

90^E CONGRÈS

*Alter-pédagogie & Alter-gestion :
Nouvelles approches pédagogiques,
Nouvelles pratiques de gestion et de communication*

Colloque n°656

Lundi 8 mai 2023 (Montréal)

Organisé en présentiel et distanciel

Réception des propositions de communication : ~~Vendredi 10 février 2023~~
Dimanche 26 février 2023

Organisé par :

LaRA LABORATOIRE
DE RECHERCHE APPLIQUÉE
DE L'ICD BUSINESS SCHOOL

Dicen *IDF*
Dispositifs d'Information et de Communication à l'Ère Numérique - Paris Ile de France



Centre de recherche interuniversitaire
sur la formation et la profession enseignante

Revue partenaire (en cours)

REVUE
**management
& avenir**
Pedagogia

Événement labélisé (en cours)



Événement labellisé

Appel A Contributions

Les écoles de gestion, et plus largement toutes les universités et les grandes écoles, reçoivent des critiques de plus en plus pressantes de la part de leurs étudiants et de leurs diplômés faisant ainsi émerger l'urgence de prendre au sérieux, de traiter, d'informer et de communiquer sur les problématiques environnementales actuelles. C'est ainsi que surgit dans la presse et sur les réseaux sociaux, le discours de "rebelles" auquel HEC Paris fait face à l'instar de Science Po Paris, AgroParisTech ou Centrale Nantes.¹ Ces écoles, formant les futurs managers et dirigeants des entreprises, sont sommées par leur propre banc de se transformer pour répondre aux grands enjeux contemporains. Cette critique publique est cependant plus complexe et profonde ; elle vise *in fine* le modèle même des écoles de gestion occidentales qui auraient participé activement à produire une idéologie néolibérale, source des crises financières, écologiques et sociales contemporaines (Parker, 2018).

Dans ce contexte, le COVID-19 et la pause imposée par le confinement mondialisé et sa médiatisation multicanales en continue, a cristallisé cette contestation et cette remise en cause du modèle des business schools qui aujourd'hui sont sujettes à de nouvelles exigences. Compte tenu de ce contexte, il est évident qu'une approche pluridisciplinaire s'impose pour saisir la situation sociale, économique et culturelle actuelle. Dans le cadre de ce colloque qui poursuit un travail déjà avancé sur la notion d'*alter*², nous proposons d'analyser les conséquences de ces revendications d'étudiants qui remettent ouvertement en question une formation centrée sur des objectifs capitalistes (Kociatkiewicz et al., 2022).

Face à l'impératif d'une réinvention de l'enseignement en gestion (Steyaert et al., 2016), l'approche critique est ainsi considérée comme un nouvel espace d'émancipation (Huault & Perret, 2011) qui reste cependant difficile à tenir pour les enseignants qui font face à des tensions idéologiques (Grima, 2011; Tinker, 2002; Zald, 2002). Il en va de même pour les cursus en communication pour lesquelles l'approche critique dans le domaine de la communication organisationnelle (CO) dans le champ des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) existe pourtant depuis deux décennies (Heller, 2009, 2014; Morillon & Gramaccia, 2021; Del Fa, 2010). Elle n'a jamais empêché que les professionnels diplômés qui prennent des postes des responsables de communication dans les entreprises, ne se trouvent

¹ <https://start.lesechos.fr/apprendre/universites-ecoles/hec-agroparistech-comment-les-ceremonies-de-diplomes-des-grandes-ecoles-sont-devenues-politiques-1414082>

² <https://www.acfas.ca/evenements/congres/programme/89/400/405/c>

soumis aux politiques entrepreneuriales capitalistiques du marché, de la concurrence et par conséquence soient entraînés dans certaines dérives comme des discours de greenwashing (Pascual Espuny, 2019).

Aussi, ce colloque souhaite mettre en lumière les relations entre la mise en place d'une *autre* pédagogie et d'une *autre* éducation et l'émergence de pratiques de gestion *alternatives effectives* associées à des formes d'information et de communication renouvelées. Il s'agit de renforcer les connaissances autour des liens établis ou à établir entre d'une part l'émergence de pratiques pédagogiques alternatives, et d'autre part, la pensée et la concrétisation de pratiques de gestion différentes. Dans le champ des SIC, si des transformations de la communication organisationnelle peuvent être étudiés actuellement à l'aune des pratiques numériques diversifiées, les travaux sur les TICE qui bouleversent les perspectives des apprentissages doivent être pris en compte (Bonfils, 2014; Liqueste et Fabre, 2019; Pascal, 2022).

