

Enseignement en Théorie de la Communication, en Espagne et en Amérique Latine

par PINUEL-RAIGADA J.Luis, LOZANO-ASCENCIO Carlos , GAITAN-MOYA J.Antonio, VICENTE-MARINO Miguel, CACERES ZAPATERO M.Dolores , « pinuel@ccinf.ucm.es »
Groupe de recherche MDCS - Complutense de Madrid

Dans le processus vers l'Espace Européen d'Education Supérieure (EEES) on partage la nécessité d'adapter et d'unifier les critères et la régulation sur l'enseignement dans chacun des champs spécifiques de connaissance, et aux matières à ceux-ci associées. Le projet dont on fait cette exposée résumée, démarre de l'Enquête sur le Profil Universitaire de l'Enseignement de « Théorie de la Communication/Information » en Europe et en Amérique latine ; avec cette recherche, on est train de préparer un Séminaire Epistémologique sur la Théorie de la Communication et, postérieurement un Atelier Didactique Expérimental sur la Théorie de la Communication et ou la Théorie de l'Information. Le but est d'échanger une information et des alternatives pour le processus de formation et la consolidation de l'EEES en ce qui concerne la « Théorie de la Communication/Information ». Tout ce qui se sent engagé avec ces buts, est invité à y participer.

Mots-clés : L'Espace Européen d'Education Supérieure (EEES) ; l'Enquête sur le Profil Universitaire de l'Enseignement ; « Théorie de la Communication/Information ». Journalisme. Communication audiovisuelle.

In the process towards « l'Espace Européen d'Education Supérieure (EEES) » one shares the need for adapting and for unifying the criteria and the regulation on teaching in each specific area of knowledge, and with the matters with those associated. The project of which we made exposed summarized, starts of the Research into the University Profile of the Teaching of « Communication/Information theory » in Europe and Latin America

Keywords : Research into the University Profile of the Teaching of "Communication/Information theory ". Journalisme. Audiovisuel communication.

État de la question

Aujourd'hui en Espagne plus de 40 Facultés accordent certains des diplômes dans le domaine de la Communication (la *Communication Audiovisuelle*, le *Journalisme*, la *Documentation* et la *Publicité et les Relations Publiques*). Ils élèvent à plus de 45.000 le nombre d'étudiants qui suivent un cours annuellement de ces études aux différents centres universitaires. L'Espagne se trouve donc dans l'avant-garde de l'enseignement universitaire au niveau européen dans le domaine de la Communication, ce qui la situe comme un vrai référent, surtout pour les universités latino-américaines, dont quelques noeuds importants de coopération se maintiennent.

La révolution technologique et le développement industriel dans le cadre de la communication de masses ont permis une création importante de plate-formes et de médias qui demandent l'apparition de professionnels chargés de produire des contenus de qualité pour la société. Cela fait des études de communication celles qui deviennent les plus demandées dans l'université espagnole et avec les notes des plus élevées de coupure face à la sélection des candidats. Ainsi, le Projet d'ordre de plans d'étude du Ministère d'Education orientée au dessin de l'Espace Européen d'Education Supérieure dans le niveau de Degré, a inclus en principe les matières de « Communication » et de « Documentation » dans le document de travail intitulé « *Propuesta*

para el debate por las subcomisiones del Consejo de Coordinación Universitaria de materias básicas por ramas » ; mais plus tard le Ministère d'Education a mésestimé la matière « Communication » parmi les matières basiques de l'université future espagnole. Devant ce fait, la Conférence de Doyens qui groupe à plus de 40 Facultés citées, ainsi que le Président de l'Association Espagnole pour la Recherche en Communication (AE-IC) ont demandé au Ministère d'Education que dans le dessin des plans futurs d'étude conformes à la philosophie de l'Espace Européen d'Education Supérieure tous les diplômes contemplent une formation dans des compétences, des connaissances et des adresses communicatives de façon que l'enseignement universitaire et la recherche de la Communication soit la base la plus idoine. Et maintenant la matière « Communication » est déjà incluse parmi les matières basiques du champ des études universitaires des « Sciences Sociales ».

