



XXI CONGRÈS DE LA SFSIC

CRÉATION, CRÉATIVITÉ
ET MÉDIATIONS

MSH Paris Nord
13 - 15 juin 2018

PROGRAMME

SFSIC



IC
CA industries
culturelles &
création
artistique



enedis
L'ELECTRICITE EN RESEAU

13 JUIN

9h-9h30	ACCUEIL CAFÉ INSCRIPTIONS (9h-11h)
9h30-10h Auditorium	DISCOURS D'OUVERTURE Patrick BRAOÛEZEC Président de Plaine Commune Alain BERTHO Directeur de la MSHPN Bertrand LEGENDRE Directeur du LabSIC Daniel RAICHVARG Président de la Sfsic
10h-10h15 Auditorium	ICA CONGRESS, 2022 François HEINDERICKX, Evelyn HO ICA Board
10h30-12h Auditorium	CONFÉRENCE D'OUVERTURE Pierre MCEGLIN Univ. Paris 13, LabSIC <i>Malaise dans la création. Une question communicationnelle</i>
12h-13h30 Salle panoramique	DÉJEUNER - BUFFET

13 JUIN

ATELIERS – SESSION 1

13h30-15h30

Axe 1 :
VILLES ET TERRITOIRES
CREATIFS

Axe 2 :
COMMUNICATION
STRATEGIQUES ET
INFLUENCES

Axe 2 :
ACTEURS ET
TERRITOIRES

Axe 2 :
ACTEURS DES
MUTATIONS
TELEVISUELLES

Axe 3 :
CREATIVITE ET
APPRENTISSAGE

Axe 3 :
CREATIVITE ET SANTE

Salle 408

Auditorium

Salle 409

Salle 410

Salle 414

Amphithéâtre

Présidence

Françoise PAQUIENSEGUY
Sciences Po Lyon, ELICO
Vincent BULLICH
Univ. Grenoble Alpes,
Gresec

Amaia ERRECART
Univ. Paris 13, LabSIC
Roger BAUTIER
Univ. Paris 13, LabSIC

Marie-France CHAMBAT-HOUILLON
Univ. Paris 3, CIM
Dominique BESSIÈRES
Univ. Rennes 2, PREFICS

Kira KITSOPANIDOU
Univ. Paris 3, IRCAV
Carsten WILHELM
Univ. de Haute Alsace,
CRESAT

Julia BONACCORSI
Univ. Lyon 2, ELICO
Abdel BENCHENNA
Univ. Paris 13, LabSIC

Yanita ANDONOVA
Univ. Paris 13, LabSIC
Christian LE MOËNNE
Univ. Rennes 2, PREFICS

1^{ère}
communication

Julie BOUCHARD
Univ. Paris 13, LabSIC
Hélène CARDY
Univ. Paris 8, CEMTI

*Les configurations de la
ville créative au prisme des
classements*

Amaia ERRECART
Vincent BRULOIS
Univ. Paris 13, LabSIC

*Agir associatif et formes
créatives, entre
engagement individuel et
action collective : le cas
d'Amnesty International
France*

Cristina BADULESCU
Valérie-Inès DE LA VILLE
Univ. de Poitiers, CEREGE

*D'un territoire spécialisé
sur les industries culturelles
à une économie créative :
les défis de la technopole
du Grand Angoulême...*

Giuseppina SAPIO
Univ. Toulouse 2, Lerass

*Créativité, création et
œuvre d'art : le sacre de
l'amateur dans l'émission
„À vos pinceaux“*

Philippe MARRAST
Isabelle BAZET
Univ. Toulouse 3, Paul
Sabatier, CERTOP
**Minica HOURY-
PANCHETTI**
Univ. Toulouse 3, Paul
Sabatier, IRIT

*Créer, éprouver, résister -
détour par une machinerie
pédagogique.*

Audrey BONJOUR
Aix-Marseille Université,
IMSIC

*Créer avec les
technologies numériques
dans le champ du travail
médico-social : entre
communication symbolique
et cours d'action*

2^{ème}
communication

Rime FETNAN
Univ. Bordeaux Montaigne,
MICA

*Entre créativité et
conflictualité : le rôle d'un
événement culturel
international dans la
construction d'un
événement médiatique. Le
cas de la documenta11 et
des attentats du World
Trade Center.*

Michel SENECAL
Eric GEORGE
UQAM, CRICIS

*Les méandres des discours
politiques sur la création
culturelle et médiatique au
Canada et au Québec :
avant et après Netflix*

Annie GENTÈS
Gilles LEJEUNE
Julien BODROFF
Telecom-Paristech

*La « créativité ancrée »
comme mode d'articulation
de l'imaginaire et du monde
contemporain : des
"personas" aux "organas"*

