

23<sup>ÈME</sup> CONGRÈS DE LA

# SFSIC

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES SCIENCES  
DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

## LA NUMÉRISATION DES SOCIÉTÉS

4<sup>ÈME</sup> ÉDITION  
ARTS · SIC · CULTURE

14-16 JUIN 2023

À L'IUT BORDEAUX-MONTAIGNE

Sous le patronage de  
la Commission nationale  
française pour l'UNESCO



# SOMMAIRE

Présentation générale du congrès.....	04
Comité scientifique .....	05
<b>MERCREDI 14 JUIN .....</b>	<b>06</b>
09h00 - 10h00 - Discours d'ouverture .....	06
<b>L'UNESCO en chaires et en SIC .....</b>	<b>06</b>
9h30- 10h00 - Conférence introductive de la Commission Nationale Française de l'UNESCO .....	06
<b>10h00 - 11h30 - Table ronde.....</b>	<b>06</b>
12h00 - 13h00 - Conférence plénière - Andreas Hepp : Towards a Digital Society: On the Deep Mediatization of the Social World .....	07
<b>Arts • SIC • Culture - 4<sup>ème</sup> édition .....</b>	<b>07</b>
<b>14h30-16h40 - Communications : session 1.....</b>	<b>08</b>
Axe 1.1. Numérique, politique et espace public - <i>Salle 1</i> .....	08
Axe 2.1. Colonisation numérique des espaces culturels - <i>Salle 2</i> .....	08
Axe 3.1. Esprit critique et éducation aux médias et à l'information - <i>Salle 3</i> .....	08
Axe 4.1. Durabilité sociale et territoires : localiser - <i>Salle 4</i> .....	09
Axe 1.2. Corps et âmes platformisés - <i>Salle 5</i> .....	09
Axe 1.3. Stratégies techno-industrielles : platformisation, algorithmes, infrastructures - <i>Salle 6</i> .....	09
<b>17h10-19h30 - AG SFSIC et Élections du Conseil d'administration de la SFSIC .....</b>	<b>09</b>
<b>JEUDI 15 JUIN.....</b>	<b>10</b>
<b>09h00-10h30 - Panels : session 1.....</b>	<b>10</b>
Réfléchir aux enjeux éthiques et numériques - GER GENIC - <i>Salle 1</i> .....	10
La recherche sur le numérique par la création ? GER Recherche et Création - <i>Salle 2</i> .....	10
Gouverner, observer et comprendre la nature grâce au numérique : injonctions, conflits, normes et territoires GER CESS - <i>Salle 3</i> .....	11
Observer et analyser les plateformes au prisme des approches communicationnelles : objets, terrains et méthodes - <i>Salle 4</i> ...	11
Repenser l'éducation à l'esprit critique depuis les SIC - <i>Salle 5</i> .....	11
Numérique et patrimoine : des méthodes pour révéler les stratégies professionnelles - <i>Salle 6</i> .....	12
Penser la communication comme activité et/ou pratique et vice versa : un paradigme commun ? <i>Salle 7</i> .....	12
Circulations, co-constructions et réutilisations des cultures numérisées : enjeux et controverses - <i>Salle 8</i> .....	12
<b>10h50-13h00 - Communications : session 2.....</b>	<b>13</b>
Axe 1.4. Communication et information scientifique - <i>Salle 1</i> .....	13
Axe 2.2. Platformisation et hybridations numériques de la culture - <i>Salle 2</i> .....	13
Axe 3.2. Information, recherche, culture des données - <i>Salle 3</i> .....	13
Axe 4.2. Environnement et communication : conceptualiser - <i>Salle 4</i> .....	14
Axe 1.5. Représentations médiatiques et enjeux sociopolitiques - <i>Salle 5</i> .....	14
Axe 1.6. Plateformes numériques et industries culturelles - <i>Salle 6</i> .....	14
<b>14h30-15h30 - Table ronde «Faire collectif(s)» .....</b>	<b>15</b>
<b>15h50-18h00 - Communications : session 3.....</b>	<b>15</b>
Axe 1.7. Enjeux géopolitiques internationaux - <i>Salle 1</i> .....	15
Axe 2.3. Circulation et médiation des substituts numériques culturels - <i>Salle 2</i> .....	15
Axe 3.3. Information, recherche, culture des données - <i>Salle 3</i> .....	16
Axe 4.3. Écologie et communication : médiatiser - <i>Salle 4</i> .....	16
Axe 1.8. Participation citoyenne et numérique - <i>Salle 5</i> .....	16
Axe 2.4. Réception et pratiques culturelles numériques - <i>Salle 6</i> .....	17
<b>18h00-19h15 - Table ronde Arts•SIC•Culture - Interroger les données et les sociétés numérisées : à la croisée des regards Art et SIC .....</b>	<b>17</b>

<b>VENDREDI 16 JUIN</b> .....	<b>18</b>
<b>09h00-10h30 - Panels : session 2</b> .....	<b>18</b>
La numérisation et la communication des organisations au prisme des trente ans de la revue Communication & Organisation - GER ORG&CO - <i>Salle 1</i> .....	18
Les cultures alimentaires et gastronomiques transformées par les processus de numérisation - GER AGAP - <i>Salle 2</i> .....	19
Pratiques informationnelles et sociétés en crise - GER Pratiques informationnelles - <i>Salle 3</i> .....	19
Quelles méthodes pour étudier le podcast natif d'information ? retour sur les premières recherches de l'Observatoire du Podcast (Obcast) - <i>Salle 4</i> .....	19
La numérisation de la guerre : quelles problématiques pour les SIC ? <i>Salle 5</i> .....	20
Les tiers-lieux culturels comme dispositifs de création, de critique et de sociabilité dans la société numérique - <i>Salle 6</i> .....	20
L'engagement militant face aux plateformes numériques - <i>Salle 7</i> .....	20
Les Communs au service d'un numérique plus éthique et soutenable - <i>Salle 8</i> .....	21
<b>11h00 - 12h30 - Panels : session 3</b> .....	<b>21</b>
Sciences participatives et communs - GER CESS - <i>Salle 1</i> .....	21
Activités de fans - GER Fans - <i>Salle 2</i> .....	21
Communication-information et santé : quelles perspectives face aux environnements numériques en termes de stratégies (plateformisation, infrastructures, dispositifs) : enjeux et menaces .....	22
Littératie des données, algorithmisation, intelligence artificielle en éducation : quels enjeux critiques et comment les aborder dans la formation des enseignants ? <i>Salle 4</i> .....	22
La diplomatie d'influence entre la France et la Chine à l'ère numérique - <i>Salle 5</i> .....	22
Penser les industries médicales et radiophoniques avec les théories féministes - <i>Salle 6</i> .....	23
Les plateformes de formation : quels enjeux pour les SIC ? - <i>Salle 7</i> .....	23
De l'assiette à l'écran : l'alimentation à l'épreuve du numérique - <i>Salle 8</i> .....	23
<b>14H00 - 16H00 - Communications : session 4</b> .....	<b>23</b>
Axe 1.9. Médias sociaux et information - <i>Salle 1</i> .....	24
Axe 2.5. Culture numérique et enjeux de médiation artistique - <i>Salle 2</i> .....	24
Axe 3.4. Stratégies numériques et numérisation des organisations - <i>Salle 3</i> .....	24
Axe 4.4. Sobriété numérique et communication : dématérialiser - <i>Salle 4</i> .....	25
Axe 1.10. Culture, patrimoine et numérique - <i>Salle 5</i> .....	25
Axe 1.11. Reconfiguration des paysages audiovisuels - <i>Salle 6</i> .....	25
Axe 3.5. Données numériques et éducation - <i>Salle 7</i> .....	26
<b>Pré-conférences</b> .....	<b>27</b>
Lundi 05 Juin - 16h30-19h00 - Régulation, déontologie et éthique de l'influence : bêta-test du jeu sérieux en ligne XPCharlieDilemme - GER GENIC - <i>En ligne</i> .....	27
Mardi 13 Juin - 09h00-12h30 - Traductions, recompositions, articulations, structurations... (re)penser le lien entre technologies, organisations et communications avec Anne Mayère - GER ORG&CO - <i>Hybride</i> - .....	28
Mardi 13 Juin - 09h30-17h00 - Étudier les fans en contexte(s) numérique(s) - GER Fans - <i>Hybride</i> .....	29
Mardi 13 Juin - 14h00-17h00 - Circulation des savoirs et dispositifs numériques de médiation, d'éducation et de prévention de la santé - ICOS - <i>Hybride</i> .....	30
<b>Post-conférence</b> .....	<b>31</b>
Samedi 17 juin - 10h00-17h00 - Pratiques informationnelles en contexte éducatif - GERPI - <i>Domaine de la Dune, Arcachon</i> ....	30
<b>Résumés des communications</b> .....	<b>32</b>

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU CONGRÈS

La numérisation des sociétés affecte et transforme en profondeur l'ensemble de nos pratiques privées, publiques, professionnelles, individuelles et collectives. Depuis plusieurs décennies, les sciences de l'information et de la communication ont contribué de manière significative et plurielle à l'identification, à l'analyse et, parfois, à l'accompagnement, des transformations profondes liées à la numérisation des sociétés. Pour ce faire, les chercheuses et chercheurs ont constitué et fait évoluer des outils théoriques et méthodologiques. Ils ont construit des objets de recherche novateurs, tout en revisitant des domaines de connaissance qui avaient déjà été arpentés dans les contextes antérieurs à la mutation numérique par les sciences de l'information et de la communication comme par d'autres disciplines. Et ils ont initié des dialogues féconds avec différents acteurs professionnels, au sein des environnements académiques et au-delà.

## Axe 1. Dispositifs médiatiques

**Coordination scientifique : Étienne Damome, Benoît Lafon, Olivier Le Deuff, Virginie Sonet**

La complexification du processus de numérisation oblige à interroger les évolutions et les transformations des dispositifs médiatiques. Dans un tel contexte, cet axe vise questionner les définitions, concepts et méthodes, les stratégies techno-industrielles et politiques, ainsi que les usages sociaux, pratiques symboliques et formes qui s'y déploient.

## Axe 2. Culture(s), création et innovation

**Coordination scientifique : Anne Beyaert-Geslin, Jessica De Bideran, Fabien Bonnet, Cécile Croce, Nathalie Pinède, Daniel Raichvarg**

Les nœuds entre les cultures et les techniques sont anciennes et la technique apparaît tour à tour objet, sujet et support de création, mais aussi de diffusion et de circulation sociale des formes culturelles. Que deviennent ces liens et ces imbrications entre technique et culture quand le recours au numérique et l'injonction à l'innovation s'imposent comme normes ? La numérisation des sociétés a un effet de transformation des cultures qui reste à penser en termes info-communicationnels.

## Axe 3. Accès à l'éducation, à l'information et aux médias

**Coordination scientifique : Mélanie Bourdaa, Laurence Corroy, Aurélie Laborde, Vincent Liquète**

L'accès à l'information constitue une condition préalable à l'exercice de la raison et à l'expression d'une citoyenneté. L'éducation à l'information représente un enjeu démocratique considérable au sein et en dehors de l'école. L'information est progressivement devenue une ressource économique, sociale et politique centrale, autour de laquelle les conditions d'accès et les pratiques effectives restent très inégales selon les régions, les origines sociales, les contextes politiques ou culturels.

## Axe 4. Écologie numérique : développement social et durable

**Coordination scientifique : Jean-Claude Domenget, Élisabeth Gardère, Sylvie Parrini-Alemanno, Annick Schott, Carsten Wilhelm**

Associer le numérique à la solution des problèmes environnementaux est d'actualité. Dans le contexte de tensions actuelles (climatiques, énergétiques, militaires, etc.), cet axe interroge les liens entre développement social et durable d'un côté et leurs relations avec la numérisation de la société de l'autre, autour des concepts qu'ils mobilisent, des méthodes qu'ils utilisent, des enjeux qu'ils soulèvent, dans une ambition de dialogue interdisciplinaire.

# COMITÉ SCIENTIFIQUE

Coordination scientifique : **Sarah Cordonnier**, Université Lyon 2

**Laurence Allard**, Université de Lille  
**François Allard-Huver**, Université de Lorraine  
**Sébastien Appiotti**, Sorbonne Université  
**Lionel Barbe**, Conservatoire National des Arts et Métiers  
**Françoise Bernard**, Aix-Marseille Université  
**Dominique Bessières**, Université Rennes 2  
**Anne Beyaert-Geslin**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Jessica De Bideran**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Philippe Bonfils**, Université de Toulon  
**Fabien Bonnet**, Université de Bourgogne  
**Valérie Bonnet**, Université Toulouse 3  
**Sabine Bosler**, Université de Haute Alsace  
**Émilie Bouillaguet**, Université Rennes 2  
**Mélanie Bourdaa**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Dominique Bourg**, Université de Lausanne  
**Hélène Bréda**, Université Sorbonne Paris Nord  
**Sébastien Broca**, Université Paris 8  
**Patrice De La Broise**, Université de Lille  
**Valérie Carayol**, Université de Bordeaux-Montaigne  
**Stéphanie Cardoso**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Francesca Caruana**, Université Toulouse 2  
**Nathalie Casemajor**, Inrs, Canada  
**Andrea Catellani**, Université Catholique de Louvain  
**Stéphane Chaudiron**, Université de Lille  
**Aurélien Chêne**, Université Jean Monnet Saint-Étienne  
**Valérie Colomb**, Sciencespo Lyon  
**Anne Cordier**, Université de Lorraine  
**Laurence Corroy**, Université de Lorraine  
**Frédéric Couston**, Université de Nice Sophia Antipolis  
**Cécile Croce**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Nicole D'almeida**, Sorbonne Université  
**Étienne Damome**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Jean-Claude Domenget**, Université de Franche-Comté  
**Pauline Escande-Gauquié**, Sorbonne Université  
**Béatrice Fleury**, Université de Lorraine  
**Fabrice Flipo**, Institut Mines Telecom Business School  
**Sidonie Gallot**, Université Montpellier 3  
**Isabelle Garcin-Marrou**, Sciencepo Lyon  
**Élizabeth Gardère**, Université de Bordeaux  
**Valérie Jeanne-Perrier**, Sorbonne Université  
**Alexandre Joux**, Aix-Marseille Université  
**Brigitte Juanals**, Aix-Marseille Université  
**Alain Kiyindou**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Aurélien Laborde**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Benoit Lafon**, Université Grenoble Alpes

**Valérie Larroche**, Enssib  
**Florence Le Cam**, Université Libre de Bruxelles  
**Olivier Le Deuff**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Christian Le Moëne**, Université Rennes 2  
**Anne Lehmans**, Université de Bordeaux  
**Laurence Leveneur**, Université Toulouse 1  
**Vincent Liquète**, Université de Bordeaux  
**Clément Mabi**, Université Technologique de Compiègne  
**Christian Marcon**, Université de Poitiers  
**Yolande Maury**, Université de Lille  
**Bernard Miège**, Université Grenoble Alpes  
**Francesca Musiani**, CNRS  
**Nicolas Navarro**, Université Lyon 2  
**Isabelle Paillart**, Université Grenoble Alpes  
**Sylvie Parrini-Alemanno**, Conservatoire National des Arts et Métiers  
**Catherine Pascal**, Université de Bordeaux  
**Céline Pascual Espuny**, Aix-Marseille Université  
**Julie Pasquer-Jeanne**, Université Catholique de L'ouest  
**Marcela Patrascu**, Université Rennes 2  
**Julien Péquignot**, Université Montpellier 3  
**Lucien Perticoz**, Université Lyon 3  
**David Peyron**, Aix-Marseille Université  
**Nathalie Pinède**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Nelly Quemener**, Sorbonne Université  
**Daniel Raichvarg**, Université de Bourgogne  
**Frank Rebillard**, Université Paris 3  
**Lise Renaud**, Avignon Université  
**Roselyne Ringoot**, Université Grenoble Alpes  
**Antoinette Rouvroy**, Université de Namur  
**Eva Sandri**, Université Montpellier 3  
**Annick Schott**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Antonin Ségault**, Université Paris Nanterre  
**Céline Ségur**, Université de Lorraine  
**Aude Seurrat**, Université Paris-Est Créteil  
**Marta Severo**, Université Paris Nanterre  
**Guillaume Sire**, Université Toulouse 1  
**Virginie Sonet**, Aix-Marseille Université  
**Nadège Soubiale**, Université Bordeaux-Montaigne  
**Emmanuel Souchier**, Sorbonne Université  
**Geneviève Vidal**, Université Sorbonne Paris Nord  
**Carsten Wilhelm**, Université de Haute Alsace  
**Manuel Zacklad**, Conservatoire National des Arts et Métiers

09h00 - 10h00

Discours d'ouverture

**Alban Pichon,**

Directeur de l'IUT Bordeaux-Montaigne

**Nathalie Jaëck,**

Vice-présidente Recherche, Université Bordeaux-Montaigne

**Cécile Croce et Vincent Liquète,**

Directeurs du MICA UR 4426

**Sarah Cordonnier,**

Vice-présidente Recherche SFSIC

**Patrice De La Broise,**

Président de la SFSIC

## L'UNESCO en chaires et en SIC

En ouverture du congrès, et parce que la Commission Nationale Française nous fait l'honneur d'en être partenaire, nous souhaitons donner toute leur visibilité aux chaires UNESCO inscrites dans le périmètre des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC). Ces chaires, dont plusieurs sont également fédérées par le réseau des universitaires et professionnels de la communication et des médias, ORBICOM, ont partie liée avec la numérisation des sociétés dont les titulaires des chaires ici représentées discuteront les formes, approches, enjeux et perspectives.

09h30 - 10h00

Conférence introductive de la Commission Nationale Française de l'UNESCO

**Suzy Halimi,** Professeure émérite et présidente honoraire de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, responsable du réseau français des chaires UNESCO

10h00 - 11h30

Table ronde

**Animateur - discutant : Bertrand Cabedoche,** Professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, Titulaire de la Chaire UNESCO en communication internationale, Université Grenoble-Alpes

**Jamal Eddine Naji,** Professeur chercheur et président du Réseau International « ORBICOM » des Chaires UNESCO en Communication et fondateur des chaires « Communication publique et institutionnelle » (1999-2005) puis « Communication publique et communautaire » (2006-2011) ;

**Ghislaine Azémard,** Professeure des universités en sciences de l'information et de la communication, Titulaire de la Chaire UNESCO en innovation, transmission et édition numériques, Université Paris 8 ;

**Alain Kiyindou,** Professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, Titulaire de la Chaire UNESCO « pratiques émergentes en technologies et communication pour le développement » à l'Université Bordeaux-Montaigne ;

**Divina Frau-Meigs,** Professeure des universités en sciences de l'information et de la communication, Titulaire de la Chaire UNESCO « Savoir devenir à l'ère du développement numérique durable : articuler usages et apprentissages pour maîtriser les cultures de l'information », Université Sorbonne-Nouvelle ;

**Philippe Viallon,** Professeur des universités, Titulaire de la Chaire UNESCO « Pratiques journalistiques et médiatiques. Entre mondialisation et diversité culturelle », Université de Strasbourg.

### Andreas Hepp - Towards a Digital Society: On the Deep Mediatization of the Social World

It is a commonplace that with the spread of digital media and their infrastructures, with the advancing datafication and automation of communication, our societies are undergoing lasting changes. The more difficult question is: How can we adequately grasp this transformation?

Taking up this question in my keynote, I describe this transformation as a deep mediatization of society. Along with this goes a comprehensive refiguration of communities, organizations, and other social entities. Against this background, I will first discuss what exactly is meant by deep mediatization and why such the over-arching concept of deep mediatization enables us to better understand individual changes. On this basis, I will then discuss in more detail three theses that stand for moments of this transformation: First, deep mediatization is driven—alongside state institutions and tech companies—by 'pioneer communities' that are imagining our digital futures and thereby having a significant impact. Second, with deep mediatization, not only are existing figurations changing, entirely new ones are emerging—and it is these above all that pose social challenges. And third, an important characteristic of deep mediatization is the 'activation' of the media ensemble by 'communicative AI', which has the potential to once again fundamentally change social construction. However, these three theses do not simply stand on their own. My overarching question is: How should we 'shape' deep mediatization so that it promotes a 'good life' instead of further intensifying existing inequalities and conflicts?

#### Bio:

Dr Andreas Hepp is Professor of Media and Communications and Head of ZeMKI, University of Bremen, Germany. He was Visiting Researcher and Professor at leading institutions such as the London School of Economics and Political Science, Goldsmiths University of London, Université Paris II Panthéon ASSAS, Stanford University and others. His research focuses on mediatization, datafication, automation of communication / communicative AI, media use and appropriation. He is the author of 12 monographs including "The Mediated Construction of Reality" (with Nick Couldry, 2017), "Transcultural Communication" (2015) and "Cultures of Mediatization" (2013). His latest book is "Deep Mediatization" (2020). He is currently working on a book on digital pioneers to be published by Polity Press.

#### Internet:

[https://sciences.social/@Andreas\\_Hepp](https://sciences.social/@Andreas_Hepp)

<http://www.andreas-hepp.name>

## Arts • SIC • Culture - 4<sup>ème</sup> édition

### Du 14/06 après-midi au 16/06 - Exposition Info Data Art

Avec

**David Guez**, Disque dur papier, Voyage dans la Lune de Georges Méliès, 2012, et Stèles binaires, 2014.

**Lauren Huret**, Praying for my haters, 2019, Boucle vidéo 4K, 17' - Création sonore : Antoine Bellini. Co-production : Centre Culturel Suisse Paris, Pro Helvetia

**Olga Kisseleva**, Lips of Tree, 2021.

Interprétation artistique et visuelle des données captées sur des arbres en forêt de Tronçais, 2021. Installation vidéo et présence des arbres à travers divers témoignages.

**Bérénice Serra**, Customs, 2020-2022 - Collection de données, objets personnalisés, installation vidéo

### 14/06 à 22h30 - Mapping vidéo | Façade IUT Renaudel et jardins

Par SCOUAP "Les Sciences humaines et sociales ont le droit de cité" et le Collectif doctorants REPLIC de l'Université Bordeaux-Montaigne

### Du 14 au 16/06 - Projections | Court-métrages

Par l'association After Social Networks

Avec :

**Dear Hacker, Alice Lenay**, 2021, 60 minutes

La mécanique des fluides, Gala Hernandez Lopez, 2022, 38 minutes

**GeoMarkr, Chloé Galibert Laîné**, 2022, 22 minutes

### Du 14/06 au 16/06 - Exposition « Sémiogonie : fictions, langages, écrans » | Hall de l'IUT Renaudel

Par le GER Recherche-Création (Laurence Allard, Étienne Candé, Pauline Escande-Gauquié, Gustavo Gomez-Mejia)

Avec:

« Comment regarder les écrans ? », **Gustavo Gómez-Mejía**

« Les ironèmes », **Étienne Candé**

« Éloge du quotidien ou la poétisation des réseaux sociaux », **Pauline Escande-Gauquié**

**Le 15/06 à 10h30 et 15h30 et le 16/06 à 10h30** : Performances musicales (slam-rap & musique) par *Fleyo*

**15/06 - 18h - Table-ronde « Arts • SIC • Culture »** : Interroger les données et les sociétés numérisées : à la croisée des regards Arts et SIC - Plus d'informations en pages 17-18.