Certains antécédents

Avant le 1980, dans le moment historique auquel en Espagne s'initiaient académiquement les études de Théorie de la Communication, des programmes académiques et des modèles théoriques divergents concouraient sur la Communication. En 1980 et 1981 les membres du MDCS qui alors étaient professeurs de « Théorie de la Communication » se sont posés d'aborder épistémologiquement l'objet d'étude de cette discipline. À l'époque, l'appel à la Théorie de la Communication était divers ; ainsi, dans quelques contextes on a seulement supposé comme référence l'étude des processus de transmission de signaux, résidés aux travaux de Shannon et de Weaver (Théorie mathématique de la Communication), tandis que dans d'autres contextes il s'est en remis aux études de la conduite et d'attitudes à travers de la Communication de Masses et de la Communication interpersonnelle, développées par les Sciences Sociales et la Psychologie ; de même, les références au signe et au langage se développaient en rapport à la Sémiologie et la Linguistique, mais non à la Théorie de la Communication.

Le modèle de la « Médiation Dialectique de la Communication Sociale » (MDCS) démarre d'une proposition formulée par Martín Serrano, M. (1978, 7-55) dans « *Perspectivas que ofrecen los nuevos modelos de investigación para las ciencias sociales* » (« Perspectives développées par les nouveaux modèles de recherche en Sciences sociales ») ; les formulations postérieures (voir « bibliographie »), ont été Martín Serrano, M. Piñuel Raigada, J.L. Gracia Sanz, J. y Arias Fernández, M. A. (1982) *Epistemología de la Comunicación y análisis de la referencia..* À celles-ci ont suivi par la suite différentes révisions, de Martín Serrano et de Piñuel Raigada et de Gaitán Moya, parmi lesquels il faut signaler Martín Serrano, M. (1986) *La Producción Social de comunicación* et Piñuel Raigada, J. L. (1989) *La expresión. Una introducción a la filosofía de la comunicación*. Les révisions dernières du Modèle de la Médiation Dialectique de la Communication (MDCS) ont été Piñuel Raigada J.L. et Gaitán Moya, J.A. (1995) *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la Comunicación social.*, et Piñuel Raigada, J.L. (1997) *Teoría de la Comunicación y gestión de las organizaciones*. Finalement, la plus récente révision du MDCS peut se trouver dans l'oeuvre de Piñuel Raigada J. L. et Lozano Ascencio, C. (2006) *Ensayo General sobre la Comunicación*. La proposition de cet ouvrage est de parcourir le relais médiatique de la Communication depuis les origines ancestrales de l'apparition de la vie communautaire des animaux, jusqu'à l'expérience récente d'Internet. Pour cela, les savoirs des sciences se sont soigneusement refaits ordonner : de la genèse de la communication animale, les auteurs se mettent à étudier la genèse de la capacité de communiquer chez les êtres humains ; de l'apparition de la conduite communicative chez les hommes primitifs ils se sont dressés à analyser le surgissement du langage, de l'écriture et des récits historiques ; et après avoir considéré comment dans la

production de récits historiques on se méfie du mythe et on recourt à la raison pour légitimer socialement les discours, ils abordent l'étude du capital cognitif socialement construit par la pensée rationnelle et scientifique, jusqu'à arriver aux tentatives paradigmatiques de la science de la deuxième moitié du XXe siècle, qui ont consisté à repenser l'ordre naturel et social aux termes communicatives. Cette vision réfléchie dissipe les arêtes de ces affrontements, parfois irréconciliables, développés au sein des disciplines des sciences sociales et humaines, et obtient que toutes ces disciplines coopèrent pour soutenir une vision composée de la communication, dont le modèle théorique ils proposent et débattent de façon épistémologique, ce que l'on pourrait considérer comme la conclusion définitive de cet essai : le modèle de la Médiation Dialectique de la Communication Sociale (MDCS).

