

UNIVERSITE DE BOURGOGNE - AGROSUP DIJON

COLLOQUE

ACTEURS, AUTEURS, SPECTATEURS ?

*Quelle place et quel(s) rôle(s)
pour les individus et les groupes
au sein des dispositifs et des processus communicationnels ?*

DIJON 21-22 novembre 2012

SFSIC
CIMEOS/ COSMOS
EA 4177
(C**OM**munication S**AVOIRS**
M**ÉDIATIONS** O**R**ganisation**S**)

Proposition de communication

Nom/Auteur		Prénom	
Fonction		Adresse	
Code postal		Ville	
Pays			
Téléphone		Email	

Axe n° **Titre de la communication**

--

Résumé

1 800 signes (espaces compris), Times New Roman 11

--

à adresser avant le 30 avril 2012 à

j.bonnet@agrosupdijon.fr ET daniel.raichvarg@u-bourgogne.fr