaces compris), selon le modèle d'article présenté en annexe de cet appel à contribution..

L'auteur doit s'assurer de disposer de tous les droits d'auteur sur son article. Aucune proposition ne sera acceptée après la date limite.

20 août : Début des notifications d'acceptation, de correction ou de modification des articles complets évalués par le comité scientifique.

1^{er} septembre 2021 : Date limite de réception des articles corrigés et définitifs. Le non-respect de cette date peut entraîner l'éviction pour cause de délai d'édition.

Évaluation des articles : Chaque article sera examiné par au moins deux évaluateurs (en double aveugle), qui estimeront sa pertinence, sa validité scientifique, son originalité et la clarté de son contenu.

Publication des articles : Les articles retenus feront l'objet d'une publication dans le numéro spécial de la Revue Internationale d'Intelligence Économique (R2IE) consacré aux guerres pour, par et contre l'information. Il paraîtra en septembre 2021. La date de publication exacte sera communiquée ultérieurement aux auteurs.

Informations institutionnelles :

Directeur de la revue : Christian MARCON, Professeur des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication à l'IAE de Poitiers.

Rédacteurs en chef : Olivier COUSSI, maître de conférences en sciences de gestion, & Audrey KNAUF, maître de conférences en sciences de l'information et la communication

Contact principal pour ce numéro : nmoinet@poitiers.iae-france.fr

Annexe – Consignes de rédaction aux auteurs

Conditions de publication

Les auteurs font parvenir à la revue une proposition sous la forme d'un résumé détaillé d'un maximum d'une à deux pages ou d'un article. La revue examine l'intérêt de la problématique proposée au regard de la ligne éditoriale définie. Les articles complets soumis doivent respecter les formes définies ci-dessous.

L'article est évalué en double aveugle. A l'issue de l'évaluation, l'auteur est informé de la décision du comité de lecture. Trois hypothèses se présentent alors :

- l'article est accepté en l'état ;
- l'article est recevable sous réserve de modifications apportées par l'auteur, compte tenu des recommandations émises par les évaluateurs ;
- l'article n'est pas retenu pour publication.

Sur le fond de l'article

Chaque contribution comprend une introduction, au sein de laquelle figurent la problématique abordée, ainsi que l'hypothèse explorée ou le positionnement défendu par l'auteur.

Le corps de l'article contient impérativement une revue de littérature, une justification de la méthode ou des outils de recherche mobilisés, et une partie empirique.

La conclusion met en exergue les principaux apports (théoriques et/ou pratiques) de l'article.

Sur la forme du texte

Chaque article ne devra pas excéder une longueur de 40 000 caractères environ, espaces compris.

La première page contient impérativement le titre, la notice de présentation de l'auteur, et un résumé de la contribution de 10 à 12 lignes.

Afin d'assurer le référencement de chaque article dans les bases de données, chaque communication devra être impérativement accompagnée d'un résumé et de mots clés, à la fois en français et en anglais.

La biographie des auteurs, lorsqu'il y en a une, doit être en italique.

Les illustrations doivent bien rendre en N&B (nuance de gris), et entrer (s'aligner sur le texte à droite et à gauche) dans 13 cm (17 cm – 2 fois les marges).

Les éventuels schémas ou tableaux seront insérés dans le document au format image (jpeg par exemple), et sont annotés d'une légende.

Chaque article comprend impérativement une bibliographie. Si celle-ci est intégrée en fin de document, les auteurs doivent être également cités dans le corps de l'article de la manière suivante : (Auteur, année). Exemple : (Carayon, 2003).

La bibliographie respecte la mise en forme suivante :

- Pour les ouvrages : NOM et initiale du prénom de l'auteur, Titre de l'ouvrage, éditeur, lieu d'édition, date de publication
- Pour les articles : NOM et initiale du prénom de l'auteur, "Titre de l'article", Titre de la revue, Vol., N°, date de publication