

Penser communicationnellement les organisations

par BOUILLON Jean-Luc, BOURDIN Sylvie, LONEUX Catherine, « jean-luc.bouillon@uvsq.fr - sylvie.bourdin@iut-tlse3.fr - catherine.loneux@uhb.fr »

LAREQUOI - LERASS, EA 827 - CERSIC PREFICS, EA 3207 - Université Versailles Saint-Quentin - IUT Paul Sabatier
Université Toulouse - Université européenne de Bretagne-Rennes 2

De la communication d'entreprise aux Approches Communicationnelles des Organisations : penser communicationnellement les organisations

Cette contribution vise à comprendre le processus d'affirmation des SIC au travers de l'analyse de l'évolution récente du champ de recherches portant sur les questions informationnelles et communicationnelles associées aux organisations. Ce champ de recherche comporte des étapes, des contours en évolution, des méthodologies particulières qui méritent d'être retracés. Une étude conduite collectivement depuis 2003 nous permettra de revenir sur les résultats de la lecture comparée de plus de 160 textes scientifiques, qui mettent en évidence une véritable vitalité scientifique.

Mots-clés : Problématiques d'organisations ; histoire des SIC ; méthodologie de recherche dans le champ de la communication et des organisations

From managerial communication to Communicational Approach of Organisations : thinking organisations thanks to communication

This paper aims at understanding the communication sciences process of assertion, that occurs through the late evolution of the field of research that is linked with informational and communicational questions. This field of research is made of different steps, evolving outlines, and different methodologies.

Keywords : Organisational topics ; communication research ; history ; research methodology ; organisations ; communication

Version d'étape

De la communication d'entreprise aux Approches Communicationnelles des Organisations : penser communicationnellement les organisations

Cette contribution vise à comprendre le processus d'émergence et d'affirmation des SIC au travers l'analyse de l'évolution récente du champ de recherches portant sur les questions informationnelles et communicationnelles associées aux organisations.

Le nombre de travaux inscrits dans cette thématique a connu un fort développement au cours des quinze dernières années. Les origines de ce mouvement ont déjà été largement étudiées par F. Bernard. (Bernard, 2002) qui mettait très clairement en évidence l'imbrication complexe reliant l'apparition de pratiques professionnelles centrées sur la communication au sein des entreprises à partir des années 1960, le développement de formations universitaires professionnalisées pour répondre à cette demande et la création d'emplois d'enseignants-chercheurs correspondants. A partir de la fin des années quatre-vingt ces derniers en vinrent à interroger scientifiquement les objets de leurs enseignements.

Ce processus de mise à distance des pratiques, objets et pré-catégories professionnels aboutit à la création de la notion de « communication organisationnelle », qui devait s'inscrire au sein des SIC à partir du milieu des années 1990, avec l'apparition d'un groupe d'étude et de recherches reconnu par la SFSIC (Org&Co), l'organisation de multiples manifestations scientifiques et la publication de nombreux numéros de revues ainsi que des ouvrages. Le processus de cette institutionnalisation, les obstacles, les difficultés à bâtir un champ de recherches ; mais aussi les promesses et les enjeux actuels ont été peu étudiés jusqu'à présent. De tels éléments contribuent cependant de manière indispensable à la construction d'une analyse réflexive, représentative de la situation de la discipline.

Nous présenterons tout d'abord les étapes de cette histoire récente et les contours de ce champ des recherches. L'objectif consistait à faire émerger les grands axes des travaux de recherche structurant le champ et d'en capitaliser les principaux apports. A partir d'une étude conduite collectivement depuis 2003, nous reviendrons de manière synthétique sur les résultats de la lecture comparée de plus de 160 textes scientifiques, qui mettent en évidence une véritable vitalité scientifique ainsi que l'inscription réelle des objets et pratiques professionnelles de communication dans des problématiques scientifiques touchant au travail, aux organisations, aux technologies de l'information et aux constructions symboliques. Incontestablement, les questionnements communicationnels appliqués aux organisations se révèlent porteurs d'approches tout à la fois opérationnelles et originales.

Ce dynamisme ne doit cependant pas faire oublier les limites et les difficultés auxquelles sont confrontés les travaux qui portent sur le couple communication et organisation. Force est de constater en premier lieu l'éclatement voire la dispersion des objets d'études et des cadres conceptuels de référence, ce qui nuit évidemment à la mise en visibilité des résultats, à leur capitalisation et même à la claire identification de courants de pensée qui aborderaient différemment de mêmes objets. Les références théoriques mobilisées se révèlent d'ailleurs souvent extérieures aux SIC. Ces deux traits spécifiques conduisent à s'interroger sur le risque potentiel d'une autonomisation du champ « communication organisationnelle », qui tendrait à devenir un « sous-embranchement » des SIC, contribuant à l'éclatement de la discipline. Une telle situation n'est toutefois pas l'apanage des thématiques relatives à la communication et aux organisations – ce qui n'a rien de rassurant – et peut aussi plus largement s'expliquer par le manque d'affirmation général des spécificités des SIC par rapport à d'autres sciences humaines et sociales.

