

CURRICULUM VITÆ

Zhao Alexandre HUANG

**Maître de Conférences en
Sciences de l'Information et de la Communication**

Laboratoire DICEN-IDF (UR 7339)

Université Paris Nanterre

Table des matières

Résumé.....	2
I. Curriculum vitæ.....	3
I.1. Formation, diplômes, qualifications	3
I.2. Thèmes de recherche	4
I.3. Méthodologie de recherche	4
I.4. Compétences informatiques	4
I.5. Langues.....	4
I.6. Expériences dans l'enseignement universitaire.....	5
I.7. Expériences professionnelles hors université	5
I.8. Hobbies et centres d'intérêts.....	6
II. Travaux de recherche.....	7
II.1. Unités de recherche	7
II.2. Participation à des projets de recherche collectifs	7
II.3. Publications, communications et séminaires.....	8
II.4. Autres activités scientifiques.....	13
III. Fonctions d'intérêt collectif.....	15
III.1. Audition – Sénat	15
III.2. Services administratifs universitaires	16
III.3. Responsabilité en lien avec la société savante <i>International Communication Association (ICA)</i>	16
III.4. Organisation de conférences	16
III.5. Adhésion aux sociétés savantes	17
III.6. Activité associative	17
III.7. Travaux scientifiques cités par les médias.....	17

ZHAO ALEXANDRE HUANG

État civil : Né le 28 juin 1988 à Nanzheng, Chine.
Célibataire, 35 ans,
Nationalité française.

Adresse : Bâtiment Ida Maier (V), Université Paris Nanterre
200 Av. de la République, 92000 Nanterre
France

Page web : <https://www.dicen-idf.org/membre/huang-zhao/>
idHAL: zhao-alexandre-huang
ORCID : 0000-0002-1284-0862
ResearchID <https://researchid.co/rid31766>
Mail : zhao.huang@parisnanterre.fr

SITUATION ACTUELLE

Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Paris Nanterre, depuis le 1 septembre 2021

- **Chercheur permanent** du Laboratoire DICEN-IDF (Université Paris Nanterre, CNAM, Université Gustave Eiffel)
- **Chercheur associé** du Centre de recherches pluridisciplinaires multilingues (Université Paris Nanterre)
- **Directeur adjoint** du département « Langues Étrangères Appliquées » (UFR Langues et Cultures Étrangères)
- **Responsable de formation**, Licence Professionnelle mention « Management de Projets Internationaux »

Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication de la COMUE Université Paris-Est (DICEN-IDF), depuis le 16 novembre 2020

Éditeur associé de la revue scientifique anglaise « Communication and the Public » (ISSN : 2057-0473, 2057-0481, SAGE Publications)

- ESCI - Web of Science Journal Index - Communication Science : 130/208 & Scopus Q2 - Communication Science : 181/426
- Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.

Membre du bureau de la rédaction de la revue « Hermès : la revue » du CNRS (ISSN : 0767-9513)

BOURSES ET FELLOWSHIPS

- 2023 **CPD-SIF Southeast Asia Research Fellowship**, Center on Public Diplomacy, University of Southern California, États-Unis & Singapore International Foundation, Singapore
Ewha Global Fellow, Ewha Womans University, Corée du Sud
- 2020 **Emerging Scholar Fellow**, Program of Milton Wolf Seminar on Media and Diplomacy, Diplomatic Academy of Vienna, The American Austrian Foundation, Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania (Séminaire annulé en 2021 en raison de la pandémie de la COVID-19)
- 2018 **Bourse « Mobilité Internationale »**, COMUE Université Paris-Est
- 2016 **Contrat doctoral avec mission d'enseignement**, École Doctorale Cultures et Sociétés (N°529), COMUE Université Paris-Est

I. CURRICULUM VITÆ

I.1. FORMATION, DIPLÔMES, QUALIFICATIONS

2021 Qualification du Conseil national des universités (CNU)

Qualification en 71^{ème} section : Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) – Maître de conférences

Numéro de qualification : 21271335015

Qualification en 15^{ème} section : Langues et littératures arabes, chinoises, japonaises, hébraïques, d'autres domaines linguistiques – Maître de conférences

Numéro de qualification : 21215335015

2016 – 2020 Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

Thèse préparée au laboratoire DICEN-IDF, COMUE Université Paris-Est, École Doctorale Cultures et Sociétés (ED529), Champs-sur-Marne, France

Titre de thèse : « Servir le soft power et la diplomatie publique à la chinoise : analyse communicationnelle de l'Institut Confucius de l'Université de Nairobi »

Date de soutenance : 16 novembre 2020

Jury : **Amos DAVID**, professeur en SIC à l'Université de Lorraine (*Directeur de thèse*) ;
Lucile DESMOULINS, maîtresse de conférence en SIC à l'Université Gustave Eiffel (*Co-directrice de thèse*) ;
Olivier GALIBERT, professeur en SIC à l'Université de Bourgogne Franche-Comté (*Président du Jury, examinateur*) ;
Dominique BESSIÈRES, maître de conférence hors-classe HDR en SIC à l'Université Rennes 2 (*Rapporteur*) ;
Gilles ROUET, professeur en sciences de gestion à l'Université Paris-Saclay (*Rapporteur*) ;
Séverine ARSÈNE, Adjunct Assistant Professor en sciences politiques et en études chinoises à *The Chinese University of Hong Kong* (Hong Kong) (*Examinatrice*) ;
Alina DOLEA, Senior Lecturer en SIC, Bournemouth University (Royaume-Uni) (*Examinatrice*).

2014 – 2016 Master en Sciences Humaines et Sociales : mention Intelligence économique, parcours de spécialité : Influence, Lobbying, Médias Sociaux

Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Champs-sur-Marne, France

Mémoire : « La diversification des médias sociaux symbolise-t-elle la fin de la manipulation médiatique et de la propagande en Chine ? » (Mention Bien)

2015 – 2016 Maîtrise en Français Langue Étrangère

Université d'Artois, Arras, France (Mention Assez Bien)

2006 – 2010 Licence en Journalisme et Communication

Université Normale de Tianjin, Tianjin, Chine (GPA [*Grade Point Average*] : 3,5/4,0)

I.2. THÈMES DE RECHERCHE

Diplomatie publique et communication internationale : communication publique institutionnelle ; communication politique ; *soft power*, *storytelling* et stratégies d'engagement communicationnel dans les processus de communication diplomatique ; communication internationale/interculturelle des institutions culturelles et des médias ; étude des récits dans le processus de la médiatisation des politiques publiques à l'échelle internationale.

Communication numérique : enjeux numériques des institutions diplomatiques ; digitalisation de la diplomatie publique ; analyse des interactions en ligne et de l'intertextualité des discours publiés dans les médias sociaux ; étude des affects numériques et des *digital memes* dans le processus des médiations des politiques publiques en ligne.

Communication stratégique et relations publiques : relation interpersonnelle dans le processus de la communication organisationnelle et de la communication socio-médiatique ; analyse des stratégies de la gestion des relations (*relationship management*) par le biais de la communication interpersonnelle et l'interactivité socio-médiatique ; internationalisation des musées français ; étude du mécanisme don/contre-don dans la relation humaine affective au sein de l'Institut Confucius.

Études chinoises : diplomatie et politiques publiques chinoises ; censure et propagande ; discours institutionnels et rhétorique politique.