La tenue de ce colloque permettra d'engager des réflexions tant sur les thématiques, les disciplines et les cadres théoriques utilisés, que sur les démarches méthodologiques mobilisées et mobilisables. L'objectif est d'approfondir une question de recherche inscrite dans une thématique vive et qui invite à des travaux engagés dans plusieurs disciplines, et notamment les sciences de gestion et des organisations, les sciences de l'éducation et les sciences de l'information et de la communication. Dès lors, le recours à des cadres théoriques variés et quelquefois croisés est justifié et encouragé afin de donner de la profondeur aux débats suscités par les diverses communications.

Par ailleurs, la thématique de l'enseignement de la gestion, soutenue par le courant des *Management Education*, invite à porter une attention particulière aux processus de méthodologiques mobilisés. C'est ainsi que, par exemple, la recherche-action au sein de business schools focalisée sur l'enseignement d'approches alternatives ou critiques en management peut susciter un nombre important de questions en termes de méthodologies de la recherche.

Enfin, ce colloque s'inscrit dans une volonté de déboucher sur des apports pratiques pour différents acteurs concernés par cette thématique : chercheurs, professeurs, directeurs d'établissement d'enseignement, étudiants, ainsi que le monde professionnel de l'entreprise de manière plus générale. Pour cela, les communications proposeront aussi bien des analyses de

dispositifs et démarches pédagogiques, que des recommandations pratiques à destination des diverses parties prenantes.

Ce colloque mettra ainsi en lumière des communications qui feront avancer l'état des connaissances autour de la question générale suivante : **quels liens établir entre l'émergence de nouvelles pratiques de gestion et de communication organisationnelle et celle de nouveaux modèles d'éducation et de pédagogie ?**

Ce colloque propose ainsi de rassembler des recherches conceptuelles et/ou empiriques sur les champs en sciences de l'éducation, des sciences de gestion et des sciences de l'information et de la communication. Il reste cependant ouvert à des propositions inscrites dans d'autres champs disciplinaires. Nous proposons aux chercheurs d'apporter leurs contributions aux questionnements suivants et non-exhaustifs :

Tendance critique dans la formation

1. Quelle présence et quelle place pour les enseignants critiques dans le supérieur en gestion ?
2. Quelle mise en place pour les enseignements critiques dans le supérieur en leur influence dans la professionnalisation ?
3. La place et l'accompagnement à l'enseignement critique en gestion varient-ils d'un pays à un autre ?
4. Quel design participatif ou interventionnel dans les recherches sur des « alter-formations » en organisation ?

Tendance « alter » dans la gestion, la formation, l'information-communication

1. L'enseignement d'une alter gestion est-il une réponse aux nouvelles attentes des étudiants ?
2. Pourquoi les écoles de commerce (et les universités de manière générale) sont-elles soumises à déployer une alter-pédagogie ?
3. L'alter-pédagogie est-elle encore de l'innovation pédagogique ? Dans quelle mesure ?

Tendance transformation des enseignements

1. Comment les écoles peuvent-elles favoriser et valoriser de nouvelles pratiques de gestion ?
2. Comment les écoles intègrent-elles les nouvelles pratiques de gestion dans leur programme pédagogique ?
3. Comment ces nouvelles pratiques sont-elles enseignées en formation initiale ? et en formation continue ?

4. Quels sont les freins institutionnels dans la mise en place d'enseignements de pratiques alternatives dans l'enseignement supérieur ?
5. En quoi l'enseignement de tels cours contribue-t-il à modifier de manière effective les pratiques de management des étudiants une fois entrés dans la vie professionnelle ?
6. Faut-il nécessairement proposer des modèles alternatifs de pédagogie pour pouvoir enseigner les modèles alternatifs de gestion ?
7. A quoi bon vouloir enseigner des cours autour de modèles alternatifs de gestion ?

Calendrier :

Réception des propositions de communication : ~~10 février 2023~~ **Dimanche 26 février 2023**

Les propositions doivent faire apparaître dans l'ordre :

- 1) Nom de(s) auteur(s)/autrice(s),
- 2) Institution(s) de rattachement,
- 3) Le choix entre une présentation en distanciel ou en présentiel
- 4) Titre de la proposition : 180 caractères maximum, espaces compris.
- 5) Le résumé doit être limité à 2 pages ou 5600 signes espaces compris et comporter une dizaine de références bibliographiques maximum.