**Axe 1.1. Numérique, politique et espace public**Modération : **Isabelle Garcin-Marrou**, SciencesPo Lyon, **Romain Badouard**, Université Paris-Panthéon-Assas**SALLE : 1****Éric Dacheux**, Université Clermont Auvergne, ComSocs  
**Connexion numérique et espace public : remarques critiques****Damien Deias**, Université de Lorraine, CREM  
**De la bouche aux espaces numériques : médiatisation et mise en spectacle des petites phrases politiques****Vincent Lambert**, **Vanessa Landaverde-Kastberg Johany**, SIC.Lab Méditerranée Méditerranée, Université Côte d'Azur, **Camille Bouzereau**, BCL, Université Côte d'Azur  
**« La loi Avia muselle la liberté d'expression » Stratégies numériques discursives et médiatiques de l'extrême droite****Hassan Atifi**, Université de Technologie de Troyes, LIST3N/Tech-CICO, **Zeineb Touati**, Université de Nantes, LS2N  
**Numérique et renouveau de la cause des femmes au Maghreb****Aliénor Petiot**, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC  
**Pour un dialogue concepteur - usager. Mise en perspective du marché des ressources éducatives à l'ère numérique****Axe 2.1. Colonisation numérique des espaces culturels**Modération : **Eva Sandri**, Université Montpellier 3, **Daniel Raichvarg**, Université de Bourgogne**SALLE : 2****Mahi Alpha Ba**, **Aime-Jules Bizimana**, **Oumar Kane**, Centre de recherche interuniversitaire sur la communication, l'information et la société (CRICIS)- Université du Québec à Montréal (UQAM) ( Canada)  
**Médias de service public, auditoires et numérisation : les stratégies de (re)conquête des publics de la Société Radio-Canada****Émilie Pamart**, Centre Norbert Elias, EHESS, Avignon Université, Aix-Marseille Université, CNRS, **Pascal Quidu**, Laboratoire Culture et Communication, Avignon Université  
**Données «publics» et billetterie dans les scènes subventionnées : pratiques de communication et relation aux publics à l'âge des mutations numériques du spectacle vivant****Natacha Cyrulnik**, Aix-Marseille Université, PRISM  
**Évolutions techniques du documentaire et des pratiques touristiques****Nikolai Vokuev**, Université du Québec à Trois-Rivières (Canada)  
**« La voix d'un pays en détresse ». Critique culturelle amateur et contre-discours dans les commentaires sur les vidéos du groupe Shortparis****Axe 3.1. Esprit critique et éducation aux médias et à l'information**Modération : **Laurence Corroy**, CREM, Université de Lorraine, **Aude Seurrat**, CEDITEC, Université Paris-Est Créteil**SALLE : 3****Billél Aroufoune**, **Michel Durampart**, Université de Toulon, IMSIC  
**Éduquer à l'analyse critique des médias : vers la figure de « l'étudiant expert »****Sabine Bosler**, CRESAT, Université de Haute Alsace - Mulhouse  
**S'informer en temps de crise sanitaire - pratiques informationnelles et représentations des médias et du journalisme par des étudiant.e.s français.e.s et allemand.e.s****Anne Lehmans**, Université Bordeaux-Montaigne, IMS, MICA  
**L'éducation à l'esprit critique : une approche pragmatique centrée sur les cultures de l'information****Kaltoum Mahmoudi**, Université de Lille, GERiCO  
**Penser une culture critique de l'information en Education à l'information et aux médias****Ariane Picard**, Université de Bourgogne, CIMEOS  
**L'EMI dans les politiques publiques en France : l'institutionnalisation face à ses défis**



#### Axe 4.1. Durabilité sociale et territoires : localiser

Modération : Sylvie Alemanno, DICEN/SFSIC, Nathalie Pinède, MICA, Université Bordeaux-Montaigne

##### SALLE : 4

Naima Aïdi, Université Gustave Eiffel, IFIS

**L'intelligence territoriale comme clé de lecture pour appréhender le développement de la destination touristique intelligente**

Johanna Camp, Manuel Zacklad, Béa Arruabarrena, CNAM, DICEN

**Cultures et relations de la transition hybride par les territoires projets**

Corinne Martin, Université de Lorraine, CREM

**Tiers-lieux : des espaces pour expérimenter les transitions socio-environnementales**

Maud Pelissier-Thieriot, Université de Toulon, IMSIC, Matina Magkou, Université Nice Sophia Antipolis, SIC.Lab Méditerranée

**Tiers lieux culturels : des nouveaux laboratoires d'expérimentation de communs d'un monde en transitions**

#### Axe 1.2. Corps et âmes plateformisés

Modération : Philippe Bonfils, Université de Toulon, IMSIC, Guillaume Sire, Université Toulouse Capitole, IDETCOM

##### SALLE : 5

Étienne Armand Amato, Université Gustave Eiffel, DICEN

**Requalifier la place du corps numérisé à partir des « effets de dispositif » : des socialisations médiatiques conditionnées par les métaphores charnelles et les métamorphoses identitaires**

Ali Ahmadi, Université Allameh Tabatabai (Iran), Université de Bordeaux

**Deuil numérique, l'expérience de la diaspora iranienne**

Quentin Gilliotte, Université Paris Panthéon Assas, CERLIS, Emmanuelle Guittet, Université Sorbonne Nouvelle, CARISM

**Performer l'authenticité et produire la confiance sur les plateformes numériques. Le cas des activités de cartomancie menées en ligne sur YouTube**

Colas Zibaut, Université de Tours, PRIM

**La numérisation de la méditation**

Fanny Georges, Université Sorbonne Nouvelle, CIM

**La construction sociale des mythes sociotechnologiques**

#### Axe 1.3. Stratégies techno-industrielles : plateformisation, algorithmes, infrastructures

Modération : Olivier Le Deuff, Université Bordeaux-Montaigne, Antonin Ségault, Université Paris Nanterre

##### SALLE : 6

Assigbe Kodjo, Université Montpellier 3, LERASS

**Pratiques numériques et représentations autour des données de santé chez l'utilisateur d'objets connectés et applications de santé (OCAS)**

Éric Kergosien, Aurélia Lamy, Céline Matuszak, Ana Carla Rocha De Oliveira, Université de Lille, GERiiCO

**Cartographier un réseau de santé autour de l'addiction : collecte, exploitation des données et approche critique de l'outil**

Anja Martin-Scholz, Université Toulouse - Jean Jaurès, CERTOP, François Lambotte, Institut Fédératif d'Études et de Recherches Interdisciplinaires Santé Société, Anne Mayère, Université Toulouse 3

**Maintenir les données, maintenir les registres : reconfiguration des rapports de force dans le contexte de la mise en place du Health Data Hub**

Jonathan Zurbach, Avignon Université, LBNC

**Les identifiants pérennes « DOI » : un dispositif au service de la gouvernance des sciences par l'infrastructure**

Bertrand Labasse, Université d'Ottawa, Canada

**La question de Zuckerberg a-t-elle une réponse ? Sa propre I.A. indique que oui**

**17h10 - 19h30 AG SFSIC et élections du Conseil d'Administration**

09h00 - 10h30

Panels - Session 1

## Réfléchir aux enjeux éthiques et numériques : une forme de régulation ?

**SALLE : 1**

**Coordination :** **Jean-Claude Domenget**, Université de Franche-Comté, ELLIADD, **Carsten Wilhelm**, Université de Haute-Alsace, CRESAT

**GER Groupe Éthique et Numérique en Information-Communication (GENIC)**

**Résumé :** Prolongeant le questionnement sur l'éthique et le numérique en SIC, ce panel du GER GENIC souhaite approfondir la réflexion concernant les relations entre éthique et régulation dans un contexte de numérisation accrue de la société. Il interrogera pour cela la responsabilité sociale des SIC, la réflexivité dans les protocoles de recherche en SIC, les logiques de régulation actuelles, le pouvoir régulateur de l'éthique, etc. Il s'appuiera également sur les contributions du séminaire GENIC « Éthique et numérique » 2022-2023.

**Panélistes :**

**Jean-Claude Domenget**, Université de Franche-Comté, ELLIADD et **Carsten Wilhelm**, Université de Haute-Alsace, CRESAT : La régulation : un questionnement des SIC sur l'éthique du numérique

**Mariannig Le Béhec**, Université de Lyon 1, ELICO : Le couple régulation / éthique questionné

**Romain Badouard**, Université Paris-Panthéon-Assas, Carism-IFP : Réseaux sociaux et design éthique : peut-on réguler la conception des plateformes ?

**Fanny Georges**, Université Sorbonne Nouvelle, CIM : Une éthique réflexive de l'acte énonciatif comme engagement social dans la recherche et l'enseignement académiques en Sciences de l'Information et de la Communication

**Camille Roelens**, Université de Lausanne, CIRÉ : Individualisme démocratique, éthique minimale et numérisation du monde

## La recherche sur le numérique par la création ?

**SALLE : 2**

**Coordination :** **Laurence Allard**, Université de Lille, **Pauline Escande-Gauquié**, Sorbonne Université, **Étienne Candé** et **Gustavo Gomez-Mejia**

**GER RECHERCHE ET CRÉATION**

**Résumé :** La recherche-crédation est de plus en plus valorisée en tant que démarche scientifique et dans le domaine académique. Au sein des SIC, les chercheur.e.s travaillant sur le numérique doivent souvent varier leurs postures d'observateur et d'acteur, et produire des artefacts créatifs en marge ou en parallèle de leurs recherches. Ce panel articule des espaces d'inventivité académique, des innovations méthodologiques ou théoriques sur le numérique aux implications créatives, et de nouvelles médiations pour la recherche et les circulations des savoirs.

**Panélistes :**

**Laurent Creton**, Sorbonne Nouvelle, IRCAV, Cité des Écritures

**Émilie Da Lage**, Université de Lille, GERiiCO,

**David Galli**, Université d'Avignon, Centre Norbert Elias

**Marc Jahjah**, Université de Nantes, LAMO

**Franck Renucci**, Université de Toulon, IMSIC

**Alexandra Saemmer**, Université Paris 8, CEMTI

**SALLE : 3**

**Coordination:** François Allard-Huver, Université de Lorraine, CREM  
GER COMMUNICATION, ENVIRONNEMENT, SCIENCES ET SOCIÉTÉ (CESS)

**Résumé :** Le recours au numérique dans le champ écologique s'appuie sur un ensemble d'implicites, de croyances et d'injonctions qui oscillent entre l'idée que l'utilisation des technologies numériques permet une meilleure connaissance de la nature et l'idée que ces connaissances permettent d'accompagner efficacement des projets d'aménagement, etc. Le panel questionne le développement des outils numériques comme modalités de connaissance de la nature tout comme les limites du solutionnisme technologique et de l'usage de ces dernières dans le cadre de conflits environnementaux.

**Panélistes :**

Vincent Carlino, Université Catholique de l'Ouest, CHUS / CREM  
Céline Cholet, Université Catholique de l'Ouest, CHUS / MICA  
Jean-Marc Francony, Université Grenoble-Alpes, GRESEC  
Catherine Gauthier, Université Grenoble-Alpes, GRESEC  
Émilie Kohlmann, Université Grenoble-Alpes, GRESEC

**Observer et analyser les plateformes au prisme des approches communicationnelles : objets, terrains et méthodes**

**SALLE : 4**

**Coordination :** Salma El Bourkadi, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC, Nicolas Peirot, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC, Yanita Andonova, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC

**Résumé :** Ce panel interroge les spécificités et les points d'ancrage des approches communicationnelles des plateformes. Comment les terrains liés aux plateformes sont-ils abordés en SIC ? À travers quelles approches méthodologiques le travail sur, avec ou autour des plateformes, peut-il être saisi ? La discussion sera nourrie par des recherches menées autour des plateformes de médias sociaux, des plateformes au travail, en santé et des plateformes de transport dans le contexte des pays du Sud global.

**Panélistes :**

Camille Alloing, Université du Québec à Montréal, LabFluens  
Justine Benhamou, Université de Bourgogne, CIMEOS  
Jessica Gheller, CNAM, DICEN-IdF  
Kianoosh Yasaei, Université Paris 8, CEMTI

**Repenser l'éducation à l'esprit critique depuis les SIC**

**SALLE : 5**

**Coordination :** Sabine Bosler, Université de Haute-Alsace, CRESAT, Aude Seurrat, Université Paris-Est Créteil, CEDITEC

**Résumé :** Le panel que nous proposons vise à renouveler la réflexion sur l'éducation à l'esprit critique en mettant en avant l'apport des SHS, et plus particulièrement des SIC, afin de dépasser une conception centrée sur les « biais cognitifs » ainsi que sur l'évaluation de la « fiabilité » des sources. Nous considérons la critique non comme une simple « démystification », mais comme une pratique, une argumentation et une disposition, devant avant tout permettre d'aborder un environnement informationnel complexe.

**Panélistes :**

Caroline Courbières, Université Toulouse 3, LERASS  
Laurent Petit, Sorbonne Université, GRIPIC  
Lucie Raymond, Institut Catholique de Paris, GRIPIC  
Joëlle Le Marec, Museum National d'Histoire Naturelle  
Sarah Labelle, Université Paul-Valéry Montpellier 3, LERASS

### SALLE : 6

**Coordination :** Nicolas Navarro, Université de Liège, UR AAP / ELICO

**Résumé :** Comment les chercheur.e.s en SIC peuvent appréhender les logiques professionnelles des acteurs développant des projets numériques patrimoniaux ? Il s'agira d'explicitier les méthodes de recherche mises en place à la croisée d'analyses de corpus et d'études de terrain, ainsi que le traitement réalisé sur les matériaux composites récoltés durant l'enquête. Enfin, les panélistes reviendront sur leur propre posture de chercheur-e pour circuler au sein de ce croisement méthodologique et sur la manière dont ils/elles portent un regard compréhensif sur les acteurs et leurs pratiques.

**Panélistes :**

**Lucie Alexis**, Université Grenoble-Alpes, GRESEC

**Camille Beguin**, Université de Nice Côte d'Azur, SIC.Lab Méditerranée Méditerranée

**Camille Bernetière**, Université Jean Moulin Lyon 2, ELICO

**Allison Guiraud**, Avignon Université, Centre Norbert Elias

**Lise Renaud**, Avignon Université, Centre Norbert Elias

**Mathias Valex**, Université Lumière Lyon 2, ELICO

## Penser la communication comme activité et/ou pratique et vice versa : un paradigme commun ?

### SALLE : 7

**Coordination :** Manuel Zacklad, CNAM, DICEN-IdF, Fabienne Martin-Juchat, Université Grenoble Alpes, GRESEC

**Résumé :** En suivant les approches qui pensent la Communication comme Activité et/ou Pratique (CAP), l'agir communicationnel est d'abord un "agir", qui nourrit les pratiques, les institue et les constitue. Toute activité humaine est conditionnée par l'activité communicationnelle voire en relève principalement. Ce panel vise à révéler et interroger un paradigme commun aux approches CAP dans les recherches en SIC d'un point de vue théorique, méthodologique et expérientiel, en espérant contribuer à une meilleure reconnaissance des recherches qui s'en réclament et à de nouveaux développements.

**Panélistes :**

**Béa Arruabarrena**, CNAM : Repenser l'articulation des notions d'action et de comportement dans l'analyse des dispositifs info-communicationnels : pour une approche ethnométhodologique de la communication comme activité pratique

**Jean-Luc Bouillon**, Université Rennes 2 : Pratiques communicationnelles, formes de l'action collective, processus organisants : quels enjeux dans le champ des communications organisationnelles

**Anne Cordier**, Université de Lorraine : Cultures numériques d'acteur-rices au prisme de l'anthropologie des savoirs : une méthodologie implicite auprès de jeunes publics

**Alex Frame**, Université de Bourgogne : Penser les dynamiques culturelles des pratiques et activités communicationnelles : pour une approche sémiopragmatique de l'interculturalité

## Circulations, co-constructions et réutilisations des cultures numérisées : enjeux et controverses

### SALLE : 8

**Coordination :** Marta Severo, Université Paris Nanterre, DICEN-IdF

**Résumé :** Ce panel interroge les co-constructions de sens produites par les images numérisées disponibles sur Internet et par leurs circulations. En partant de leur expérience de terrain, les panélistes échangeront autour de cette thématique en approfondissant trois volets : (i) les interactions entre cultures numériques et cultures numérisées ; (ii) les collaborations entre acteurs institutionnels et acteurs amateurs autour de la construction de ces cultures numérisées ; (iii) les controverses entre logiques commerciales et non-commerciales que ces images numérisées génèrent.

**Panélistes :**

**Benjamin Barbier**, Université Sorbonne-Paris-Nord, LabSIC : images numérisées et généalogie : dérives commerciales

**Éric Kergosien**, Université de Lille, GERiiCO : description des images numérisées et open data

**Eleni Mouratidou**, Université Paris Nanterre, DICEN-IdF : les photographies de mode numérisées et leurs circulations numériques : une problématique énonciative

**Claire Scopsi**, CNAM, DICEN-IdF : co-construction d'une méthode de documentarisation de films amateur numérisés par les usagers de Ciclic Centre - Val-de-Loire

**Antonin Segault**, Université Paris Nanterre, DICEN-IdF : circulation des images numérisées et Wikimedia

**Matteo Treleani**, Université Côte d'Azur, SIC.Lab Méditerranée : Circulation des images symboliques de l'Europe

**Axe 1.4. Communication et information scientifique**Modération : **Marcela Patrascu**, Université Rennes 2, PREFICS, **Manuel Zacklad**, CNAM, DICEN-IdF**SALLE : 1****Chérifa Boukacem Zeghmouri**, Université Lyon 1, ELICO**La communication scientifique, sous surveillance ? Entre stratégies techno-industrielles et imaginaires des chercheurs****Franck Bousquet, Brigitte Sebbah**, Université Toulouse III - Paul Sabatier, LERASS**Le journalisme scientifique est-il soluble dans l'évènement ? Etudes des pratiques éditoriales des journalistes scientifiques durant l'épidémie de Covid-19****Camille Alloing**, UQAM – Labfluens – LabCMO, **Mariannig Le Béchec**, Université Claude Bernard Lyon 1, ELICO**La polarisation à portée de clic. L'information scientifique sur YouTube entre plateformes et désinformation****Alberto Romele**, Université de la Sorbonne nouvelle, IRMÉCCEN**Images de l'intelligence artificielle dans la communication scientifique institutionnelle : des signifiants flottants****Valériane Loison, Fabrice Pirolli, Raphaëlle Créatin-Pirolli, Serena Lopez**, Nantes Université, Centre de recherche en éducation de Nantes**Introduction des nouveaux environnements virtuels de simulation dans la formation - Quelques modèles théoriques d'intégration et exemple d'une méthodologie de recherche dans le cadre du projet EVAGO****Axe 2.2. Plateformisation et hybridations numériques de la culture**Modération : **Lise Renaud**, Avignon Université, **Fabien Bonnet**, Université de Bourgogne**SALLE : 2****Carine Roucan**, Université Le Havre Normandie, GRIC**La plateformisation de la chaîne éditoriale****Julien Péquignot**, Université Paul-Valéry Montpellier 3, LERASS**Comment réussir son (ses) crowdfunding(s) ? La web-série Noob : 10 ans de cercle vertueux en régime hybride numérique-IRL****Simon Renoir**, Université Paris 13, LABEX ICCA**La circulation des films français dans le monde à l'heure des plateformes VOD : nouveaux enjeux et défis****Philippe-Antoine Lupien**, Université du Québec à Montréal, CRICIS**Les publics en jeu : les jeux de pari sportif, branche prospère du complexe sport-média****Axe 3.2. Information, recherche, culture des données**Modération : **Aurélié Laborde**, Université Bordeaux-Montaigne, **Christian le Moëne**, Université Rennes 2**SALLE : 3****Léa Andolfi**, Sorbonne Université, GRIPIC**Communautés de fans en ligne et folklore numérique : Pour une anthropologie des publics****Aurore Deramond**, Université Sorbonne Paris Nord, Experice -**Devenir créateur de contenus : les spécificités de la publication de fanfictions en ligne****Coralie Lebœuf**, Université Côte d'Azur, LIRCS**La co-création fanique : une forme d'empowerment****Alomran Manar**, Université de Technologie de Troyes, LIST3N, Tech-CICO**Le parcours de participation : une proposition pour analyser l'évolution des formes d'engagement numériques****Carole Natacha Fagadé**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA, **Cédric Hounnou**, Université de Strasbourg, LISEC**Création et amélioration de contenu médiatique sur Wikipédia : Quelles habiletés chez les lycéens pour une culture de participation ?**

## **Axe 4.2. Environnement et communication: conceptualiser**

Modération : **Carsten Wilhelm**, Université de Haute-Alsace, CRESAT/SFSIC - **Laurence Allard**, Université de Lille, IRCAV

### **SALLE : 4**

**Albin Wagener**, Université Rennes 2, INALCO, **Lippert Erica**, Université libre de Bruxelles  
**Mêmes et engagement climatique : une analyse discursive et mémétique**

**Nataly Botero**, Université Paris-Panthéon-Assas, CARISM, **Siguiet Marine**, Université du Havre, IDEES, de l'Environnement et des Sociétés

**La culture numérique face à l'effondrement du vivant : mêmes, images, infographies**

**Dominique Carré**, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC,  
**Numérique et société. Passage d'une dyade à une triade numérique, société, nature**

**Fabien Colombo**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA  
**Perspectives sur l'Anthropocène au prisme du Web. Cartographie de controverse et enjeux interdisciplinaires.**

## **Axe 1.5. Représentations médiatiques et enjeux sociopolitiques**

Modération : **Pauline Escande-Gauquié**, Université Paris IV - Paris Sorbonne, GRIPIC, **Nelly Quemener**, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle, ICM

### **SALLE : 5**

**Isabelle Huré**, Université de Franche-Comté, ELLIADD, CARISM  
**La communication des procureurs sur les réseaux sociaux : un moyen de lutte pour la reconnaissance**

**Raphaël Lupovici**, Sorbonne Nouvelle, IRMÉCCEN, **Marie Neihouser**, European School of Political and Social Sciences, ES-POL-LAB, **Laurent Thiong-Kay**, Université Toulouse III - Paul Sabatier, LERASS

**Parcours automédiatiques de Gilets jaunes et actualité politique : entre bricolages créatifs et sens du public**

**Émilie Kohlmann**, **Amélie Coulbaut-Lazzarini** **Amélie**, **Eloria Vigouroux-Zugasti**, Université Grenoble Alpes, GRESEC  
**Médiatisation du bien-être animal dans la filière équine : mise en visibilité et évolutions stratégiques des acteurs**

**Sophie Dubec**, Sorbonne Nouvelle, IRMÉCCEN  
**La construction médiatique du féminicide en France dans la presse écrite et les mobilisations féministes sur les réseaux sociaux**

**Édouard Bouté**, Université de Technologie de Compiègne, COSTECH  
**Militantisme transplateforme : la répression policière des Gilets jaunes entre Facebook et Twitter**

## **Axe 1.6. Plateformes numériques et industries culturelles**

Modération : **Benoît Lafon**, Université Grenoble Alpes, GRESEC, **Lucien Perticoz**, Université Lyon 3, MARGES

### **SALLE : 6**

**Vincent Bullich**, **Laurie Schmitt**, Université Grenoble Alpes, GRESEC  
**Les stratégies des « plateformes » de VOD en France : homogénéisation technique, permanence de la médiation humaine, structuration des co-opérations**

**Paco Garcia**, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC/LabEx ICCA  
**De la « platformisation » de l'industrie musicale en France : le cas des « musiques urbaines » sur Youtube**

**Olivier Thuillas**, **Louis Wiart**, Université Paris Nanterre, DICEN-IdF  
**Le podcast natif : un secteur émergent au cœur des industries culturelles à l'ère numérique ?**

**Pascal Ricaud**, Université de Tours, PRIM  
**L'adaptation des stratégies médiatiques au processus d'atomisation et autonomisation des publics**

**Céline Ségur**, Université de Lorraine, CREM  
**Les enjeux épistémologiques de la recherche sur les publics de télévision à l'ère numérique**

14h30 - 15h30

## Table ronde

### Faire collectif(s)

Modération : Sarah Cordonnier, SFSIC

Des collectifs pluriels nous rassemblent : laboratoires, groupes durables ou provisoires, projets... Ces collectifs sont précieux, mais aussi fragiles – ou parfois, au contraire, trop rigides et imposants. À partir des expériences contrastées des participant.e.s et du public, la table ronde mettra en partage les questions suivantes : comment et pourquoi participer, animer et faire vivre des collectifs scientifiques ? Un collectif peut-il et doit-il se transformer, voire disparaître ? Comment négocier nos appartenances plurielles et l'emboîtement de collectifs, choisis ou imposés, qui constitue le paysage de la vie académique contemporaine ?

#### Participant.e.s

Jean-Claude Domenget, SFSIC – GER

David Douyère, Président de la CPdirsic – laboratoires

Nathalie Pinède, chargée de mission « Renforcement démarche projets » au MICA – projets

Aude Seurrat, GIS2iF – GIS

Carsten Wilhelm, SFSIC – à l'étranger

15h50 - 18h00

## Communications : Session 3

### Axe 1.7. Enjeux géopolitiques internationaux

Modération : Olivier Le Deuff, Université Bordeaux-Montaigne, MICA, Sarah Cordonnier, Université Lyon 2, ELICO

#### SALLE : 1

Nicolas Pelissier, Université Côte d'Azur, SIC.Lab Méditerranée, Mihai Badau Horea, Université de Lorraine, CREM

Les récits pro-russes sur TikTok : quels enjeux pour les journalistes en Roumanie ?

Zhuoran Ma, Université Grenoble Alpes, GRESEC

Les médias généralistes et les réseaux socionumériques comme dispositifs de pouvoir en Chine : l'exemple des médiatisations du nationalisme

Guglielmo Scafirimuto, Université Paris Nanterre, DICEN-IdF

Digital Interactive Media as a technological response to humanitarian crisis

Gulnara Zakharova, Université Panthéon-Assas, CARISM

Les publics « militants » : une étude des publics de RT France après l'interdiction de la chaîne dans l'Union Européenne

Sokhna Seck-Sarr, Université Gaston Berger de Saint-Louis (Sénégal), Lab-MÉTICS-

Journalistes et WhatsApp : Analyse des pratiques infocommunicationnelles en période de crise au Sénégal

### Axe 2.3. Circulation et médiation des substituts numériques culturels

Modération : Nicolas Navarro, Université Lyon 2, ELICO, Jessica de Bideran, Université Bordeaux-Montaigne, MICA

#### SALLE : 2

Shiming Shen, SIC.Lab Méditerranée, Université Côte d'Azur

Qu'apporte la numérisation des artefacts audiovisuels ? Une étude de cas explorant les pratiques numériques relatives aux images d'archives

Nathanaël Wadbled, Université de Tours, PRIM

Accompagner la relation au passé par des médiations numériques. Les conditions de l'expérience en réalité augmentée du patrimoine au château d'Amboise

Michael Bourgatte, Institut Catholique de Paris, Laboratoire RCS

La culture de l'archive et de l'annotation vidéo

Isabelle Brianço, Avignon Université, EHESS, Centre Norbert Elias

Les substituts numériques des collections impressionnistes. Une fabrique scénographique de deux maisons-musées en bords de Seine

### Axe 3.3. Information, recherche, culture des données

Modération : Aurélie Laborde, Université Bordeaux-Montaigne, MICA, Christian Le Moëne, Université Rennes 2, PREFICS

#### SALLE : 3

Vincent Brulois, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC

Mise en débat de la participation autour du projet de « vie militante démocratique et digitale » d'Amnesty international France

Nawal Daffeur, IAE de Poitiers, CEREGE,

La « Maarifa » : comme pratique infocommunicationnelle des organisations nord-africaines

Sidonie Gallot, Valérie Lepine, Céline Paganelli, Hans Dillaert, Université Paul-Valéry-Montpellier 3, LERASS, Dorsaf Omrane, Université Toulouse III-Paul Sabatier, LERASS

Numérisation dans l'enseignement supérieur : quelles transformations, quelles stratégies et quelles incidences pour les enseignants-chercheurs en 71<sup>e</sup> ?

Pierre Mignot, Maureen Sampic, Université Toulouse III-Paul Sabatier, LERASS

Numérique et transformations organisationnelles dans le cadre de la prévention des cancers : l'impact de la régionalisation

Julie Journot, Université de Bourgogne Franche-Comté, CIMEOS

L'e-ETP dans le cadre de l'obésité : un outil adapté pour gagner en compétences et en autonomie ?

### 4.3. Écologie et communication: médiatiser

Modération : Jean-Claude Domenget, Université de Franche-Comté, ELLIADD/SFSIC, Annick Schott, Université Bordeaux-Montaigne, MICA

#### SALLE : 4

Thomas Hoang, Université Catholique de l'Ouest

Paradigme écologique, une nouvelle manière de « faire SIC » ?