I.3. MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

- Ethnographie organisationnelle ;
- Netnographie ;
- *Network analysis* ;
- Analyse des langages à l'appui des outils d'étude discursive : analyse des tonalités, analyse sémio-discursive, analyse des dispositifs socio-numériques ;
- Étude qualitative des discours (rhétoriques ; énonciations ; typologies des contenus) ;
- Conduction et analyse statistiques des enquêtes ;
- Sensibilisation aux préoccupations éthiques.

I.4. COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- Logiciel de traitement de données audio numériques : *Adobe Audition (Cool Edit Pro)*
- Logiciel de création graphique : *Adobe Illustrator, Adobe InDesign*
- Logiciel de montage virtuel : *Adobe Premiere, Final Cut Pro*
- Moteurs de recherche socio-médiatiques avancés et professionnels : *TweetDeck, Crimson Hexagon, TCAT (avec Twitter API)*
- Outils d'analyse discursive : *Textopol, ConText, Nvivo*
- Outil d'analyse statistique : *SPSS*
- Outil de veille : *Storify, Netvibes, Scoop-it, Google alertes.*
- Outil de visualisation : *Gephi*
- Système de gestion de contenu : *Wordpress*
- Traitement des données : *RapidMiner, Crimson Hexagon, R studio, Python*

I.5. LANGUES

- Chinois : langue maternelle
- Français : courant
- Anglais : excellent - TOEIC : 910, 04/2018
- Espagnol : débutant

I.6. EXPÉRIENCES DANS L'ENSEIGNEMENT UNIVERSITAIRE

2021 – Présent

Maître de conférences – Temps plein (192 heures)

Département Langues étrangères appliquées (LEA) – UFR Langues et cultures étrangères

CM : « Marketing digital » (M2 Management Interculturel et International)

CM : « Réseaux sociaux : Stratégies et Enjeux » (M1 Management Interculturel et International)

CM : « Communication des entreprises » (L3 LEA spécialisation « communication des organisations »)

CM : « Du logo au storytelling de la marque » (L3 LEA spécialisation « communication des organisations »)

CM : « Méthodologies quantitatives et qualitatives en sciences sociales » (Lpro Management de Projets Internationaux)

TD : « Communication professionnelle et réseaux sociaux » (L2 LEA)

Département Information et Communication (Info-Com) – UFR Philosophie, Information-Communication, Langages, Littératures, Arts du spectacle

CM : « Communication internationale et interculturelle » (M2 Données et Société, cours en anglais)

Membre du Comité de Suivi Individuel de Nesma Jaber, doctorante au laboratoire DICEN-IDF

Thèse inscrite en 2022 sur « Les enjeux de Nation Branding et de diplomatie publique d'un 'proto-État' reconnu par 138 sur 193 pays membres de l'ONU : la Palestine ».

Direction : professeure Nathalie Fabry

Co-encadrement d'une thèse étrangère : Bekzat Baktybekovna

« Digital Diplomacy in the Modern International System: Russia, China and Kazakhstan ».

Thèse inscrite à *Kazakh Ablai Khan University of International Relations and World Languages*, Kazakhstan

Direction : professeure Kulipa Baisultanova Charipkhanovna

2020 – 2021

ATER – Temps plein (192 heures)

Institut Francilien d'Ingénierie des Services, *Université Gustave Eiffel*

Guest lecturer (2 heures)

Department of Communication, College of the Pacific, *University of the Pacific* (États-Unis)

2019 – 2020

Chargé de cours (96 heures)

Institut Francilien d'Ingénierie des Services, *Université Gustave Eiffel*

UFR Langues, Cultures et Sociétés, *Université Gustave Eiffel*

2016 – 2019

Doctorant contractuel avec mission d'enseignement (64 heures/an)

Institut Francilien d'Ingénierie des Services, *Université Gustave Eiffel*

1.7. EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES HORS UNIVERSITÉ

Novembre 2015 – Mai 2016

Stagiaire en communication numérique et marketing digital – China Telecom (France), Paris

Contexte : China Telecom est l'opérateur historique de télécommunications en Chine. Dans le cadre de la mise en œuvre de son développement du marché européen, cet opérateur de télécommunication chinois lança son plan de communication commerciale sur le territoire français afin de promouvoir sa marque et ses services BtoB pour les grandes entreprises francophones.

Missions : Collaborer avec China Telecom (Europe) au Royaume-Uni et le siège de l'entreprise à Pékin pour formuler le plan de communication annuel (2016-2017) et les divers projets de communication événementielle dédiés aux clients *corporates* ; Gérer les relations avec les presses et rédiger des articles médiatiques ; Créer, animer et gérer les comptes socio-médiatiques de l'entreprise.

Mars 2015 – Juillet 2015

Stagiaire en étude qualitative – ECARS Research, Paris

Contexte : ECARS Research est une agence d'étude de marché. Elle est spécialisée dans les études de marché international pour les produits de luxe.

Missions : Dans le cadre de la réalisation d'un rapport sur le marché genré d'une grande marque française en Asie, nous avons été menés à participer à une étude qualitative qui se compose de quatre phases : 1) l'état de l'art ; 2) étude de terrain : réalisation des entretiens semi-directifs avec des clients et animation des groupes de discussion des clients ; 3) traitement des données collectées et codage des discours ; 4) participation à la rédaction du rapport et à la soutenance du projet devant les clients.

Janvier 2011 – Septembre 2013

Investigateur (2012-2013), département journalistique, Chaîne de Business

Journaliste (2011-2012), département de « culture », Chaîne de Business

Animateur (2011-2013), programme du marché économique et de bourse ; programme des affaires commerciales ; programme de la culture géographique, Chaîne de Business – *Radio Nationale de Chine (CNR), Pékin, Chine*

Contexte : Radio Nationale de Chine (CNR) est la station de radio nationale de Chine, dont le siège est à Pékin. La Chaîne de Business est un service de radio spécialisé en économie diffusé à l'échelle nationale.

Missions : En tant qu'investigateur, j'étais principalement chargé d'enquêter sur des problèmes économiques liés à l'injustice de la distribution sociale au niveau régional et à l'industrie de l'innovation pharmaceutique. En tant que journaliste au département « économie et culture », je travaillais sur trois thématiques : relations internationales/interculturelles, coopération internationale et marché mondial des capitaux. J'ai collaboré avec plusieurs institutions para-diplomatiques étrangères pour la mise en œuvre des projets de communication interculturelle, dont l'ambassade de France en Chine, l'Atout France, Suisse Tourisme et l'Office de tourisme de la Grande-Bretagne. En tant qu'animateur de radio, je participais à la définition des lignes éditoriales de mes émissions en direct, rédigeais de mes textes à présenter et menais des interviews avec les différents invités (économistes, enseignants-chercheurs, observateurs).