La Recherche en cours

Le Groupe MDCS développe une étude - diagnostic de l'enseignement universitaire de Théorie de la Communication comme le but général, donné le cadre de changement historique et la discussion sur la réglementation européenne de l'enseignement supérieur sur la Communication, et susceptible d'aboutir aussi à la réflexion sur la matière que les universités latino-américaines demandent. Pour cela, une Enquête est réalisée sur l'Enseignement de la Théorie de la Communication dans les universités espagnoles et latino-américaines, comme une étape préalable pour arriver à une révision critique des programmes, des contenus, des méthodes et des recours didactiques de la Théorie de la Communication. Il nous apparut convenable au début d'établir une Base de données sur les profils des programmes académiques offerts par tous les centres universitaires espagnols et latino-américains où la Théorie de la Communication est accordée. Cette Base de données a comprise des variables comme : une dénomination de la matière ; une intégration dans les curricula selon des diplômes et des niveaux ; le nombre de crédits (théoriques et pratiques) etc. Voici une illustration partielle de cette Base de données rapportée aux études de Journalisme (Cadre 1) et rapportée aux études de Communication audiovisuelle dans les universités espagnoles (Cadre 2).

Cadre 1 : La Théorie de la Communication dans l'enseignement universitaire de Journalisme

Université	Faculté	Dénomination	Caractère	Cycle	An- née	Crédits
Abat Oliba	CC Sociales	Teoría de la comunicación	TR(Troncal)	1	1	10
		Teoría de la información	TR	1	1	10
Antonio de Nebrija	CC. de la Comunicación	Teoría y Estructura de la comunicación	OB (Obligatoire)	1	2	5
Autónoma de Barcelona	CC. de la Comunicación	Teories de la Comunicació I	TR	1	2	5
		Teories de la Comunicació II	OB	1	2	5
Camilo José Cela	CC. Sociales y de la Educación	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	10
Cardenal Herrera-CEU	CC. Sociales y Jurídicas	Teoría de la Comunicación e Información	TR	1	1	6
	CC. Soc. y Juríd. Elche	Teoría de la Comunicación e Información	TR	1	1	6
Carlos III	Humanidades, Documentación y Comunicación	Teoría de la comunicación mediática	TR	1	2	6
Complutense de Madrid	Centro Universitario Villanueva	Teoría de la Información	TR	1	2	6
		Teoría de la comunicación	TR	1	2	6
	CC. de la Información	Teoría de la Información	TR	1	2	6
		Teoría de la comunicación	TR	1	2	6
Europea de Madrid	CC. de Comunicación y Humanidades (3 Titulaciones)	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	2	10

	CC. Económicas y Empresariales (2 Titulaciones)	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	2	10
Europea Miguel de Cervantes	CC. Humanas y de la Información	Teoría de la comunicación y Teoría de la información	TR	1	2	10
Francisco de Vitoria	CC. de la Comunicación	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	10
...de La Laguna	CC. de la Información	Teoría General de la Información	OB	Complément de Formation CF	CF	8
		Teoría General de la comunicación	OB	2	1	8
... de Málaga	CC. de la Comunicación	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	8
... de Navarra	Comunicación	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	10
... de Santiago de Compostela	CC. da Comunicación	Teorías da comunicación	TR	1	1	6
... de Sevilla	CC. de Comunicación	Teoría de la comunicación	TR	1	1 + CF	9
		Teoría de la información	TR	1	2 + CF	9
... de Valencia	Filología	Teories de la comunicació	TR	1	2	4,5
... de Valladolid	Filosofía y Letras	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	12
... de Vic	Empresa y Comunicación	Teories de la Comunicació	TR	1	1	6
... del País Vasco	CC. Sociales y de la Comunicación	Fundamentos de la Comunicación y la Información	TR	1	1	6
Pompeu Fabra	CC. Sociales y de la Comunicación	Teories de la Comunicació	TR	2	1	4,5
Pontificia de Salamanca	CC. Sociales	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	2	10
Ramon Llull	CC. de la Comunicación	Teoría de la Com. i de la Informació	TR	1	1	4
Rey Juan Carlos	CC. de la Comunicación	Teoría de la comunicación	TR	1	1	6
		Teoría de la información	TR	1	1	6
Rovira i Virgili	Lletres	Teories de la Informació I		CF	CF	4,5
San Pablo C.E.U	Humanidades y CC. de la Comunicación	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	2	10
SEK Segovia	CC. Humanas, Sociales y de Comunicación	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	10

