

PROGRAMME

3^e Colloque international PROTAGORAS
« Les enjeux et usages de la temporalité en communication politique »

6/06/2019 – IHECS, Bruxelles

En partenariat avec le

GRIPIC
CELSA PARIS-SORBONNE

Jeudi 6 juin

À partir de 10h00 : Accueil

10h30 : Ouverture du colloque

- 10h50 : **KEYNOTE – Arnaud MERCIER** (Université II – Assas / IFP)
« Politique, information en continu et internet : le choc des quatre temporalités. »

11h20 : Discussion

SESSION I – Dire et saisir l'occasion favorable

Modérateur : Thierry DEVARS (CELSA Paris-Sorbonne / GRIPIC)

- 11h30 : **Aude DONTENWILLE-GERBAUD** (Université Paris-Est Créteil / CEDITEC)
« Entre échéances électorales et horizon d'attente... Un jeu opportuniste sur les temporalités. »
- 11h50 : **Ailin NACUCCHIO** (Université Paris-3 – Sorbonne Nouvelle / CLESTHIA)
« Du présent dans le discours politique : intervalles de temps dans le discours du président argentin, Mauricio Macri. »

- 12h10 : Discussion

12h30 : Lunch

SESSION II – L’infini et l’immédiat

Modérateur : Philippe MARION (Université catholique de Louvain)

- 14h00 : **Vincent CARLINO** (Université de La Réunion & Université de Lorraine / CREM)
« Communiquer sur des échelles temporelles incommensurables. Les récits du temps des déchets radioactifs. »
- 14h20 : **Émilie HICKEL** (Université Paris-Est Marne-la-Vallée)
« La coproduction du concept de Responsabilité Éducative des Entreprises dans la communication politique. »
 - 14h40 : Discussion

15h00 : Pause-café

SESSION III – S’adapter au changement ou l’anticiper ?

Modératrice : Isabelle LE BRETON-FALÉZAN (CELSA Paris-Sorbonne / GRIPIC)

- 15h20 : **Tom ROBERT** (Université Paris-Est Marne-la-Vallée)
« La communication des confédérations syndicales pendant la période des gilets jaunes. »
- 15h40 : **Alexandre EYRIES** (Université de Bourgogne Franche-Comté / CIMEOS & IUT de Dijon)
« La communication poli-tweet : quête de l’immédiateté et / ou outil de séduction ? »
 - 16h00 : Discussion

16h20 – CONCLUSION DE LA JOURNÉE

19h30 – Dîner

Organisée en partenariat avec le **Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication** – GRIPIC de l'**Université Paris-Sorbonne – CELSA**, cette rencontre est labélisée par la **Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication**.



À PROPOS DE PROTAGORAS

Coordonné par l'**Institut des Hautes Études des Communications Sociales** (IHECS), le laboratoire d'idées PROTAGORAS est actif dans le domaine de la recherche interuniversitaire et interdisciplinaire en communication publique et politique.

PROTAGORAS vise à créer des ponts entre la recherche fondamentale et la recherche appliquée, de même qu'entre chercheurs et praticiens de la communication publique et politique.

Site Internet : <http://protagoras.ihecs.be>

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Frais de participation : 30 €
(le petit-déjeuner et le déjeuner sont inclus)

Adresse de contact : colloque@protagoras.be