Participation à l'éditorialisation d'ouvrages en tant que journaliste (2013):

- **Bo yin yuan zhu chi ren gao jian biao da fang fa yu ji qiao** [*Oral presentation methods and skills of anchor's manuscript*]/Techniques et les méthodes des expressions pour les présentateurs et les animateurs]. Manuel du journalisme à l'Université Normale de Tianjin. Direction d'ouvrage : Prof. Ning JIA. Maison d'édition: Communication University of China press : 2013. ISBN: 9787565706202
- **Zhong guo jing ji po qie shi wen** [*Ten urgent questions on China's economy* /10 questions urgentes en économie chinoise]. Travaux journalistiques. Maison d'édition : Yilin Press : 2013. ISBN: 9787544735544

1.8. HOBBIES ET CENTRES D'INTÉRÊTS

- Volley-ball
- Natation
- Badminton
- Basket
- Théâtre
- Bel canto/chant populaire
- Art contemporain
- Cuisine
- Voyage
- Apprentissage linguistique

II. TRAVAUX DE RECHERCHE

II.1. UNITÉS DE RECHERCHE

Membre permanent de l'Unité de recherche DICEN-IDF (UR 7339)

Le laboratoire *Dispositifs d'Information et de Communication à l'Ère Numérique – Paris, Ile-de-France* (DICEN-IDF) est une unité de recherche multi-tutelles entre l'Université Paris Nanterre, le Conservatoire National des Arts et Métiers et l'Université Gustave Eiffel.

La force principale du laboratoire DICEN-IDF réside dans sa **réflexion critique** sur les théories et les pratiques **en sciences de l'information et de la communication** et la méthodologie de recherche qualitative afin de prendre en compte **les problématiques de nature socio-économiques ou plus largement sociétales et conduites dans un dialogue avec les porteurs de ces préoccupations**, comme les entreprises, les institutions patrimoniales, le représentant de filières économiques, le secteur social et solidaire, le pouvoir public, les associations professionnelles, etc.

Membre associé de l'Unité de recherche CRPM (UR 4418)

Le *Centre de recherches pluridisciplinaires multilingues* (CRPM) de l'Université Paris Nanterre, par son statut transdisciplinaire et transnational, se consacre à **l'étude de l'espace contemporain mondialisé à partir d'approches croisées** – culturelles, géopolitiques, juridiques, économiques, sociologiques, linguistiques, littéraires et médiatiques.

II.2. PARTICIPATION À DES PROJETS DE RECHERCHE COLLECTIFS

2023 – 2025 Co-Investigateur du projet *Mapping the Soft-power Influence Strategies of France, Australia, and China in the Indo-Pacific*.

Le projet *Mapping the Soft-power Influence Strategies of France, Australia, and China in the Indo-Pacific* est financé par le programme du Partenariat Hubert Curien franco-australien (FASIC), conjointement mise en œuvre et soutenu en France par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE) et le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MESR), et en Australie par les partenaires académiques et institutionnels.

Ce projet est coordonné par Dr. Mitchell John Hobbs de l'Université de Sydney et Dr. Lucile Desmoulin de l'Université Gustave Eiffel. Il vise à questionner les stratégies concurrentes numérique du *soft power* de la France, de l'Australie et de la Chine dans la zone Indopacifique. Plus précisément, cette étude explorera comment les techniques et méthodes de persuasion et de coercition sont coordonnées par les différents acteurs étatiques comme modalités de « diplomatie publique relationnelle » pour séduire et engager des « alliés » géopolitiques parmi les nations insulaires du Pacifique.

Le projet *Public Diplomacy in Other Words* vise à examiner et comparer la littérature non anglophone sur la notion « diplomatie publique » afin de faciliter l'inclusion et le dialogue interculturels et multilinguistiques dans la recherche sur la diplomatie publique.

Ce projet est initié et soutenu par *Journal of Public Diplomacy* et *The Korean Association for Public Diplomacy* (KAPD), coordonné par le Professeur Kadir Jun Ayhan de *Ewha Womans University*, regroupe les enseignants-chercheurs issus de 20 pays non-anglophones, et donnera lieu à l'organisation de deux panels parmi d'une des conférences internationales en sciences de l'Information et de la Communication en 2023 et 2024 et la publication d'un numéro thématique dans la revue *Journal of Public Diplomacy* à la fin de 2024.

II.3. PUBLICATIONS, COMMUNICATIONS ET SÉMINAIRES

II.3.1. Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture

2023

- 1) **Huang, Z. A.** Zhang, Y.& Anonyme. (2023). Atypical Wolf Warrior Strategy in China's Digital Public Diplomacy during the Pandemic. *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication* (26). sous-presse.
Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.
- 2) **Huang, Z. A.** Hardy, M.& Wang, R. (2023). Conversations de pandas sur Twitter : un instrument « adorable » des médias chinois. *Le Temps des Médias*. (40). 253-273.
Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.

2022

- 3) **Huang, Z. A.** (2022). A Historical–Discursive Analytical Method for Studying the Formulation of Public Diplomacy Institutions. *Place Branding and Public Diplomacy*. 18(2022). 204-215.
doi: 10.1057/s41254-021-00246-y.
Revue indexée dans le ESCI
- 4) **Huang, Z. A.** (2022). “Wolf Warrior” and China's digital Public Diplomacy during the COVID-19. *Place Branding and Public Diplomacy*. 18(2022). 37-40.
doi: 10.1057/s41254-021-00241-3.
Revue indexée dans le ESCI
- 5) **Huang, Z. A.** & Wang, R. (2022). An ‘Intermestic’ Approach to China's Public Diplomacy: A Case Study of Beijing's COVID-19 Communication in the Early Stages. *Journal of Communication Management* (Online First).
doi: 10.1108/JCOM-04-2022-0042
Revue indexée dans le ESCI
- 6) Manor, I. & **Huang, Z. A.** (2022). Digitalization of Public Diplomacy: Concepts, Trends, and Challenges. *Communication and the Public*. 7(4), 167-175.
doi: 10.1177/20570473221138401
Revue indexée dans le ESCI et reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.
Zaharna, R.S. & **Huang, Z. A.** (2022). Revisiting Public Diplomacy in a Post-Pandemic World: The Need for a Humanity-Centered Communication Logic. *Communication and the Public*. 7(1), 7-14.
doi: 10.1177/20570473221078619
Revue indexée dans le ESCI et reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.
- 7) **Huang, Z. A.** (2022). L'Institut Confucius et la diplomatie publique chinoise en Afrique : vers un organe de propagande déguisée en ONG ?. *Hermès, La Revue*. (89), 60-67.
doi: 10.1177/20570473221078619

Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.

2021

- 8) **Huang, Z. A., & Wang, R.** (2021). Exploring China's Digitalization of Public Diplomacy on Weibo and Twitter: A Case Study of the U.S.-China Trade War. *International Journal of Communication*, 15, 1912-1939.
Lien vers article en ligne : <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/15105>

Revue indexée dans le SSCI.

- 9) **Huang, Z. A.** (2021). La communication façon loup combattant : une stratégie d'influence de l'ambassade de Chine en France à l'ère de la pandémie de Covid-19. *Communication & Organisation*, 2(60), 95-111.
doi: 10.4000/communicationorganisation.10507
- 10) **Huang, Z. A., & Hardy, M.** (2021). Vers une diplomatie publique française des musées en Chine ? La sinisation des stratégies communicationnelles du Louvre à l'ère numérique. *Les Enjeux de l'information et de la communication*. S1(21/3A).
doi : 10.3917/enic.hs10.0071

Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.

- 11) **Huang, Z. A.** (2021). 从宣传到关系管理：对公共外交概念化过程的反思 (From Propaganda to Relationship Management: A Reflexive Analysis of Public Diplomacy Conceptualization). *中国传媒报告(China Media Report)*, 20(2), 73-83.