Sarah LECOSSAIS
Univ. Paris 13, LabSIC
Anne-Sophie BELIARD
Univ. Paris 13, Pacte

*Les collectifs de
scénaristes de séries
télévisées au service de la
créativité individuelle*

John AUGERI
Sorbonne Université, Gripic

*Créativité et espaces
physiques d'apprentissage
innovants : le cas du Japon*

Pascal FROISSART
Univ. Paris 8, CEMTI

*La rumeur peut-elle être
„créative“ ? La troublante
similitude des dispositifs
expérimentaux chez les
psychologues et les
créateurs littéraires*

3 ^{ème} communication	<p>Jean-Matthieu MEON Univ. de Lorraine, Crem</p> <p><i>Illustrer la créativité. La communication de Strasbourg, « ville hyper-créative », sur l'illustration</i></p>	<p>Pascal BERNARD Didier COURBET Marie-Pierre FOURQUET-COURBET Aix-Marseille Université, IMSIC</p> <p><i>Créativité et socio-cognition des producteurs de communication persuasive: Enquêtes empiriques sur trois populations</i></p>	<p>Simon RENOIR Univ. Paris13, LabSIC</p> <p><i>Stratégies d'acteurs et emplois multiples de la créativité sur un territoire en reconversion créative</i></p>	<p>Anna TIBLE Univ. Paris 13, LabSIC</p> <p><i>Les documentalistes audiovisuel.les, de la RTF à l'INA, protagonistes essentiel.les de la création des formats audiovisuels à base d'archives</i></p>	<p>Anja MARTIN-SCHOLZ Anne MAYERE Univ. Toulouse 2, CERTOP</p> <p><i>Créer une formation pour agir à distance. Jeux d'autorité et enjeux de production de sens</i></p>	<p>Amélie TEHEL Univ. Rennes 2, PREFICS</p> <p><i>Construire sa prothèse soi-même : un acte créatif collectif émancipatoire ?</i></p>
4 ^{ème} communication		<p>Ivan IVANOV Univ. d'Ottawa</p> <p><i>La créativité et l'écriture en relations publiques : à la recherche de nouvelles formes professionnelles</i></p>	<p>Quentin COUDERT Univ. Paris13, LabSIC</p> <p><i>L'insertion des producteurs périphériques à l'économie de l'art en Inde</i></p>	<p>Christel TAILLIBERT Univ. Nice Sophia Antipolis, LIRCES</p> <p><i>Les stratégies des acteurs cinéphiles dans l'adaptation en ligne de leur modèle de médiation</i></p>	<p>Florine GARLOT Eric DACHEUX Univ. Clermont Auvergne, Communication et Sociétés</p> <p><i>Enquête sur la construction d'une solidarité internationale démocratique par le prisme d'un dispositif de médiation des savoirs : Le Grin</i></p>	<p>Nolwenn PIANEZZA Univ. d'Avignon, ECC, Centre Norbert Elias</p> <p>Cécile TARDY Univ. de Lille, GERiICO</p> <p><i>La créativité réglée de l'image du territoire</i></p>
15h30-17h	<p>PANEL 1 : DYNAMIQUES INSTITUTIONNELLES ET PROCESSUS CRÉATIFS Auditorium</p> <p>Coordination : Eleni MITROPOULOU Univ. de Haute Alsace, CRESAT Nanta NOVELLO PAGLIANTI Univ. de Franche-Comté, CIMEOS</p> <p>Alain CHENEVEZ Univ. de Bourgogne, CIMEOS Patrizia LAUDATI Univ. de Valenciennes et du Hainaut-Cambresis, DeVISU Eleni MITROPOULOU Univ. de Haute Alsace, CRESAT Nanta NOVELLO PAGLIANTI Univ. de Franche-Comté, CIMEOS Catherine ROTH Univ. de Haute Alsace, CRESAT Olivier THEVENIN Univ. Paris 3, CERLIS</p>			<p>PANEL 2 : ARCHITECTURE, DESIGN ET ALGORITHMES : DEMAIN LA CRÉATIVITÉ SOUS CONTRÔLE ? Amphithéâtre</p> <p>Coordination : Guillaume SIRE Univ. Toulouse 1 Capitole, LERASS</p> <p>Cécile MÉADEL Univ. Paris 2, CARISM Guillaume SIRE Univ. Toulouse 1 Capitole, LERASS Francesca MUSIANI ISCC/CNRS Ksenia ERMOSHIMA ISCC/CNRS Clément MABI Univ. de Technologie de Compiègne, COSTECH Romain BADOUARD Univ. de Cergy-Pontoise, AGORA</p>		
17h20 - 19h Auditorium	<p>ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION</p>					
19h–19h30 (413)	<p>CONSEIL D'ADMINISTRATION</p>					