Cadre 2 : La Théorie de la Communication dans l'enseignement universitaire de Communication audiovisuelle en Espagne

Université	Faculté	Dénomination	Caractère	Cycle	Année	Crédits.
Antonio de Nebrija	Fac. de C. de la Comunicación	Teoría de la comunicación	OB	1	2	6
Autónoma de Barcelona	Fac. de CC. de la Comunicación	Teories de la Comunicació I	TR/OB	1	4	5
Camilo José Cela	Fac. C. Sociales y de la Educación	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	10
Cardenal Herrera-CEU	Fac. CC. Soc. y Juríd.	Teoría de la Comunicación e Información	TR	1	1	6
	Fac. de CC. Soc. y Juríd. Elche	Teoría de la Comunicación e Información	TR	1	1	6
Carlos III	Fac. de Humanidades, Documentación y Comunicación	Teoría de la comunicación mediática	TR	1	2	6

Católica San Antonio	Facultad de Ciencias sociales y de la comunicación	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	12
Complutense de Madrid	Centro Universitario Villanueva	Teoría de la Información	TR	1	2	6
		Teoría de la comunicación	TR	1	2	6
	Fac. de C. de la Información	Teoría de la Información	TR	1	2	6
		Teoría de la comunicación	TR	1	2	6
... da Coruña	Faculta de de Ciencias da Comunicación	Teoría da Comunicación e Teoría da Información	CF/	2	1	10
... de Burgos	Facultad de Humanidades y Educación	Psicología social de la comunicación	TR	1	2	6
		Sociología de la comunicación	TR	2	2	6
... de Deusto	Humanidades	Teoría de la comunicación	OP	1	1	6
... de Extremadura	Facultad de Biblioteconomía y Educación.	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	12
... de Granada	Facultad de Biblioteconomía y Educación	Teoría de la Comunicación audiovisual	TR	1	1	7.5
... de Les Illes Balears	No específica	Teoría de la información	TR	1	2	6
		Teoría de la comunicación	TR	2	2	6
... de Lleida	Facultat de Lletres	Teoría de la comunicación	CF/	2	2	6
....de Málaga	C. de la Comunicación	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	8
... de Navarra	Fac. de Comunicación	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	10
... de Salamanca	Facultad de Ciencias Sociales	Teoría de la Comunicación audiovisual	TR	1	1	9
.... de Santiago de Compostela	Fac. de C. de la Comunicación	Teorías da comunicación	TR	1	1	10.5
....de Sevilla	Facultad de Comunicación	Teoría de la comunicación	TR	1	CF	9
		Teoría de la información	TR	1	CF	9
.... de València	Fac. de Filología	Teories de la comunicació	TR	1	2	4,5
.... de Vic	Fac. de Empresa y Comunicación	Teories de la Comunicació	TR	1	1	6
... del País Vasco	Fac. de C. Sociales y de la Comunicación	Fundamentos de la Comunicación y de la Información	TR	1	1	6
Europea de Madrid	Fac. de Comunicación y Humanidades	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	2	10
Europea Miguel de Cervantes	Fac. De CC. Humanas y de la Información	Teoría de la comunicación y Teoría de la información	TR	1	2	12
Francisco de Vitoria	Fac. de C. de la Comunicación	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	?	?	?
Internacional de Catalunya	Facultad de Humanidades.	Teoría de la Información	TR	1	2	5
		Teoría de la Comunicación	TR	1	2	5
Jaume I	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	Teoría de la Comunicación Publicitaria y relaciones Públicas	TR	1	1	9
		Teorías de Comunicación Social	TR	2	1	9
Oberta de Catalunya	No específica	Teoría de la comunicación	TR	1	2	4.5
Pompeu Fabra	Fac. de C. Sociales y de la Comunicación	Teories de la Comunicació	TR	2	2	5
Pontificia de Salamanca	Fac. de CC. Sociales	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	OB/TR	2	2	10
Ramon Llull	Fac. de C. de la Comunicación	Teoría de la Com. i de la Información	TR	1	1	4
Rey Juan Carlos		Teoría de la comunicación	TR	1	1	6