Lien vers article en ligne : <http://cmr.zju.edu.cn/details/126.html>

Article publié en langue chinoise.

2020

- 12) **Huang, Z. A., & Wang, R.** (2020). "Panda Engagement" in China's Digital Public Diplomacy. *Asian Journal of Communication*. 30(2), 118-140.
doi: 10.1080/01292986.2020.1725075

Revue indexée dans le SSCI.

2019

- 13) **Huang, Z. A.** (2019). Étudier le chinois et fêter le Chun Jie à Nairobi : les Instituts Confucius au service de la diplomatie publique et du soft power chinois. *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*, (25), 39-59.

doi : 10.4000/communiquer.4017

Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.

- 14) **Huang, Z. A., & Wang, R.** (2019). Building a Network to "Tell China Stories Well" : Chinese Diplomatic Communication Strategies on Twitter. *International Journal of Communication*, 13, 2984-3007.
Lien vers article en ligne : <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/11221/2703>

Revue indexée dans le SSCI et reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.

- 15) **Huang, Z. A., & Hardy, M.** (2019). #Guanxi @ChineAfrique : La mobilisation des relations interpersonnelles dans la diplomatie publique chinoise à l'heure de numérique. *MEI. Médiation et Information*, (48), 75-86.

Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.

- 16) Arifon, O., **Huang, Z. A.**, Zheng, Y., & Melo, A. Z. (2019). Comparing Chinese and European Discourses regarding the "Belt and Road Initiative". *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, (17).1-24.

doi : 10.4000/rfsic.6212

Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.

- 17) **Huang, Z. A., & Wang, J.** (2019). La communication stratégique des musées français sur le réseau social Weibo. *Management des Technologies Organisationnelles (MTO)*, 9, 85-99.

2018

- 18) **Huang, Z. A., & Arifon, O.** (2018). La diplomatie publique chinoise sur Twitter : La fabrique d'une polyphonie harmonieuse. *Hermès*, (81), 45-53.

Lien vers article en ligne : <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2018-2-page-45.htm>

Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.

II.3.2. Chapitres d'ouvrages scientifiques

2023

- 19) **Huang, Z. A** & Arceneaux, P. (2023). Ethical Challenges in the Digitalization of Public Diplomacy. In C. Bjola, & I. Manor (Eds.), *The Oxford Handbook of Digital Diplomacy* (sous-presse). Oxford, UK: Oxford University Press.
- 20) Manfredi-Sánchez, J. L., & **Huang, Z. A.** (2023). Disinformation and Diplomacy. In P. W. Hare, J. L. Manfredi-Sánchez, & K. Weisbrode (Eds.), *The Palgrave Handbook of Diplomatic Reform and Innovation* (p. 375-396). Cham, Switzerland: Springer International Publishing.
doi: 10.1007/978-3-031-10971-3_19

2022

- 21) **Huang, Z. A** & Zhang, R. (2022). Understanding China's 'Intermestic' Online Vaccination-Themed Narrative Strategy: Towards a "Global Community of Health for All" ?. In F. Rossette-Crake & E. Buckwalter (Eds.), *Covid-19, Communication and Culture: Beyond the Global Workplace* (pp.52-75). New York: Routledge.
doi: 10.4324/9781003276517-6

2021

- 22) **Huang, Z. A** (2021). L'Institut Confucius dans le cadre du FOCAC : une stratégie d'institutionnalisation à la chinoise. Dans *Les influences chinoises en Afrique. Études de l'IFRI* (pp.17-22). Paris: IFRI.
- 23) **Huang, Z. A** (2021). China's Confucius Institutes and Public Diplomacy. In P. Surowiec, & I. Manor (Eds.), *Public Diplomacy and the Politics of Uncertainty* (pp.197-223). Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.
doi : 10.1007/978-3-030-54552-9_8
- 24) Bessières, D., & **Huang Z.A.**, (2021). La communication publique et d'intérêt général. In C. Guillot, & S. Benmoyal (Eds.), *Les nouveaux modèles de la communication : pratiques et métiers* (pp.201-220). Louvain-la-Neuve, Belgique : De Boeck.
- 25) Desmoulins, L. & **Huang, Z. A.**, (2021). Les stratégies de lobbying et de plaidoyer à l'ère numérique : des méthodes d'influence classiques et innovantes en synergie. In C. Guillot, & S. Benmoyal (Eds.), *Les nouveaux modèles de la communication : pratiques et métiers* (pp.221-238). Louvain-la-Neuve, Belgique: De Boeck.

2019

- 26) **Huang, Z. A.**, & Wang, R. (2019). The New 'Cat' of the Internet: China's Panda Diplomacy on Twitter. In F. Frandsen, W. Johansen, R. Tench, & S. Romenti (Ed.), *BIG IDEAS in Public Relations Research and Practice* (p. 69-85). Bingley, United Kingdom: Emerald Publishing Limited.
doi : 10.1108/S2398-391420190000004006

II.3.3. Articles publiés dans des actes de colloques / congrès

2023

- 27) **Huang, Z. A.**, & Wang, R. (May 2023). Forming Its Own Reality and Cultural Circle on Twitter: China's COVID-Themed Communication in Africa. In the *2023 Annual Conference of the International Communication Association (ICA)*, session: Digital Diplomacy: A Global Perspective. Toronto, Canada.
- 28) **Huang, Z. A.** (May 2023). The Two Sides of Friendship in Confucius Institutes: Authenticity and Illusion of the Relationship in Chinese-Style Public Diplomacy. In the *2023 Annual Conference of the International Communication Association (ICA)*, session: Public Diplomacy and China – From COVID-19 to Great Power Rivalries. Toronto, Canada.
- 29) **Huang, Z. A.** (May 2023). L'amitié construite dans la vie quotidienne à l'Institut Confucius : Explorer le rôle de dialogue et de récit dans les actions organisées de l'institution culturelle chinoise en Afrique. Dans le *90e Congrès de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS)*, Colloque n°448 : Dialogue, dissémination et organisation : un colloque en l'honneur de James R. Taylor. Montréal, Canada.
- 30) **Huang, Z. A.** (March 2023). Theorizing Wolf Warrior Public Diplomacy: A Renewal or an Innovation of China's Foreign Propaganda? In the *2023 Annual Convention of the International Studies Association (ISA)*, Session: SC48 – Public Diplomacy: Research and Reflections. Montréal, Canada.

- 31) **Huang, Z. A.** (March 2023). China's Digital Public Diplomacy regarding the Russia-Ukraine War: Peaceful Ambassador, Neutral Mediator, or an Anti-war Fighter? In *the 2023 Annual Convention of the International Studies Association (ISA)*, Session: TC34 – Information and Disinformation: China, Russia, Ukraine, and others. Montréal, Canada.

