

Marseille, le 11 mai 2021

Chères et chers collègues,

J'ai l'honneur de vous présenter ma candidature au conseil d'administration de la SFSIC en cette année 2021.

Depuis deux ans, la crise sanitaire et les attaques portées par la LPR aux fondements de l'université, de l'enseignement supérieur et de la recherche mettent notre communauté à rudes épreuves. Dans ce contexte, il apparaît vital de faire corps pour défendre les valeurs qui font la noblesse de notre institution, au premier rang desquelles je pointerais *la collégialité*. La fragilisation entamée ou programmée des instances qui garantissaient cette collégialité et les libertés académiques qui lui sont attachées doivent nous inciter à renforcer notre cohésion disciplinaire. C'est en ce sens que je vous sou mets ma candidature qui traduit ma volonté de rejoindre la SFSIC afin de pouvoir œuvrer concrètement non seulement à la défense, mais également au développement de notre communauté des Sciences de l'Information et de la Communication.

« Pur produit » de l'enseignement supérieur en info-com, du DUT au Doctorat, j'ai eu la chance dans mon cursus de fréquenter plusieurs établissements et d'y rencontrer des enseignants-chercheurs formidables. Tous ont contribué à faire de moi un membre à part entière de notre communauté. Aujourd'hui, mon parcours académique est riche de rencontres et d'exercice avec une grande diversité de publics étudiants, d'une pratique pédagogique diversifiée et d'une intégration au sein de nombreux collectifs d'enseignement dans les départements d'info-com (Université Paris 2, Université Paris 3, Université Paris Nanterre, Aix-Marseille Université) et de recherche (EUR ARTEC, Laboratoires HAR, CARISM, DiCEN, et tout prochainement l'IMSIC). Aussi, je souhaite à mon tour occuper un rôle actif dans le développement et la valorisation des Sciences de l'Information et de la Communication, en rejoignant les forces vives de la SFSIC.

Les SIC, dans l'hétérogénéité qui fait leur richesse, ont la chance d'avoir leur Société, dont l'animation est assurée par la volonté et le dynamisme des collègues qui composent ses instances telles que ses commissions. Force de proposition – et de mise en œuvre ! – je saurai contribuer activement à ses travaux, à son déploiement national et international, au renforcement de notre communauté au travers des actions de coordination, de représentation, de défense des intérêts de ses membres et de diffusion de notre discipline. J'accorde une importance toute particulière à ce dernier point. Je crois en effet que l'enseignement et la recherche en Sciences de l'information et de la communication ont un rôle essentiel à jouer dans la période contemporaine. Nos travaux sont des coups de projecteur sur l'ensemble des mécanismes qui participent d'une société démocratique. Leur publicité est en cela essentielle. Leur transmission – au-delà des parcours « info-com » - est essentielle. La cohésion et la visibilité de notre communauté représentent de précieuses pierres à l'édifice de la défense de nos intérêts et de nos valeurs de liberté et de collégialité. C'est ce que je défendrai en intégrant le CA de la SFSIC.

Virginie SONET

- *MCF en 71^e, actuellement au département info-com de l'UFR Phillia, Université Paris Nanterre - Rentrée 2021 : IUT Métiers du Livre d'Aix-en-Provence, Aix-Marseille Université*
- *Chercheure au laboratoire Histoire des Arts et des Représentations (HAR, Paris Nanterre) - Rentrée 2021 : Laboratoire IMSIC (AMU)*
- *Associée des laboratoires CARISM (Université Panthéon-Assas) et DICEN (Cnam Idf, Paris Nanterre)*
- *Membre du CAC de l'EUR ARTEC (ComUE Université Paris Lumières)*

Mes travaux abordent la production, la circulation et la distribution, les logiques de consommation et d'appropriation des contenus médiatiques et culturels, dans leurs dimensions technologique, économique, d'usages et de formats. Mon travail de thèse sur l'audiovisuel sur smartphone m'a permis d'interroger précocement la problématique des plateformes numériques en tant que dispositifs « ressources et contraintes » dans le domaine médiatique et culturel. Le décortilage rigoureux des méta-plateformes que constituent Apple et Google dans le domaine des applications médiatiques m'a permis d'appréhender très tôt les enjeux de ce qu'il est désormais convenu d'appeler la plateformes de l'information et des industries créatives. Dans mes travaux actuels, j'interroge ces dispositifs dans une lecture critique, afin d'en comprendre les enjeux sur les formats, l'éditorialisation, la structure du marché médiatique et afin de mettre en lumière les mécanismes de la confiscation progressive par les « plateformes » des fonctions sociales et politiques jusqu'ici prises en charge par les médias.