14 JUIN

8h30	ACCUEIL CAFÉ					
	ATELIERS – SESSION 2					
9h-11h	Axe 1 : INDUSTRIES DE LA CULTURE ET DE L'EDUCATION	Axe 1 : PLATEFORMES, POLITIQUES PUBLIQUES	Axe 2 : YOUTUBEURS ET PRODUCTEURS DE WEB TV	Axe 2 : CREATION ET MUTATION DU TRAVAIL	Axe 2 : MUTATIONS NUMERIQUES ET MEDIATIQUES	Axe 3 : CREATIVITE ET DATA
	Salle 408	Salle 409	Salle 410	Amphithéâtre	Salle 414	Auditorium
Présidence	Valérie LEPINE Univ. Grenoble Alpes, Gresec Jacques WALTER Univ. de Lorraine Crem	Adeline WRONA Sorbonne Université, Gripic Etienne CANDEL Univ. Lyon 3, ELICO	Isabelle GARCIN-MARROU Sciences Po Lyon, ELICO Laurent COLLET Univ. Toulon-Var, I3M	Gino GRAMACCIA Univ. Bordeaux Montaigne, MICA Elise MAAS Univ. Livre de Bruxelles, IHECS	Aude SEURRAT Univ. Paris 13, LabSIC Francine CHAREST Univ. Laval Quebec	Yanita ANDONOVA Univ. Paris 13, LabSIC Fabien BONNET Univ. de Haute Alsace, CRESAT
1 ^{ère} communication	Daniel PLATA Univ. Paris 13, LabSIC <i>Branding video games : the brand as a core component of the information age ideology in the convergence stratégies of cultural industries ?</i>	Nicolas PEIROT Univ. de Bourgogne, CIMEOS <i>Empowerment 2.0 : entre normalisation et simulation de la créativité.</i>	Xavier LEVOIN Univ. Paris 13, LabSIC Bastien LOUESSARD Univ. de Nantes CREN-Inedum <i>Comment YouTube reconfigure la création</i>	Mihaela DRAMBA Univ. Rennes 2, PREFICS <i>Créativité en action : esquisse de la figure du traître et de ses stratégies disruptives</i>	Roger BAUTIER Univ. Paris 13, LabSIC <i>La fractalité du web comme condition de l'intercréativité</i>	Eric TRIQUET Marie-Sylvie POLI Eloi FLESCH Caroline ARCHAT Univ. d'Avignon, Centre Norbert Elias, ECC <i>Exposer les enjeux des datas : prise de conscience et nouvelles créativité dans les usages des dispositifs numériques</i>
2 ^{ème} communication	Paul RASSE Univ. de Nice Sophia Antipolis, SicLab Méditerranée <i>Nouvelles dynamiques créatives dans le spectacle vivant</i>	Christine CHEVRET- CASTELLANI Sarah LABELLE Univ. Paris 13, LabSIC <i>L'injonction à l'innovation dans la régulation des algorithmes : Créativité et idéologie dans les instruments de politiques publiques</i>	Nelly QUEMENER Univ. Paris 3, Irmécen <i>De la créativité à la réactivité : comment penser le travail affectif sur YouTube</i>	Solveig BEYZA EVENSTAD Innland Norway University of Applied Sciences, Laboratoire SicLab <i>The common denominator between innovation-adverse and stress-inducing work environments: perpetual paradoxes</i>	Louis WIART Univ. Paris13, LabSIC Olivier THULLAS Univ. de Limoges, CéRes <i>Plateformes culturelles alternatives : quelles perspectives pour la valorisation de la diversité culturelle et des territoires ?</i>	Rose DUMESNY Univ. de Nîmes, Projekt, <i>Sensibles données, comprendre le rôle des mises en forme tangibles dans la perception des usages numériques</i>