Muriel Lefebvre, Cecilia Lartigue, Université de Toulouse 2, LERASS

Stéréotypes de genre et vulgarisation scientifique sur un dispositif médiatique spécifique : le cas des vidéos sur les questions environnementales sur YouTube

Florian Malaterre, Agrosup Dijon

Perspectives sur l'Anthropocène au prisme du Web. Cartographie de controverse et enjeux interdisciplinaires

Luciana Radut-Gaghi, Axel Boursier, Cergy Paris Université, LT2D

Perspectives sur l'Anthropocène au prisme du Web. Cartographie de controverse et enjeux interdisciplinaires

### Axe 1.8. Participation citoyenne et numérique

Modération : Clément Mabi, Université Technologique de Compiègne, COSTECH, François Allard-Huver, Université de Lorraine, CREM

#### SALLE : 5

Marie Cambone, Émilie Kohlmann, Lorreine Petters, Université Grenoble Alpes, GRESEC

La numérisation des processus de concertation : le cas de la participation citoyenne autour d'un projet de transport par câble

Valérie Billaudeau, Université d'Angers, ESO-Angers

Scoper : pour une médiatisation du monde des Scop à travers un film de recherche

Dolorès Kamtchueng, Université de Bourgogne, CIMEOS

Analyse communicationnelle d'un projet de développement : une critique au-delà du dominocentrisme et du résistocentrisme

Vincent Carlino, Université Catholique de l'Ouest, CHUS

L'activisme écologique en débat dans les pré-live sur Twitch. Les réactions de streameur·euse·s aux choix d'associations du Z Event 2022

Stéphanie Wocjik, Joseph Gotte, Université Paris-Est Créteil, CEDITEC

« Jadot le cabot » face à « Jordan Bartoidela ». Ressorts polémiques des commentaires politiques sur Instagram, Twitter et YouTube



**SALLE : 6**

**Sophie Balcon Fourmaux**, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, IRMÉCCEN

**Renégociations des pratiques numériques et culturelles à l'usage de dispositifs de réalité virtuelle en contexte muséal**

**Caroline Creton, Julie Pasquer-Jeanne**, Université Catholique de l'Ouest - Bretagne Sud, PREFICS

**« Plusieurs dispositifs saisissent le visiteur : ils parlent véritablement à son ressenti, et peuvent ébranler. » Contributions des dispositifs de médiation culturelle numérique pour exposer et recevoir l'histoire du commerce triangulaire.**

**Irene De Togni**, Université Paris Nanterre, DICEN-IdF

**Les publics outillés des plateformes de critique culturelle : le cas des listes participatives de Goodreads**

**Sébastien Appiotti**, Sorbonne Université, GRIPIC, **Eva Sandri**, Université Montpellier 3, LERASS

**Qualifier le partenariat Netflix-Brooklyn Museum par le prisme de sa réception. Étude de cas autour de l'exposition virtuelle The Queen and the Crown**

**18h00 - 19h15**

**Table ronde Arts • SIC • Culture (Amphi + retransmission)**

**Interroger les données et les sociétés numérisées : à la croisée des regards Art et SIC**

**Coordination : Cécile Croce**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA, **Marie-Laure Desjardins**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA et **Émilie Bouillaguet**, Université Rennes 2, PREFICS

Depuis 2018, les rencontres Arts • SIC • Culture s'installent au cœur des doctorales et des congrès de la SFSIC, proposant, par l'intermédiaire d'un programme artistique, de mettre en scène et en culture les dynamiques de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication, dans leur diversité. Dans le cadre de cette 4ème édition dédiée à la numérisation des sociétés, l'exposition Info Data Art se consacre aux données numériques, en questionnant notamment la circulation de l'information dans l'espace public, la traçabilité de l'information et des données, l'organisation du travail dans les entreprises de contenus numériques ou encore les langages de la programmation informatique. Cette table-ronde invite artistes et enseignants-chercheurs en sciences de l'information et de la communication à discuter autour des œuvres suivantes :

**Disque dur papier, 2012, et Stèles binaires, 2014 - David Guez**

Le disque dur papier propose le stockage de données numériques sur un support « papier » via le rétrécissement du code informatique des fichiers, permettant ainsi une sauvegarde pérenne et un reload éventuel en cas de disparition de la version magnétique. Le disque dur papier pose la problématique de la fragilité d'une civilisation du « tout numérique » en proposant des alternatives sensibles et réalistes.

David Guez est artiste, pionnier des nouveaux médias, et auteur. Depuis 1995, il réalise des projets artistiques dont les deux moteurs fondamentaux sont les notions de « lien » et de « public ». Ces deux approches lui ont permis d'inventer des « objets » et des « matrices » qui questionnent des sujets contemporains et leurs relations avec les nouvelles technologies.

**Praying for my haters, 2019. Boucle vidéo 4K, 17'**

**Création sonore : Antoine Bellini. Co-production : Centre Culturel Suisse Paris, Pro Helvetia - Lauren Huret**

L'artiste Lauren Huret est partie à Manille aux Philippines, en juin 2018, afin d'enquêter sur le travail des modérateurs et modératrices de contenu, exposés à des milliers d'images traumatisantes chaque jour. Ces personnes, engagées par les entreprises des réseaux sociaux tels que Facebook, trient sans relâche les « contenus utilisateurs » pouvant circuler sur les plateformes en ligne et déterminent de leur libre circulation.

Lauren Huret (née en 1984) est une artiste, qui vit et travaille à Genève. Elle a étudié aux Beaux-Arts de Bordeaux et à la HEAD, Genève. Son travail visuel, ainsi que ses recherches, composés principalement de vidéos, d'installations, de performances et de collages, s'attachent à mettre en lumière les systèmes de croyance produits par nos dispositifs techniques et médiatiques.

**Memory Garden, 2014.**

**Olga Kisseleva**

Interprétation artistique et visuelle des données captées sur des arbres à Kiev. Installation vidéo.

LISP est un langage de programmation informatique inventée par l'Américain John McCarthy en 1958, au MIT, et veut dire en anglais « bruissement » ou « babillage ». C'est ce langage qui est utilisé pour analyser la retranscription des signaux reçus par les capteurs posés sur les arbres. Le programme permet notamment de traduire en mots les signaux émis, rendant possible un entendement interspécifique entre les humains et les arbres. Pour Memory Garden, Olga Kisseleva a choisi de livrer une retranscription artistique et visuelle des mouvements intérieurs des arbres et s'est aussi intéressée à leurs données dendrochronologiques.

Olga Kisseleva est artiste-chercheur, MCF HDR, à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Elle opère principalement dans les domaines de l'installation, des sciences et des arts médiatiques. Son travail utilise divers médias dont la vidéo, la réalité virtuelle, le Web, la technologie mobile, et se décline le plus souvent sous forme de performances, d'installations et d'expositions interactives.

### **Customs, 2020-2022**

#### **Bérénice Serra**

Collection de données, objets personnalisés, installation vidéo

« Vos données personnelles ont été prélevées sur l'étiquette de votre bagage, dans un train que vous avez pris récemment et dans lequel je me trouvais. » Pour Customs, Bérénice Serra se transforme en crawler. Un crawler est un insecte, un bot sur le net ou encore une personne qui récolte à la main des données personnelles (nom, prénom, adresse, numéro de téléphone, e-mail) trouvées en dehors des circuits numériques, sur des étiquettes à bagage, afin de se constituer un répertoire.

Artiste et chercheuse au Labo NRV de l'ENSBA de Lyon, Bérénice Serra développe des projets artistiques et théoriques qui interrogent les modes de conception, de production et d'échange des formes culturelles à l'ère numérique. En considérant les dispositifs numériques et les infrastructures techniques (smartphones, serveurs, plateformes, etc.) comme des moyens réticulaires de publication et d'édition, donnant aux individus de nouvelles forces d'émancipation, les recherches de Bérénice Serra se concentrent sur les enjeux esthétiques et sociopolitiques de l'expérience contemporaine de l'espace public.

## VENDREDI 16 JUIN

09h00 - 10h30

Panels : session 2

### La numérisation de la communication des organisations au prisme des trente ans de la revue *Communication & Organisation*

#### SALLE : 1

**Coordination :** Valérie Lépine, Université Paul-Valéry-Montpellier 3, LERASS  
GER ORG&CO

**Résumé :** Une revue diachronique de trente ans de publications interroge la contribution de la revue *Communication & Organisation* à la construction et la diffusion des réflexions en communication organisationnelle sur la numérisation de la société, des sociétés et des organisations. Ce panel offre aussi l'opportunité de revenir sur les acquis du colloque Org&Co de Cerisy (2017) portant sur les communications et organisations à l'ère du numérique.

#### Panélistes :

**Aurélié Laborde**, directrice éditoriale, Université Bordeaux-Montaigne, MICA : Évolution des thématiques et des approches du numérique depuis 30 ans dans les dossiers de la revue *Communication & Organisation*.

**Anne Piponnier**, Université Lorraine, CREM : Le numérique, un objet de controverses en communication organisationnelle ? Réflexions et pistes de recherche en cours à partir d'une analyse des articles parus dans la revue *Communication & Organisation* depuis 30 ans.

**Gino Gramaccia**, directeur éditorial de la revue de 2004 à 2017 : Prolongement de l'Abécédaire de la revue publié pour les 20 ans en 2013 : deux statuts émergents de l'individu : l'individu soliloque et l'individu réflexif.

**Anne-Marie Cotton**, responsable de la rubrique État de la recherche, Artevelde University of Applied Sciences, Gand : Partenariats internationaux de la revue : collaboration numérique avec l'EUPRERA.

### SALLE : 2

**Coordination :** **Caroline Marti**, CELSA Paris-Sorbonne, GRIPIC  
GER Alimentation, Gastronomie et Analyse des Pratiques communicationnelles (AGAP)

**Résumé :** Ce panel questionne les transformations des cultures gastronomiques par et pour le numérique. Les analyses portent sur la rencontre entre dispositifs médiatiques et cultures alimentaires et, grâce aux méthodologies éprouvées des SIC, sont interrogées innovations, circulations d'imaginaires, production de normes de consommation, scénarisation d'expertises, de controverses, tactiques d'influence. Ce panel vise aussi à souligner la portée épistémologique des recherches sur le champ alimentaire comme « analyseur » de la société.

**Panélistes :**

**François Allard**, Université de Lorraine, CREM  
**Simona De Iulio**, Université de Lille, GERiICO  
**David Michon**, Université Lyon 2, LER EA 3728  
**Anne Parizot**, Université Bourgogne Franche-Comté, CIMEOS  
**Camille Rondot**, CELSA-Sorbonne Université, GRIPIC

## Pratiques informationnelles et société en crise

### SALLE : 3

**Coordination :** **Madjid Ihadjadène**, Université Paris 8, PARAGRAPH, **Céline Paganelli**, Université Paul-Valéry Montpellier 3, LERASS

#### GER PRATIQUES INFORMATIONNELLES

**Résumé :** À partir de recherches portant sur les pratiques informationnelles dans le cadre d'une crise aiguë comme l'a été la pandémie de Covid-19 ou en lien avec des questions qui participent de mouvements de fond affectant structurellement nos sociétés comme le sont l'alimentation ou la contamination au chlordécone, nous questionnons la place de l'information dans une société où les risques et le numérique sont concomitants des activités humaines et l'une des manifestations de notre société (post)moderne.

**Panélistes :**

**Viviane Clavier**, Université Grenoble Alpes, GRESEC  
**Sarah Labelle**, Université Paul-Valéry-Montpellier 3, LERASS  
**Anne Lehmans**, Université de Bordeaux, IMS  
**Vincent Liquète**, Université de Bordeaux-Montaigne, MICA  
**Adrian Staii**, Université Jean Moulin Lyon 3, ELICO

## Quelles méthodes pour étudier le podcast natif d'information ? Retour sur les premières recherches de l'Observatoire du Podcast (Obcast)

### SALLE : 4

**Coordination :** **Arnaud Mercier**, Université Paris Panthéon-Assas

**Résumé :** Ce panel restitue les recherches du groupe Obcast (Observatoire du podcast, au CARISM) en exposant la spécificité des méthodes pour l'analyse des podcasts natifs. Par la variété des corpus mobilisés et des approches sollicitées, il souhaite partager avec la communauté des SIC la manière dont les difficultés d'enquêtes sur les podcasts (accès aux données et métadonnées, constitution et codage de corpus variés et parfois vastes...) peuvent être surmontées.

**Panélistes :**

**Lucie Alexis**, Université Grenoble-Alpes  
**Maëlle Bazin**, Université Paris Panthéon-Assas  
**Flore Di Sciuillo**, Université Paris Panthéon-Assas  
**Pauline Escande-Gauquié**, Sorbonne Université  
**Marie-Eva Lesaunier**, Université Paris Panthéon-Assas  
**Laurence Laroche**, Université Sorbonne Nouvelle

## La numérisation de la guerre : quelles problématiques pour les SIC ?

### SALLE : 5

**Coordination :** **Valentyna Dymytrova**, Université Lyon 3, ELICO, **Alexander Kondratov**, ComSocs, Université Clermont Auvergne

**Résumé :** Ce panel interroge les spécificités et les points d'ancrage des approches communicationnelles des plateformes. Comment les terrains liés aux plateformes sont-ils abordés en SIC ? À travers quelles approches méthodologiques le travail sur, avec ou autour des plateformes, peut-il être saisi ? La discussion sera nourrie par des recherches menées autour des plateformes de médias sociaux, des plateformes au travail, en santé et des plateformes de transport dans le contexte des pays du Sud global.

**Panélistes :**

**Marie-Noelle Doutreix**, Université Lyon 2, ELICO

**Olivier Koch**, Université Côte d'Azur, TransitionS

**Ilya Kiria**, HSE University, Moscou/UGA, GRESEC

**Oksana Lychkovska-Nebot**, Université nationale d'Odessa d'I.I. Metchnikov

**Rayya Roumanos**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA

## Les tiers-lieux culturels comme dispositifs de création, de critique et de sociabilité dans la société numérique

### SALLE : 6

**Coordination :** **Paul Rasse**, Université Côte d'Azur, SIC.Lab Méditerranée, **Franck Renucci**, Université de Toulon, IMSIC

**Résumé :** Ce panel permet de revisiter les travaux du collectif CREAMED <https://creamed.hypotheses.org/>

Il s'agit de mettre en évidence et en discussion :

- comment les artistes dans les tiers lieux culturels utilisent les dispositifs numériques pour enrichir leurs formes d'expression artistique ?
- comment ces lieux inventent des alternatives à certaines dérives de la société numérique, d'abord, comme espaces de sociabilité, mais aussi d'acculturation à l'usage comme à la critique des technologies numériques ?

**Panélistes :**

**Billel Aroufoune**, Université de Toulon, IMSIC

**Jeanne Ferrari-Giovanangeli**, Université Côte d'Azur

**Vincent Lambert**, Université Côte d'Azur, SIC.Lab Méditerranée

**Matina Magkou**, Université Côte d'Azur, SIC.Lab Méditerranée

**Émilie Pamart**, Avignon-Université, Centre Norbert Elias

**Maud Pélissier**, Université de Toulon, IMSIC

**Nicolas Pélissier**, Université Côte d'Azur, SIC.Lab Méditerranée

**Pascal Quidu**, Avignon Université, LCC

## L'engagement militant face aux plateformes numériques

### SALLE : 7

**Coordination :** **Clément Mabi**, Université de Technologie de Compiègne, COSTECH

**Résumé :** Le web a changé. La toile et peut-être plus largement Internet, sont désormais dominés par des acteurs qui se sont imposés comme des points de passages obligés (GAFAM). L'engagement militant en ligne n'échappe pas à cette logique et les plateformes et leurs algorithmes transforment l'activité militante et bousculent les mobilisations. Ancrées dans des enquêtes de terrain, les interventions éclaireront les effets des logiques de plateformes dans différents mondes sociaux.

**Panélistes :**

**Romain Badouard**, CARISM-P2, « L'invisibilisation des mouvements sociaux par les plateformes »

**Édouard Bouté**, Costech-UTC, « Le mouvement des gilets jaunes à l'épreuve des plateformes »

**Irène Despontin-Lefèvre**, CARISM-P2, « WhatsApp, TypeForme et Canva pour changer le monde » : l'imaginaire technophile des fondatrices de #NousToutes »

**Gaël Stephan**, CARISM-P2, « La réinformation et les réseaux-sociaux numériques : dépendance et critique »

**Anaïs Theviot**, Arènes-UCO, « La plateformes des partis politiques. Le cas de LFI »

SALLE : 8

**Coordination :** **Magali Anglès**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA, **Arnaud Levy**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA, co-fondateur de la coopérative noesy

**Résumé :** L'urgence climatique et sociale couplée à une forte croissance du numérique, pousse notre société à accélérer sa transition. Dans ce contexte, les Communs ont toute leur légitimité en offrant une alternative entre l'État et le marché (Elinor Ostrom, 2010 - David Bollier, 2013). Comment les communs peuvent-ils être au service d'un numérique soutenable à l'ère de l'Anthropocène et quels sont les enjeux associés ? Comment les acteurs de la société civile peuvent-ils s'appropriier ces Communs ? Quels modèles de gouvernance propre à ces Communs adopter ?

**Panélistes :**

**Ludovic Bonduel**, Libre université internationale des études sociales, Rome / UFR Culture & Communication, Paris 8

**Bertrand Mocquet**, Expert numérique à l'Agence de Mutualisation des Universités et des Établissements (Amue)

**Alexandre Monnin**, ESC Clermont Business School et Directeur scientifique d'Origens Media Lab

**Adel Noureddine**, Université de Pau et Pays de l'Adour, LIUPPA

**Sébastien Shulz**, Université Paris-Nanterre

**Corinne Vercher Chaptal**, Université Sorbonne Paris Nord

11h00 - 12h30

Panels - Session 3

Sciences participatives et communs

SALLE : 1

**Coordination :** **Anne Gagnebien**, Université Toulon Var, IMSIC  
GER Communication, Environnement, Science et Société (CESS)

**Résumé :** Les chercheurs aujourd'hui approchés par des citoyens se tournent vers les innovations sociales et développent des projets pour sensibiliser au changement climatique. Ce panel envisage le rôle des sciences participatives pour la constitution de communs numériques mais aussi des outils de communication en mode participatif en faveur de la transition écologique. Nous interrogerons également l'éthique et les valeurs du numérique véhiculées, les variations lexicales concernant l'acceptabilité des notions, l'engagement des citoyens avec ses nouvelles propositions.

**Panélistes :**

**Peggy Cadel**, Université Côte d'Azur, laboratoire TransitionS

**Amélie Coulbaut-Lazzarini**, Université Grenoble-Alpes, GRESEC

**Frédéric Couston**, Université Côte d'Azur, laboratoire TransitionS

**Béatrice Jalenques Vigouroux**, INSA, LERASS et associée au LASCO

Activités de fans : discours, stratégies et formats

SALLE : 2

**Coordination :** **Mélanie Bourdaa**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA  
GER Fans

**Résumé :** Les études sur les publics fans se multiplient. Ce contexte favorable encourage dès lors la réflexion sur la diversité des publics – voire des contre-publics – dont les modes d'expression se révèlent eux aussi variés, inattendus, très informés et souvent contradictoires. Les « cultures fan » sont bien des « cultures de la participation » à travers lesquelles les fans explorent et discutent les idéologies de la culture de masse. Ce panel analysera l'activisme fan, les évolutions des communautés et l'émergence en leur sein de mouvements sociaux et politiques au prisme du numérique.

**Panélistes :**

**Julie Escurignan**, EMLV, De Vinci Research Center : Réattirer les fans post-Covid : tourisme de fans, identités régionales et dispositifs socio-numériques

**Hélène Breda**, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC : «Une souris et des fans» : articuler les pratiques en et hors-ligne pour faire vivre le fandom de Disneyland Paris

**Sébastien François**, UCO Nantes, CHUS : Des médiations numériques du cosplay : performances et conflits de représentations dans les vidéos de fans Miraculous

## Communication-information et santé : quelles perspectives face aux environnements numériques en termes de stratégies ( plateformisation, infrastructures, dispositifs) : enjeux et menaces

### SALLE : 3

**Coordination :** **Olivier Galibert**, Université de Bourgogne, CIMEOS, **Dorsaf Omrane**, Université Toulouse III-Paul Sabatier, LERASS, **Michel Durampart**, Université de Toulon, IMSIC  
GER Information et communication en santé

**Résumé :** Ce panel en relation avec les orientations du GER et la thématique du congrès SFSIC se propose d'interroger les relations entre dispositifs et environnements numériques et la façon dont elles interviennent dans l'évolution des activités de santé, des pratiques médicales, des liens entre soignants et patients ; mais aussi au niveau de la reconfiguration des organisations de santé que la crise COVID 19 a pu mettre en lumière. La constitution de ce panel tente de faire un focus sur les stratégies au niveau des activités et de l'organisation en santé, sur les pratiques des acteurs soignants, dans la relation soignants et patients et dans la communication publique et interpersonnelle relevant du domaine médical.

#### Panélistes :

**Bertrand Parent (MOS)**, UMR 6051 ARENES-CRAPE : Stratégies dominantes au niveau des activités et des organisations en santé : enjeux liés à la numérisation

**Didier Courbet**, Aix-Marseille Université, IMSIC : La communication de santé publique avec de nouvelles données empiriques suite à une mission ministérielle

**Laurent Collet**, LERASS, Université Montpellier 3 : Changements et réorientation des pratiques soignantes liées aux nouveaux processus numériques et IA.

## Littératie des données, algorithmisation, intelligence artificielle en éducation : quels enjeux critiques et comment les aborder dans la formation des enseignants ?

### SALLE : 4

**Coordination :** **Camille Capelle**, Université de Bordeaux, IMS UMR CNRS 5218, **Laurent Petit**, Sorbonne université, GRIPIC

**Résumé :** Les données sont au centre d'enjeux techniques, éthiques, politiques, socio-économiques auxquels il apparaît de plus en plus important de sensibiliser les élèves dans la perspective du développement d'une culture critique. À l'appui des travaux menés dans le cadre du GTNum DEFI (Données pour l'Éducation de la Formation et l'Innovation), nous échangerons des points de vue et expériences de terrain sur les enjeux de la formation des élèves, et avant eux des enseignants, aux données, aux algorithmes et à l'intelligence artificielle.

#### Panélistes :

**Marie Chagnoux**, Université Paris 8, CEMTI

**Lucie Delias**, Université Paul Valéry-Montpellier 3, LERASS

**Sarah Labelle**, Université Paul Valéry-Montpellier 3, LERASS

**Aude Seurrat**, Université Paris-Est Créteil, CEDITEC

## La diplomatie d'influence entre la France et la Chine à l'ère numérique

### SALLE : 5

**Coordination :** **Zhao Alexandre Huang**, Université Paris Nanterre, DICEN-IdF, **Daniel Raichvarg**, Université de Bourgogne, CIMEOS. En collaboration avec la revue Communication and the Public (SAGE Publications, Université de Zhejiang, Chine, Université municipale de Hong Kong, Hong Kong)

**Résumé :** La France et la Chine ont une diplomatie publique et culturelle ancrée dans l'histoire. La généralisation des réseaux sociaux a également affecté les stratégies et pratiques de la diplomatie d'influence de ces deux pays. Ce panel réunira des enseignants-chercheurs français et chinois pour questionner les enjeux numériques de la communication diplomatique de deux entités réciproquement et de développer une série de méthodes et d'outils de la recherche numérique adaptés au contexte franco-chinois.

#### Panélistes :

**Mylène Hardy**, INALCO, PLIDAM

**Yi-hui Christine Huang**, Université municipale de Hong Kong

**Fen Lin**, Université municipale de Hong Kong

**Eleni Mouratidou**, Université Paris Nanterre, DICEN-IdF

## Penser les industries musicales et radiophoniques avec les théories féministes

### SALLE : 6

**Coordination :** Louise Barrière, Université de Lorraine, 2L2S

**Résumé :** Peu de recherches sur la numérisation des industries culturelles se revendiquent des études féministes. Afin d'ouvrir de nouvelles perspectives à ce sujet, nous nous posons la question suivante : Qu'est-ce que les théories féministes nous permettent de comprendre des industries musicales et radiophoniques, en tant que dispositifs et secteurs professionnels structurés par le genre, à l'ère du numérique ?

**Panélistes :**

**Deborah Gay**, Université de Toulouse Jean Jaurès, LERASS : Mansplaining/Maninterrupting à la radio : une équation à plusieurs inconnues

**Louise Barrière**, Université de Lorraine, 2L2S : #MusicToo : Industrie musicale et économie politique du patriarcat

**Claire Lesacher**, Université Rennes 2, PREFICS) : #balancetonrappeur au prisme du genre et des rapports de pouvoir articulés

**Elena Lapina**, Université Toulouse III - Paul Sabatier, LERASS : La théorie féministe dans l'analyse des dispositifs scéniques numériques

## Les plateformes de formation : quels enjeux pour les SIC ?

### SALLE : 7

**Coordination :** Clément Dussarps, Université de Bordeaux, IMS

**Résumé :** Les SIC offrent une pertinence scientifique et sociale singulière pour interroger la notion de plateforme, par l'analyse de l'activité, les représentations des différents acteurs et leurs pratiques socio-numériques et info-communicationnelle et l'approche par le dispositif (Foucault). Quels enjeux théoriques et empiriques y soulève la notion particulière de plateforme de formation, regroupant des acteurs aux profils très divers dans une perspective d'enseignement-apprentissage et de centration sur l'apprenant ?

**Panélistes :**

**Vincent Bullich**, Université Grenoble-Alpes, GRESEC

**Luc Massou**, Université de Lorraine, CREM

**Didier Paquelin**, Université Laval, CRIRES, LIRES, OBVIA

**Nathalie Pinède**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA

**Karel Soumagnac**, Université de Bordeaux, laboratoire IMS

## De l'assiette à l'écran : l'alimentation à l'épreuve du numérique

### SALLE : 8

**Coordination :** Estera Badau, Université de Bourgogne, CIMEOS, Clémentine Hugol-Gential, Université de Bourgogne, CIMEOS

**Résumé :** Le panel proposé vise à discuter les enjeux contemporains qui s'agrègent autour des pratiques alimentaires en les pensant à travers l'épreuve du numérique et des réseaux sociaux. Ancré dans les SIC, le panel proposé vise à rendre compte et à analyser le processus de développement des nouveaux savoirs, concepts, connaissances et pratiques au cœur de l'alimentation en contexte numérique. Sans viser une démarche exhaustive, l'objectif est d'apporter une vue d'ensemble située, ainsi qu'une mise en perspective des transformations des savoirs, des expertises, des métiers et des pratiques numériques liés à l'alimentation.