Il expose de manière claire et synthétique : une synthèse de la littérature, la problématique, les éléments théoriques ou conceptuels mobilisés, la méthodologie mobilisée et les contributions de la recherche. L'ensemble sur un format Times New Roman, taille 12, espacement 1,15.

Réception des versions finales des communications : Lundi 17 avril 2022

Tenue du colloque : Lundi 8 mai 2023

Les communications et les présentations seront **entièrement en français**.

Tenue d'un atelier doctoral :

Le colloque souhaite valoriser le travail de jeunes chercheurs (doctorants et docteurs ayant soutenu récemment). Il encourage ainsi ceux-ci à venir présenter leur recherche en cours ou finalisée.

Le colloque organisera un atelier doctoral pour aider les doctorants et doctorantes à progresser dans leur travail de recherche. Les participants présenteront l'avancement de leur recherche devant un ou plusieurs professeurs séniors. Les volontaires pour cet atelier devront suivre la même procédure que pour les propositions de communication.

La communication finale en atelier doctoral devra présenter une synthèse de la revue de littérature, la problématique et le design de la recherche et les résultats attendus.

La tenue de ces ateliers doctoraux est conditionnée par la réception de suffisamment de textes.

Comité d'organisation (par ordre alphabétique):

- **Sylvie Alemanno** (Conservatoire National des Arts et Métiers - Paris)
- **Victor Combes** (ICD Business School - Paris)
- **Denis Jeffrey** (Université de Laval), Québec
- **Kévin Pastier** (ICD Business School - Paris)
- **François Silva** (ICD Business School - Paris)

Instructions aux auteurs

Les papiers doivent être transmis au format word (.doc, .docx - pas de .pdf accepté) et envoyés aux adresses mails suivantes :

pastierkevin@gmail.com
victorcombes64@gmail.com

Le texte des communications aura une longueur de **12 à 15 pages** (page de titre incluse), en simple interligne 1.0. Le texte doit utiliser la police Times 12.

Les titres et les sous-titres doivent utiliser la numérotation décimale (1, 1.1, 1.1.1)

Les pages doivent être paginées.

Le référencement suit les normes APA. (<https://www.scribbr.fr/category/normes-apa/>)

Projet de publication :

Les meilleures communications présentées, sélectionnées par le comité scientifique, continueront le processus d'évaluation pour constituer un **numéro spécial de la revue Management & Avenir *Pedagogia*** en fin 2023. Cette revue est créée à l'initiative de la revue Management & Avenir (revue indexée de gestion) qui souhaite proposer des axes de réflexion autour de l'innovation pédagogique dans l'enseignement supérieur, en particulier autour des sciences de gestion. En effet, le numérique, avec la crise de la COVID-19, oblige à repenser les modalités d'apprentissage et de transferts du savoir. Sur un rythme biennuel, Management & Avenir *Pedagogia* donnera aux enseignants-chercheurs un espace de réflexion autour de ces nouveaux enjeux.

Bibliographie :

- Bonfils, P. (2014). Chapitre 10. Dispositifs numériques et environnements immersifs : Nouvelles formes de médiation, problématiques, usages, et pratiques communicationnelles. In *La médiatisation de la formation et de l'apprentissage* (p. 199-214). De Boeck Supérieur. <https://doi.org/10.3917/dbu.peter.2014.01.0199>
- Del Fa, S., Heller, T. (2021) Séminaire *Les approches critiques en communication organisationnelle*, organisé par l'axe 4 du CRICIS, *Épistémologies critiques en culture et en communication*, Centre de recherche interuniversitaire sur la communication, l'information et la société (CRICIS), <https://www.cricis.uqam.ca/evenement/communication-organisationnelle/>
- Grima, F. (2011). Entre authenticité et conformisme : La tension idéologique comme levier de changements en Ecole de Commerce ? *M@n@gement*, 14(5), 312-350. <https://doi.org/10.3917/mana.145.0312>
- Heller, T. (2009). Reconnaissance et communication : Une logique de l'assujettissement. *Communication et organisation. Revue scientifique francophone en Communication organisationnelle*, 36, Art. 36. <https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.950>
- Heller, T. (2014). L'évaluation des comportements des travailleurs. Quel rôle politique ? *Les Cahiers Dynamiques*, 62(4), 35-45. <https://doi.org/10.3917/lcd.062.0035>
- Huault, I., & Perret, V. (2011). L'enseignement critique du management comme espace d'émancipation : Une réflexion autour de la pensée de Jacques Rancière. *M@n@gement*, 14(5), 282-309. <https://doi.org/10.3917/mana.145.0282>
- Kociatkiewicz, J., Kostera, M., & Zueva, A. (2022). The ghost of capitalism : A guide to seeing, naming and exorcising the spectre haunting the business school. *Management Learning*, 53(2), 310-330. <https://doi.org/10.1177/13505076211005810>
- Liquete, V., Fabre, I. (dir.), (2019) Questionner les manières d'habiter les espaces documentaires d'accès aux savoirs : une approche sensible et compréhensive, *Revue du COSSI-GRICODD*, en ligne, second semestre 2019, n°6. [\[en ligne\]](#)