14 JUIN

<p>3^{ème} communication</p>	<p>Ilaria MONTAGNI Univ. de Bordeaux</p> <p>Population Health. <i>Does design thinking really work? Views on co-creation practices in research</i></p>	<p>Frédéric GIMELLO- MESPLOMB Mathieu FERYN Univ. d'Avignon, Centre Norbert Elias</p> <p><i>Les fonds de soutien publics à la création, des instruments d'évaluation de la créativité. Une proposition de méthode d'analyse par les SIC</i></p>	<p>Virginie SPIES Univ. d'Avignon, Centre Norbert Elias</p> <p><i>Télévision, réseaux sociaux, YouTube : la créativité audiovisuelle en question(s)</i></p>	<p>Nicolas PELISSIER Univ. Nice Sophia Antipolis, SicLab Méditerranée</p> <p><i>Le journalisme de création : une médiation de l'actualité en phase avec le néo-capitalisme artiste</i></p>	<p>Marcela PATRASCU Univ. Rennes 2, PREFICS</p> <p>Le travail des web-crétatifs : hors travail et investissement subjectif</p>	<p>Chloé DELAPORTE Univ. Montpellier 3, IRCAV</p> <p><i>Dispositifs innovants, consommation créative ? Netflix ou la recommandation des contenus audiovisuels à l'ère de la prescription algorithmique</i></p>
<p>4^{ème} communication</p>		<p>Jérémy VACHET School of media and communication Alix BENISTANT Univ. Paris 8, CEMTI</p> <p><i>L'écosystème du crowdfunding en Amérique latine : agenda politique et entrepreneuriat créatif</i></p>	<p>Bruno CAILLER Univ. de Nice Sophia Antipolis, I3M</p> <p><i>Webproduction, transmédia et créativité : de l'expérimentation à la rationalisation industrielle</i></p>	<p>Quentin FAIT Univ. Grenoble Alpes, Gresec</p> <p><i>Les développeurs de jeux vidéo entre indépendance et autonomisation</i></p>	<p>Dominique BOURGEOIS Univ. de Fribourg, Media@lab Patrick-Yves BADILLO Université de Genève, Media@lab</p> <p>Les mutations des médias : quel modèle de destruction "créative" ? Analyse théorique et étude du cas des médias suisses</p>	<p>Valentyna DYMYTROVA Univ. Lyon 1, ELICO</p> <p><i>Data journalisme, entre pratique créative innovante et nouvelle médiation experte ?</i></p>
<p>11h-11h15</p>	<p>PAUSE-CAFÉ</p>					
<p>11h20-11h50 Auditorium</p>	<p>LES THÈSES SACRES, CONSTITUTION D'UN ÉCOSYSTÈME ET ENJEU POUR LES SIC BILAN DES THÈSES SOUTENUES, PERSPECTIVES SIC</p> <p>Emmanuel MAHÉ Labex ICCA, École Nationale des Arts Décoratifs</p> <p>Modération : Philippe BOUQUILLION Univ. Paris 13, LabSIC</p>					
<p>11h50-12h20 Auditorium</p>	<p>DYNAMIQUES DES RECHERCHES EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION</p> <p>Jacques WALTER Caroline OLLIVIER-YANNIV Conférence Permanente des Direct.eur.rice.s d'Unités de Recherche en SIC</p>					

14 JUIN

<p>12H20-12h40 Auditorium</p>	<p>PRIX DE THÈSE Sandrine ROGINSKY Univ. Catholique de Louvain, Lasco</p>	
<p>12h30-14h</p>	<p>BUFFET Salle panoramique</p>	<p>ANNIVERSAIRE TIC & SOCIÉTÉ (13h30 – 14h)</p>
<p>14h00-14h20 Auditorium</p>	<p>DOCTORALES 2019 SFSIC-SSCM-DGPIUK Diana INGENHOFF Présidente de la SSCM (Société Suisse des Sciences de la Communication et des Médias) Carsten WILHELM Sfsic</p>	
<p>14h20-14h30 Auditorium</p>	<p>ALLOCUTIONS RELATIONS INTERNATIONALES Nhi Yen NGUYEN Univ. de Hanoi, Département de Français, Responsable de la Licence Communication Ioanna VOVOU Univ. Panteion de Sciences Sociales et Politiques, Athènes, Département Communication, Médias, Culture</p>	
<p>14h30-16h</p>	<p>PANEL 3 : OPEN LABS : QUELLES STRATÉGIES D'ACTEURS, QUELLES NOUVELLES FORMES DE GÉNÉRATION DE CONNAISSANCES ET QUELS NOUVEAUX MODÈLES DE COOPÉRATION ? Auditorium Coordination : Fabienne MARTIN-JUCHAT Univ. Grenoble Alpes, Gresec Jean-Luc Bouillon Univ. Rennes 2, PREFICS Manuel Zacklad Cnam, Dicen-IDF Sophie Pène Univ. Paris Descartes, CRI Paris Laurent Morillon Univ. Toulouse 3, LERASS Valérie Lépine Univ. Grenoble Alpes, Gresec</p>	<p>PANEL 4 : CRÉATIVITÉ CITOYENNE, DISPOSITIFS D'ENSEIGNEMENT ET ÉCONOMIE DE LA CULTURE EN SUISSE Amphithéâtre Coordination : Sébastien SALERNO Univ. de Genève, SSCM Bruno ASDOURIAN Univ. de Fribourg Sébastien SALERNO Univ. de Genève, SSCM Anne-Catherine SUTERMEISTER Haute école d'art et de design de Genève Matthias KÜNZLER Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur</p>
<p>16h –16h20</p>	<p>PAUSE-CAFÉ</p>	