2022

- 32) **Huang, Z. A.**, Wang, R., Zhang Y., & Wang X. (June 2022). Exploring China's Digital Public Diplomacy in Africa in the Time of Pandemic: Culture as a Vector? In *2022 International Communication Association (ICA) Post-Conference: Digital Health Communication – Issues & Perspectives*, Dijon, France.
- 33) **Huang, Z. A.**, & Liang, F. (May 2022). From Panda to Wolf Warrior: Exploring the Emotional Transformation of China's Public Diplomacy Strategies in the (Post-)Covid-19 Period. In *the 2022 Annual Conference of the International Communication Association (ICA)*, Paris, France.
- 34) Dolea, A., & **Huang, Z. A.**, (May 2022). Advancing Constructivism in Public Diplomacy: Bridging IR and French Communication Approaches for a Research Agenda. In *the 2022 Annual Conference of the International Communication Association (ICA)*, Paris, France.
- 35) **Huang, Z. A.** (March 2022). Wolf Warrior Strategy and China's Covid-19 Digital Public Diplomacy. In *the 2022 Annual Convention of the International Studies Association (ISA)*, Session: SC07 – Public Diplomacy Studies. Nashville, USA.

2021

- 36) **Huang, Z. A.** (May 2021). Confucius Institutes and China's Public Diplomacy: Chinese-style network synergy and dynamics in intercultural communication. In *Annual Conference of International Communication Association (ICA)*. (Virtual conference).
- 37) **Huang, Z. A.** (March 2021). Understanding China's Conceptualization of Public Diplomacy: A Historical Institutionalism Approach. In *Annual Convention of International Studies Association (ISA)*. (Virtual conference).

2020

- 38) **Huang, Z. A.**, & Wang, R. (19 November 2020). "Panda Network: Interweaving of network coordination and emotion strategies of China's public diplomacy. In *2020 National Communication Association Annual Convention (Virtual Event)*, Session: Public Diplomacy at Crossroads: Theoretical and Empirical Approaches. Zoom, USA.
- 39) **Huang, Z. A.** & Wang, R. (28 mars 2020). Beijing's trade war opinion management towards the U.S. : an Intermestic Digital Public Diplomacy Strategy. In *International Studies Association 2020 Convention. International communication and diplomatic studies section*. Session SA16: Comparative Public Diplomacy; Diverse Voices Engaging Internationally. Honolulu, USA. (Colloque annulé en raison de la pandémie de la COVID-19)

2019

- 40) **Huang, Z. A.**, & Wang, R. (28 mars, 2019). China's "Panda" Engagement and Online Emotional Interactivity in Digital Public Diplomacy. In *International Studies Association 2020 Convention. International communication section*. Session TB 15: Public Diplomacy Practices Across the Globe. Toronto, Canada.

2018

- 41) **Huang, Z. A.**, & Hardy, M. (8-9 novembre, 2018). For an African engagement? China's global communication on Beijing Summit of the Forum of China-Africa Cooperation. In *Soft Power, Ethics, Interests*. Banska Bystrica, Slovakia.
- 42) **Huang, Z. A.**, & Wang, R. (29 septembre, 2018). Panda seems like a new "cat": China's digital and Panda diplomacy on Twitter: affective sign, image promotion and permanent Chinese diplomat. In *EUPRERA 2018 Congress: Big Ideas! - Challenging Public Relations Research and Practice*, Session 8.3: Social media. Aarhus, Denmark.

2017

- 43) **Huang, Z. A.** (26 octobre, 2017). Toward an innovative strategy on China's social media: French museums' "smart move" on strategic communication in French public diplomacy in the digital era. In *The Second Conference of the Public Relations Society of China & The Tenth International Forum on Public Relations and Advertising* (p. 148-163). Wuhan, China.
- 44) Desmoulin, L., & **Huang, Z. A.** (25-27, octobre, 2017). The Second-Track Diplomacy of French International Relations and Security Studies Think Tankers: Insights on Minor Players of Transnational Mediations. In: *Plural diplomacy*, Banska Bystrica, Slovakia.

- 45) Desmoulins, L., & **Huang, Z. A.** (8-9 mai, 2017). La diplomatie parallèle des think tanks français internationalistes : les propriétés capacitanes de l'hybridité organisationnelle. In *Colloque ACFAS - 432, Entre marché, état et société civile : Explorer la nature paradoxale des organisations hybrides*. Montréal, Canada.

II.3.4. Communications orales dans des colloques internationaux et nationaux avec comité de lecture

2021

- 46) **Huang, Z. A.**, (30 juillet, 2021). Building a Network and Creating a Polyphonic Illusion: China's Public Diplomacy Strategy in Social Media. In *Public Diplomacy in Asia Conference 2021*. Session 10: Public Diplomacy and Social Media. Conference organized by the Singapore International Foundation & University of Southern California's Center on Public Diplomacy. Online, Singapore.

2019

- 47) **Huang, Z. A.**, & Arifon, O. (28 juin, 2019). Multiple voices v.s. unique voice: a discursive analysis of China's public diplomacy on Twitter. In *NCA Shenzhen Forum 2019*. Session: Hongkong International research on China's communication studies. Hongkong, China.

2018

- 48) **Huang, Z. A.** (27-28 septembre, 2018). Highlighting the social dimension of the relationship in China's public diplomacy practice: toward a global engagement?. In *EUPRERA Ph.D. Seminar of the EUPRERA 2018 Congress*. Aarhus, Denmark.
- 49) **Huang, Z. A.** (24 mai, 2018). China's renewal public diplomacy strategies in Africa: a case study in Confucius Institutes in Kenya. In *2018 ICA Public Diplomacy Interest Group Preconference: "Emerging Research and Trends in Public Diplomacy and Nation Branding"*, sponsored by Lund University, Oxford Digital Diplomacy Research Group, Syracuse University and USC Center on Public Diplomacy. Prague, Czech Republic.
- 50) **Huang, Z. A.**, & Arifon, O. (24 mai, 2018). Polyphonic contents and monophonic core - Comparing Chinese diplomatic Twitter accounts in Ottawa and Brussels for use for public diplomacy. In *2018 ICA Pre-conference on : Voice and Voices: Exploring Tensions Between Plurivocality and Univocality*. Prague, Czech Republic.
- 51) Arifon, O., Zheng, Y., **Huang, Z. A.**, & Melo, A. Z. (23 mai, 2018). Official and unofficial discourses on China's "Belt and Road Initiative" Comparing Chinese and European conversations. In *The 68th ICA Pre-Conference on: conceptualizing the New Silk Roads as communication: towards a New International Order?* Prague, Czech Republic.

2017

- 52) **Huang, Z. A.** (14-16 octobre, 2017). China's government and companies' strategic communications and grassroots lobbying strategies in Africa in the digital age: a case study on China's Confucius Institutes. In *EUPRERA PhD Seminar of the EUPRERA 2017 Congress*. London, UK.
- 53) **Huang, Z. A.**, & Wang, J. (5-6 octobre, 2017). L'entrelacement des figures du public chinois des musées français présents sur les médias sociaux chinois : entre diplomatie culturelle et communication stratégique. In *IXème édition du colloque Management des Technologies Organisationnelles MTO' 2017*, Nîmes, France.
- 54) **Huang, Z. A.** (27 juin, 2017). Le renouveau des formes de la diplomatie et du lobbying de la Chine en Afrique à l'ère numérique (poster). In *Doctorales SFSIC 2017*. Villeurbanne, France.

II.3.5. Autres travaux présentés dans des colloques

2019

- 55) **Huang, Z. A.** (4 novembre, 2019). De la diplomatie du peuple à la diplomatie publique : les pratiques chinoises du *wai xuan* de Mao à Xi. In *Sikologies Initiative*. Session: Atelier prospectif. Paris, France.