**Panélistes :**

**Olivier Galibert**, Université de Bourgogne Franche-Comté, CIMEOS

**Léa Gruyer**, Université de Bourgogne Franche-Comté, CIMEOS

**Estérelle Payany**, Université de Bourgogne Franche-Comté, CIMEOS

**Caroline Haillet**, Université de Bourgogne Franche-Comté, CIMEOS

**Axe 1.9. Médias sociaux et information**Modération : **Virginie Sonet**, Aix-Marseille Université, IMSIC**SALLE : 1**

**Gloria Awad**, Université d'Artois, Textes et Cultures  
**YouTube, nouveaux médias et sociétés : ponctuation, crises et fiduciaires numériques d'images**

**Jaércio Da Silva**, Université Paris-Panthéon-Assas, CARISM  
**Quand les individus deviennent médias : Quelle approche pour comprendre une audience à bas bruit ?**

**Margaux Guyot**, Observatoire de Recherche sur les Médias et le journalisme (Belgique)  
**Analyse des formats des vidéos d'actualité sur les réseaux sociaux**

**Alexia Cappuccio**, Aix-Marseille Université, IMSIC  
**« Laissez la production web à des journalistes dont c'est le métier ». Pratiques et représentations des journalistes en cours d'insertion professionnelle à Radio France à l'heure du numérique**

**Marie Chagnoux**, Université Paris 8, CEMTI, **Annabelle Seoane**, Université de Lorraine, CREM  
**Quand les titres deviennent récits d'information : pratiques informationnelles et interfaces de la presse en ligne pendant le procès des attentats du 13 novembre**

**Axe 2.5. Culture numérique et enjeux de médiation artistique**Modération : **Cécile Croce**, Université Bordeaux-Montaigne, **Anne Beyaert-Geslin**, Université Bordeaux-Montaigne**SALLE : 2**

**Antoine Moreau**, Université de Franche-Comté, ELLIADD  
**Entre l'art et la technique, un principe d'équivalence à l'ère du numérique et de l'internet**

**Federico Biggio**, Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, PARAGRAPH  
**Proche et lointain : pour une contribution sémiotique à la conception d'interfaces pour la visualisation du patrimoine culturel**

**Nanta Novello Paglianti**, Université de Bourgogne, CIMEOS  
**La numérisation des espaces muséaux : art numérique et enjeux communicationnels de l'Atelier des Lumières**

**Florence Andreacola**, **Marie-Christine Bordeaux**, **Marie-Alix Molinie-Andlaueur**, Université Grenoble Alpes, GRESEC, **Frédéric Audra**, **Glenn Cougoulat**, Université Grenoble Alpes, GRICAD  
**#museumchallenge sur Instagram : la pratique de la copie d'œuvre d'art reconfigurée par la culture numérique**

**Axe 3.4. Stratégies numériques et numérisation des organisations**Modération : **Vincent Liquète**, **Anne Lehmans**, Université de Bordeaux**SALLE : 3**

**Catherine Ayme**, Université Paris nord, LabSIC  
**Quelles prescriptions des ressources numériques de l'apprentissage du français dans la société ouzbèke ?**

**Hubert Boët**, Université Paris Nord, LabSIC, LABEX ICCA  
**L'analytique des données d'apprentissage au service des technologies d'alphabétisation pour enfants aux Etats-Unis : enjeux marchands autour des « algorithmes de réquisition éducative »**

**Julien Bugmann Julien**, **Heidi Gautschi**, Haute école pédagogique Vaud (Suisse)  
**Faire du lien entre numérique et société, un impondérable de l'éducation numérique pour les enseignants et futurs enseignants**

**Anne Cordier**, **Luc Massou**, Université de Lorraine, CREM  
**Les Communs numériques en éducation : de « l'utopie-projet » à l'idéologie opérationnalisée ?**

**Nicole Goetgheluck**, INSA Lyon  
**Comment favoriser le développement des apprentissages pour la compétence informationnelle dans l'enseignement supérieur**



#### Axe 4.4. Sobriété numérique et communication : dématérialiser

Modération : **Élisabeth Gardère**, MICA, **Clément Mabi**, CosTech

##### SALLE : 4

**Marie-Julie Catoir-Brisson**, Audencia Nantes, **Julien Bobroff**, Université Paris Saclay, Laboratoire Physique des Solides  
**Paradigme écologique, une nouvelle manière de « faire SIC » ?**

**Fabrizio Defilippi**, Université Paris Nanterre, DICEN-IdF

**La numérisation de la société selon deux think tanks français, entre opportunités et impératifs.**

**Ivan Ivanov**, University of Ottawa, **Daniel Robichaud**, Université de Montréal (Canada), **Isaac Nahon-Serfaty**, Université d'Ottawa, Ontario (Canada), **Benoit Cordelier**, Université du Québec à Montréal,

**Pour une approche constitutive de la gestion de crise : discours, matérialité et agentivité**

**Nicolas Peirot**, **Salma El Bourkadi**, Université Paris 13, LabSIC

**Perspectives sur l'Anthropocène au prisme du Web. Cartographie de controverse et enjeux interdisciplinaires.**

#### Axe 1.10. Culture, patrimoine et numérique

Modération : **Marta Severo**, Université Paris Nanterre, DICEN-IdF, **Patrice de la Broise**, Université de Lille, GERiCO

##### SALLE : 5

**Cristina Badulescu**, Université de Poitiers, CEREGE, **Audrey Moutat**, Université de Limoges, CeReS

**Transpositions médiatiques et emprunts culturels dans la modélisation de l'expérience numérique des maisons de Cognac**

**Camille Bernetière**, Université Lyon 3, ELICO, **Marie-Caroline Neuvillers**, Université d'Avignon, LCC

**Les webséries comme dispositifs médiatiques de production d'imaginaires territoriaux : intermédialité d'une promesse touristique**

**Marion Ferrandery**, Université Sorbonne Nouvelle, CIM

**De l'analogique au numérique : évolution de la programmation adressée aux jeunes à la télévision française (1949-2019)**

**Juliana Fraga**, Université de Bourgogne, CIMEOS

**La Coupe du monde 2022 sur Twitter : ce qui se joue derrière le réseau**

**Marion Parisis**, **Éric Triquet**, Avignon Université, CNE

**Planétariums numériques, entre images de science et réalité virtuelle : développement d'une méthode sémio-scientifique pour analyser les nouveaux contenus d'un dispositif de médiation en mutation**

#### Axe 1.11. Reconfiguration des paysages audiovisuels

Modération : **Étienne Damome**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA, **Lucien Perticoz**, Université Lyon 3, MARGE

##### SALLE : 6

**Éric George**, **Justine Dorval**, **Édouard Germain**, UQAM et CRICIS (Canada)

**Les plateformes dans le secteur audiovisuel : quelles places et rôles dans les transformations des filières du cinéma et de la télévision ?**

**Séverine Equoy Hutin**, Université de Franche-Comté, ELLIAD

**De la grille de programmation radiophonique à la fresque radionumérique : remédiation, rééditorialisation et hybridation. Le cas de l'application Radio France**

**Laurence Leveueur**, Université de Toulouse, IDETCOM

**Fragmentation et transformations des contenus télévisuels sur le web social**

**Marcy Delsione Ovoudaga**, UT.2 Grenoble, GRESEC

**YouTube dans l'écosystème médiatique gabonais : entre prolongement des fonctions de l'audiovisuel public et nouvelles dynamiques relationnelles avec les publics**

**Christel Taillibert**, **Bruno Cailler**, Université Côte d'Azur, LIRCES

**Les productions numériques d'ARTE : périodisation des tendances et des stratégies**

### Axe 3.5. Données numériques et éducation

**Modération :** Valérie Carayol, Université de Bordeaux-Montaigne, MICA, Dominique Bessières, Université Rennes 2, PREFICS

#### SALLE : 7

**Camille Capelle**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA, **Marie Chagnoux**, Université Paris 8, CEMTI

**Former à la littératie de données : les stratégies de réduction de la complexité**

---

**Anne Cordier**, Université de Lorraine, CREM

**L'être-au-monde-informationnel : Une proposition épistémologique et méthodologique pour explorer les pratiques informationnelles**

---

**Florian Dauphin**, Université de Picardie Jules Verne, Habiter le Monde

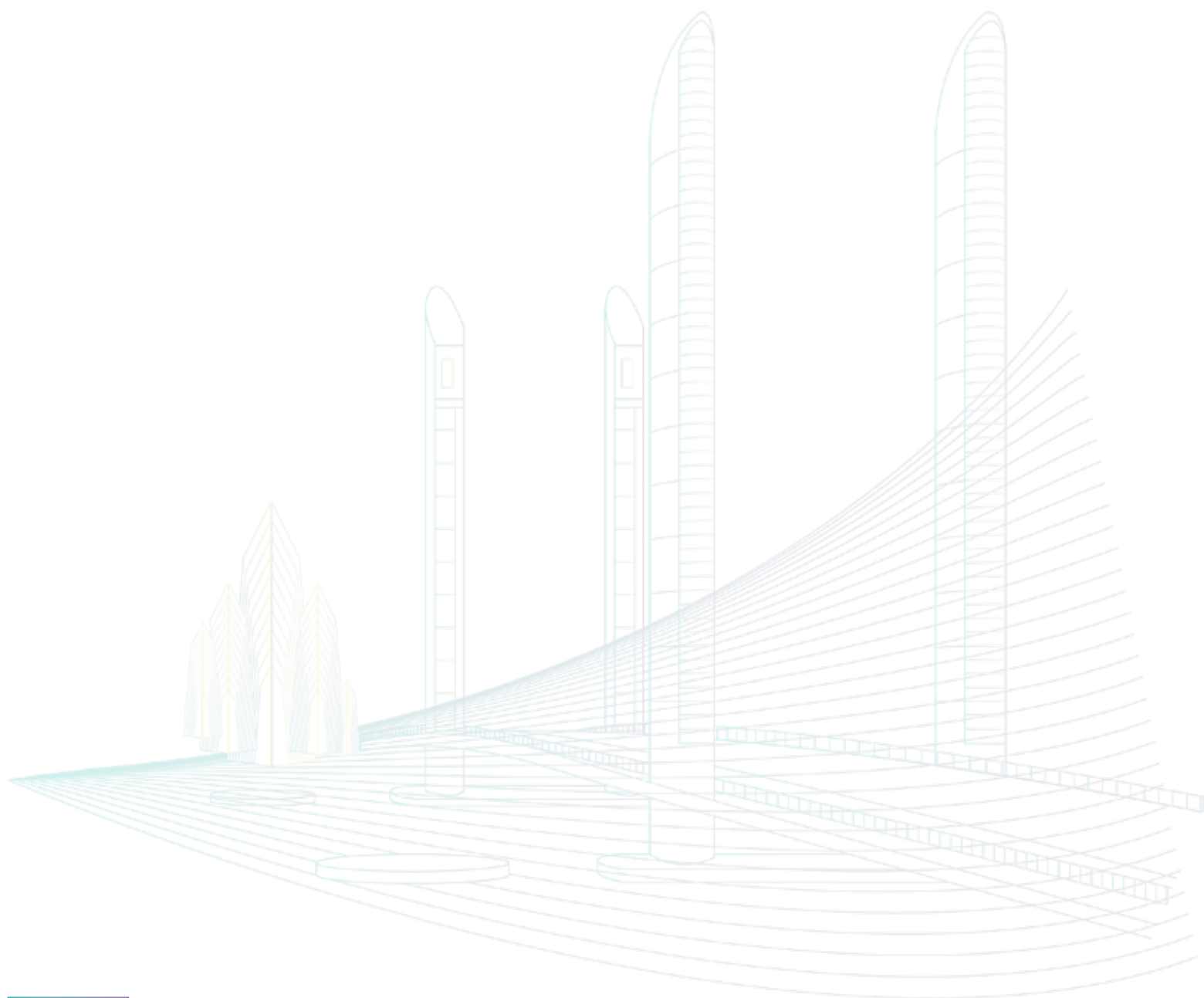
**Enjeux et limites de la zététique dans l'éducation aux médias et à l'information**

---

**Arthur Perret**, Université Bordeaux-Montaigne, MICA,

**Communicologie de la documentation personnelle**

---



# PRÉ-CONFÉRENCES

16h30 - 19h00

LUNDI 05 JUIN

GER GENIC

## Régulation, déontologie et éthique de l'influence : bêta-test du jeu sérieux en ligne XPCharlieDilemme

Online serious game on regulation, deontology and ethic in the influence business:  
beta test of XPCharlieDilemme

Visioconférence zoom exclusivement, conférence + atelier bêta-test. Sur inscription par email avant le 1er juin

Lien : <https://univ-eiffel.zoom.us/j/82215704665>

ID de réunion : 822 1570 4665 - Mot de passe : XP1Dilemme

**Coordinatrice : Lucile Desmoulins**, MCF Université Gustave Eiffel, DICEN-IdF, [lucile.desmoulins@univ-eiffel.fr](mailto:lucile.desmoulins@univ-eiffel.fr)

**Partenaires :** Université Gustave Eiffel, Université Catholique de Lille, GER GENIC (SFSIC)

Mots-clés : éthique, déontologie, décision, jeu sérieux, influence

Key-words: ethic, deontology, decision, serious game, influence

La pré-conférence du GER GENIC dévoile la fabrique d'un jeu sérieux numérique destiné à un public d'étudiants et de jeunes professionnels des métiers des relations-publics, de l'influence, du lobbying et du plaidoyer : objectifs pédagogiques, principes directeurs, cahier des charges, outils, design, risques, points de vigilance. Venez tester une version bêta de ce jeu axé sur la régulation, la déontologie et les dilemmes éthiques en situation professionnelle complexe (normes, chartes, RSE, système de valeurs).

The GER GENIC pre-conference unveils the making of an online serious game intended for students and junior professionals in the public relations, influence, lobbying and advocacy sectors: educational objectives, guiding principles, specifications, tools, design, risks and areas of vigilance. Come and test a beta version of this game focused on regulation, ethics and ethical dilemmas in complex work decision situations (legal norms, charters, CSR, believes and value systems).

### Intervenants :

**Lucile Desmoulins**, MCF Université Gustave Eiffel, DICEN-IdF

**Stéphanie Debray**, Doctorante en philosophie des Sciences, Université de Lorraine

**Élodie Trinh et Sylvain Vétois**, Ingénieurs pédagogiques au CIPEN de l'Université Gustave Eiffel

**Tiphaine Zetlaoui, Zineb Serghin et Martin Baloge**, enseignants-chercheurs en SIC et Sciences Politiques

**Jérôme Hutain**, Ingénieur pédagogique au SUN-Université Catholique de Lille.

09h00 - 12h30

MARDI 13 JUIN

GER ORG&CO

## Traductions, recompositions, articulations, structurations... (re)penser le lien entre technologies, organisations et communications avec Anne Mayère

Translations, recompositions, articulations, structurations... (re)thinking the link between technologies, organizations and communications with Anne Mayère

Hybride - salle Jean Bordes MSH de l'Université Bordeaux-Montaigne - Pessac

et en ligne : <https://univ-montp3-fr.zoom.us/j/95702828315?pwd=N01ERWdMRzFETVE0Q2hHelpyeEtoZz09>

Code secret : 479438

**Coordination** : Valérie Lépine, Université Montpellier 3, Laurent Morillon, Université des Antilles

Anne Mayère, qui nous a brusquement quittés le 31 décembre dernier, a plus que contribué aux avancées et à la consolidation des recherches en communications organisationnelles. Dans une démarche compréhensive, ses travaux, menés les plus souvent dans le cadre de projets interdisciplinaires, ont éclairé la participation des TIC à la dynamique de rationalisation des activités de production d'information et de communication. Elle explicitait, par exemple, comment les textes globaux et les technologies informationnelles et communicationnelles génériques soutiennent le déploiement des logiques gestionnaires dans les organisations notamment du domaine de la santé. Afin de lui rendre hommage, la pré-conférence du groupe d'études et de recherche Org&Co donnera la parole, autour de ses travaux, à des chercheur.es avec qui elle a développé programmes, partenariats et publications.

Anne Mayère, who suddenly passed away on December 31, 2022, has more than contributed to the progress and consolidation of research in organizational communications. In a comprehensive approach, her work, most often carried out in the context of interdisciplinary projects, shed light on the participation of ICT in the rationalization dynamics of information and communication production activities. She explained, for example, how global texts and generic informational and communicational technologies support the deployment of managerial logics in organizations, particularly in the health sector. In order to pay tribute to her, the pre-conference of the Org&Co study and research group will give the floor to researchers with whom she has developed programs, partnerships and publications.

### Intervenants :

**Jean-Luc Bouillon**, Université de Rennes 2

**François Lambotte**, UC Louvain et **Anja Scholtz**, Université de Toulouse

**Philippe Marrast**, Université Paul Sabatier

**Pierre Delcambre**, Université de Lille

**Christian Bourret et Jessica Gheller**, Université Gustave Eiffel

**Sylvie Grosjean**, Université d'Ottawa

**Michel Durampart**, Université de Toulon

**Sylvie Alemanno**, CNAM

**Étudier les fans en contexte(s) numérique(s)**

IUT Bordeaux-Montaigne, salle 153, en hybride  
Inscription par email à [melaniebourdaa@yahoo.fr](mailto:melaniebourdaa@yahoo.fr)

**Coordination** : **Hélène Bréda**, Université Paris Nord, **Justine Breton**, Université Reims, **Mélanie Bourdaa**, Université Bordeaux-Montaigne, **Julie Escurignan**, EMLV, Paris, **Sébastien François**, Université Catholique de l'Ouest, **David Peyron**, Université Aix-Marseille

La première journée d'études organisée par le GREF (Groupe de Recherche sur les Fans) visera à mettre en valeur une nouvelle génération de (jeunes) chercheur.se.s en fan studies, en accordant une place privilégiée aux travaux francophones et européens. S'inscrivant dans la lignée du Congrès SFISC consacré à « La numérisation des sociétés », cette pré-conférence labellisée par la SFSIC se déroulera le mardi 13 juin à l'IUT de Bordeaux, et interrogera la place du numérique dans l'analyse des rôles et de l'engagement des fans, mais aussi vis-à-vis des méthodologies et des enjeux transdisciplinaires des études sur les fans.

Si les fan studies sont déjà bien développées outre-Atlantique et dans de nombreux pays anglophones, elles émergent seulement depuis quelques années en France et représentent un souffle nouveau. La journée d'études proposée vise à faire dialoguer cette nouvelle génération de chercheur.se.s autour des usages, des contraintes et des nécessités du numérique dans le développement francophone et européen des fan studies.

Keynote : **Sabrina Mittermeier**, Université Kassel Versitat

**Axe 1. Quelles méthodologies pour les fan studies contemporaines en contexte numérique ?**

**Adrien Debart** : Questions méthodologiques autour de l'étude des fans films

**Marine Malet** : Séries télévisées dystopiques, fandoms et mise en conversation de questions de problèmes publics. Propositions méthodologiques

**Axe 2. Créations, réception et participation de fans**

**Dimitra Laurence Larochelle** : La culture participative à l'ère du numérique : le cas des fans grecs de fictions sérielles turques

**Yael Pignol** : La patrimonialisation des anciens doublages de films : une analyse des avantages et des limites de l'intervention des communautés de fans en ligne

**Isabel Maria Comitre Narvaez** : Pratiques créatives, fansubbing et médiation culturelle : une approche multimodale

**Axe 3. Fanactivisme : Engagement et politique**

**Camille Nicol** : Les pratiques féministes des fans de littérature en ligne : exploration de Bookstagram et Booktok

**Maylis Konnecke** : Féministes sans le revendiquer ? Les débats en ligne en lien avec la maternité au sein des communautés dédiées de Mad Men et This Is Us.

**Elyan Stenel** : « Shadowgast » : représentations m/m et relation auteur-audience dans la we série Critical Role

14h00 - 17h00

MARDI 13 JUIN

GER ICOS

## Circulation des savoirs et dispositifs numériques de médiation, d'éducation et de prévention à la santé

Circulation of knowledge and digital devices for mediation, education and health prevention

Hybride - salle Jean Bordes MSH de l'université Bordeaux-Montaigne - Pessac

et en ligne : <https://univ-tlse3-fr.zoom.us/j/94364087466?pwd=dDhqK3lzUTNINE9QK2tFS0ZQUG5JZz09>

**Coordination :** Michel Durampart, Université de Toulon, IMSIC, Omrane Dorsaf, Université Toulouse 3, Lerass, Olivier Galibert, Université de Dijon, CIMEOS

Les questions de santé sont omniprésentes dans l'espace public et dans les discours, qu'ils soient politiques, scientifiques, institutionnels ou médiatiques. Les typologies classiques distinguant l'information médicale spécialisée, l'information publique produite par les institutions et l'information grand public et vulgarisée proposent un cadre d'analyse de ces discours. Ces typologies sont aujourd'hui discutables car la "médicalisation de la société" a conduit à une multiplication des acteurs susceptibles de produire des informations de santé et à une médiatisation croissante des connaissances médicales. Ces discours sur la santé émanent d'acteurs nombreux, qui peuvent être externes au domaine ou en faire partie, ce sont des éditeurs, chercheurs, institutions, associations de patients, industriels de contenu, etc. Ils s'incarnent dans les politiques publiques, les publications scientifiques, les médias traditionnels et sociaux numériques. Cette conférence propose d'interroger la mobilisation des plateformes d'échanges et les dispositifs numériques de formation dans le cadre de la prévention santé dans le cadre de la prévention santé.

Health issues are omnipresent in the public space and in discourses, whether political, scientific, institutional or media. The classic typologies distinguishing between specialized medical information, public information produced by institutions and information for the general public and popularized information offer a framework for analyzing these discourses. These typologies are now questionable because the «medicalization of society» has led to a multiplication of actors likely to produce health information and to an increasing mediatization of medical knowledge. These discourses on health emanate from numerous actors, who may be external to the field or part of it, such as publishers, researchers, institutions, patients' associations, content manufacturers, etc. They are embodied in the policies of the government and the media. They are embodied in public policies, scientific publications, traditional and social digital media. This conference proposes to question the mobilization of exchange platforms and digital training devices in the context of health prevention.

### Intervenants :

Cécile Loriato, Université Paris-Est Créteil

Clémentine Hugol-Gential, CIMEOS

Ludovic Picard et Philippe Bonfils, IMSIC

Pierre Mignot et Raphaël Marzack, LERASS

# POST-CONFÉRENCE

10h00 - 17h00

SAMEDI 17 JUIN

GERPI

## Pratiques informationnelles en contexte éducatif

Post-conférence dans le cadre du Groupe d'études et de recherches sur les pratiques informationnelles GERPI

Domaine de la Dune, Arcachon

**Coordination :** Anne Lehmans, Université de Bordeaux, IMS, [anne.lehmans@u-bordeaux.fr](mailto:anne.lehmans@u-bordeaux.fr)  
Vincent Liquète, Université de Bordeaux, MICA, [vincent.liquete@u-bordeaux.fr](mailto:vincent.liquete@u-bordeaux.fr)

La question des pratiques d'information dans le domaine de l'éducation est souvent réduite à celle de la culture numérique et des compétences médiatiques. Le séminaire permettra de recentrer la réflexion, dans une perspective pragmatique, sur ce que font vraiment les acteurs avec l'information pour les apprentissages, en tenant compte de leurs pratiques scolaires et prescrites dans le cadre institutionnel de l'école, mais aussi personnelles et informelles, ainsi que de leurs représentations. Il s'agit de considérer les pratiques de tous les acteurs, jeunes enfants à l'école, adolescents au collège et au lycée, enseignants et familles.

Nous prévoyons trois intervenants le matin, trois l'après-midi avec un temps de travail collectif, et la participation ouverte des chercheurs et étudiants intéressés.