14 JUIN

ATELIERS – SESSION 3

16h30–18h30

Axe 1 :
INDUSTRIES CREATIVES

Axe 1 :
TERRITOIRES

Axe 2 :
CREATION ET MUTATION
INSTRUMENTEE DANS LE
DOMAINE DE LA SANTE

Axe 2 :
NOUVELLES
ECRITURES ET MODES
D'ACTION DANS LA
FILIERE DU LIVRE
Amphithéâtre

Axe 3 :
CREATIVITE ET
DIFFUSION

Axe 3 :
CREATIVITE ET
RESEAUX

Auditorium

Salle 409

Salle 408

Salle 413

Salle 414

Présidence

Sidonie GALLOT
Univ. Paul Valéry, Lerass
Philippe BOUQUILLION
Univ. Paris 13, LabSIC

Sarah LABELLE
Univ. Paris 13, LabSIC
Pascal ROBERT
Enssib, ELICO

Emilie ROCHE
Univ. Paris 3, CIM
Gino GRAMACCIA
Univ. Bordeaux Montaigne,
MICA

Bertrand LEGENDRE
Univ. Paris 13, LabSIC
Laurence CORROY
Univ. Paris 3, CERLIS

Aurélia LAMY
Univ. de Lille, GERiCO
Philippe BONFILS
Univ. de Toulon, IMSIC

Estrella ROJAS
Univ. Paris 13, LabSIC
Bruno CHAUDET
Univ. Rennes 2, Préfics

1^{ère}
communication

Émilie BOUILLAGUET
Univ. de Lorraine, Crem

*Dispositifs institutionnels
pour la créativité - Formes
symboliques et enjeux pour
une création en arts de rue*

Marielle BOURDOT
Univ. de Bourgogne, CIMEOS

*Les pratiques créatives
collectives spontanées dans
les zones à défendre, Etude
des dispositifs artistiques
communicationnels au sein du
quartier autogéré des
Lentillères*

Dany BAILLARGEON
Univ. de Sherbrooke
Hélène BRUNEAU
Univ. de Sherbrooke

*(Re) faire sa place : un point
de vue communicationnel
sur les enjeux
d'appartenance dans les
organisations ouvertes de
type living lab*

**Marie-Stéphanie
ABOUNA**
ILEPS, CIMEOS
Gilles LECOCCQ
ILEPS

*Médiatisation et visibilité
publique de la femme
sportive : une forme de
résilience créatrice
provisoire ?*

**Martial Sylvain Marie
ABEGA**
Cnam, Dicen-IDF

*Médiations et
médiatisations des
innovations sociales par le
dispositif « téléphone
portable-Internet-
Télévision »*

Jacques HENNO
Univ. Rennes 2, PREFICS

*Quelle place à la créativité
sur un réseau social aussi
normé et normatif que
Facebook ? Peut-on parler
de " créativité normée " ?*

2^{ème}
communication

Pierre MŒGLIN
Univ. Paris 13, LabSIC

*Ce que cachent les
idéologies contemporaines
de la création et de la
créativité*

Johan BOITTIAUX
Sorbonne Université, Gripic

*L'innovation dans les parcs à
thème : promesse est mère
de déception*

Marie CATOIR BRISSON
Univ. de Nîmes, Projekt

*L'innovation en santé :
apports et limites des
méthodes créatives dans
une recherche-projet sur le
sommeil*

Kevin LE BRUCHEC
Univ. Paris 13, LabSIC

*Les éditeurs alternatifs de
bande dessinée : discours
et pratiques de la
créativité au sein d'une
industrie culturelle*

Michel SENEAL
Eric GEORGE
UQAM, CRICIS

*Plateformes numériques
d'intermédiation et
transformations du secteur
de l'audiovisuel au
Canada et au Québec*

Julien PEQUIGNOT
Univ. de Franche-Comté,
ELLIADD

*Du Dispositif à la
disposition. Le web
participatif comme espace
de communication mental*