	Fac de C. de la Comunicación	Teoría de la información	TR	1	1	6
San Pablo C.E.U	Fac. de Humanidades y C. de la Comunicación	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	2	10
SEK Segovia	Fac. de CC. HH, Sociales y de Comunicación	Teoría de la comunicación y Teoría de la Información	TR	1	1	10

D'après les tableaux précédents, il est à souligner comment chez les 26 universités espagnoles où les études de Journalisme sont demandées, et chez les 34 universités où ces sont les études de Communication audiovisuelle qui sont proposées, les matières rapportées à la « Théorie de la Communication et/ou de l'Information » (qu'il s'agit d'une même matière, ou de deux matières séparées dans les plans d'études) sont considérées toujours « *Troncales* » ou bien « Obligatoire » ; le terme « *Troncal* » signifie que la matière en question corresponde à celle proposée par la Ministère de l'Education pour être intégrée chez tous les plans d'études aboutissants aux Diplômes de Journalisme et de Communication audiovisuelle, tandis que le terme « Obligatoire » signifie que la matière en question dévient élue sous ce caractère chez les plans d'études de l'université qui la propose, et ceci dévient le cas seulement de 4 universités pour le Diplôme de *Journalisme* et de 2 universités pour le Diplôme de *Communication audiovisuelle*. Cependant, il est toute à fait surprenant que les Théories de la Communication et/ou de l'Information ne soient plus présentes comme des matières académiques chez les plans d'études aboutissants aux diplômes autres que ceux du *Journalisme*, *Communication audiovisuelle* et le diplôme de *Publicité et RR. Publiques* (pour lequel on a aussi de données semblables, mais on a choisie de ne pas les présenter pour ne pas élargir encore plus cette communication) ; l'unique exception a cette remarque est le cas de l'université de Deusto, où le plan d'études aboutissant au Diplôme de « *Journalisme* » présent la Théorie de la Communication comme une matière « Optionnelle », c'est-à-dire, qui peut être élue par les étudiants parmi l'ensemble de matières partageantes ce caractère.

Les Théories de la Communication et/ou de l'Information apparaissent donc comme les matières académiques revêtues d'exclusivité pour la formation des professionnels diplômés en *Journalisme*, en *Communication audiovisuelle* et/ou en *Publicité*, étant donné que les Théories de la Communication et/ou de l'Information constituent, en plus, une matière considérée de « Complément de Formation », c'est-à-dire, le type de matière qu'on doit suivre lorsqu'on arrive à étudier le *Journalisme*, ou la *Communication audiovisuelle*, ou la *Publicité*, provenant d'autres enseignements universitaires. Deuxièmement, les cadres précédents montrent le caractère fondamental de la matière en question des « Théories de la Communication et/ou de l'Information », puisqu'il s'agit toujours d'un enseignement universitaire situé au 1^{ère} cycle dans la plus part des plans d'études (22 de 26 universités pour les études de Journalisme, et 27 de 34 universités pour les études de Communication audiovisuelle), indiquant par là que l'apprentissage des « Théories de la Communication et/ou de l'Information » convient d'être abordé lorsqu'on commence à étudier pour devenir un jour Gradué Universitaire en *Journalisme*, *Communication audiovisuelle* ou *Publicité et RR. Publiques*.

Et finalement, les cadres précédents illustrent que les matières en question des « Théories de la Communication et/ou de l'Information » (tant s'il s'agit d'une matière unique, ou de deux matières indépendantes) possèdent une charge académique assez divers, comme il apparaît dans le Graphique 1 et le Graphique 2, où apparaissent comparés les profils des différentes universités en ce qui concerne le nombre de crédits académiques des matières de Théorie de la Communication/Théorie de l'Information aux études de Journalisme et de Communication audiovisuelle. Néanmoins, il faut souligner que les crédits sont encore considérés d'après la correspondance 10 heures de cours = 1 crédits, tandis que aujourd'hui tous les universités sont engagées à réviser cette formule dans les nouveaux plans d'études conformes à la norme établie par l'Espace Européen d'Education Supérieure (EEES).