- Morillon, L., & Gramaccia, G. (2016). Pour une approche critique des modèles dans les manuels de communication des organisations. In T. Heller, R. Huët, & B. Vidaillet (Éds.), *Communication et organisation : Perspectives critiques* (p. 363-374). Presses universitaires du Septentrion. <http://books.openedition.org/septentrion/7522>
- Pascal C. (2022) Habilitation à Diriger des Recherches, Des cultures au transcultures numériques, approches herméneutiques en formation par le, avec le numérique. Pour une poétique de l'ambiguïté et de la responsabilité, Université de Bordeaux Montaigne
- Pascual Espuny, C. (2019). Le greenwashing, contre-indice de maturité de la communication environnementale ? In T. Libaert (Éd.), *La communication environnementale* (p. 199-214). CNRS Éditions. <http://books.openedition.org/editionscnrs/20931>
- Steyaert, C., Beyes, T., & Parker, M. (Éds.). (2016). *The Routledge Companion to Reinventing Management Education* (1st edition). Routledge.
- Tinker, T. (2002). Disciplinary Spin. *Organization*, 9(3), 419-427. <https://doi.org/10.1177/135050840293007>
- Zald, M. N. (2002). Spinning Disciplines : Critical Management Studies in the Context of the Transformation of Management Education. *Organization*, 9(3), 365-385. <https://doi.org/10.1177/135050840293002>

Comité scientifique (provisoire)

Sylvie Alemanno (Conservatoire National des Arts et Métiers - Paris), Sciences de l'information et de la communication

Denis Jeffrey (Université de Laval-Québec), Science de l'éducation

François Silva (ICD Business School - Paris), Sciences de gestion et du management

Bourret Christian, Université Gustave Eiffel, Sciences de l'information et de la communication

Bonfils Philippe, Université Toulon, Sciences de l'information et de la communication

Chanlat Jean François, Université Paris-Dauphine, Sciences de gestion et du management

Chevalier Françoise, HEC-Paris, Sciences de gestion et de management

Collin Simon, Faculté des Sciences de l'éducation de l'Université du Québec à Montréal

Dalmas Michel, ICD Business School, Sciences de gestion et du management

De la Broise Patrice, Université de Lille, Sciences de l'information et de la communication

Eynaud Philippe, IAE Paris, Sciences de gestion et du management

Igalens Jacques, Toulouse School of Management, Sciences de gestion et du management

Kozanitis Anastassis, UQAM, science de l'éducation

Khachlouf Nada, ICD Business School, Sciences de gestion et du management

Lacan Arnaud, KEDGE Business School, Sciences de gestion et du management

Levasseur Louis, Université de Laval, science de l'éducation

Liquete Vincent, Université de Bordeaux Montaigne, Sciences de l'information et de la communication

Martin-Juchat Fabienne, Université Grenoble Alpes, Sciences de l'information et de la communication

Martineau Stéphane, Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), science de l'éducation

Morillon Laurent, Université des Antilles, Sciences de l'information et de la communication

Noguera Florence, Université Paul-Valéry, Sciences de gestion et du management

Pascual-Espuny Céline, Université Aix-Marseille, Sciences de l'information et de la communication

Peillex Jonathan, ICD Business School, Sciences de gestion et du management

Peretti Jean-Marie, ESSEC Business School, Sciences de gestion et du management

Simard Denis, Université de Laval, Science de l'éducation

Scouarnec Aline, IAE de Caen, Sciences de gestion et du management

Tardif Maurice, Université de Montréal, science de l'éducation

Wentzel Bernard, Université de Laval, science de l'éducation

Zacklad Manuel, CNAM, Sciences de l'information et de la communication