### Intervenants :

Carine Aillerie, Université de Poitiers, TECNE  
Anne Cordier, Université de Lorraine, CREM  
Orélie Desfriches-Doria, Université de Paris 8, Paragraphe  
Olivier Le Deuff, Université Bordeaux-Montaigne, MICA  
Marie-Sophie Madiba, Université de Lorraine, CREM  
Gilles Sahut, Université de Toulouse 3, LERASS

# RÉSUMÉS DES COMMUNICATIONS

## Axe 1.1. Numérique, politique et espace public.....07

**Éric Dacheux**, Université Clermont Auvergne, ComSocs

### **Connexion numérique et espace public : remarques critiques**

*Dans ces derniers écrits, J. Habermas (2020, 2022) énonce les ambiguïtés démocratiques engendrées par les médias numériques. D'un côté, les médias numériques laissent libre cours à notre « envie de bavarder » (Habermas 2020) et autorisent un accès sans filtre à l'espace public ce qui est, un progrès démocratique ; de l'autre, ces médias numériques opèrent une « dissolution des frontières » entre espace public et espace privé, contribuent à une « fragmentation de l'espace public », « déstabilisent les médias traditionnels » au cœur du bon fonctionnement de l'espace public et fabriquent une « discussion semi publique, fragmentée et circulaire » (Habermas, 2022). Dans cette lignée critique, cette communication à travers des considérations empiriques (sur les mobilisations collectives, les discussions sur les RSN, etc) qui seront traitées dans une première partie et des distinctions théoriques (entre expression politique et communication politique, connexion et incommunication, etc.) qui seront opérées dans la deuxième partie, soutient que la connexion numérique conduit non pas à un renforcement de la démocratie mais à son affaiblissement. Autrement dit les médias numériques ne créent pas un espace virtuel venant complexifier l'espace public, mais contribuent au surgissement d'un espace post démocratique s'opposant à l'espace public.*

**Damien Deias**, Université de Lorraine, CREM

### **De la bouche aux espaces numériques : médiatisation et mise en spectacle des petites phrases politiques**

*Les petites phrases politiques semblent occuper une place croissante dans les journaux et les médias. Le développement du web 2.0 et des réseaux sociaux numériques ont dynamisé ce phénomène politico-médiatique qui est né dans les années 1970, à la faveur de nouveaux formats de débats télévisés. Notre étude, s'appuyant sur les travaux initiaux de Krieg-Planque (2011) et de Maingueneau (2012), se propose d'analyser des procédés et dispositifs spécifiques accompagnant la reproduction de ces fragments de parole politique sur les réseaux sociaux numériques. Nous reviendrons pour ce faire sur la manière dont les petites phrases sont détachées et mises en circulation ainsi que sur les dispositifs médiatiques visant à mettre en spectacle et renforcer leur caractère polémique.*

**Vincent Lambert**, Laboratoire de Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication, **Vanessa Landaverde-Kastberg Johany**, **Camille Bouzereau**, Bases, Corpus, Langage (UMR 7320 - UCA / CNRS)

### **« La loi Avia muselle la liberté d'expression » Stratégies numériques discursives et médiatiques de l'extrême droite**

*Comment se construit la critique numérique des mouvements d'extrême droite ? Après un cadre général exposant les problématiques actuelles et historiques de la présence de l'extrême droite en ligne et de son positionnement critique, nous replaçons le cadre législatif de la liberté d'expression et de ses cadres dans ses origines et ses propositions récentes. Par une étude prospective, nous observons une activité critique forte sur les médias d'extrême droite autour de la loi contre les contenus haineux sur Internet, dite loi Avia, en 2019-2020. Nous procédons à une étude lexicométrique. Les discours médiatiques sur un média traditionnel Valeurs Actuelles, et deux sites médiatiques moins conventionnels, Boulevard Voltaire et FdeSouche. Pour ce faire nous avons constitué un corpus sur le logiciel Hyperbase. Les résultats mettent en lumière les stratégies de communication utilisées par ces groupes pour alimenter et encourager une position critique en ligne au service d'une stratégie de prise de pouvoir.*

**Hassan Atifi**, LIST3N/Tech-CICO, **Zeineb Touati**, Technologies pour la Coopération, LS2N

### **Numérique et renouveau de la cause des femmes au Maghreb**

*Nous analysons le rôle, des médias numériques dans le renouveau de l'espace de la cause des femmes maghrébines qui s'approprient le numérique, fédèrent de nouveaux collectifs et rendent visibles de nouvelles revendications au Maroc et en Tunisie. Nous nous référons essentiellement à l'ethnographie de la communication numérique et à la sémio-pragmatique en étudiant un corpus web (Facebook, Youtube, Tweets et Instagram). Quelles sont les principales revendications portées par les femmes et les nouvelles modalités de cet activisme en ligne? Nous questionnons la complémentarité entre médias numériques et médias historiques et le poids des mobilisations de terrain dans l'efficacité des revendications en ligne.*

**Aliénor Petiot**, Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication

### **Pour un dialogue concepteur - usager. Mise en perspective du marché des ressources éducatives à l'ère numérique**

*Dans le contexte de numérisation des sociétés, le marché de l'éducation est affecté par des reconfigurations tant institutionnelles qu'industrielles. Ces transformations sont alimentées par des politiques publiques volontaristes, axées notamment sur le développement des usages du numérique dans l'institution scolaire française. La communauté éducative fait ainsi face à un nombre croissant de prescriptions à l'intégration du numérique dans les pratiques d'enseignement. L'étude des usages du numérique en classe et dans les établissements scolaires semble pourtant montrer que les pratiques réelles ne rencontrent pas les attentes institutionnelles. En s'intéressant plus particulièrement à l'offre de ressources éducatives, cette proposition suggère d'articuler politiques publiques, industrie et usages afin de déceler des dynamiques sous-jacentes dans la structuration du marché du numérique pour l'éducation.*

## Axe 2.1. Colonisation numérique des espaces culturels....08

**Mahi Alpha Ba**, **Aime-Jules Bizimana**, **Oumar Kane**, Centre de recherche interuniversitaire sur la communication, l'information et la société (CRICIS)- Université du Québec à Montréal (UQAM)(Canada)

### **Médias de service public, auditoires et numérisation : les stratégies de (re)conquête des publics de la Société Radio-Canada**

*Les changements provoqués par internet et les technologies numériques dans les modes de consommation et la migration des publics vers les plateformes de streaming constituent un véritable enjeu pour les services publics médiatiques et leurs usagers. L'objectif de cette communication est d'analyser les stratégies numériques du diffuseur public Radio-Canada pour s'adapter à un nouvel environnement en profonde reconfiguration. Nous nous proposons d'étudier les actions mises en œuvre et les investissements de la société médiatique pour (re)conquérir des publics hyperconnectés et fragmentés par la numérisation des contenus informationnels et culturels. Cette étude se concentre sur une période de dix ans (2011-2021) et se fait à l'aide de documents institutionnels publiés par la Société Radio Canada. L'analyse de contenu thématique de type qualitatif nous sert de méthode d'examen des données.*

**Émilie Pamart**, Centre Norbert Elias, EHESS, Avignon Université, Aix-Marseille Université, CNRS, **Pascal Quidu**, Laboratoire Culture et Communication, Avignon Université

### **Données «publics» et billetterie dans les scènes subventionnées : pratiques de communication et relation aux publics à l'âge des mutations numériques du spectacle vivant**

*Dans un contexte de profonde transformation des institutions culturelles du spectacle vivant par le numérique, notre réflexion va por-*



ter sur la manière dont ces lieux formulent la question des publics au regard de l'évolution des outils numériques – en particulier la billetterie – qu'ils ont à leur disposition et le processus complexe par lequel ils se les approprient. En prenant appui sur une enquête de terrain menée auprès de plusieurs acteurs culturels de scènes conventionnées, par entretien et questionnaire, nous tenterons de montrer que l'outil « billetterie intelligente », d'une part, est au cœur d'une mutation interne et fonctionnelle de ces institutions, d'autre part, participe à la mise en œuvre d'un véritable « système de relation aux publics », enfin, son évolution s'accompagne et est encouragée par les tutelles des lieux subventionnés dans des logiques d'évaluation des politiques publiques.

**Natacha Cyrulnik, PRISM, Aix-Marseille Université**  
**Évolutions techniques du documentaire et des pratiques touristiques**

Le documentaire de création insuffle une nouvelle manière d'analyser les sites touristiques, dans une approche à la fois artistique et anthropologique. L'objet documentaire se positionne aussi comme un outil de recherche pour une nouvelle appréhension territoriale. Les nouvelles pratiques touristiques s'accompagnent de nouvelles formes audiovisuelles pour témoigner de ces sites, et ces propositions cinématographiques peuvent aussi faire évoluer les usages des touristes. Dépassant les clichés et autres selfies, une série documentaire est mise en œuvre, « sortir de la carte postale » à Marseille et Martigues, pour aider le spectateur à expérimenter ces sites autrement. Loin des reportages formatés ou des films publicitaires, le documentaire, grâce aux évolutions techniques du matériel numérique, s'offre comme une méthode d'analyse des évolutions des usages des sites touristiques. Il permet de les appréhender autrement, de penser la manière de les représenter, de témoigner de ce qui s'y joue, en même temps qu'il offre une expérience au spectateur qui favorise une pensée critique.

**Nikolai Vokuev, Université du Québec à Trois-Rivières (Canada)**  
**« La voix d'un pays en détresse ». Critique culturelle amateur et contre-discours dans les commentaires sur les vidéos du groupe Shortparis**

Au cours des dernières années, le régime de Vladimir Poutine a systématiquement renforcé le contrôle de la sphère publique en Russie. L'installation de la censure militaire a criminalisé la critique publique des autorités et de la guerre que ce régime avait déclenchée en Ukraine. De nombreux citoyens ont été condamnés à de lourdes amendes ou emprisonnés pour leur position anti-guerre. Dans le même temps, la critique n'a pas complètement disparu. Elle continue notamment d'exister, souvent sous une forme voilée, dans les œuvres artistiques et la critique culturelle. Après le 24 février 2022, le groupe Shortparis a publié quatre vidéos musicales sur YouTube, qui ont été interprétées par beaucoup comme des prises de position contre la guerre.

Cette étude propose une analyse du discours des commentaires sur ces vidéos, qui sont considérés à la fois comme une forme amateur de critique culturelle et comme une articulation d'un contre-public dans une sphère publique censurée.

Mots-clés : Shortparis, contre-public, sphère publique culturelle, critique culturelle amateur, médias numériques.

**Axe 3.1. Esprit critique et éducation aux médias et à l'information.....**

**Billel Aroufoune, Michel Durampart, Université de Toulon, IMSIC**

**Éduquer à l'analyse critique des médias : vers la figure de « l'étudiant expert »**

La présente étude se propose de s'intéresser à la figure de « l'étudiant expert » en information-communication. À partir d'un corpus audiovisuel de productions médiatiques (talk-show) réalisées par des étudiants de niveau master sur ces dix dernières années, nous interrogeons la capacité de prise de recul et l'habitude de distanciation dont font preuve les étudiantes et les étudiants face à des thé-

matiques relevant des phénomènes contemporains que traverse l'organisation médiatique (circulation de fausses informations, complotisme, etc.). La visée de cette étude est double : d'une part, elle montre de quelle manière l'esprit critique de l'étudiant se forge avec et par des dispositifs de médiatisations ; d'autre part, elle questionne les enjeux et les défis actuels de l'éducation aux médias et à l'information.

**Sabine Bosler, CRESAT**  
**S'informer en temps de crise sanitaire - pratiques informationnelles et représentations des médias et du journalisme par des étudiant.e.s français.e.s et allemand.e.s**

La crise sanitaire que nous avons connue depuis 2020 a largement affecté le paysage informationnel : dans un contexte anxigène, les journalistes ont repensé leurs pratiques ainsi que leurs représentations de leur rôle ; les publics se sont plus massivement informés, notamment par le biais des réseaux sociaux ; des polémiques ont émergé autour de thèmes liés à la santé. Dans ce contexte, comment les étudiant.e.s français.e.s et allemand.e.s se sont-ils et elles confronté.e.s à l'information d'actualité, particulièrement scientifique ? Sachant que la défiance envers les médias tend à augmenter (Jost, 2020), comment ont-ils/elles évalué la fiabilité et la crédibilité des informations d'actualité en temps de pandémie ? Pour répondre à ces interrogations, nous avons adopté une démarche comparative par focus-groups, cette méthode générant une grande variété dans les échanges (Krueger, 1998), permettant de mieux saisir les enjeux relatifs aux pratiques informationnelles.

**Anne Lehmans, IMS, MICA, Université Bordeaux-Montaigne**  
**L'éducation à l'esprit critique : une approche pragmatique centrée sur les cultures de l'information**

La place de l'éducation à l'esprit critique fait l'objet de discours médiatiques, politiques et scientifiques pléthoriques qui reflètent une inquiétude, voire une panique morale vis-à-vis des attitudes de défiance des jeunes face à l'information en circulation et aux savoirs scolaires. Une approche pragmatique de l'éducation à l'esprit critique centrée sur les cultures de l'information permet de proposer un cadre épistémologique cohérent qui interroge autant les pratiques informationnelles des jeunes que leurs représentations et leur compréhension des enjeux de communication. Une présentation de recherches menées sur le terrain scolaire et mobilisant des situations authentiques d'enquête à partir de sujets de débats, de méthodologies compréhensives et qualitatives, permet de définir précisément les savoirs, leur interprétation et les projections en jeu à travers des pratiques qui engagent la recherche d'information autant que son évaluation et la communication. Enfin, des pistes d'analyse et de réflexion critique pour l'avenir sont proposées.

**Kaltoum Mahmoudi, GERiICO**  
**Penser une culture critique de l'information en Education à l'information et aux médias**

Située dans l'axe 3 du congrès, cette communication prend appui sur une recherche doctorale dont l'objectif est de retracer le voyage d'une formule dans les discours institutionnels de 1998 à 2019 : l'esprit critique. Le titre de ma proposition affiche mon intention de retenir la notion de culture comme point d'entrée pour interroger les conceptions de l'esprit critique véhiculées dans les discours institutionnels dans le cadre de l'Éducation à l'information et aux médias (ÉMI) ainsi que l'évolution des contenus de culture et des nouvelles formes de savoirs transmis sur cette période. Cette communication qui fera état des résultats de l'analyse quantitative et qualitative d'un corpus de plus de 300 textes institutionnels a pour but de discuter et de problématiser la notion de culture critique de l'information. De quelle reconnaissance cette culture bénéficie-t-elle dans les discours institutionnels ?

**Ariane Picard, CIMEOS**  
**L'EMI dans les politiques publiques en France : l'institutionnalisation face à ses défis**

Cette communication a pour objectif de questionner le processus

d'institutionnalisation de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) en France. L'histoire, les orientations et les dynamiques transverses, parfois concurrentes, de cette « éducation à » sont abordées sous l'angle des politiques publiques mises en œuvre. En dépit d'une politique volontariste déployée depuis les années 1980 et plus particulièrement depuis 2013, l'éducation aux médias et à l'information demeure difficile à caractériser et à circonscrire, tant les enjeux sont multiples et complexes, qu'ils soient éducatifs, citoyens, scientifiques ou professionnels. Au moyen d'une enquête inscrite dans les Sciences de l'information et de la communication et combinant plusieurs approches méthodologiques, nous identifions trois défis majeurs auxquels doit pouvoir répondre l'EMI : le défi de l'institutionnalisation, le défi épistémologique et le défi de la formation.

#### **Axe 4.1. Durabilité sociale et territoires : localiser.....08**

**Aïdi Naïma**, Université Gustave Eiffel, IFIS  
**L'intelligence territoriale comme clé de lecture pour appréhender le développement de la destination touristique intelligente**  
*Inscrite dans un contexte de mutations numérique et écologique, avec pour ambition de se diriger vers un tourisme innovant et durable, la destination touristique intelligente (DTI) suscite de plus en plus l'intérêt des chercheurs. Mobilisant un cadre théorique propre à l'Intelligence Territoriale (IT) et en adoptant une lecture systématique, nous nous intéresserons aux usages et pratiques info-communicationnels mobilisés par les parties prenantes qui développent la DTI (institutionnels, professionnels du tourisme, touristes, résidents). À l'aide de données de terrain issues d'entretiens semi-directifs menés dans la ville de Malaga (Espagne), nous analyserons les processus info-communicationnels et le sens accordé aux données numériques et au tourisme durable au sein de cette destination touristique. L'approche et les résultats offrent une manière originale d'étudier la DTI et mettent en évidence comment les acteurs qui ont des besoins ou des intérêts différents articulent leur manière de communiquer sur les questions liées au numérique et au tourisme durable.*

**Camp Johanna**, Manuel Zacklad, Arruabarrena Béa, CNAM, DICEN

#### **Cultures et relations de la transition hybride par les territoires projets**

*Partant du constat d'une frugalité des pratiques numériques au sein des organisations artisanales, cet article propose une lecture par la Sémiotique des Transactions Coopératives (Zacklad, 2016) de la transition hybride et responsable par les "territoires-projets". Nous observons les relations, services et activités du numérique responsable, reliant des dispositifs transmédiatiques dans des agencements relationnels et serviciels caractéristiques de l'artisanat (Zacklad, 2007). Nous identifions ainsi des typologies de territoires projets à travers la mise en récit de la transition hybride et responsable des organisations artisanales. Ces "territoires-projets" sont proposés sous forme de "fabriques numériques" pour observer les conditions de frugalité créatrices d'un numérique responsable par la "permaculture des espaces numériques" (Zacklad, 2018).*

**Martin Corinne**, Université de Lorraine, CREM

#### **Tiers-lieux : des espaces pour expérimenter les transitions socio-environnementales**

*Les tiers-lieux (ni la maison, ni le travail), espaces hybrides, au cœur de la transformation digitale, peuvent favoriser les diverses transitions socio-environnementales, à condition de réussir à mettre en œuvre une gouvernance partagée (polycentrique) avec les usagers et les citoyens du quartier urbain/rural, autour des communs co-construits. Ancrés historiquement dans la numérisation de la société, les tiers-lieux pourraient faire advenir une forme d'économie nouvelle, plus respectueuse de l'intérêt général et plus durable. La méthodologie est de type recherche-action, incluant des universitaires (SIC et droit privé/droit des affaires) et un responsable du développement d'un tiers-lieu urbain (écriture à trois mains), avec l'implication d'une grande diversité d'acteurs sociaux de cet éco-*

*système (résidents du tiers-lieu, collectivités, citoyens).*

**Pelissier-Thieriot Maud**, Université de Toulon, IMSIC, **Magkou Matina**, Université Nice Sophia Antipolis, SIC.Lab Méditerranée

#### **Tiers lieux culturels : des nouveaux laboratoires d'expérimentation de communs d'un monde en transitions**

*Cette communication propose d'étudier dans le champ de la culture, des espaces culturels singuliers que nous envisageons comme des laboratoires d'expérimentation des transitions contemporaines (culturelle, environnementale et numérique), souvent dénommés sous l'appellation de tiers-lieux culturels. Cette recherche propose d'explorer, par une approche empirique de divers études de cas, comment ces espaces culturels mobilisent la pensée des communs comme une voie possible pour répondre aux défis de ces transitions contemporaines.*

#### **Axe 1.2. Corps et âmes plateformes.....09**

**Étienne Armand Amato**, Université Gustave Eiffel, DICEN-IdF  
**Requalifier la place du corps numérisé à partir des « effets de dispositif » : des socialisations médiatiques conditionnées par les métaphores charnelles et les métamorphoses identitaires**

**Ali Ahmadi**, Université Allameh Tabatabaï (Iran), Université de Bordeaux

#### **Deuil numérique, l'expérience de la diaspora iranienne**

*Avec l'apparition de la pandémie Covid-19, le phénomène de deuil a été marqué dans le monde par un bouleversement sans précédent des visites familiales. Compte tenu de cette situation inédite, en Iran les plateformes numériques ont permis d'inventer des pratiques rituelles et d'élargir ce processus aux migrants et à un ensemble de personnes qui n'ont pas la possibilité de visiter le défunt et les proches, avant et même après son départ. L'objectif de cette recherche est de comprendre les processus de deuil à distance en étudiant l'expérience vécue par la diaspora iranienne en France et de découvrir les caractéristiques du deuil sur les plateformes numériques. Pour atteindre l'objectif de notre recherche, l'observation des trois plateformes de deuil a été menée en 2020 et 2021. Cette étude montre les plateformes de deuil offrent de nouvelles options pour les personnes qui ne peuvent pas y assister en personne et peuvent pallier l'absence des migrants lors de ces cérémonies, malgré les perturbations dans les échanges interpersonnels.*

**Quentin Gilliotte**, Université Paris Panthéon Assas, CERLIS, **Emmanuelle Guittet**, Université Sorbonne Nouvelle, CARISM  
**Performer l'authenticité et produire la confiance sur les plateformes numériques. Le cas des activités de cartomancie menées en ligne sur YouTube**

*Le regain d'intérêt observé pour l'ésotérisme depuis une vingtaine d'années s'accompagne de l'apparition de nouvelles formes de travail sur les plateformes, avec la production de contenus numériques, comme des vidéos publiées sur YouTube présentant des tirages de cartes de tarot pour chaque signe astrologique. À partir d'une vingtaine d'entretiens menés avec des personnes qui produisent et mettent en ligne ces vidéos, nous montrons que pour exercer leurs activités, ces dernières développent des compétences qui ne sont pas toujours mises en avant (communication, storytelling, compétences techniques) afin de renforcer l'authenticité de leur démarche. En revanche, elles mobilisent trois régimes d'authenticité (proximité, éthique et compétence) afin de produire la confiance de leurs audiences, et ce de façon inégale selon leur origine sociale.*

**Colas Zibaut**, Université de Tours, PRIM

#### **La numérisation de la méditation**

*La transposition de la méditation dans des interfaces numériques induit un ré-aménagement des formes anciennes de la pratique avec les outils et modes d'expression numériques. Au cours des quinze dernières années, la méditation a été appropriée par divers médiums numériques, entraînant l'évolution d'une transmission initialement surtout orale et fondée sur le texte vers des for-*

mats audios et visuels, en particulier vidéo. Des applications pour smartphone comme Calm, Headspace et Petit Bambou ont joué un rôle significatif dans cette mutation, en adaptant la méditation aux préférences de chaque utilisateur grâce à l'utilisation d'interfaces numériques spécifiques et aux avancées techniques de la diffusion sonore. Cela a produit une expérience esthétique plus étoffée, tout en offrant une nouvelle gradation dans le niveau de difficulté de l'enseignement en ayant recours aux registres allégoriques et humoristiques, caractéristiques de formes présentes dans la culture numérique.

**Fanny Georges**, Université Sorbonne Nouvelle, CIM

### **La construction sociale des mythes sociotechnologiques**

L'émergence des questionnements éthiques relatifs aux protocoles de recherche et aux technologies implique de penser la responsabilité sociale des discours scientifiques. Un modèle heuristique est proposé pour étudier la construction des mythes sociotechnologiques dans les productions technoscientifiques, et le rôle de la recherche scientifique dans la construction sociale des mythes sociotechnologiques. Le cas étudié est le syntagme « immortalité numérique/digital immortality ».

### **Axe 1.3. Stratégies techno-industrielles : plateformisation, algorithmes, infrastructures.....09**

**Kodjo Assigbe**, Université Montpellier 3, LERASS

### **Pratiques numériques et représentations autour des données de santé chez l'utilisateur d'objets connectés et applications de santé (OCAS)**

Les enjeux de la datafication soulèvent la question de « data literacy » chez les citoyens, A. Markham (2020), propose d'amener la littératie des données dans la rue. En matière de santé connectée, des applications de santé sont conçues dans le but de renforcer l'empowerment en santé des usagers. Cependant, l'empowerment passe par l'appropriation de ces technologies, pourtant sujettes à de sérieuses controverses relatives à leur caractère intrusif. A travers la notion de littératie des données personnelles, nous cherchons à saisir, les représentations et les usages autour de données personnelles de santé chez les pratiquants de l'automesure.

**Éric Kergosien, Aurélie Lamy, Céline Matuszak, Ana Carla**

**Rocha De Oliveira**, Université de Lille, GERiCO

### **Cartographier un réseau de santé autour de l'addiction : collecte, exploitation des données et approche critique de l'outil**

Cet article propose un retour sur la première phase du projet de recherche TERECA (Territoire, Réseau d'acteurs, Conduites addictives) portant sur la mise en place d'un réseau d'acteurs de prévention et de lutte contre les addictions sur le territoire Nantes Nord. Il questionne particulièrement la phase de recueil des données pour la mise en œuvre d'une cartographie des acteurs visant à identifier les pratiques collaboratives participant de la mise en œuvre du réseau sur le territoire.

**Anja Martin-Scholz**, CERTOP, **François Lambotte**, Institut Fédératif d'Études et de Recherches Interdisciplinaires Santé Société, **Anne Mayère**, Université Toulouse 3

### **Maintenir les données, maintenir les registres : reconfiguration des rapports de force dans le contexte de la mise en place du Health Data Hub**

La mise en place de plate-forme de données, tel que le Health Data Hub, s'accompagne de pratiques et de discours qui tendent à présenter les données comme une ressource naturelle, invisibilisant par là même le travail des organisations confrontées avec la création, la gestion, l'analyse et l'utilisation des données. En prenant appui sur une recherche en cours sur le terrain d'organisation en charge de registre des cancers, nous étudierons la maintenance des données en ce qu'elle donne à voir comment ce travail articule des éléments à des niveaux micro, méso et macro.

**Jonathan Zurbach**, Avignon Université, LBNC

### **Les identifiants pérennes « DOI » : un dispositif au service de la gouvernance des sciences par l'infrastructure**

Notre contribution vise à déplier les significations techno-indus-

trielles du système Digital Object Identifier(DOI) compris comme une infrastructure technique et sociale pour l'enregistrement et l'utilisation d'identifiants interopérables persistants sur les réseaux numériques. Nous analysons ici le dénominateur infocommunicationnel commun aux différentes urgences auxquelles répond la diffusion de l'usage des identifiants DOI, à savoir la mise en œuvre d'une stratégie techno-industrielle de formatage et de traçabilité électronique, sur internet, des contenus scientifiques relevant de droits de propriété intellectuelle. Ces mises en perspective de la conception de l'information comme de la communication scientifique sous-jacente au système DOI s'appuient sur l'analyse de la proposition du même système d'une part comme alternative architecturale à la gouvernance de l'internet par l'infrastructure Domain Name System (DNS) et, d'autre part, comme objet de la politique nationale française des identifiants pérennes en cours de déploiement.

**Bertrand Labasse**, Université d'Ottawa, Canada

### **La question de Zuckerberg a-t-elle une réponse ? Sa propre I.A. indique que oui**

Le cofondateur de Facebook s'est publiquement demandé s'il pouvait bien exister une « loi mathématique fondamentale [...] qui gouverne notre intérêt ». Inquietant ou scientifiquement naïf selon les commentateurs, ce défi insolite n'en est pas moins stimulant car il touche à la fois les tensions que connaît la sphère du débat public et le classique problème des déterminants de la réception.

On se risque ici à le relever en avançant pour la forme une réponse « mathématique » dont on notera qu'elle ne permettrait guère aux algorithmes des médias sociaux d'accroître ce qui leur est reproché, tout en remarquant que ceux-ci l'illustrent déjà très bien empiriquement. Mais elle peut en revanche contribuer à la recherche sur les problèmes qui leur sont associés en suggérant de relier dans une perspective d'ensemble multifactorielle des résultats et explications actuellement morcelés.

### **Axe 1.4. Communication et information scientifique.....13**

**Chérifa Boukacem Zeghmouri**, Université Lyon 1, Elico

### **La communication scientifique, sous surveillance ?**

### **Entre stratégies techno-industrielles et imaginaires des chercheurs**

Cette proposition examine les mouvements stratégiques qui animent les acteurs industriels, propriétaires des plateformes bibliographiques et bibliométriques qui font partie intégrante du marché de la communication scientifique et de l'évaluation de la recherche à l'aune du concept de surveillance publishing, proposé récemment dans la littérature anglosaxonne. L'usage des algorithmes et la collecte des données sont au cœur des logiques techno-industrielles de ces conglomérats qui ont recours à des stratégies de concentration inter-filière, appuyées à la plateformisation. Cette question est un angle mort, tant pour le versant Information Science intéressé à la compréhension des dynamiques des formes de productions des connaissances scientifiques, que pour le versant Communication Studies intéressé à la dimension relationnelle des infrastructures numériques.

**Franck Bousquet, Brigitte Sebbah**, LERASS

### **Le journalisme scientifique est-il soluble dans l'évènement ? Études des pratiques éditoriales des journalistes scientifiques durant l'épidémie de Covid-19**

Cette étude propose d'interroger les pratiques de récolte et de traitement de l'information par les journalistes scientifiques durant l'émergence médiatique de la pandémie début 2020. Une période marquée par une rareté des sources, une surabondance d'informations contradictoires ou provisoires provenant d'experts ou d'éditorialistes ou enfin de scientifiques, et à la fois une complexification de l'accès aux sources (les données chiffrées étant délivrées au compte-goutte par le gouvernement en France lors de points presse). C'est en amont du dispositif de médiatisation, que nos travaux entendent se situer, précisément dans l'espace de récolte et de traitement de ces informations dans un contexte de course à l'actualité et à la source la plus « solide ». En analysant les re-

présentations de cinq journalistes scientifiques ainsi que quelques-unes de leurs productions, habituellement tenus en marge des rédactions et soudain au centre de l'activité de leur média, nous entendons questionner le renouvellement de leurs pratiques et de leurs approches de la science et de l'enquête sur la science dans ce contexte d'accélération de la numérisation des données et des sources.