14 JUIN

<p>3^{ème} communication</p>	<p>Eleni MOURATIDOU Univ. Paris 13, LabSIC</p> <p><i>La mode : une industrie créative non (exclusivement) marchande ? Les collaborations H&M et Louis Vuitton avec l'artiste Jeff Koons</i></p>	<p>Nicolas PEYRE Univ. Toulouse 1, IDETCOM</p> <p><i>De quoi le Centre Pompidou Malaga est-il le nom ?</i></p>	<p>Olivia FOLI Sorbonne Université, Gripic</p> <p><i>Médier la parole sur l'activité: une dynamique de créativité au cœur des enjeux de santé au travail</i></p>	<p>Sylvie BOSSER Univ. Paris 8, CEMTI</p> <p><i>Plateformes d'autoédition et reconfiguration de l'intermédiation littéraire : une créativité renouvelée ?</i></p>	<p>Anne-France KOGAN Caroline CRETON Univ. Rennes 2, PREFICS</p> <p><i>Courir sur des sables mouvants. La communication des diffuseurs culturels sur le Web</i></p>	<p>Lisa CHUPIN Cnam, Dicen-IDF</p> <p><i>L'animation de la plateforme « Les herbonautes », entre innovation et stabilisation d'un nouveau genre de médiation scientifique</i></p>
<p>4^{ème} communication</p>	<p>Thomas BIHAY Univ. Lyon 2, ELICO</p> <p><i>Contribution des discours institutionnels sur les industries créatives au nouvel esprit du capitalisme</i></p>	<p>Dany BAILLARGEON Univ. de Sherbrooke</p> <p><i>Hors de la métropole, point de salut ? Articuler institution, territoire et créativité pour saisir les enjeux constitutifs des agences de publicité éloignées des grands centres</i></p>	<p>Clément GRAVEREAUX Univ. Rennes 2, PREFICS</p> <p><i>L'innovation, une dynamique processuelle de (re)structuration de formes organisationnelles ?</i></p>	<p>Sophie NOËL Univ. Paris 13, LabSIC</p> <p><i>Portrait du libraire indépendant en acteur culturel innovant : dispositifs de médiation et injonctions à la singularité</i></p>	<p>Arthur PERRET Univ. Bordeaux Montaigne, MICA</p> <p><i>Matière à pensées : outils d'édition et médiation de la créativité</i></p>	<p>Julien FALGAS Univ. de Lorraine, Crem</p> <p><i>Needle, une innovation issue des SIC face à la crise de l'inspiration</i></p>

<p>Dîner Académie Fratellini</p>	<p>REPAS DE GALA REMISE DU PRIX DE THÈSE 25^{ème} ANNIVERSAIRE DU LabSIC</p>
---	--

15 JUIN

9h	ACCUEIL CAFÉ				
9h – 11h	ATELIERS – SESSION 4				
	Axe 1 : INDUSTRIES CULTURELLES	Axe 1 : INNOVATION SOCIALE, DISCOURS MEDIATIQUES ET ORGANISATIONS	Axe 2 : DISPOSITIFS ACADEMIQUES CREATIFS	Axe 3 : CREATIVITE, CREATION ET CULTURE	ATELIER DOCTORANTS :
	Salle 408	Salle 409	Salle 413	Auditorium	Amphithéâtre
Présidence	Sandrine ROGINSKY Univ. Catholique de Louvain, Lasco Eric GEORGE UQAM, CRICIS	Karine GRANDPIERRE Univ. Paris 13, LabSIC Jean-Claude DOMENGET Univ. de Franche-Comté, ELLIADD	Amaia ERRECART Univ. Paris 13, LabSIC Laurent PETIT ESPE, Gripic	Bernard MIEGE Univ. Grenoble Alpes, Gresec Pierre MŒGLIN Univ. Paris 13, LabSIC	
1 ^{ère} communication	Stéphanie MARTY Univ. Paul Valéry, Lerass <i>La créativité des Youtubeurs : créativité spontanée ou créativité médiée ?</i>	Jean-Luc BOUILLON Hélène LAFARGE-BARDON Univ. Rennes 2, PREFICS <i>La rationalisation de la créativité. Enjeux communicationnels des nouvelles formes organisationnelles de construction collective de l'innovation</i>	David GALLI Franck RENUCCI Hervé ZENOUDA Univ. de Toulon IMSIC <i>De la créativité à l'action, l'expérience de l'artiste à l'Université</i>	Véronique ANDERLINI-PILLET Claudine BATAZZI Univ. de Nice Sophia Antipolis, SIC.LAB <i>Formes organisationnelles de la créativité & usages communicationnels : le cas Adobe CC</i>	« <i>La vie des jeunes chercheurs en équipe d'accueil : pratiques et enjeux</i> » Animation : Simon RENOIR LabsSIC Mathilde VASSOR GRIPIC
2 ^{ème} communication	Mélanie LALLET Univ. Paris 3, Irmécen <i>Favoriser l'innovation sociale dans les productions d'animation audiovisuelle françaises : un contexte d'industrialisation croissante et de fragmentation du pouvoir éditorial</i>	Patrice DE LA BROISE Univ. de Lille, GERiiCO <i>Une approche sémio-discursive de l'alimentation comme objet d'innovation sociale</i>	Ana Cristina VILLEGAS CALDERON Univ. Paris 13, LabSIC <i>La recherche-création comme démarche scientifique pour l'étude des narrations transmédia de non- fiction en Colombie</i>	Mohammad ABDEL HAMID Univ. Paris 3, CIM -ERCOMES <i>La médiation socionumérique du street artivime en Egypte : pérégrinations et reconfiguration des modalités d'action</i>	