Graphique 1 : Crédits des matières de « Théories de la Communication et/ou de l'Information » aux études de Journalisme chez les universités espagnoles.

Dans ce graphique, il apparaît que les universités *Abat Oliva (Faculté de C.C. Sociales)*, l'université de *Seville (Faculté de C.C. de la Comunicación)* et l'université de *La Laguna (Faculté de C.C. de la Información)* se font remarquer par le nombre des crédits destinés aux matières de « Théories de la Communication et/ou de l'Information », tandis que l'université *Pompeu Fabra*, l'université *Ramon Llull* et l'université *Rovira Virgili* ressortent dans le sens opposé.

Graphique 2 : Crédits des matières de « Théories de la Communication et/ou de l'Information » aux études de Communication audiovisuelle chez les universités espagnoles.

Les Université de *Santiago de Compostela y Jaume I* se font remarquer par le nombre de crédits destinés aux matières de « Théories de la Communication et/ou de l'Information », tandis que l'université *Ramon Llull* ressort aussi en raison d'être celle qui destine moins de crédits académiques.

Cette recherche, toujours en cours, poursuit donc le développement d'une stratégie dirigée à compléter les données rapportées à l'objet matériel d'étude dans les contenus des programmes (communication de masses, interpersonnelle, corporative, groupale, etc.) ; des données rapportées à l'objet formelle d'étude (comme les pris de vue de la biologie, de la psychologie, de la sociologie, de l'anthropologie, de la philosophie, de la physique ou de la linguistique, etc.) et/ou les perspectives épistémologiques concernant le positivisme, le fonctionnalisme, le structuralisme, le constructivisme, la phénoménologie, l'épistémologie dialectique, etc. ; des données aussi rapportées aux compétences, aux connaissances et les adresses cognitives et attitudinales qui sont poursuivis ; des recours didactiques et des méthodologies ; des bibliographies, etc. Dans ce sens, on est en train d'envoyer une enquête aux professeurs chargés des cours et contactés à travers le courriel électronique, leurs demandant des réponses précises. Maintenant, justement au moment où on écrit ce texte, on dispose de 69 archives contenant les traits les plus importantes des guides didactiques concernant les Théories de la Communication/Information chez les programmes d'études pour les diplômes universitaires de *Journalisme*, de *Communication audiovisuelle*, et de *Publicité et Relations Publiques*.

L'institutionnalisation des discours scientifiques à propos de la communication sociale se soutient au moyen de la mise en scène de rituels qui servent à légitimer les discours où se rendent compte de résultats d'investigation (comme dans les Congrès et les Symposiums), et au moyen de ces autres rituels (comme défendre une thèse de Doctorat, surpasser les exercices d'une preuve d'oppositions ou de concours, etc.) qui servent à faire reconnaître les compétences académiques des enseignants et des chercheurs. Et cette dernière forme d'institutionnalisation a progressée dans le monde espagnol et latino-américain avec la création et la reproduction des Facultés Universitaires autour des Sciences de la Communication / information, qui ont naturellement requis coopter leurs académiciens au moyen de tels rituels de passage. Le but de la recherche en cours est, donc, d'étendre aussi l'étude sur les profils de l'enseignement universitaire de Théorie de la Communication/Information aux universités latino-américaines dont quelques nœuds importants de coopération se maintiennent depuis toujours en Espagne en raison de la langue.