**Alloing Camille, Le Béhec Mariannig**, Université du Québec à Montréal (Canada)

### **La polarisation à portée de clic. L'information scientifique sur YouTube entre plateformes et désinformation**

Dans cette communication nous proposons d'étudier les conséquences de la plateforme des vidéos d'information scientifique sur YouTube, ainsi que les effets des recommandations algorithmiques de cette plateforme sur une possible polarisation de l'espace public. Nous nous demandons ainsi ce que l'algorithme de la plateforme donne à voir aux publics souhaitant s'informer sur une notion scientifique et militante : l'intersectionnalité.

**Romele Alberto, Irmécen**

### **Images de l'intelligence artificielle dans la communication scientifique institutionnelle : des signifiants flottants**

La thèse de cette présentation est que les images de l'intelligence artificielle (IA) sont des « signifiants flottants ». Par « images de l'intelligence artificielle », on n'entend ni les images technoscientifiques (produites par les chercheurs et/ou l'IA elle-même), ni les images artistiques. Il s'agit plutôt d'images populaires et d'images produites à des fins de communication, de marketing ou de vulgarisation scientifique. Le concept de signifiant flottant a été introduit par Ernesto Laclau pour désigner des termes/concepts suffisamment polysémiques pour être interprétés, compris et utilisés stratégiquement de différentes manières par différents groupes sociaux à des fins hégémoniques. La présentation sera composée de trois parties. Dans la première partie, nous introduisons la question des images de l'IA, en nous concentrant principalement sur des images provenant de banques d'images telles que Shutterstock et Getty Images. Dans la deuxième partie, nous présenterons le concept de signifiant flottant en nous référant principalement à son application récente dans le domaine de la communication et, plus spécifiquement, des fake news. Dans la troisième partie, nous analyserons des discours critiques autour des images de l'IA, en nous concentrant notamment sur les initiatives Better Images of AI et @notmyrobots.

### **Loison Valériane, Pirolli Fabrice, Crétin-Pirolli Raphaëlle, Lopez Serena**, Centre de recherche en éducation de Nantes **Introduction des nouveaux environnements virtuels de simulation dans la formation - Quelques modèles théoriques d'intégration et exemple d'une méthodologie de recherche dans le cadre du projet EVAGO**

Depuis plusieurs années, de nouveaux environnements virtuels de simulation font leur apparition dans la formation de nombreux secteurs tels que l'industrie, l'artisanat ou la santé. Mais comment intégrer au mieux ces nouvelles technologies avec leurs propres spécificités dans le contexte d'enseignement-apprentissage ? Cette communication rappelle brièvement les modèles théoriques existants qui peuvent nous aider à répondre à ces questionnements, mais présente aussi la méthodologie proposée dans le cadre du projet ANR « Environnement Virtuel pour l'Apprentissage du Geste en Odontologie » (EVAGO) visant à étudier et développer un environnement virtuel de simulation dans la formation en Odontologie.

### **Axe 2.2. Plateformisation et hybridations numériques de la culture.....13**

**Carine Roucan**, GRIC, Université Le Havre Normandie

#### **La plateformisation de la chaîne éditoriale**

D'abord subie, la plateformisation de la chaîne éditoriale a donné naissance à un système éditorial protéiforme qui tente ainsi de résoudre ses problèmes. Nous proposerons un état des lieux de ce nouveau système éditorial qui semble donner une place nouvelle à l'auteur et au lecteur : la fonctionnement des plateformes

suit celui des maisons d'édition et groupes éditoriaux, qui à leur tour intègrent les plateformes dans leur fonctionnement. Ainsi, les plateformes françaises s'écartent du modèle-type de Wattpad pour proposer plusieurs modèles éditoriaux innovants.

### **Julien Péquignot**, LERASS, Université Paul-Valéry Montpellier 3 **Comment réussir son (ses) crowdfunding(s) ? La web-série Noob : 10 ans de cercle vertueux en régime hybride numérique-IRL**

Parmi les phénomènes qui peuvent illustrer a priori les avantages d'une numérisation des rapports de production et d'usage des biens culturels se trouve la saga de la web-série Noob, qui, depuis 15 ans maintenant, coche une à une toutes les cases des nouveaux paramètres de la « créativité » en régime numérique et connecté : transmédia, participation, amateurisme, collaboration, et surtout des crowdfunding aux succès retentissants et répétés. À l'aide d'une approche combinant sémio-pragmatique, sémiotique, sociologie et économie politique de la communication, cette contribution cherche à comprendre les raisons d'une telle « réussite du numérique » tout en mettant au jour des éléments incitant à relativiser avec prudence une telle spécificité de ce phénomène.

### **Simon Renoir**, université Paris 13, LABEX ICCA **La circulation des films français dans le monde à l'heure des plateformes VOD : nouveaux enjeux et défis**

Cette proposition traite de l'évolution récente de la circulation du cinéma et des films français dans le monde, dans un contexte de profondes mutations du secteur cinématographique liées à la numérisation et à la mondialisation. En prenant comme point d'entrée MyFrenchFilmFestival (MyFFF), un festival de films français en ligne organisé depuis 2011 par UniFrance, notre objectif sera, dans un premier temps, de retracer les modalités de circulation d'un film français « moyen » sur un nombre restreint de territoires. Dans un second temps, nous examinerons les effets du glissement actuel vers la « logique organisatrice » des plateformes (ou plateformisation) sur les stratégies des acteurs de la filière. Pour cela, nous nous appuyerons sur l'analyse d'une base de données constituées par nos soins et comprenant tous les films sélectionnés à MyFFF entre 2017 et 2022, complétée par une enquête qualitative par entretiens auprès des acteurs de la filière (exportateurs, distributeurs étrangers, plateformes).

### **Philippe-Antoine Lupien**, CRICIS, Canada **Les publics en jeu : les jeux de pari sportif, branche prospère du complexe sport-média**

Ces dernières années, le développement des technologies de captation, de traitement et de transmission des données sportives, combiné à un assouplissement marqué des réglementations dans ce domaine, a favorisé l'émergence des sites web de jeux de pari sportif. Ces pratiques représentent de nouvelles formes de valorisation économique pour les organisations sportives et médiatiques historiquement liées au sport-spectacle, et contribuent à redéfinir les imaginaires produits par le spectacle sportif. Nous articulons les notions issues des travaux sur le complexe sport-média à celles sur les industries culturelles afin d'observer l'intégration de cette branche aux configurations historiques de l'industrie du sport-spectacle, de manière à interroger les nouveaux imaginaires proposés au public à travers la mise en données du sport.

### **Axe 3.2. Information, recherche, culture des données.....13**

### **Léa Andolfi**, GRIPIC, Sorbonne Université UPMC **Communautés de fans en ligne et folklore numérique : Pour une anthropologie des publics**

Si la culture web est bien un processus folklorique à l'échelle mondiale (Jenkins, 2000), celui-ci repose à la fois sur des mythes souvent tributaires des industries médiatiques et sur leurs réinterprétations en ligne par leurs audiences. Ces dernières, et au premier lieu les fans, à la fois consommateurs, diffuseurs et producteurs de significations (Bourdaa, 2019), déploient des techniques, créativité, sociabilités et discours qui gagnent à être pensés comme des folklores numériques.

**Aurore Deramond**, Laboratoire Experice, Université Sorbonne Paris Nord

### **Devenir créateur de contenus : les spécificités de la publication de fanfictions en ligne**

Cette communication a pour objectif de montrer ce qui fait des auteurs de fanfictions des créateurs qui apprennent à la fois à produire des récits pour leur communauté, et à la fois des contenus adaptés aux dispositifs sociotechniques qu'ils utilisent. Pour cela, je me concentre plus particulièrement sur les débuts des enquêtes, qu'il s'agisse de la découverte des fanfictions ou de l'engagement dans l'activité de publication. Ces données sont croisées avec celles qui concernent les trajectoires de publication de ces mêmes auteurs, ce qui permet de comprendre la nature des apprentissages qu'ils ont réalisés, mais aussi d'entrevoir jusqu'où ces derniers les ont menés.

### **Coralie Lebœuf**, LIRCS, Université Côte d'Azur **La co-création fanique : une forme d'empowerment**

Selon le célèbre réalisateur George Lucas « les films ne se terminent jamais, ils sont abandonnés ». Les récits ne sont plus appréhendés comme des produits finis destinés à une interprétation unique, puisqu'ils peuvent dorénavant être complexifiés par une narratologie multi ou transmédiatique. Ce procédé utilisé pour disperser les éléments d'une fiction sur diverses plateformes médiatiques vient alors créer une expérience de divertissement coordonnée et unifiée. C'est notamment grâce à l'apparition d'internet que les publics ont pu aisément se rassembler afin de résoudre conjointement les intrigues lancées au sein d'un récit qu'ils affectionnent. Galvanisés par la bienveillance de ces communautés participatives, les fans peuvent se transformer en artistes, grâce à la réalisation des contenus fictionnels connexes correspondants davantage à leur sensibilité ou leur vision du monde. Il s'agira plus précisément d'étudier quelles sont les caractéristiques du *vidding*, ces films courts réalisés à l'aide d'images télévisuelles préexistantes accompagnées d'une musique aux paroles significatives. Si cette pratique collaborative peut être reconnue pour ses qualités esthétiques, elle révèle simultanément les compétences critiques des publics capables d'entreprendre de nouveaux schémas narratifs. En effet, ces vidéos amateurs sont avant tout réalisées afin d'extrapoler les sentiments des protagonistes tout en s'attardant majoritairement sur leur vie amoureuse. L'*heptalogie* Harry Potter rédigée par la romancière Joanne Rowling constitue notamment l'une des sources d'inspiration inépuisable pour les fans. Si cet univers à succès est porté par la quête du héros combattant le mal personnifié par Lord Voldemort, les *vidding* portant sur cet univers sont plutôt élaborées pour mettre en lumière les états d'âme des personnages. Ce faisant, cette communication s'intéresse aussi bien aux compétences techniques et créatives, qu'aux idéaux développés par les communautés fans à travers la pratique du *transmédia*. Pour cela, nous nous appuyons sur une analyse de contenu portant sur un corpus de 20 *vidding* Harry Potter postés entre 2011 et 2021 sur YouTube, ayant la particularité d'avoir été visionnés par plus d'un million de spectateurs. En guise d'introduction nous aborderons les mutations fictionnelles engendrées par la culture participative grâce aux apports théoriques d'Henry Jenkins ou encore de Richard Saint-Gelais. Dans un second temps il s'agira de mettre en exergue les caractéristiques communément partagées par ces contenus. Puis enfin de révéler le potentiel subversif de ces vidéos capables de revaloriser la culture dite féminine, largement invisibilisée au sein de la saga.

**Alomran Manar**, LIST3N, Tech-CICO, Université de Technologie de Troyes

### **Le parcours de participation : une proposition pour analyser l'évolution des formes d'engagement numériques**

L'objectif de cette étude est de contribuer à faire émerger de nouvelles approches conceptuelles destinées à mieux comprendre les enjeux contemporains liés à la culture de la participation en ligne, et à proposer des outils méthodologiques consacrés à l'analyse des

formes de participation numérique dans une perspective diachronique. Adoptant une approche *autonetnographique*, cette étude vise à souligner le caractère polymorphe de la culture médiatique participative et à saisir la manière dont les formes d'engagement des usagers évoluent au sein d'une plateforme numérique donnée.

**Carole Natacha Fagadé**, MICA, Université Bordeaux-Montaigne,  
**Cédric Hounnou**, LISEC, Université de Strasbourg

### **Création et amélioration de contenu médiatique sur Wikipédia : Quelles habiletés chez les lycéens pour une culture de participation ?**

La présente communication analyse deux activités de production collaborative sur Wikipédia proposées dans le cadre scolaire : Wikiconcours lycéen (WCL) et l'atelier d'écriture d'article Wikipédia. En fondant le travail sur les théories des représentations et des usages et sur une approche qualitative, l'étude fait le constat d'un déploiement par le lycéen des phénomènes de détournements et des tactiques dans la mise en œuvre des activités. Ils sont à la fois informels, « invisibles » et transversaux.

### **Axe 4.2. Environnement et communication : conceptualiser.....14**

**Albin Wagener**, Université Rennes 2 / INALCO,  
**Lippert Erica**, Université libre de Bruxelles,  
**Mêmes et engagement climatique : une analyse discursive et mémétique**

Nous abordons la question des *mêmes* à partir du croisement de l'analyse du discours environnemental ou *écolinguistique* (Dryzek 2005, Birus 2011, Stibbe 2020) et de la *mémologie* (Cannizzaro 2016, Shifman 2014a, Wiggins 2019, Wagener 2022), afin d'étudier le contenu environnemental de *mêmes* en français. L'analyse s'appuie sur un corpus de 200 *mêmes* traitant de la dimension environnementale, extraits de cinq comptes Instagram : All Sapiens Are Bastards, Bon Pote, Greenpeace France, Nous Mêmes et Vert le média – tous différents dans leur ligne éditoriale, afin d'obtenir une variation dans la constitution du corpus (Garric & Capdevielle-Mougnibas 2009). Après avoir présenté les enjeux méthodologiques soulevés par l'analyse, nous étudions les manifestations visuelles, culturelles et verbales du discours *écologique*. Il s'agira de mettre à l'épreuve la grille d'analyse de Wagener en dégagant les attributs propres au discours environnemental.

**Botero Nataly**, Université Paris-Panthéon-Assas, CARISM,  
**Siguié Marine**, Université du Havre, IDEES, de l'Environnement et des Sociétés  
**La culture numérique face à l'effondrement du vivant : mêmes, images, infographies**

L'effondrement de la biodiversité étant un problème environnemental majeur, l'objectif de cette étude est d'explorer les régimes de visibilité et de lisibilité en contexte numérique relatifs à l'élaboration de signes et du sens en matière d'environnement. À partir d'un ancrage *sémio-discursif*, nous analysons les caractéristiques *sémiotiques* et la circulation de productions *icono-textuelles* (particulièrement les *mêmes*.) portant sur le déclin de la biodiversité.

**Carré Dominique**, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC,  
**Numérique et société. Passage d'une dyade à une triade numérique, société, nature**

La communication propose de rendre compte de la manière dont les Sciences de l'information et de la communication (SIC) qui jusqu'à présent ont favorisé l'étude des relations entre « numérique & société » peuvent intégrer aussi la prise en compte de la « nature » ? Un état de l'art est effectué, puis sont examinées les difficultés rencontrées par les SIC à s'approprier cette nouvelle thématique, pour proposer enfin quelques éléments de cadrage méthodologique nécessaires.

**Colombo Fabien**, MICA,  
**Perspectives sur l'Anthropocène au prisme du Web. Cartographie de controverse et enjeux interdisciplinaires.**

Depuis les années 2000, le concept d'Anthropocène comme proposition de nouvelle époque géologique dominée par les activités humaines suscite de nombreuses controverses entre les sciences

naturelles et sociales, et plus largement entre les arènes académiques et médiatiques, sur le World Wide Web anglophone. L'objectif ici est de proposer une cartographie de controverse exploratoire autour de l'Anthropocène, au prisme de ses traces numériques, en utilisant un logiciel de récupération des données sur le Web, MyWebIntelligence, et de visualisations de données, Gephi, pour établir leurs relations hypertextuelles. L'ambition est de dégager l'écologie informationnelle dans lequel ce concept majeur de l'écologie globale s'est forgé, et continue à susciter le débat. Plus fondamentalement, l'horizon réflexif visé est celui d'ouvrir une discussion sur la manière dont les humanités digitales et les humanités environnementales peuvent éventuellement collaborer ensemble, à l'heure où la numérisation des sociétés et les limites planétaires se posent conjointement. C'est donc la dimension d'interdiscipline des sciences de l'information et de la communication (SIC) qui est convoquée ici, pour tenter de penser, et s'orienter, dans cette nouvelle époque géologique qui modifie profondément les rapports entre science, technologie, et société (STS).

#### Axe 1.5. Représentations médiatiques et enjeux sociopolitiques.....14

**Isabelle Huré**, Université de Franche-Comté, ELLIADD, CARISM  
**La communication des procureurs sur les réseaux sociaux : un moyen de lutte pour la reconnaissance**

Depuis peu, la justice investit les réseaux sociaux. Cela s'explique par la volonté ministérielle de redonner leur légitimité à l'action et à l'institution judiciaires et par l'espoir des magistrats d'y gagner la reconnaissance des citoyens. Dans ce contexte, à partir de l'étude qualitative de tweets de procureurs de la République, l'étude présente les stratégies discursives et communicationnelles établies pour gagner cette reconnaissance.

**Raphaël Lupovici**, Institut de Recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique, **Marie Neihouser**, ESPOL-LAB, **Laurent Thiong-Kay**, LERASS

**Parcours automédiatiques de Gilets jaunes et actualité politique : entre bricolages créatifs et sens du public**

Cette communication a pour objet de présenter les résultats préliminaires d'une enquête sur des parcours automédiatiques de Gilets jaunes auprès de trois YouTubeurs associés au mouvement. Employant des entretiens semi-directifs croisés à une ethnographie en ligne de leurs vidéos, cette recherche insiste sur la dimension socio-technique et socio-politique de leurs pratiques numériques. L'analyse des vidéos témoigne de la dimension créative et « bricolée » de leurs productions qui se jouent des codes journalistiques. Ce travail politique et médiatique est éclairé par l'analyse des entretiens, qui révèle des parcours de politisation ayant débouché sur une utilisation militante et réflexive des NTIC. D'une part, ces automédias cherchent à mobiliser leur public et, d'autre part, à accompagner les luttes sociales par l'intermédiaire d'un retraitement oppositionnel de l'actualité politique.

**Émilie Kohlmann**, **Amélie Coulbaut-Lazzarini** **Amélie**, **Eloria Vigouroux-Zugasti**, Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication

**Médiatisation du bien-être animal dans la filière équine : mise en visibilité et évolutions stratégiques des acteurs**

Cet article défend l'hypothèse que l'activisme numérique amplifie la déstabilisation de la filière équine et conduit à des changements de pratiques communicationnelles, avec un enjeu plus important autour du bien-être animal. A partir de l'analyse d'un corpus d'entretiens, d'articles de presse, de contenus publiés en ligne, nous identifions un traitement médiatique normalisé autour de l'événement sportif au détriment de l'animal, le bouleversement de ces pratiques par les acteurs militants puis le retour à une séparation des deux formes de communication.

**Sophie Dubec**, IRMÉCCEN, Sobonne Nouvelle - Paris 3

**La construction médiatique du féminicide en France dans la presse écrite et les mobilisations féministes sur les réseaux sociaux**

Cette communication vise à étudier la construction médiatique du féminicide dans la presse écrite et les réseaux sociaux. Son corpus

est constitué de 533 documents parus dans les journaux quotidiens nationaux (Aujourd'hui en France, La Croix, Le Figaro, L'Humanité, Le Monde et Libération) entre 2015 et 2019, et des publications des collectifs féministes les plus cités dans la presse – Féminicides par compagnons ou ex et Nous Toutes – au cours de l'année 2019 (année de forte médiatisation du terme). Le croisement des résultats de ces deux terrains semble permettre d'avancer que, parmi les différentes stratégies déployées par les collectifs féministes pour pénétrer la sphère médiatique, la presse écrite ne retient que celles susceptibles d'entrer dans ses propres logiques de production de l'information, et laisse majoritairement de côté le cadrage du féminicide comme violence de genre systémique. À travers cette communication, nous souhaitons plus largement initier une réflexion méthodologique quant à l'étude de la circulation des discours entre les réseaux sociaux numériques et la presse écrite.

**Édouard Bouté**, COSTECH, Université de Technologie de Compiègne  
**Militantisme transplateforme : la répression policière des Gilets jaunes entre Facebook et Twitter**

Cette communication étudie les modalités de circulation transplateforme des images de la répression policière des Gilets jaunes qui ont circulé sur les réseaux sociaux numériques en 2018 et 2019. J'interroge en particulier le rôle joué par les différents acteurs mobilisés dans cette circulation, ainsi que les effets de cette circulation sur la controverse et sa visibilité, en rendant notamment compte de l'existence de trois modalités sociotechniques de circulation, que je qualifie de « foisonnement par le bas », de « viralité par le haut » et de « passeurs de signes ».

#### Axe 1.6. Plateformes numériques et industries culturelles.....14

**Vincent Bullich**, **Laurie Schmitt**, Université Grenoble Alpes, GRESEC

**Les stratégies des « plateformes » de VOD en France : homogénéisation technique, permanence de la médiation humaine, structuration des co-opérations**

Le secteur de la vidéo à la demande (VàD) en France a connu un développement remarquable ces dernières années. Malgré une indéniable domination de l'activité par la tétrade américaine (Netflix, Disney, Amazon, HBO), une multitude d'acteurs d'envergure nettement plus modestes proposent en effet des offres (censément) « alternatives », par la mise en œuvre de modèles organisationnels et économiques spécifiques et composées de catalogues et de services les singularisant. C'est précisément de ces stratégies que la communication vise à rendre compte, en présentant trois résultats d'une recherche collective amorcée en 2018. Le premier est relatif au processus d'homogénéisation technique en partie due à une externalisation de la conception des dispositifs et manifestée de façon prégnante par l'uniformisation des interfaces. Le deuxième se rapporte à la prédilection des médiations « humaines » aux médiations algorithmiques, la logique de programmation supplantant généralement l'automatisation de la recommandation et de la mise en visibilité des contenus. Le troisième concerne les modalités de constitution des réseaux de co-opération, l'ancrage territorial apparaissant alors comme une démarche pertinente pour un nombre croissant d'acteurs. En définitif, la communication entend proposer des éléments de compréhension du phénomène de « platformisation » de l'audiovisuel et ainsi résister à la prolifération anarchique de la notion.

**Paco Garcia**, USPN, LabSIC

**De la « platformisation » de l'industrie musicale en France : le cas des « musiques urbaines » sur Youtube**

Cette communication propose d'analyser les tenants et aboutissants de la « youtubisation » de la « sous-filière » des « musiques urbaines » en France au cours des années 2010 à travers l'exploitation des données de la chaîne YouTube de « Daymollition », un des principaux médias spécialisés du genre. Après être revenu sur la trajectoire de « platformisation » générale des musiques urbaines au début des années 2010, il s'agira d'esquisser les logiques de l'exploitation de la musique sur YouTube et les stratégies et modèles économiques qui peuvent en découler

Olivier Thuillas, UPN, DICEN, Louis Wiart

### **Le podcast natif : un secteur émergent au cœur des industries culturelles à l'ère numérique ?**

*Le secteur du podcast natif connaît un fort développement, tant du point de vue de l'offre que des usages. Différent du podcast de rattrapage proposé par les radios, ce secteur émergent emprunte ses pratiques éditoriales et ses modèles d'affaire à plusieurs filières culturelles. Dans une approche socioéconomique, cet article montre que ce secteur des contenus culturels sonores non musicaux s'inscrit dans l'univers des contenus culturels accessibles en ligne, et dont il reprend largement les modes de fonctionnement.*

Pascal Ricaud, Université de Tours, PRIM

### **L'adaptation des stratégies médiatiques au processus d'atomisation et autonomisation des publics**

*C'est à travers l'analyse de divers terrains de recherche et corpus médiatiques étudiés entre le milieu des années 90 et aujourd'hui – ayant en commun une singularité culturelle et la remise en question d'un rapport de domination se traduisant par des processus d'affirmation et objectivation identitaires médiatisés – que nous proposons dans cette communication de mieux saisir les évolutions de la place des publics dans l'espace médiatiques à l'ère digitale, alors que la transition numérique n'est pas achevée. Cette analyse longitudinale nous permettra de montrer que le processus d'atomisation et d'autonomisation des publics non seulement est loin d'être un phénomène nouveau, et même récent, mais qu'on peut distinguer aussi différentes étapes de ces processus correspondant à une redéfinition de nos cadres d'appartenance territoriaux et identitaires. Plus largement cette communication consiste à présenter la démarche théorique et l'approche méthodologique d'un projet personnel de plus longue haleine, consistant en même temps en une synthèse de près de 30 ans de recherche autour de mutations de l'espace public médiatique, et en une mise en perspective des étapes de l'évolution et de la redéfinition du contrat médiatique entre instances de production et de réception.*

Céline Ségur, Université de Lorraine, CREM

### **Les enjeux épistémologiques de la recherche sur les publics de télévision à l'ère numérique**

*Les dynamiques qui caractérisent la numérisation de la télévision durant la décennie 2010 concernent autant la mutation des dispositifs et des conditions de visionnage des contenus que le renouvellement des relations des publics au média. À partir d'une exploration de l'évolution des manières de penser la numérisation du média et des pratiques médiatiques, nous examinons les enjeux épistémologiques de la recherche dans ce domaine. Nous nous appuyons sur une approche fondée sur l'étude des « étiquetages savants » (Feuerhahn, 2020) pour mettre à jour un processus d'objectivation de la participation dans ce domaine d'étude.*

### **Axe 1.7. Enjeux géopolitiques internationaux.....15**

Nicolas Pelissier, Mihai Badau Horea, Laboratoire de Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication, Centre de Recherche sur les Médiations

### **Les récits pro-russes sur TikTok : quels enjeux pour les journalistes en Roumanie ?**

*Au travers d'une analyse qualitative des contenus vidéos véhiculés par la déclinaison roumaine de la plateforme TikTok, nous souhaitons mettre en valeur les mécanismes de renforcement mutuel des informations à caractère propagandiste, au travers des interactions langagières produites par un groupe de partage très actif sur ce réseau, avant d'en tirer des conséquences en matière d'éthique de la communication, mais aussi de formation aux algorithmes et à la culture numérique des professionnels du journalisme et assimilés.*

Zhuoran Ma, Université Grenoble Alpes, GRESEC

### **Les médias généralistes et les réseaux socionumériques comme dispositifs de pouvoir en Chine : l'exemple des médiatisations du nationalisme**

*Ce travail analyse le rôle des médias généralistes et des plate-*

*formes de réseaux socionumériques (RSN) en Chine comme dispositifs de pouvoir dans le processus de médiatisation du nationalisme. Un corpus composé de 46 143 publications médiatiques relatives à trois événements nationalistes a été constitué. Ce travail identifie la position dominante des pouvoirs politiques dans les médiatisations du nationalisme, les stratégies dynamiques et l'adaptation de l'État aux RSN pour renforcer les médiatisations du nationalisme selon ses intérêts.*