15 JUIN

<p>3^{ème} communication</p>	<p>Marie-Eva LESAUNIER Univ. Paris 2, CARISM</p> <p><i>Création transgressive, transgression créative. Les paradoxes du discours des chaînes de télévision en matière de documentaire</i></p>		<p>Christian BOURRET Cnam, Dicen-IDF</p> <p>Marie BEAUVAIS- CHEVALIER Université Paris-Est Marne-la-Vallée, Dicen-IDF</p> <p><i>Créativité et insertion socio-professionnelle dans les Universités. L'En-jeu dans l'accompagnement des jeunes peu ou pas qualifiés</i></p>	<p>Samuel GOYET Sorbonne Université, Gripic</p> <p><i>Ecrire avec les API : une créativité en briques</i></p>	
<p>4^{ème} communication</p>	<p>Annick BATARD Univ. Paris 13, LabSIC</p> <p><i>La critique culturelle du design et des nouvelles tendances dans la presse nationale française : un enjeu idéologique ?</i></p>		<p>Florence THIAULT Bernard JACQUEMIN Eric KERGOSIEN Univ. de Lille, GERiiCO</p> <p><i>La bibliothèque créative : espace territorial d'innovation ouvert et partagé</i></p>	<p>Alma BETBOUT Univ. Clermont-Auvergne, Communication et sociétés</p> <p><i>Créativité et culture juvénile à l'ère du numérique</i></p>	
<p>11h-11h30</p>	<p>PAUSE-CAFÉ</p>				
<p>11h30-13h</p>	<p>CRÉONS LE FESTIVAL DES SIC - ATELIER PARTICIPATIF Salle 414</p> <p>Animation : Emilie BOUILLAGUET Univ. de Lorraine, Crem Cyril MASSELOT Univ. de Franche-Comté, CIMEOS</p>	<p>PANEL 5 : L'INNOVATION DANS LA FORMATION EN QUESTION : L'ENJEU DE L'INTERDISCIPLINARITÉ Amphithéâtre</p> <p>Coordination : Aude SEURRAT Univ. Paris 13, LabSIC</p> <p>Béatrice DROT-DELANGE Univ. Clermont Auvergne, ACTE Julie BOUCHARD Univ. Paris 13, LabSIC Christine BARATS Univ. Paris-Est Créteil et Univ. Paris Descartes, CEDITEC Thibaut HULIN Univ. de Bourgogne, CIMEOS Laurent PETIT Univ. Paris Sorbonne, GRIPIC</p>	<p>PANEL 6 : DISCOURS DE LA CRÉATIVITÉ ET CRÉATIVITÉ DANS LES DISCOURS : REGARDS COMMUNICATIONNELS SUR LA CRÉATIVITÉ DANS LES ORGANISATIONS Auditorium</p> <p>Coordination : Dany BAILLARGEON Univ. de Sherbrooke Alexandre COUTANT UQAM</p> <p>Virginie SONET Univ. Paris Nanterre, HAR, Héloïse BOUDON Univ. Paris 2 Panthéon-Assas Bruno LEFÈVRE Univ. Paris 13, LabSIC Damien Renard Univ. Catholique de Louvain Yanita Andonova Univ. Paris 13, LabSIC</p>		
<p>13h – 14h Déjeuner</p>	<p>BUFFET Salle panoramique</p>				