Les études de Communication en Amérique latine

La population initiale d'universités, inscrites dans FELAFACS (*Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social*) et intégrées dans les associations nationales de Facultés représentées dans cette organisation, s'approche de 218 institutions, le Brésil excepté, puisque ce pays atteint plus d'universités que le reste du Continent. Pour faire le travail efficient, il est souhaitable que la population soit divisée en 5 groupes, de façon à distribuer les pays et les régions géographiques par leur importance relative dans le nombre d'universités avec des études de Communication sociale. Voici le Cadre 3 avec la distribution d'universités avec des études de Communication Sociale en Amérique Latine, le Brésil excepté étant donnée sa particularité et le Graphique 1, illustratif.

Cadre 3 : distribution d'universités avec des études de Communication Sociale en Amérique Latine.

Pays ou Régions	Pays de la Région	Totale d'Universités par groupe avec des Études de Communication Sociale
Méxique		85
Région Andine	Pays BOLIVIA 10 ECUADOR 6 PERU 24 VENEZUELA 4	44
Colombie		40
Amérique Centrale et Caribe.	Pays COSTA RICA 10 CUBA 1 EL SALVADOR 2 GUATEMALA 3 HONDURAS 3 NICARAGUA 1 PANAMA 1 PUERTO RICO 9 REPUBLICA DOMINICANA 3 COSTA RICA 10	33
Le Cône Sur de l'Amérique latine	Pays URUGUAY 3 ARGENTINA 10 Chile 3	16
Totale		218

Graphique 3 : Distribution des universités en Amérique Latine (sans le Brésil)

Conclusions

Dans le processus vers l'Espace Européen d'Education Supérieure (EEES) on partage la nécessité d'adapter et d'unifier les critères et la régulation sur l'enseignement dans chacun des champs spécifiques de connaissance, et aux matières à ceux-ci associées. Le projet dont on fait une exposée résumée, démarre de l'Enquête sur le Profil Universitaire de l'Enseignement de « Théorie de la Communication/Information » en Europe et en Amérique latine, toujours en

cours. Mais il s'articule avec un Séminaire Epistémologique permanent sur la Théorie de la Communication et en 2006 vient d'apparaître la publication du livre « *Ensayo general sobre la comunicacion* » (« Essay général sur la communication ») de Piñuel J.L. et Lozano, C., chez Paidos, où une vision réfléchie dissipe les arêtes des affrontements, parfois irréconciliables, développés au sein des disciplines des sciences sociales et humaines autour de la communication comme objet d'étude, et les auteurs proposent que toutes ces disciplines coopèrent pour soutenir une vision composée de la communication, dont le modèle théorique ils débattent de façon épistémologique : le modèle de la Médiation Dialectique de la Communication Sociale (MDCS). Finalement, cette recherche en cours qui vient d'être présenté, aboutit à un Atelier Didactique Expérimental sur la Théorie de la Communication/Information. Le but est d'échanger des informations et des alternatives pour le processus de formation et la consolidation de l'EEES en ce qui concerne la « Théorie de la Communication/Information ». Tout ce qui se sent engagé avec ces buts, est invité à y participer. Merci.

Bibliographie

Martin Serrano, M. (1978) « *Perspectivas que ofrecen los nuevos modelos de investigación para las ciencias sociales* ». Madrid, REIS, 3 (pp. 7-55). Martín Serrano, M. Piñuel Raigada, J.L. Gracia Sanz, J. et Arias Fernández, M. A. (1981) *Epistemología de la Comunicación y análisis de la referencia*. Madrid, Ed. Alberto Corazón (228 pp.). Martín Serrano, M. (1986) *La Producción Social de comunicación*. Madrid, Alianza Editorial (336 pp.).

Piñuel Raigada, J. L. (1989) *La expresión. Una introducción a la filosofía de la comunicación*. Madrid, Visor (244 pp).

Piñuel Raigada J.L. et Gaitán Moya, J.A. (1995) *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la Comunicación social*. Madrid, Síntesis (640 pp.).

Piñuel Raigada, J.L. (1997) *Teoría de la Comunicación y gestión de las organizaciones*. Madrid, Síntesis (320 pp).

Piñuel Raigada J. L. et Lozano Ascencio, C. (2006) *Ensayo General sobre la Comunicación*. Barcelona, Paidos /Papeles de Comunicación N° 47 (328 pp).