Guglielmo Scafirimuto, DICEN

### **Digital Interactive Media as a technological response to humanitarian crisis**

*Cette étude vise à analyser comment les dispositifs médiatiques interactifs, et en particulier les newsgames, construisent des nouvelles stratégies de médiation d'un thème sociopolitique actuel tel que la crise des réfugiés. En l'occurrence, à travers une analyse visuelle sémiotique, cette intervention prend en compte les moyens dont le corpus visuel du newsgame Enterre-moi, mon amour permet de stimuler la dimension intime et relationnelle de ce dispositif info-communicationnel.*

Gulnara Zakharova, CARISM

### **Les publics « militants » : une étude des publics de RT France après l'interdiction de la chaîne dans l'Union Européenne**

*RT France est une chaîne de télévision transnationale financée par la Russie. Lancée en 2017 et interdite dans l'UE suite à la guerre en Ukraine, elle est accusée d'être un organe de propagande russe. Or, elle se positionne en tant qu'un média « alternatif ». Certains publics français développent les pratiques « militantes » pour soutenir la chaîne. L'étude explore à l'aide d'une analyse des profils Twitter et 15 entretiens semi-directifs les publics « militants » de RT après son interdiction afin de comprendre les motivations et les parcours des personnes engagées pour un média transnational interdit dans le contexte de guerre.*

Sokhna Seck-Sarr, Lab-MÉTICS- Université Gaston Berger de Saint-Louis (Sénégal)

### **Journalistes et WhatsApp : Analyse des pratiques infocommunicationnelles en période de crise au Sénégal**

*L'article présente une étude exploratoire sur l'usage de WhatsApp par les journalistes sénégalais en période de crise et s'appuie sur une observation exclusivement qualitative et « manuelle » des statuts (stories) partagés par ces derniers lors de l'accident mortel de Sikilo. Le questionnaire consiste à savoir quels types de stories, de contenus, de formats, ils privilégient – à identifier la dilution éditoriale des statuts adaptés aux contraintes techno sémiotiques de l'interface – à vérifier si ces statuts constituent de nouveaux genres médiatiques ou si WhatsApp est devenue un espace de mise en visibilité d'un évènement, de l'opinion ou de soi.*

### **Axe 2.3. Circulation et médiation des substituts numériques culturels.....15**

Shiming Shen, SIC.Lab Méditerranée, Université Côte d'Azur

### **Qu'apporte la numérisation des artefacts audiovisuels ? Une étude de cas explorant les pratiques numériques relatives aux images d'archives**

*Dans l'ère numérique, l'enrichissement des métadonnées transforme la production et l'échange de documents numériques, modifiant ainsi l'identification et la localisation de l'information. Dans le contexte du projet CROBORA, visant à cartographier la mémoire visuelle européenne, nous prévoyons de collecter des images d'archives numérisées réutilisées dans l'audiovisuel et conservées au sein du dépôt légal. Les objets audiovisuels étant au cœur de notre recherche, les pratiques documentaires qui les accompagnent sont essentielles, allant de la documentarisation des émissions par l'Institut national de l'audiovisuel (INA) à la redocumentarisation pour le projet CROBORA. Cet article explore les métadonnées à travers des outils quantitatifs, visant à démontrer le potentiel de la recherche numérique. Nous détaillons plusieurs étapes pour illustrer la réappropriation des contenus numériques selon divers objectifs.*

**Nathanaël Wadbled**, Pratiques et Ressources de l'Information et des Médiations, Université de Tours

### **Accompagner la relation au passé par des médiations numériques. Les conditions de l'expérience en réalité augmentée du patrimoine au château d'Amboise**

Une enquête réalisée sur l'usage des tablettes numériques du château d'Amboise montre que l'appropriation de l'innovation technique dépend de la capacité de l'institution à accompagner les usagers. Dans la mesure où elle implique une transformation du rapport au patrimoine et aux outils numériques, les visiteurs doivent donc mobiliser d'autres habiletés que celles qu'ils ont l'habitude d'associer à la visite d'un château. Ils cherchent alors dans l'espace muséal des médiations afin de les accompagner. Cette situation reconfigure la relation que les visiteurs ont avec les guides : il ne leur est pas demandé d'être les médiateurs du site et de son histoire, mais de la tablette. Dans la mesure où les guides-conférencières du château refusent ce rôle, car elles sont attachées à leur identité professionnelle, le public du château est caractérisé par une fracture numérique. Les visiteurs qui ne comprennent pas comment utiliser tablette numérique en ont une expérience décevante sont exclus de la visite en réalité augmentée.

**Michael Bourgatte**, Institut Catholique de Paris

### **La culture de l'archive et de l'annotation vidéo**

La culture de l'archive et de l'annotation est au cœur de l'activité de recherche en SHS. Le principe est le suivant : on va conserver des documents et ensuite insérer des commentaires ou des signes graphiques dessus pour entrer dans leur analyse. Cette culture s'est redéployée en contexte numérique. Cependant, un état de l'art technologique, ainsi qu'une enquête menée auprès de chercheurs ont révélé que l'archive et l'annotation de films et de vidéos n'étaient toujours pas au cœur des pratiques, alors même que l'analyse de ce type de contenus est exponentielle. Les chercheurs continuent de bricoler (usage du DVD, des plateformes grand public comme Youtube, des traitements de texte ou du papier) ; dans quelques rares cas, ils expérimentent des outils de manière confidentielle sur une durée limitée. Comment cela s'explique-t-il ? Nous montrerons ici qu'il y existe encore de nombreux freins culturels et technologiques – à mettre en relation avec la jeunesse du numérique.

**Isabelle Brianso**, Centre Norbert Elias, EHESS, Avignon Université, Aix-Marseille Université, CNRS

### **Les substituts numériques des collections impressionnistes. Une fabrique scénographique de deux maisons-musées en bords de Seine**

Le mouvement impressionniste s'étend sur un peu moins d'un siècle en France et en Europe (Lucenet, 2021). Ces colonies d'artistes s'intéressent à la lumière des paysages et aux couleurs de scènes du quotidien qu'ils restituent sur leurs toiles lors de séjours, plus ou moins prolongés, dans des lieux d'inspiration artistique. Les guinguettes des bords de Seine et les maisons familiales font partie de ces lieux de création à l'image de la Maison Fournaise (Chatou) ou de la Maison Impressionniste – Claude Monet (Argenteuil). Renoir et Monet y peignent des chefs-d'œuvre qui sont désormais exposés dans les salles des plus grands musées du monde, au détriment de ces maisons-musées. Ces dernières mettent en scène et en récit une ambiance picturale à partir de substituts numériques d'œuvres originales (Tardy, 2015 ; de Bideran, 2015). Cet article interroge les stratégies scénographiques d'expôts numériques de deux maison-musées en bords de Seine dépourvues de collections impressionnistes.

### **Axe 3.3. Information, recherche, culture des données.....16**

**Vincent Brulois**, Université Sorbonne Paris Nord, LabSIC

### **Mise en débat de la participation autour du projet de « vie militante démocratique et digitale » d'Amnesty international France**

En 2017, la section française d'Amnesty international (AIF) a décidé la refonte de l'Extranet. Cette refonte technique s'est transformée rapidement en un « projet de vie militante démocratique et

digitale » plus ambitieux. Ce projet, couplé à l'arrivée en nombre de nouveaux membres, a obligé l'ONG à s'interroger sur les acteurs qui y agissent (sympathisant, adhérent, bénévole, militant) et à redéfinir l'interne (quel contenu numérique est accessible à qui ?). Les militants en particulier sont bousculés par ces dispositifs numériques dans leur façon de militer et leur mode de relation aux autres. En ce sens, ce nouveau projet de vie a activé un débat sur la culture de la participation comme sur les dimensions identitaire et sociale (comment suis-je reconnu pour ce que je fais ?). Au final, il nous invite à dépasser la simple fonctionnalité du dispositif numérique pour regarder ce qu'il incorpore du contexte organisationnel d'AIF et ce qu'il suscite de la part de ses acteurs.

**Nawal Daffeur**, Laboratoire CEREGE, IAE de Poitiers

### **La « Maarifa » : comme pratique infocommunicationnelle des organisations nord-africaines**

Notre communication aura pour finalité de mettre en lumière le mode de fonctionnement d'un réseau d'affaires formel, et le rôle de ses propres plateformes numériques dans le processus infocommunicationnel, auprès de ses adhérents. L'étude est menée auprès d'un réseau inscrit dans une économie en transition, dédié à la pratique de la « maarifa ». Nous nous baserons sur une étude qualitative à travers des entretiens semi-directifs conduits auprès d'une vingtaine de dirigeants d'entreprises. Une analyse qualitative de contenu thématique sera mobilisée.

### **Sidonie Gallot, Valérie Lepine, Céline Paganelli, Hans Dillaert, Université Paul-Valéry-Montpellier 3, LERASS, Dor-saf Omrane, Université Toulouse III-Paul Sabatier, LERASS** **Numérisation dans l'enseignement supérieur : quelles transformations, quelles stratégies et quelles incidences pour les enseignants-chercheurs en 71<sup>e</sup> ?**

La conjoncture sociétale de numérisation transforme en profondeur les organisations, les professions, tant à l'échelle collective qu'individuelle et l'enseignement supérieur en France n'y échappe pas. Notre proposition s'intéresse aux effets de la numérisation sur l'évolution des activités et des pratiques des enseignants-chercheurs en SIC. A partir d'une méthodologie mixte reposant sur une enquête quantitative menée fin 2021 et une étude qualitative par entretiens début 2023, cette contribution étudie les incidences de la numérisation sur les conditions d'exercice du métier d'enseignant-chercheur en 71<sup>ème</sup> dans les trois dimensions de l'activité universitaire : pédagogie, recherche et administration.

**Pierre Mignot, Maureen Sampic**, Université Toulouse III-Paul Sabatier, LERASS

### **Numérique et transformations organisationnelles dans le cadre de la prévention des cancers : l'impact de la régionalisation**

En 2019 se déploie la régionalisation des structures de dépistages organisés en Occitanie. Les 12 structures départementales (nommées DOC, ADOC, ADGC et ADECA), auparavant indépendantes, ont fusionné pour devenir une seule entité régionale : le « CRCDC OC », modifiant ainsi la structure de l'organisation. Cette régionalisation est maintenant effective et a pour but de relancer l'organisation, notamment en harmonisant les pratiques. Elle doit également accélérer le développement des nouvelles technologies de dépistages déjà en place dans certains départements. Notre étude cherche à analyser les incidences de la régionalisation, et à les mettre en perspective avec les pratiques numériques. Nous verrons, grâce à une étude diachronique en place sur le terrain depuis 2012, que les bouleversements et leurs conséquences ne sont pas uniquement liés à la régionalisation mais bien à un mouvement global de réorganisation dont la numérisation des pratiques fait partie.

**Julie Journot**, Université de Bourgogne, CIMEOS

### **L'e-ETP dans le cadre de l'obésité : un outil adapté pour gagner en compétences et en autonomie ?**

Cette contribution s'intéresse aux capacités émancipatrices de l'apport de connaissances biomédicales et expérientielles au sein des plateformes d'éducation thérapeutique du patient numérique. Afin de comprendre quels sont les leviers d'apprentissage des patients



souffrant d'obésité, nous questionnons l'adaptabilité de l'outil aux populations visées. La nécessité de maîtriser des compétences numériques préalablement à tout apprentissage peut s'avérer bloquante pour ces populations socialement désavantagées. Il s'agit plus particulièrement de comprendre si ces patients mobilisent les outils mis à leur disposition, et in fine acquièrent des compétences relatives à leur maladie, nécessaires à toute autonomisation dans leur parcours de soin.

#### Axe 4.3. Écologie et communication: médiatiser.....16

**Hoang Thomas**, Université Catholique de l'Ouest

**Paradigme écologique, une nouvelle manière de « faire SIC » ?**  
Ce travail conceptuel propose d'approfondir l'épistémologie des SIC à partir de la pensée écologique en termes de « paradigme écologique ». Basé sur la pensée des limites extérieures de la nature et des limites internes de toute approche scientifique, ce « paradigme écologique » pourra se décliner en trois dimensions : penser la relation, penser l'éthique et le politique, composer un monde commun. S'agirait-il d'une manière de renouveler un certain « esprit d'aventure » initial des SIC à l'origine ?

**Lefebvre Muriel, Lartigue Cecilia**, Université de Toulouse 2, LERASS  
**Stéréotypes de genre et vulgarisation scientifique sur un dispositif médiatique spécifique : le cas des vidéos sur les questions environnementales sur YouTube**

En quoi la plateforme YouTube participe-t-elle à transmettre des stéréotypes de genre lorsqu'il est question de science ? Dans cette communication, nous nous intéressons aux discours de youtubeurs évoquant les questions environnementales, afin d'identifier la dimension genrée des discours proposés et des commentaires des internautes. Par ailleurs, nous chercherons à identifier s'il existe une forme de globalisation de la stéréotypisation de genre en comparant un corpus français avec celui mexicain.

**Malaterre Florian**, Agrosup Dijon

**La communication institutionnelle des start-ups peut-elle renouveler le rapport à l'éthique d'entreprise ?**

Les start-ups se présentent comme un modèle alternatif. Projets d'entreprises ancrées dans le numérique, elles seraient capables de relever les défis de notre société. Elles auraient une action concrète, un impact, par opposition au greenwashing. Dans ce contexte, on s'interrogera sur la façon de communiquer sur l'éthique d'entreprise par ces start-ups. Le numérique leur offre-t-il de nouvelles ressources pour renouveler leur communication sur l'éthique d'entreprise ? Nous analysons les pages Présentation et Carrières de 40 sites internet de start-ups et présentons, dans cette communication, nos premiers résultats.

**Radut-Gaghi Luciana, Boursier Axel,CY Cergy, LT2D #COP26. Polarisation des instances discursives sur Twitter**

La présence publique de la COP 26 de Glasgow, à l'automne 2021, a entraîné un nombre important de tweets. L'analyse des tweets en langue française les plus visibles permettent de comprendre les types de preuves et les légitimations mises en place par chaque instance discursive. Pour ce faire, nous explorons les architectures discursives des récits produits par chacune des communautés épistémiques produisant des discours.

#### Axe 1.8. Participation citoyenne et numérique.....16

**Marie Cambone, Émilie Kohlmann, Lorreine Petters**, Université Grenoble Alpes, GRESEC

**La numérisation des processus de concertation : le cas de la participation citoyenne autour d'un projet de transport par câble**

Cet article s'intéresse à la concertation publique, exigeant la conception d'une panoplie de dispositifs venant encadrer la participation, dans le cadre d'un projet de transport par câble. Nous analysons les évolutions de la place du numérique dans ces processus sur les dix dernières années, en observant la mise en place des plateformes contributives coordonnées par des institutions publiques, ainsi que l'investissement des réseaux socio-numériques

par les citoyens s'opposant au projet.

**Valérie Billaudeau**, Université d'Angers, ESO-Angers  
**Scoper : pour une médiatisation du monde des Scop à travers un film de recherche**

Cette présentation propose une prise de recul sur notre rôle de médiateur en tant que chercheuse réalisatrice dans le cadre d'une disponibilité CNRS sur le film de recherche. À partir d'une enquête qualitative, nous distinguons deux temps de médiation et douze fonctions de médiation. L'analyse du corpus issu des débats organisés dans le cadre des 40 diffusions du documentaire Scoper, permet d'identifier que la médiation est pédagogique et peut rendre possible l'émancipation du spectateur.

**Dolorès Kamtchueng**, Université de Bourgogne, CIMEOS  
**Analyse communicationnelle d'un projet de développement : une critique au-delà du dominocentrisme et du résistocentrisme**

Les projets de développement s'accompagnent d'interactions entre 'développés' et 'développeurs' traversées par des logiques et idéologies variées. La recherche critique en communication et développement, et sa visée politique, n'est pas exempte d'idéologies scientifiques. Nous questionnons les possibilités d'éviter le risque épistémologique de s'engluer dans des formes de dominocentrisme ou de résistocentrisme lors de l'analyse d'un dispositif de téléphonie mobile axé sur la participation des jeunes en contexte de développement. Nous l'explorons, moins comme un appareil idéologique de raffermissement de l'ordre établi, mais plus au regard de son travail social.

**Vincent Carlino**, UCO Nantes, CHUS

**L'activisme écologique en débat dans le pré-live sur Twitch. Les réactions de streameur·euse·s aux choix d'associations du Z Event 2022**

La communication analyse les réactions de streameur·euse·s aux annonces des choix des associations bénéficiaires de l'édition 2022 du Z Event. Elle se focalise sur les moments de pré-live investis comme espaces de discussion libre et directe avec les spectateur·ice·s où les streameur·euse·s livrent leur vision de la polémique suite au retrait de l'association GoodPlanet, mais aussi de leurs moyens d'action au profit d'un événement caritatif tourné vers l'écologie. À partir d'une revue de la littérature, la communication revient sur l'importance des séquences de pré-live pour l'analyse du \*live streaming\*. Celles-ci font apparaître trois dimensions constitutives de l'activisme écologique sur Twitch : la critique du rôle des plateformes et de l'influence des streameur·euse·s, la valorisation d'une recherche documentaire critique, sourcée et vérifiée sur les actions environnementales, et la remise en cause de la surenchère d'objectifs de dons.

**Stéphanie Wocjik, Joseph Gotte**, Université Paris-Est Créteil, CEDITEC

**« Jadot le cabot » face à « Jordan Bartoidela ». Ressorts polémiques des commentaires politiques sur Instagram, Twitter et YouTube**

La proposition repose sur l'étude de trois corpus de commentaires publiés sur trois plateformes numériques (YouTube, Instagram, Twitter), en réaction à une séquence d'une émission politique télévisée de France 2. Il s'agit de l'édition du 17 février de «Élysée 2022 », qui accueille – dans le contexte de la dernière campagne électorale française – le candidat écologiste Yannick Jadot, et le mit en « face-à-face », durant 29 minutes, avec le président du Rassemblement national, Jordan Bardella. À l'aide d'une approche mixte, qui associe une étude fine des corpus, et une analyse quantitative permettant d'en dresser leurs caractéristiques, cette contribution propose d'observer les ressorts discursifs, argumentatifs et militants sur lesquels s'appuie l'expression politique, notamment polémique, en ligne. Elle reviendra sur l'intérêt d'une comparaison transplateforme et les configurations spécifiques de la conflictualité en ligne, rapportées aux architectures des espaces numériques.

#### Axe 2.4. Réception et pratiques culturelles numériques.....17

**Sophie Balcon Fourmaux**, IRMECCEN, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

### **Renégociations des pratiques numériques et culturelles à l'usage de dispositifs de réalité virtuelle en contexte muséal**

Cette recherche interroge la réception de dispositifs de réalité virtuelle en contexte muséal auprès de 33 participants. Ces derniers répondent fortement aux leviers immersifs de l'expérience en composant avec leurs particularités fonctionnelles. Ils tissent le sens de leur expérience en renégociant leurs représentations, leurs attitudes et leurs comportements, en fonction de leurs intérêts culturels et de l'opérativité organisationnelle et symbolique mise en œuvre par l'institution muséale.

**Caroline Creton, Julie Pasquer-Jeanne**, PRE-FICS, Université Catholique de l'Ouest - Bretagne Sud  
**« Plusieurs dispositifs saisissent le visiteur : ils parlent véritablement à son ressenti, et peuvent ébranler. » Contributions des dispositifs de médiation culturelle numérique pour exposer et recevoir l'histoire du commerce triangulaire.**

Après une traversée du désert, des expositions consacrées à l'esclavage se multiplient. En métropole, sur la façade atlantique, d'anciens ports négriers participent à la mise en lumière de cette histoire, comme à Bordeaux, Nantes ou La Rochelle. La mise en place de telles expositions relève toutefois d'une complexité mémorielle : comment exposer ce commerce à partir de collections d'un port esclavagiste ? Comment faire comprendre la réalité du système esclavagiste et de ses conséquences actuelles ? Dans ce contexte, le numérique est parfois saisi. Dès lors, que permet-il de faire ? Quelles sont les attentes des institutions à son égard ? Quelles sont les appropriations faites par les publics de ces expositions et notamment des dispositifs de médiation culturelle numérique ? À partir de 10 entretiens semi-directifs avec des professionnels du château des ducs de Bretagne et 92 entretiens avec des visiteurs de l'exposition *L'Abîme*, notre étude propose une compréhension fine de l'expérience des publics de ce type d'exposition et du rôle des dispositifs de médiation culturelle numérique.

**Irene De Togni**, DICEN, Université Paris Nanterre  
**Les publics outillés des plateformes de critique culturelle : le cas des listes participatives de Goodreads**

Notre proposition interroge les profondes transformations liées à la numérisation des sociétés dans les domaines de la culture et, notamment, de la critique culturelle du point de vue d'une théorie du support d'inscription des pratiques sociales. Le prisme de la participation nous permet de questionner les dynamiques d'intégration des publics à la médiation des biens culturels dans une optique de redistribution des rôles et des pouvoirs ainsi que les processus qui les rendent possibles. Nous appuyant sur une analyse sémiologique et ethnographique d'un corpus de deux plateformes de critique culturelle, Goodreads, nous étudions les diverses modalités de mise en texte et d'instrumentation des processus participatifs et les relations qui se jouent, en contexte numérique, entre formes inscrites et rapports de pouvoir. L'analyse se concentre notamment sur la forme de la liste, étudiée dans son devenir, non plus seulement comme une forme de l'organisation des connaissances, mais surtout comme la forme principale de l'organisation de la participation.

**Sébastien Appiotti, Griptic**, Sorbonne Université, **Eva Sandri**, LERASS, Université Montpellier 3  
**Qualifier le partenariat Netflix-Brooklyn Museum par le prisme de sa réception. Étude de cas autour de l'exposition virtuelle *The Queen and the Crown***

Automne 2020 : alors que la crise sanitaire du Covid-19 se caractérise encore par des confinements de population et des fermetures d'institutions culturelles, est lancée l'exposition virtuelle par Netflix *The Queen and the Crown*. Conçue en partenariat avec le Brooklyn Museum (New York), cette dernière présente des costumes de deux séries diffusées sur la plateforme américaine : *The Crown*, biopic retraçant la vie de la reine Elizabeth II, et *The Queen's Gambit*, cen-

trée sur le personnage de Beth Harmon, jeune prodige américaine des échecs. Cette communication explicite la nature du partenariat entre Netflix et Brooklyn, incarné par un dispositif socio-symbolique (Davallon, 2000 : 27-28) numérisé. Pour ce faire, notre méthodologie s'inspire de la sémiotique sociale et a permis de confronter nos interprétations « expertes » avec les « grammaires de reconnaissance » (Veròn, 1987) mobilisées par les enquêtés.e.s, afin de saisir les stratégies de « requalification symbolique » (Mouratidou, 2018) et de « dépublicitarisation » (Marti, 2014) à l'œuvre dans cette exposition virtuelle.

### **Axe 1.9. Médias sociaux et information.....23**

**Gloria Awad**, Textes et Cultures, Maison de la Recherche, Arras  
**YouTube, nouveaux médias et sociétés : ponctuation, crises et fiduciaires numériques d'images**

Cette proposition de contribution est ancrée dans des recherches en progrès portant sur les crises en tant qu'événements sociaux et journalistiques, ayant des dimensions exotiques ou externes et domestiques ou internes, impliquant de la part des acteurs cadrages, ponctuation et résilience. Ainsi que sur leur enchâssement dans de nouveaux dispositifs médiatiques ayant leurs spécificités de fonctionnement, de positionnement et de fiduciaires. La problématique de ce travail de recherche articule deux concepts fondamentaux ou mots clés qui sont en l'occurrence la ponctuation et l'image, ainsi que leurs fiduciaires ou leur dimension légitimante en temps de crise avec la plateforme YouTube. Elle s'inscrit dans une perspective d'identification et de positionnement des nouveaux appareillages médiatiques numériques et de leur articulation avec des formes de médiatisation propres qui les caractérisent.

**Jaércio Da Silva**, CARISM

**Quand les individus deviennent médias : Quelle approche pour comprendre une audience à bas bruit ?**

Issue d'un travail de thèse en SIC, cette communication étudie un groupe de 33 acteurs ayant décidé de créer des médias qui se revendiquent comme inscrits dans une démarche féministe et intersectionnelle (Crenshaw 1989,1991). Cette communication porte particulièrement sur le caractère « micro » que ces objets médiatiques en témoignent. Nous faisons l'hypothèse que leur audience à bas bruit est le résultat d'une série de négociations auxquelles les acteurs se prêtent dans le but de préserver l'intégrité de leur projet politique : avec le public (a), les plateformes numériques (b) et les médias (c). Ainsi, les indicateurs de performance faibles (nombre de vues, d'abonnés ou de mentions j'aime) ne sont pas la seule façon d'appréhender leur portée (Dowing 2001). Elle combine deux démarches méthodologiques complémentaires – Virtual Ethnography et des Digital Methods – et est basée sur un corpus composé par 189 comptes, profils et pages, 23 entretiens semi-directifs et des observations participantes en ligne et hors ligne.

**Margaux Guyot**, Observatoire de Recherche sur les Médias et le journalisme (Belgique)

**Analyse des formats des vidéos d'actualité sur les réseaux sociaux**

Dans un sondage mené par le Reuters Institute fin 2022, 67% des responsables de rédactions interrogés affirment que la vidéo numérique est une des innovations sur lesquelles leur rédaction allait se concentrer en 2023. Parfois aussi nommées « vidéos sociales », ces contenus audiovisuels ont été popularisés par des médias comme « Now This » côté anglo-saxon et « Brut. » côté francophone. Mais quelles formes prennent ces vidéos d'actualité publiées sur les réseaux sociaux ? Leur format varie-t-il d'une plateforme à une autre ? Cette communication vise à répondre à ces deux questions, en se basant sur une analyse de contenu menée sur l'ensemble de la production vidéo à destination des réseaux sociaux de trois médias belges et de trois médias suisses en octobre et décembre 2020.