2017

- 56) **Huang, Z. A.** (11 mai, 2017). La censure et la propagande socio-médiatique en Chine : une application de la *smart governance* (gouvernance intelligente) à l'ère digitale. In *Journée Jeunes Chercheurs en SIC : GERiCO – 11ème édition*, Lille, France.

II.3.6. Autres travaux de recherche

2022

- 57) **Huang, Z. A.** (1 August, 2022). Emotions as a Weapon for Digital Public Diplomacy Practitioners? (Monthly Research Highlight). *European Public Relations Education and Research Association*.
Lien vers article en ligne : <https://euprera.org/2022/08/01/emotions-as-a-weapon-for-digital-public-diplomacy-practitioners/>

2020

- 58) **Huang, Z. A.** (26 décembre, 2020). Quand le panda rencontre l'oiseau bleu : vers une diplomatie publique numérique? (Billet du blog scientifique). *Hypotheses – Hermès, La Revue*.
Lien vers article en ligne : <https://hermes.hypotheses.org/4646>

2016

- 59) **Huang, Z. A.** (2016). La diversification des médias sociaux symbolise-t-elle la fin de la manipulation médiatique et de la propagande en Chine ? (Mémoire de Master). *Université Paris-Est Marne-la-Vallée*. Serris, France.

II.3.7. Exposés à l'occasion de séminaires et groupes de travail

2022

- 60) Séminaire de l'Università degli Studi di Cagliari, « How French Government Health Organizations Used Social Media at the Beginning of the COVID-19 Pandemic? A French version of Public Communication ». Cagliari, Italy, le 30 novembre 2022. Lien vers le programme : https://www.unica.it/unica/page/it/le_parole_juste

2021

- 61) Séminaire de l'EHESS, « Présences chinoises en Afrique et en Amérique latine (2020-2021) – La diplomatie publique chinoise en Afrique à travers les Instituts Confucius ». Paris, France, le 6 janvier 2021. Lien vers le programme : <https://www.pairault.fr/sinaf/index.php/seminaire/presences-chinoises-en-afrique-et-en-amerique-latine-2020-2021>

2020

- 62) Cours invité par *University of the Pacific* (États-Unis) sur le journalisme digital et la diplomatie publique de la Chine à l'ère actuelle (niveau de master), Zoom, 19 novembre 2020.
63) 9th Colloquium on Public Diplomacy Colloquium. Ewha Womans University & Korea Center for Public Diplomacy, Seoul, South Korea, March 7, 2020.

2019

- 64) Séminaire interne du réseau CAPS du Ministère des Affaires Étrangères, co-organisé par le laboratoire CERI et l'Université d'Oxford. Paris, France, le 15 décembre 2019.
65) Séminaire de l'EHESS, « La Chine contemporaine : l'apport des sciences sociales - La Chine contemporain vue depuis son extérieur : "présences chinoises" hors pays (Édition 2019-2020) ». Paris, France, le 26 novembre 2019. Lien vers le programme : <https://enseignements-2019.ehess.fr/2019/ue/1476/>

II.4. AUTRES ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

- **Éditeur associé (Associate Editor) - Revue « Communication and the Public (CAP) »**
[ESCI - Web of Science Journal Index - Communication Science : 130/208 ; Scopus - Communication Science Q2: 181/426 ; Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC].
ISSN : 2057-0473, 2057-0481, SAGE.
Lien vers revue en ligne : <https://journals.sagepub.com/home/ctp>

- **Éditeur associé (Associate Editor) - Revue « Journal of Public Diplomacy »**
ISSN: 2765-728X, Korean Association for Public Diplomacy (KAPD).
Lien vers revue en ligne : <https://www.journalofpd.com/>
- **Éditeur associé (Associate Editor) - Revue « Quality & Quantity - International Journal of Methodology »**
[Scopus : 2,87 ; Social sciences Q1 ; Statistics and Probability Q2].
ISSN: 1573-7845, 0033-5177, Springer.
Lien vers revue en ligne : <https://www.springer.com/journal/11135>
- **Membre du bureau de la rédaction (2022/23) - « Hermès, la Revue »**
[Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC]
ISSN: 0767-9513/ 1963-1006, CNRS Éditions.
Lien vers revue en ligne : <https://hermes.hypotheses.org/lequipe-hermes>

2023

- 1) **Relecteur** pour la revue « Revue internationale des études du développement ». *Revue qualifiante par le HCERES [Géographie, Aménagement, Urbanisme (2013) ; Science politique (2011) ; Sociologie, Démographie (2013)].*
- 2) **Relecteur** pour la revue « Public Relations Review (ISSN: 0363-8111, ELSEVIER) ». *Revue indexée dans le SSCI.*
- 3) **Relecteur** pour la revue « Media International Australia (ISSN: 1329-878X, 2200-467X, SAGE) ». *Revue indexée dans le SSCI.*
- 4) **Relecteur** pour la revue « Place Branding and Public Diplomacy (ISSN: 1035-7823, 1467-8403, Palgrave) ». *Revue indexée dans le Emerging Sources Citation Index [ESCI].*

2022

- 5) **Relecteur** pour la revue « Asian Studies Review (ISSN: 1751-8040, Routledge) ». *Revue indexée dans le SSCI.*
- 6) **Relecteur** pour la revue « International Politics (ISSN: 1384-5748, Palgrave) ». *Revue indexée dans le SSCI.*
- 7) **Relecteur** pour la revue « Third World Quarterly (ISSN: 0143-6597, Routledge) ». *Revue indexée dans le SSCI.*
- 8) **Relecteur** pour la revue « The Hague Journal of Diplomacy (ISSN: 1871-1901, 1871-191X, Brill) ». *Revue indexée dans le ESCI.*
- 9) **Relecteur** pour la revue « Journal of Communication Management (ISSN: 1363-254X, Emerald) ». *Revue indexée dans le ESCI.*
- 10) **Relecteur** pour la revue « Journal of Computational Social Science (ISSN: 2432-2717, Springer) ». *Revue indexée dans le ESCI.*
- 11) **Relecteur** pour la revue « Recherches en Communication ». *Revue reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.*
- 12) **Relecteur** pour 2023 International Communication Association Annual Congress (Public Diplomacy Interest Group).

2021

- 13) **Relecteur** pour le projet d'ouvrage « Dragon Diplomacy: Analysing China's Rise ». Collection « International Studies », Palgrave Macmillan.
- 14) **Relecteur** pour la revue « Place Branding and Public Diplomacy (ISSN: 1751-8040, Palgrave) ». *Revue indexée dans le ESCI.*
- 15) **Relecteur** pour la revue « Journal of Contemporary Eastern Asia (ISSN: 2383-9449, World Association for Triple helix and Future strategy studies, South Korea) ».
- 16) **Relecteur** pour 2022 International Communication Association Annual Congress (Public Diplomacy Interest Group).