15 JUIN

ATELIERS – SESSION 5					
14h15-16h15	Axe 1 : CREATIVITE ET CREATION ARTISTIQUE	Axe 2 : MODALITES CREATIVES D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE	Axe 2 : STRATEGIES DISCURSIVES ET REPRESENTATION MEDIATIQUES	Axe 3 : CREATIVITE, CREATION ET CULTURE	Axe 3 : CREATIVITE ET PROCESSUS
	Amphithéâtre	Salle 413	Salle 414	Auditorium	Salle 410
Présidence	Claire BLANDIN Univ. Paris 13, LabSic Françoise PAQUIENSEGUY Sciences Po Lyon, ELICO	Isabelle PAILLIART Univ. Grenoble Alpes, Gresec Laurent COLLET Univ. Toulon-Var, IMSIC	Sylvie ALEMANNO Cnam, Dicen-IDF Carsten WILHELM Univ. de Haute-Alsace, CRESAT	Anne-France KOGAN Univ. Rennes 2, PREFICS Dominique CARRE Univ. Paris 13, LabSic	Michel DURAMPART Univ. de Toulon, IMSIC Virginie SPIES Univ. d'Avignon, Centre Norbert Elias
1 ^{ère} communication	Marion DALIBERT Univ. de Lille, GERiICO <i>Les processus médiatiques de (dis)qualification des rappeurs : le rôle de « l'artiste-créateur »</i>	Tiphaine CARTON Univ. Paris 8, CEMTI <i>Enseignants braconniers, consommateurs, concepteurs, chercheurs ou auteurs : analyse des discours autour des figures d'enseignants "créatifs" et "innovants".</i>	Magali BIGEY Univ. de Franche-Comté, ELLIADD <i>La fanfiction entre création et expression de soi</i>	Lucie ALEXIS Elsa TADIER Univ. Panthéon-Assas, CARISM <i>Transmettre la danse par le numérique : vers un renouvellement de la pratique collective et des processus créatifs ?</i>	Gabriel BOUDARD Univ. Paris Nanterre Dicen-IDF Manuel ZACKLAD Cnam, Dicen-IDF <i>Vers des dispositifs contributifs d'explicitation des compétences issus de l'expérience</i>
2 ^{ème} communication	Cassandra MOLINARI Univ. Grenoble Alpes, Gresec <i>Les enjeux communicationnels de l'idéologie de la créativité dans les projets « arts-sciences »</i>	Maud PELISSIER Univ. de Toulon, IMSIC Gaëlle DECHAMP Univ. de Saint-Etienne, Coactis Margarida ROMERO Univ. de Nice Sophia Antipolis, LINE <i>Le tournant créatif à l'université : Quelles modalités ? Quels enjeux ? Quelles légitimités ?</i>	Stéphane DUFOUR Univ. de Bourgogne, CIMEOS <i>La mise en scène médiatique de la figure du prêtre : entre rupture et innovation</i>	Frédéric GIMELLO-MESPLOMB Emilie PAMART Univ. d'Avignon, Centre Norbert Elias, EHESS, CNRS <i>Les observatoires des publics et des pratiques culturelles : des dispositifs sociotechniques d'enregistrement et d'évaluation de la créativité au prisme des SIC</i>	Bruno ASDOURIAN Univ. de Fribourg, Fonds National Suisse <i>Create beyond the borders of the company. A case study of Swisscom's Hackathons</i>

15 JUIN

<p>3^{ème} communication</p>	<p>Christine ITHURBIDE Univ. Paris 13, LabSic, CEIAS, CSH</p> <p><i>La création artistique en Inde : structuration et processus de régulation dans le contexte du déploiement numérique</i></p>	<p>Laurent MORILLON Univ. Toulouse 3, Lerass</p> <p><i>Entre injonctions étatiques et enjeux identitaires, innover en recherche-action en sciences de l'information et de la communication</i></p>	<p>Marianne CHOUTEAU Joëlle FOREST Céline N'GUYEN Insa Lyon, S2HEP</p> <p><i>La créativité au cœur du procédé TEL. Analyse d'un discours institutionnel à travers le temps (1957-2007)</i></p>		<p>Rémi ADJIMAN Jean-Michel DENIZART Aix-Marseille Université, PRISM</p> <p><i>Au centre du processus de création du monteur son</i></p>
<p>4^{ème} communication</p>	<p>Delphine SAURIER Audencia, Rn'b lab</p> <p><i>La création artistique en prison : démocratie en trompe l'œil</i></p>	<p>Antoine MOREAU Univ. de France-Comté, ELLIADD</p> <p><i>De la recherche fondamentale en art et de la recherche appliquée en entreprise</i></p>	<p>Chloé MOUGENOT Marie BALLARINI Marek PROKUPEK Univ. Paris 3, CEISME – CIM</p> <p><i>Évaluation de l'impact du message d'un artiste sur le processus de pensée des visiteurs d'une exposition: De Termination au Centre d'art contemporain</i></p>		<p>Sarah BASTIEN Clémentine HUGOL-GENTIAL Jean-Jacques BOUTAUD Univ. de Bourgogne, CIMEOS</p> <p><i>La créativité au cœur de l'acte culinaire quotidien</i></p>
<p>16h15 - 16h45 Auditorium</p>	<p style="text-align: center;">CLOTURE DU CONGRES</p> <p style="text-align: center;">Président.e de la Sfsic</p> <p style="text-align: center;">Bertrand LEGENDRE, Directeur du LabSIC</p> <p style="text-align: center;">Isabelle PAILLIART, Directrice du Gresec</p>				
<p>17h - 18h Salle panoramique</p>	<p style="text-align: center;">COCKTAIL DE CLOTURE</p>				