**Alexia Cappuccio**, IMSIC

**« Laissez la production web à des journalistes dont c'est le métier ». Pratiques et représentations des journalistes en cours d'insertion professionnelle à Radio France à l'heure du**

## numérique

*Le numérique a chamboulé nos vies quotidiennes, mais aussi le fonctionnement des entreprises de presse. Ces changements interviennent concomitamment à la baisse générale des audiences des médias dits traditionnels. Nous cherchons à explorer la manière dont l'arrivée du web a reconfiguré les pratiques des journalistes des médias traditionnels, et comment ces derniers s'adaptent envisageant cette transformation de leurs pratiques. En*

*étudiant les journalistes en cours d'insertion professionnelle à Radio France, nous pourrions observer l'organisation de la production des contenus numériques à Radio France, mais aussi les conséquences de cette dernière sur le quotidien des journalistes et sur la qualité des contenus web. Ces constatations font également émerger un paradoxe entre cette catégorie, assez jeune, de journalistes, et leur prise de position pour un cœur de métier traditionnels qu'ils jugent fort et qu'ils semblent vouloir voir mieux délimités.*

**Marie Chagnoux, Annabelle Seoane, CEMTI**

### **Quand les titres deviennent récits d'information : pratiques informationnelles et interfaces de la presse en ligne pendant le procès des attentats du 13 novembre**

*Nous nous proposons ici de questionner une pratique informationnelle dont nous postulons qu'elle fonde un genre textuel propre : la propension des lecteurs des sites d'information ou de presse en ligne à se restreindre à la seule lecture des titres pour accéder aux faits d'actualité. À partir d'exemples autour du procès des attentats du 13 novembre, nous convoquerons une analyse discursive et sémiotique pour montrer comment les interfaces peuvent offrir des « récits d'information » synthétiques et cohérents.*

### **Axe 2.5. Culture numérique et enjeux de médiation artistique.....24**

#### **Antoine Moreau, ELLIADD, Université de Franche-Comté** **Entre l'art et la technique, un principe d'équivalence à l'ère du numérique et de l'internet**

*Nous nous interrogerons sur la persistance de ce que nous appelons « art » à l'ère de l'internet et du numérique. C'est en observant les pratiques des artistes contemporains et les IA graphiques et textuelles bouleversant les critères des qualités artistiques, que nous allons émettre l'idée que l'art trouve à se réaliser non pas tant dans des objets sensibles soumis à l'esthétique que dans des rapports sensés médiés par des ordinateurs. D'objets tangibles, stabilisés en leurs formes, nous passons à des objets qui entretiennent des relations entre auteurs et utilisateurs et qui prennent la tangente. Les IA créatives font de l'art comme Marcel Duchamp invente un ready-made. Posant la question « qui est l'artiste ? », nous nous intéresserons au droit d'auteur, tel que les logiciels libres ont pu en renouveler les principes. Il s'agira de comprendre les conséquences sociales et culturelles de cette équivalence retrouvée entre ars et techné rendue accessible au plus grand nombre.*

**Federico Biggio, Laboratoire Paragraphe, Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis**

#### **Proche et lointain : pour une contribution sémiotique à la conception d'interfaces pour la visualisation du patrimoine culturel**

*Contrairement à la tendance contemporaine des humanités numériques à privilégier l'épistémologie, la contribution vise à étudier deux modèles d'interfaces pour la visualisation intertextuelle d'objets du patrimoine culturel : celui de Mirador et celui du The museum of the world. À travers l'utilisation de catégories sémiotiques telles que proche/distant, local/global, microscopique/télescopique, il s'agira de décrire les postures d'observation et les pratiques d'interprétation et de visualisation permises par ces types d'interfaces : l'exploration, l'élicitation, la comparaison et l'annotation. Les conclusions réfléchiront sur le concept de « intento operis » proposé par Umberto Eco (1990) : si l'étude des interfaces s'est toujours concentrée sur les « intentions » des concepteurs et des utilisateurs, l'étude de ces interfaces nous oblige à considérer les intentions des œuvres qui, dans l'espace de l'interface, sont configurées comme « ouvertes » et, en même temps, « normatives ».*

#### **Nanta Novello Paglianti, CIMEOS, Université de Bourgogne** **La numérisation des espaces muséaux : art numérique et enjeux communicationnels de l'Atelier des Lumières**

*L'article veut interroger les rôles joués par l'art numérique en tant que dispositif de communication et de réappropriation des espaces muséaux. Nous étudierons à ce propos, l'Atelier des Lumières, inauguré en 2012 à Paris et l'influence du numérique et de ses usages à l'intérieur des espaces d'exposition. A ce propos, l'exposition immersive « Dalí, l'énigme sans fin » sera questionnée dans le but de comprendre le rôle de l'art numérique, la narration qui est mise en place par ce centre d'art numérique, le rôle du visiteur. Une brève observation du site internet de l'Atelier des Lumières et sur ses interactions avec les usagers sera effectuée pour comprendre la communication de cette institution.*

#### **Florence Andreacola, Marie-Christine Bordeaux, Marie-Alix Molinie-Andlaueur, GRESEC, Université Grenoble Alpes, Frédéric Audra, Glenn Cougoulat, GRICAD, Université Grenoble Alpes** **#museumchallenge sur Instagram : la pratique de la copie d'œuvre d'art reconfigurée par la culture numérique**

*Lorsque l'on évoque le musée numérique ou le musée en ligne, il est commun de se représenter le site web du musée, une version numérique d'une exposition à explorer depuis un dispositif numérique ou encore à la base de données numérisée des collections. L'objet de cette communication est de s'interroger sur les usages de certaines données numérisées mises en ligne par les musées et de questionner l'évolution de leur rôle et de leur positionnement à travers le phénomène du #museumchallenge. Ce phénomène a connu un pic de pratique lors de la première période de confinement lié à la crise Covid (mars à mai 2020) : il se caractérise par la production et la circulation de copies créatives d'œuvres d'art numérisées et mises en ligne par des musées soucieux de maintenir un lien avec leurs publics actuels et potentiels et de proposer d'autres types d'expérience de l'art et du musée. Cet ensemble d'images a été collecté sur Instagram, formant un corpus de 60 000 images. Ce corpus nous permet de nous interroger sur les liens entre culture muséale et culture numérique, sur les convergences et les écarts entre stratégies des musées et pratiques des internautes, et sur ce que ces pratiques, qui actualisent des modalités et des formats de copie d'œuvre d'art parfois fort anciens disent des nouveaux paradigmes d'action culturelle (appropriation, participation, valorisation de l'amateur) mobilisés par les institutions culturelles pour continuer à déployer leurs stratégies de visibilité et de recherche de nouveaux publics.*

### **Axe 3.4. Stratégies numériques et numérisation des organisations.....24**

#### **Catherine Ayme, LabSIC, Université Sorbonne Paris Nord** **Quelles prescriptions des ressources numériques de l'apprentissage du français dans la société ouzbèke ?**

*Cette communication est issue d'une recherche doctorale en cours qui cherche à déterminer les formes et les enjeux que prend le développement de ressources numériques de l'apprentissage du français langue étrangère dans le contexte de la société ouzbèke. Ce terrain, au cœur de l'Asie centrale, est au croisement de grandes puissances et de problématiques géopolitiques, qui influencent ses politiques en matière d'éducation et de numérique. Les relations institutionnelles et commerciales avec la France s'intensifient et l'apprentissage du français s'y développe, devenant un marché important, remarqué par les producteurs de ressources, entreprises privées et institutions. Dans cette communication, je présente une analyse de la communication et des modes de prescriptions des ressources pédagogiques du français langue étrangère par les acteurs institutionnels dans les universités ouzbèkes, à travers les enquêtes quantitatives et qualitatives effectuées auprès des acteurs socio-économiques en France et en Ouzbékistan. Je souhaite démontrer comment les modes de prescriptions et la communication des institutions autour de ces ressources pédagogiques numérisées sont porteurs d'une idéologisation propre et prennent leur place dans des rapports de pouvoir nationaux et internationaux.*

**Hubert Boët**, LabSIC, LABEX ICCA, Université Sorbonne Paris Nord

### **L'analytique des données d'apprentissage au service des technologies d'alphabétisation pour enfants aux États-Unis : enjeux marchands autour des « algorithmes de réquisition éducative »**

*Apprendre à lire est une étape cruciale pour la vie des individus dans nos sociétés informatisées. Des inégalités socio-économiques structurantes peuvent en découler, notamment par manque de personnalisation de l'enseignement à l'enfance. Un champ de recherche en intelligence artificielle, l'analytique des apprentissages numériques, est une voie d'avenir, en particulier aux États-Unis où des éditeurs s'en emparent. Néanmoins les contraintes du marché des outils d'alphabétisation, tant dans ses versants scolaire (concurrence forte pour accéder aux districts) que parascolaire (contraintes des magasins d'applications) freinent son développement. Cette communication interroge la marchandisation de ces technologies d'analyse automatique afin de saisir leurs implications économiques pour les éditeurs qui les implémentent. Le paradigme de l'industrialisation de l'éducation permet ici de saisir le projet industriel contenu dans quatre produits fonctionnant avec ces algorithmes. La théorie des modèles socio-économiques sert enfin à qualifier leurs perspectives de valorisation économiques et sociales. Ces algorithmes véhiculent une pédagogie axée sur la « réquisition » des usagers, au sein d'environnements reprenant les codes des industries du divertissement. Face à cette concurrence pour l'attention des enfants, les éditeurs d'outils scolaires sont dès lors menacés malgré leur ethos éducatif. Une voie reste à dessiner hors des sentiers de la réquisition pour socialiser la conception de ces dispositifs et en faire, de concert avec le système scolaire, des outils de démocratisation de la lecture.*

**Julien Bugmann Julien, Heidi Gautschi**, Haute école pédagogique Vaud

### **Faire du lien entre numérique et société, un impondérable de l'éducation numérique pour les enseignants et futurs enseignants**

*Donner du sens à l'éducation numérique pour les enseignant.e.s de primaire et de secondaire, tel est le défi que nous nous sommes fixés dans le cadre d'un module de formation interdisciplinaire dédié aux enjeux sociétaux du numérique. Un défi d'autant plus grand dans notre contexte avec l'arrivée d'un nouveau plan d'étude pour les élèves et un nouveau plan d'intentions de notre haute école pédagogique. Pour cela, nous avons mis en place une approche originale amenant les participants à interroger leurs parcours, leurs habitudes, leur consommation, etc., pour aller vers le développement d'une culture et d'une citoyenneté numérique commune. Nous espérons apporter à travers ce module, un intérêt de la part des futurs enseignant.e.s pour une éducation aux médias et à l'information axé sur les enjeux sociétaux du numérique. Dans cette communication, nous présenterons ainsi les principaux bénéfices et défis d'un tel dispositif et les tendances majeures observées chez celles et ceux qui vont former les citoyens de demain.*

**Anne Cordier, Luc Massou**, CREM, Université de Lorraine

### **Les Communs numériques en éducation : de « l'utopie-projet » à l'idéologie opérationnalisée ?**

*Des ressources éducatives aux logiciels libres, les Communs numériques en éducation s'inscrivent dans une dialectique entre utopie notionnelle et idéologie institutionnelle véhiculant des discours et des valeurs, que nous souhaitons étudier dans une perspective critique en prenant pour corpus une sélection de textes issus d'acteurs institutionnels dans l'enseignement scolaire et supérieur français (ministères, académies, opérateurs ou plateformes) mais aussi à l'échelle internationale.*

**Nicole Goetgheluck**, INSA Lyon

### **Comment favoriser le développement des apprentissages pour la compétence informationnelle dans l'enseignement supérieur**

*Malgré un discours reconnaissant implicitement un besoin de formation pour le développement de la culture de l'information et de l'esprit critique, les formations du supérieur peinent à proposer des enseignements avec cet objectif. Des données empiriques recueillies dans le milieu d'une école d'ingénieurs soutiennent notre interrogation : comment concevoir des dispositifs adaptés à ce niveau d'enseignement ? En croisant des recherches sur la compétence et la culture informationnelle d'une part et sur l'enseignement pour des compétences d'autre part, nous dégagons quatre éléments fondamentaux pour ces différentes notions. Nous proposons ensuite, dans le cadre d'une école d'ingénieurs particulière, un modèle de dispositif structuré par ces quatre éléments et conçu pour l'enseignement-apprentissage de la compétence informationnelle en interdisciplinarité. Nous ébauchons les étapes de construction de la compétence chez l'étudiant accompagné par les enseignants. Des travaux complémentaires pourraient adapter ce modèle à différents contextes et différentes équipes pédagogiques.*

### **Axe 4.4. Sobriété numérique et communication : dématérialiser.....25**

**Catoir-Brisson Marie-Julie**, Audencia Nantes, **Bobroff Julien**, Université Paris Saclay, Laboratoire Physique des Solides

### **Paradigme écologique, une nouvelle manière de « faire SIC » ?**

*Cette communication porte sur un atelier mené avec des étudiants en Licence pour rendre possible des usages alternatifs du smartphone par une approche éco-critique, dans le contexte d'un avenir proche aux ressources limitées. Comment envisager les usages d'un smartphone sans connexion par le design et le recours à la fiction ? Et dans quelles mesures les solutions alternatives envisagées transforment-elles la relation aux objets numériques ? À partir d'une approche ancrée dans la sémiologie des médias, l'anthropologie de la communication et les études médiatiques, l'objectif est d'analyser de manière réflexive les tactiques développées par les participants, et de dégager les apports mutuels de la communication et du design pour contribuer à une écologie du smartphone.*

**Defilippi Fabrizio**, Université Paris Nanterre, DICEN-IdF

### **La numérisation de la société selon deux think tanks français, entre opportunités et impératifs.**

*La numérisation implique une production de sens qui vient soutenir les trajectoires de transformation. Parmi les différents acteurs, les think tanks participent à la production d'imaginaires autour du numérique, à travers la réalisation de notes et rapports qui dessinent des scénarios parcourables. Dans cet article, nous étudions l'activité de deux laboratoires d'idées français, l'Institut Montaigne et The Shift Project, pour comprendre quelle place ils accordent au numérique, entre sobriété et souveraineté.*

**Ivanov Ivan**, University of Ottawa, **Robichaud Daniel**, Université de Montréal (Canada), **Nahon-Serfaty Isaac**, Université d'Ottawa, Ontario (Canada), **Benoit Cordelier**, Université du Québec à Montréal, **Pour une approche constitutive de la gestion de crise : discours, matérialité et agentivité**

*Cette communication soutient qu'une approche constitutive, qui confère à la communication organisationnelle une place prépondérante, apporte une contribution originale à l'étude de la gestion de crise, notamment à travers les notions de discours, de matérialité et d'agentivité. Nous répondons ainsi à l'appel de Spradley (2017), qui souligne que l'approche constitutive enrichirait les approches traditionnelles, en positionnant la communication au centre du processus d'agencement des objets techniques et des discours sur les crises et les pratiques de communication au sein des organisations. Nos résultats montrent que l'approche constitutive enrichit les aboutissants de la théorie situationnelle, de la théorie des parties prenantes et du modèle de la saillance.*

**Pirot Nicolas, El Bourkadi Salma**, Université Paris 13, LabSIC **La dénumérisation comme processus d'empowerment socio-écologique ? Une première approche en terrain alter-numérique**

*Cette communication propose d'identifier, de comprendre et d'ana-*

lyser les enjeux communicationnels de la dénumérisation. Cette dernière renvoie à des discours écologiques critiques mais aussi institutionnels, adressés aux organisations. Nous proposons alors d'interroger la dénumérisation comme un processus d'empowerment socio-écologique, en rupture avec les normes de l'action numérique efficace. Le terrain du coopérativisme de plateforme français a été privilégié, pour l'hybridation qu'il offre entre projet alter-numérique et critique écologique. À partir d'une méthodologie croisée, entre analyse de contenus et ethnographie du coopérativisme de plateforme, nous analyserons la grammaire critique de la dénumérisation et les dispositifs auxquels elle donne lieu en contexte organisationnel. Ce travail nous conduira à l'approcher comme un processus d'empowerment socio-écologique, concret mais fragile, qui interroge la communication environnementale des organisations.

#### **Axe 1.10. Culture, patrimoine et numérique.....25**

**Cristina Badulescu**, Université de Poitiers, CEREGE, **Audrey Moutat**, Université de Limoges, CeReS

##### **Transpositions médiatiques et emprunts culturels dans la modélisation de l'expérience numérique des maisons de Cognac**

Cette communication vise à étudier la manière dont les hybridations médiatiques, opérées par les maisons de cognac sur leurs sites web, se présentent comme des emprunts culturels qui façonnent de nouvelles manières d'expérimenter leur marque. L'analyse sémiotique des sites web de Martell, Camus, Hennessy et Rémy Martin permet ainsi de mettre au jour leurs stratégies numériques mises en œuvre dans le but de faire vivre à l'internaute une expérience interactive de leur cognac.

**Camille Bernetière**, Université Lyon 3, ELICO, **Marie-Caroline Neuvillers**, Université d'Avignon, LCC

##### **Les webséries comme dispositifs médiatiques de production d'imaginaires territoriaux : intermédialité d'une promesse touristique**

Les dispositifs médiatiques créés autour de destinations touristiques sont vecteurs d'imaginaires qui se construisent généralement par le biais d'images circulant sur des plateformes numériques, notamment sous la forme de webséries à visée promotionnelle. Ces nouvelles narrations véhiculent un ensemble de promesses par une mise en récit et une esthétisation des images produites autour de territoires. À travers une analyse sémio-discursive, ce travail se propose de comprendre la manière dont ces productions "racontent" une destination, tout en étant contraintes par un ensemble de codes inhérents aux plateformes sur lesquelles elles existent.

**Marion Ferrandery**, Université Sorbonne Nouvelle, CIM

##### **De l'analogique au numérique : évolution de la programmation adressée aux jeunes à la télévision française (1949-2019)**

Cette communication se concentre sur la notion de programmation en proposant une étude globale de l'évolution de l'offre de programmes destinée à l'ensemble des publics jeunes entre 1949 et 2019. À travers une analyse des discours professionnels et une étude quantitative de la programmation jeunesse, elle mettra l'accent sur l'évolution de cette offre en montrant comment celle-ci s'articule aux évolutions du secteur audiovisuel, et plus spécifiquement le passage d'une programmation linéaire à une programmation numérique « à la demande ». Nous montrerons en effet que la majorité des émissions destinées aux jeunes sont désormais disponibles exclusivement sur des plateformes numériques, nous permettant ainsi de questionner la prégnance des discours professionnels sur l'éloignement des publics jeunes de la télévision dite traditionnelle.

**Juliana Fraga**, Université de Bourgogne, CIMEOS

##### **La Coupe du monde 2022 sur Twitter : ce qui se joue derrière le réseau**

Cette étude propose de mener une recherche sur Twitter pendant

la période de la Coupe du monde 2022 dans le but de visualiser la nature des thèmes sous-jacents en arrière-plan des discussions sportives. À partir d'un corpus d'environ 72 millions de tweets dans toutes les langues, des analyses quantitatives ont été menées afin de détecter des communautés et le rôle des signaux faibles qui font écho à des questions politiques et socio-culturelles.

**Marion Parisis, Éric Triquet**, Avignon Université, CNE

##### **Planétariums numériques, entre images de science et réalité virtuelle : développement d'une méthode sémio-scientifique pour analyser les nouveaux contenus d'un dispositif de médiation en mutation**

Les planétariums sont des dispositifs médiatiques ayant connu une mutation technologique profonde avec le développement du numérique. Ils sont passés d'une simple projection de la voûte étoilée à une représentation en réalité virtuelle des objets célestes. Ils autorisent désormais l'accès à de nouvelles images de science et offrent la possibilité pour l'utilisateur-médiateur d'agir sur ces dernières en temps réel. Dès lors, nous interrogeons la conception et le fonctionnement de ces nouveaux dispositifs. Pour cela, nous développons une méthodologie d'analyse qui tente de mettre au jour les processus par lesquels les significations scientifiques des images émergent à partir de ces fonctionnalités, et les effets que celles-ci génèrent sur les images : l'analyse sémio-scientifique.

#### **Axe 1.11. Reconfiguration des paysages audiovisuels.....25**

**Éric George, Justine Dorval, Edouard Germain**, UQAM et CRICIS (Canada)

##### **Les plateformes dans le secteur audiovisuel : quelles places et rôles dans les transformations des filières du cinéma et de la télévision ?**

Comment un média peut-il être décrit comme alternatif du moment qu'il emploie les mêmes dispositifs que les grands médias auxquels il cherche à se distinguer? Cette présentation se penchera sur le cas des services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) qui proposent majoritairement du cinéma d'auteur : ONF.ca, Tènk, Mubi, The Criterion Channel et Kanopy. Notre objectif est d'observer leurs pratiques de diffusion et d'en dégager l'idée d'une « alternativité » qui sous-tendrait un décentrement des approches hégémoniques des plateformes les plus populaires au Canada (Netflix, Disney+, etc.), en proposant d'autres expériences du cinéma. Nous avons divisé les pratiques de ces services en quatre grands axes : modèles socioéconomiques; formation des catalogues; approches de médiation; espaces de parole citoyenne. C'est à travers ceux-ci qu'a été explorée la notion d'« alternativité » vis-à-vis les pratiques des cinq services étudiés.

**Séverine Equoy Hutin**, Université de Franche-Comté, ELLIAD

##### **De la grille de programmation radiophonique à la fresque radionumérique : remédiation, rééditorialisation et hybridation. Le cas de l'application Radio France**

Les radios proposent aujourd'hui à leurs auditeurs leur propre application mobile : celles-ci remédient un flux sonore porté par le temps du direct et inscrit dans une grille de programmation. Considérant que chaque recontextualisation est une réinvention, nous nous demandons dans quelle mesure cette circulation de la radio, de ses spécificités et de ses attributs dans les environnements numériques connectés remédie voire modifie le média dans ses dimensions sociales et techniques. Nous nous intéressons pour cela à l'application mobile développée par Radiofrance. Cette application-mère recouvre un enjeu majeur : remédier un groupe de médias de service public. En nous appuyant dans un premier temps sur les recherches qui s'attachent à penser les processus intermédiaires, nous proposons une première approche exploratoire, sémiotique, de l'écriture numérique de cette application afin de mettre au jour les modes de remédiation et d'interroger le devenir des spécificités et des fonctions du média radio.

**Laurence Leveueur**, Université de Toulouse, IDETCOM

##### **Fragmentation et transformations des contenus télévisuels sur le web social**

Le travail des community managers des chaînes de télévision consiste notamment à proposer des publications qui puissent « faire le buzz », capter l'attention des internautes, et ainsi non seulement concourir à la promotion des programmes en linéaire (en activant leurs communautés de fans en ligne, en favorisant l'immersion de ces dernières par des contenus enrichis), mais aussi à susciter leur consommation en replay ou en VàD. L'étude lexicale et sémiotique d'un corpus constitué à partir de la captation des publications de trois chaînes de télévision françaises (TF1, France 2 et M6) depuis Twitter, Facebook et Instagram, de 2009 à 2021 nous permettra d'observer certaines des transformations « quantitatives » (Genette, 1982 : 321) qu'elles subissent sur ces dispositifs, afin de répondre aux logiques attentionnelles et affectives qui gouvernent ces derniers.

**Marcy Delsione Ovoudaga**, UT.2 Grenoble, GRESEC  
**YouTube dans l'écosystème médiatique gabonais : entre prolongement des fonctions de l'audiovisuel public et nouvelles dynamiques relationnelles avec les publics**

Notre objet dans cet article est d'apprécier les usages de YouTube par les acteurs sociaux et de voir comment ceux-ci s'inscrivent comme un prolongement des missions de la télévision publique dans la construction de la communauté imaginée gabonaise au sens de Bénédicte Anderson (2002). Dans ce même ordre d'idées, il s'agit de faire l'examen de ce nouveau cadre horizontal et non hiérarchisé en questionnant son rôle dans le renforcement du sentiment d'appartenance à une communauté des téléspectateurs d'une part et à une communauté nationale d'autre part.

**Christel Taillibert, Bruno Cailler**, Université Côte d'Azur, LIRCES  
**Les productions numériques d'ARTE : périodisation des tendances et des stratégies**

Comment l'évolution des productions numériques ARTE, sur la base de sa production volontariste et de son parti-pris récent pour le média global et l'hyperdistribution, rend-elle compte des stratégies adaptatives du groupe au regard de ses développements numériques ? Cet article se propose de dégager quelques pistes de réflexion sur la base de l'analyse quantitative d'informations recueillies sur l'ensemble des produits numériques produits ou coproduits par le groupe entre 2008 et mars 2023.

### Axe 3.5. Données numériques et éducation.....26

**Camille Capelle, Marie Chagnoux**, CEMTI  
**Former à la littératie de données : les stratégies de réduction de la complexité**

À partir de premières explorations menées dans le cadre du GT-Num DEFI (Données pour l'Éducation, la Formation et l'Innovation), nous proposons une analyse d'un corpus de formation à la littératie des données. Nous montrons comment la complexité, intrinsèque à cette littératie, implique des stratégies de simplification pour les formateurs.

**Anne Cordier**, Université de Lorraine, CREM  
**L'être-au-monde-informationnel : Une proposition épistémologique et méthodologique pour explorer les pratiques informationnelles**

Pour rompre avec l'entrée par les typologies et contextes, ainsi qu'avec une conception focalisée sur lesdits impacts des formations, une approche anthropocentrée et longitudinale est proposée autour de l'étude de l'être-au-monde-informationnel d'acteurs. Elle explore les pratiques informationnelles au fil du temps d'acteurs, aux prises avec des réseaux de sociabilités et socialisation, mais aussi d'événements individuels et collectifs. Cette approche est porteuse de pistes pour une éducation à l'information et aux médias tout au long de la vie.

**Florian Dauphin**, Habiter le Monde, Université de Picardie Jules Verne  
**Enjeux et limites de la zététique dans l'éducation aux médias et à l'information**

Cette communication s'intéresse à des acteurs, initialement en marge de l'éducation aux médias et à l'information, mais qui rencontrent un franc succès. Il s'agit des vidéastes sur YouTube qui se revendiquent de la zététique et qui produisent des contenus audiovisuels afin de démystifier, « debunker » selon leur terme, des idées fausses (fake news, théories complotistes et/ou pseudo-scientifiques). Notre recherche a pour objectif de questionner les enjeux mais aussi les limites de l'usage de la zététique dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information.

**Arthur Perret**, MICA, Université Bordeaux-Montaigne  
**Communicologie de la documentation personnelle**  
Peut-on parler de communication à propos d'interaction humain-machine ? À la suite de travaux récents qui proposent une approche en ce sens, nous examinons les relations entre humain et machine au sein d'un dispositif de documentation personnelle hypertextuelle, en utilisant les concepts de la communicologie (Es-tivals) et de la mécanologie (Simondon). Nous qualifions ces relations de co-construction, en observant qu'elles alimentent à la fois les pratiques réflexives et la concrétisation technique.

