

L'UNIVERSITE DE BOURGOGNE

PROPOSE un stage master 2 de 4 à 6 mois en humanités numériques

Intitulé du Stage	Stagiaire en humanités numériques
Etablissement employeur	Université de Bourgogne
Localisation du stage	MSH de Dijon - USR CNRS - uB 3516 6, esplanade Erasme BP 26 611 - 21 066 Dijon cedex
Durée de la convention de stage	Jusqu'à 6 mois
Niveau de Diplôme	Master 2
Laboratoire de rattachement	CIMEOS EA 4177, axe « Transition socio-écologique, territoires et espaces publics », Université de Bourgogne, Campus de Dijon http://cimeos.u-bourgogne.fr
Description des Missions	<p>Au sein de la MSH de Dijon et sous l'autorité du responsable scientifique du programme de recherche « COCKTAIL » (www.projet-cocktail.fr), le stagiaire fera partie d'une équipe pluridisciplinaire regroupant des chercheurs en Sciences de l'Information et de la Communication, en Science Informatique et en Sciences Cognitives.</p> <p>Le programme « COCKTAIL », fruit d'un partenariat public/privé, consiste en la réalisation d'une plateforme numérique associant le traitement des données massives, des outils d'analyse en temps réel, de l'intelligence artificielle et une contextualisation métier, pour détecter les tendances et les signaux faibles dans les discours alimentaires sur les réseaux sociaux et plus spécifiquement sur Twitter.</p> <p>Vous aurez comme principales missions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) D'analyser des données massives issues d'une collecte sur Twitter multi-domaines : alimentaire, santé et politique 2) D'écrire des requêtes SQL permettant de répondre à des questions de recherche 3) Construire et implémenter des scénarios d'analyse d'un corpus de données massives 4) Analyser du contenu de tweets 5) Mettre en valeur des logiques d'usage du dispositif Twitter

Compétences et qualités	<ol style="list-style-type: none"> 1) Bonnes capacités relationnelles 2) Esprit d'équipe 3) Sens du dialogue 4) Très bonnes aptitudes rédactionnelles 5) Maîtriser et pratiquer les réseaux sociaux numériques et plus spécifiquement Twitter 6) Être sensibilisé aux enjeux alimentaires, à la communication politique et au domaine de la santé 7) Curiosité intellectuelle 8) Bon niveau de rédaction de contenus en anglais 9) Connaissance en informatique, langage SQL et R 10) Méthodes statistiques 11) Base de données 12) Rigoureux 13) Esprit de synthèse 14) Dynamique, organisé et avec l'esprit d'initiative 15) Autonome 16) Très bonnes connaissances statistiques
Gratification mensuel	Règlementation en vigueur
Conditions pour postuler	Les candidatures, qui comporteront une lettre de motivation et un Curriculum Vitae , sont à adresser PAR MAIL UNIQUEMENT à Gilles BRACHOTTE : gilles.brachotte@u-bourgogne.fr
Début du stage	Dès que possible
Suite possible	Possibilité d'une thèse financée à la suite du stage