2020

- 17) **Relecteur** pour la revue américaine « International Journal of Communication (IJoC) (ISSN: 1932-8036, USC Annenberg Press) ». *Revue indexée dans le SSCI et reconnue dans la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.*
- 18) **Relecteur** pour la revue américaine « Diplomacy & Statecraft (ISSN: 0959-2296, Taylor & Francis) ». *Revue indexée dans le SSCI.*
- 19) **Relecteur** pour 2021 International Communication Association Annual Congress (Public Diplomacy Interest Group).
- 20) **Relecteur** pour la revue « Chinese Political Science Review (ISSN: 2365-4244, Springer) ». *Revue scientifique indexée dans le ESCI.*
- 21) **Relecteur** pour la revue « Quality & Quantity (ISSN: 0033-5177, Springer) ».
- 22) **Relecteur** pour la revue « International Journal of Strategic Communication (ISSN: 1533-118X, Taylor & Francis) ».
- 23) **Relecteur** pour la revue « Journal of Contemporary Eastern Asia (ISSN: 2383-9449, World Association for Triple helix and Future strategy studies, South Korea) ».

2019

- 24) **Relecteur** pour la revue américaine « International Journal of Communication (IJoC) (ISSN: 1932-8036, USC Annenberg Press) ». *Revue indexée dans le SSCI et reconnue par la liste commune au CNU, à la CPdirsic et à la SFSIC.*
- 25) **Relecteur** pour la revue anglaise « Place Branding and Public Diplomacy (ISSN: 1751-8040, Palgrave) ». *Revue scientifique indexée dans le ESCI.*
- 26) **Membre du comité de lecteur** pour le colloque international BOBCATSSS 2020 Paris.
- 27) **Relecteur** pour 2020 International Communication Association Annual Congress (Public Diplomacy Interest Group).

2018

- 28) **Relecteur** par la revue anglaise : « Place Branding and Public Diplomacy (ISSN: 1751-8040, Palgrave) ». *Revue scientifique classée dans le Emerging Sources Citation Index [ESCI].*
- 29) **Relecteur** pour 2019 International Communication Association Annual Congress (Public Diplomacy Interest Group).

III. FONCTIONS D'INTÉRÊT COLLECTIF

III.1. AUDITION – SÉNAT

19 janvier 2022 : Audition par le **Groupe d'Amitié France-Afrique de l'Ouest** du Sénat sur **l'influence politico-culturelle de la Chine en Afrique**.

Le président de l'audition : M. Guillaume CHEVROLLIER (Les Républicains – Mayenne), vice-président, le groupe d'amitié France - Afrique de l'Ouest

Les participants de l'audition : MM. Bruno BELIN (Les Républicains – Vienne), président délégué pour le Burkina Faso, et Laurent BURGOA (Les Républicains – Gard), président délégué pour la Gambie, Mmes Agnès CANAYER (Les Républicains – Seine-Maritime), présidente déléguée pour la Côte d'Ivoire, et Hélène CONWAY-MOURET (Socialiste, Écologiste et Républicain – Français établis hors de France), présidente déléguée pour le Bénin, MM. Thierry COZIC (Socialiste, Écologiste et Républicain – Sarthe), président délégué pour le Togo, Olivier CADIC (Union centriste – Français établis hors de France), secrétaire, Lucien STANZIONE (Socialiste, Écologiste et Républicain – Vaucluse), secrétaire, et Hussein BOURGI (Socialiste, Écologiste et Républicain – Hérault), Mme Marie-Arlette CARLOTTI (Socialiste, Écologiste et Républicain – Bouches-du-

Rhône), M. Stéphane DEMILLY (Union centriste – Somme) et Mmes Corinne IMBERT (Les Républicains – Charente-Maritime) et Dominique VÉRIEN (Union centriste – Yonne).

III.2. SERVICES ADMINISTRATIFS UNIVERSITAIRES

2022 – présent : **responsable pédagogique** de la Licence professionnelle mention « Management de Projets Internationaux », UFR Langues et Cultures Étrangères, Université Paris Nanterre

2022 – présent : **président et membre de commission pédagogique** de la Licence « Langues Étrangères Appliquées (LEA) », UFR Langues et Cultures Étrangères, Université Paris Nanterre

2021 – présent : **directeur adjoint du département** « Langues Étrangères Appliquées (LEA) », UFR Langues et Cultures Étrangères, Université Paris Nanterre

2021 – présent : **membre invité** du Conseil de l'UFR Langues et Cultures Étrangères, Université Paris Nanterre

2018 – 2020 : **représentant** des doctorants de l'École Doctorale *Cultures et Sociétés* (ED 529), COMUE Université Paris-Est.

III.3. RESPONSABILITÉ EN LIEN AVEC LA SOCIÉTÉ SAVANTE *INTERNATIONAL COMMUNICATION ASSOCIATION (ICA)*

2018 – 2024 : membre représentatif *Early Career & Students* et modérateur des comptes socio-médiatiques du Groupe d'intérêt de la recherche en diplomatie publique.

III.4. ORGANISATION DE CONFÉRENCES

- 1) **Organisateur** du panel *La diplomatie publique numérique entre la France et la Chine : vers une communication interculturelle*, dans le 2023 Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC), le 14 – 16 juin 2022, Bordeaux, France ;
- 2) **Organisateur** de la Post-Conference of 2022 *International Communication Association Annual Conference (ICA)* – « Disruption in Public Diplomacy : Emerging Research and Changing Practices », le 31 mai 2022, Paris, France (La Maison de la Recherche, INALCO) ;
- 3) **Organisateur et président** du panel *French Communication Approaches to Advance Public Diplomacy: Constructing Cultural Influence*, dans 2022 *International Communication Association Annual Conference (ICA)*, le 28 mai 2022, Paris, France (Hyatt - Regency 1) ;
- 4) **Co-organisateur** du panel *Social media and current public diplomacy practice*, dans 106th *Annual Convention of the NCA (National Communication Association)*, le 19-22 novembre 2020, Indianapolis, État-Unis (Zoom) ; (Collaboration avec Efe Sevin [Towson University]) ;
- 5) **Membre** du comité d'organisation du colloque BOBCATSSS 2020, Université Gustave Eiffel, le 22 – 24 janvier, 2020 ; <https://bobcatsss2020.sciencesconf.org>;
- 6) **Organisation de la conférence** « *Silkologies Initiative, Culture et communication, BRI* », sous la direction de Daniel Raichvarg [Université de Bourgogne], MSH Paris Nord, le 4 – 5 novembre 2019; <https://www.mshparisnord.fr/event/colloque-silkologies/>;
- 7) **Membre** du comité d'organisation du 2019 *ICA Blue Sky Workshop: Methodological Quality Beyond Boundaries: Expanding the Robustness of Existing Approaches and Pioneering New Ways Forward in International Research*, le 28 mai 2019, Washington, États-Unis; (Co-organisé avec Lindsey Bier [USC

Marshall School of Business], Phillip C. Arceneaux [University of Florida], et Jerome Chariatte [University of Fribourg]);

- 8) **Membre** du comité d'organisation du colloque CODATA – Data Value Chain in Science & Territories 2019, Université Paris-Est Marne-la-Vallée et CODATA France, le 14 – 15 Mars, 2019; <http://www.codata-france.org/conference/comites/> .