A titre de réponse partielle à ce constat un peu sombre, nous présenterons les enjeux et les perspectives de développement actuelles des recherches associant communication et organisations. En effet l'émergence progressive de groupes de travail thématiques étroitement impliqués dans le réseau Org&Co semble de nature à permettre une meilleure mise en visibilité des objets, problématiques et des paradigmes mobilisés. Dans le même temps, l'affirmation de l'inscription des travaux dans la discipline et l'établissement de liens avec les

concepts et problématiques propres aux SIC constitue évidemment une étape centrale, qui prend forme par exemple dans le projet de construction « d'Approches Communicationnelles des Organisations », qui s'est d'ores et déjà traduit par plusieurs manifestations scientifiques . Ce projet va de pair avec l'établissement de liens avec d'autres approches qui, en sciences humaines et sociales, questionnent les phénomènes communicationnels tels qu'ils ont cours dans les organisations. On pense plus précisément au programme de recherches reconnu par la MSH Paris-Nord qui a pour vocation de constituer un lieu de dialogue interdisciplinaire qui prendrait la forme de séminaires permettant la présentation pour chaque discipline ou champ disciplinaire des problématiques autour de la « communication » et la mise en place de recherches collectives autour de terrains communs.

Bibliographie

- Bernard Françoise, 2002 : 153-179. « Contribution à une histoire de la communication des organisations dans les SIC ». Boure, Robert (dir.), Les origines des Sciences de l'Information et de la Communication : regards croisés. Lille : Presses Universitaires du Septentrion.
- Boltanski, Laurent, Chiapello, Eve, 1999 : Le nouvel esprit du capitalisme. Paris : Gallimard, NRF.
- Bouillon, Jean-Luc, 2004 : 63-81. « Du partage des savoirs à "l'économie cognitive" : quelles rationalisations informationnelles et communicationnelles ? ». Metzger Jean-Paul, (dir.), Le partage des savoirs en contexte : logiques, contraintes et crises. Paris : L'harmattan, coll. « Communication et Civilisation ».
- Bouillon, Jean-Luc, 2005, « Autonomie professionnelle et rationalisations cognitives : les paradoxes dissimulés des organisation post-disciplinaires ». Etudes de communication, Lille : °28, Presses du Septentrion, pp 91-105.
- Bouillon, Jean-Luc, Bourdin, Sylvie, Loneux Catherine, 2006 « Activités de la communication dans les organisations et formation : un nouveau champ de pratiques professionnelles, une nouvelle offre de formation ? », XVème congrès de la SFSIC, Bordeaux mai 2006, pp121-128.
- Bouillon, Jean-Luc, Bourdin, Sylvie, Loneux Catherine, 2007, « De la communication organisationnelle aux "approches communicationnelles" des organisations : glissement paradigmatique et migrations conceptuelles », Communication et Organisation, n°31, octobre 2007, pp7-25.
- Bouillon, Jean-Luc, Omrane, Dorsaf, 2006 : « TIC et relations de services dans une économie globalisée : mutations relationnelles et rationalisations productives ». Economie et Sociétés, Série Economie et Gestion des Services, n°7, p.2087-2116.
- Bouillon, Jean-Luc., Bourdin Sylvie, 2005 : « La réduction de la fracture numérique aux prises avec le pilotage d'un projet : les TICE entre rationalisation économique et rationalisation pédagogique ». Colloque ISD L'information numérique et les enjeux de la société de l'information. Tunis : ISD. Disponible en ligne sur : http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/documents/archives0/00/00/15/51/index_fr.html
- Bourdin, Sylvie, Loneux, Catherine, Bourdin, Sylvie, Loneux Catherine, 2004 : 209-225. « Construction et modes de stabilisation d'un nouveau monde organisationnel : la relation partenaires financiers d'entreprise / communicant ». Communication et organisation, Revue du Greco N°24. Bordeaux : Université de Bordeaux 3.
- Durand, Jean-Pierre, 2004 : La chaîne invisible. Paris : Seuil.

- Loneux, Catherine, 2004 : 71-82. « Savoirs professionnels et savoirs scientifiques dans l'organisation – Du face-à-face à l'enchevêtrement ». Communication et Langages, dir. Yves Jeanneret n°41. Paris : Armand Colin.
- Loneux, Catherine, Bourdin Sylvie, Bouillon Jean-Luc, 2005. "Building the field of organisational communication in France : concepts, methods, institutions". First European Communication Conference. Novembre 24-26. Amsterdam : KIT.
- Onisep, 2005. http://www.onisep.fr/national/atlas/html/atlas_sup/dom/cadredom.htm
- Veltz, Pierre, 2000 : Le nouveau monde industriel. Paris : Gallimard.
- Winkin, Yves, 2003 : La communication n'est pas une marchandise. Bruxelles : Labor.