III.5. ADHÉSION AUX SOCIÉTÉS SAVANTES

- 1) 2016 – présent : membre à la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC) ;
- 2) 2017 – présent : membre à l'Association francophone pour le savoir (ACFAS) ;
- 3) 2017 – présent : membre au Groupement d'intérêt scientifique - Études asiatiques (GIS Asie) ;
- 4) 2017 – présent : membre à la société savante européenne *European Public Relations Education and Research Association* (EUPRERA) ;
- 5) 2018 – présent : membre à la société savante internationale *International Communication Association* (ICA) ;
- 6) 2018 – présent : membre à la société savante internationale *International Studies Association* (ISA).
- 7) 2020 – présent : membre à la société savante américaine *National Communication Association* (NCA).
- 8) 2020 – présent : membre à la société savante américaine *Association of Chinese Communication Studies* (ACCS).

III.6. ACTIVITÉ ASSOCIATIVE

Président d'association et Co-fondateur, **Réseau Francilien des Doctorants et Docteurs en Sciences de l'Information et de la Communication** (*RéFDocSIC*)

Lien vers la page de l'association : <https://refdocsic.org>

En tant que premier réseau pour les jeunes chercheurs en Sciences de l'Information et de la Communication en Île-de-France, l'association Réseau Francilien des Doctorants et Docteurs en Sciences de l'Information et de la Communication (*RéFDocSIC*) est fondée par sept doctorants franciliens issus des laboratoires différents (Dicen-IDF, Céditec, LT2D) en SIC. Cette association a pour objet de créer un réseau actif entre jeunes chercheurs (masterants, doctorants, docteurs, etc.) et les acteurs du marché de l'emploi dans le secteur des sciences de l'information et de la communication (SIC) en Ile-de-France ; de favoriser l'échange et la diffusion d'information entre doctorants et docteurs en SIC, faciliter l'intégration des jeunes chercheurs à la communauté de recherche en SIC ; de soutenir des projets de doctorants et docteurs dont l'objectif est d'approfondir et de promouvoir la recherche scientifique sur la discipline ; et de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes chercheurs. L'association collabore avec la SFSIC, les associations homologues et les différents laboratoires francophones. Une journée sur la poursuite professionnelle de thèse et l'insertion professionnelle des jeunes doctorants en SIC a été organisée en février 2019 au CNAM.

III.7. TRAVAUX SCIENTIFIQUES CITÉS PAR LES MÉDIAS

- 1) 28/11/2022 : **TV5 Monde**, « Manifestations en Chine : face à la censure sur les réseaux sociaux, comment protester ? ». Lien vers article en ligne : <https://information.tv5monde.com/info/manifestations-en-chine-face-la-censure-sur-les-reseaux-sociaux-comment-protester-480098>
- 2) 11/05/2021: **Associated Press (AP)**, « *Army of fake fans boosts China's messaging on Twitter* ». Analyse sur la stratégie 'intermestique' mise en oeuvre par les diplomates chinois dans leur communication paradiplomatique dans les médias sociaux (Weibo et Twitter). Lien vers article en ligne : <https://apnews.com/article/asia-pacific-china-europe-middle-east-government-and-politics-62b13895aa6665ae4d887dcc8d196dfc>

- 3) 05/04/2021: **AFP/France 24**, « *China's "wolf warrior" diplomats howl at Xinjiang critics* ». Analyse sur les stratégies de la *storytelling* des diplomates chinois pendant la période géopolitique d'incertitude.
Lien vers article en ligne : <https://www.france24.com/en/live-news/20210405-china-s-wolf-warrior-diplomats-howl-at-xinjiang-critics>
- 4) 28/12/2020: **South China Morning Post**, « Wolf Warriors in the West: how China's diplomats are taking to Twitter ». Analyse sur les stratégies de la diplomatie du « loup combattant » du gouvernement chinois.
Lien vers article en ligne : <https://www.scmp.com/news/china/diplomacy/article/3116038/wolf-warriors-west-how-chinas-diplomats-are-taking-twitter>
- 5) 21/10/2020 : **Les Échos**, « La Chine, un géant à la conquête du monde ». Intervention sur les stratégies actuelles de la diplomatie publique chinoise en ligne.
Lien vers article en ligne : <https://www.lesechos.fr/weekend/business-story/la-chine-un-geant-a-la-conquete-du-monde-1257626>
- 6) 06/05/2020 : **FranceInfo / France 2 « Télématin »**, émission « Vrai ou Fake », « Quand l'ambassade de Chine en France fait de la désinformation ». Intervention sur l'analyse de la politique de communication offensive de Pékin envers les publics étrangers dans les médias sociaux.
Lien vers reportage en ligne : https://www.francetvinfo.fr/sante/maladie/coronavirus/vrai-ou-fake-quand-les-autorites-chinoises-relaient-des-theories-complotistes_3953333.html?fbclid=IwAR15c7II2eWD5tVgxpip72GZmITCgTPshSMdYIHNfR2K-8tdOdIKP8wmBjc
- 7) 28/04/2020: **Radio Free Asia (RFA)**, édition chinoise. « *Understanding China's external propaganda strategy by analyzing Beijing's diplomatic tweets (cong zhong guo wai jiao bu tui wen jie du da wai xuan bu ju)* ». Intervention sur l'analyse des stratégies chinoises de la propagande chinoise pendant la pandémie de Covid-19. Lien vers article en ligne : <https://www.rfa.org/mandarin/zhuannlan/baodaozheshijian/mrpt-04282020090233.html>
- 8) 24/04/2020 : **NHK**, édition japonaise. « *アメリカと中国 パンデミック下の暗闘②* [Le combat sombre derrière les pandémies américaines et chinoises, chapitre 2] ». Interview sur les stratégies de mise en œuvre des rhétoriques diplomatiques de la Chine dans sa lutte contre le COVID-19 et les critiques issues des États-Unis.
Lien vers article en ligne : https://www3.nhk.or.jp/news/special/presidential-election_2020/coronavirus/article/coronavirus_06.html?utm_int=news_contents_special_004
- 9) 17/04/2020 : **NHK**, édition japonaise. « *アメリカと中国 パンデミック下の暗闘* [Le combat sombre derrière les pandémies américaines et chinoises] ». Interview sur les stratégies socio-médiatiques des services diplomatiques chinois pendant la pandémie de Covid-19.
Lien vers article en ligne : https://www3.nhk.or.jp/news/html/20200417/k10012392301000.html?utm_int=news-ranking_access_list-items_017
- 10) 07/04/2020 : **Radio Free Asia (RFA)**, édition chinoise. « *Why did an American boy burst into the Chinese social network? ("mei guo xiao ge" wei he bao hong zhong guo wang luo)* ». Intervention sur l'analyse des stratégies chinoises de la diplomatie publique à l'ère de la pandémie de Covid-19.
Lien vers article en ligne : <https://www.rfa.org/mandarin/yataibaodao/junshiwaijiao/jt-04062020111741.html>
- 11) 04/04/2020 : cité par **Radio France Internationale (RFI)**, édition chinoise. Intervention sur les rhétoriques politiques chinoises dans le domaine diplomatique dans le cadre de la gestion de la crise sanitaire relative au Covid-19.
Lien vers article en ligne : <http://rfi.my/5h7z.T>
- 12) 20/02/2020 : **The Economist**, n° *February 22nd-28th, 2020*, p.46. « Diplomatic Rhetoric : Discovering Twitter ». Lien vers article en ligne: <https://www.economist.com/china/2020/02/20/china-finds-a-use-abroad-for-twitter-a-medium-it-fears-at-home>