



Invitation à  
la Conférence Internationale

## Modèles de/Modèles pour le Journalisme et la Communication

---

Bucarest, 19-21 novembre 2009

À l'occasion du 20<sup>ème</sup> anniversaire de la création de la Faculté de Journalisme et de Communication - FJSC, l'Université de Bucarest, nous avons le plaisir d'inviter des chercheurs et des professionnels de la communication à participer à la conférence internationale *Industries en évolution. Modèles de/Modèles pour le Journalisme et la Communication*, pour discuter des changements qui ont eu lieu dans le journalisme et la communication, après la chute du communisme, en 1989.

La conférence a pour objectif d'identifier et de discuter des approches théoriques et des études de cas pertinentes pour les changements du journalisme, des relations publiques et de la publicité, ces deux dernières décennies, qui peuvent servir, à l'avenir, à identifier les directions de développement du journalisme et des autres types de communication de masse. Les ateliers thématiques de la conférence sont organisés autour des sujets qui peuvent être abordés de façon interdisciplinaire (anthropologie, arts visuels, économie des médias, éthique, législation, linguistique, pédagogie, psychologie sociale, sociologie, études culturelles).

Les communications scientifiques peuvent être présentées dans les ateliers thématiques suivants :

- **Industries culturelles, industries créatives et nouvelles technologies** - invité : Bernard Miège, Université Stendhal - Grenoble 3, France.
- **20 ans d'enseignement du journalisme et de la communication**- invité : Gerd G. Kopper, Université de Dortmund, Allemagne.
- **Communication, numérisation, education** - invité : Pierre Moeglin, MSH Paris Nord, France.
- **Culture populaire, culture folclorique, culture des medias** - Pierre Mory, IHECS, Belgique
- **Service public et/ou « media business »** - invité : Karol Jakubowicz, UNESCO.
- **La communication politique** - invité : Peter Gross, Université de Tennessee, Etats-Unis.
- **Relations publiques, communication de corporation - parle-t-on uniquement de la communication commerciale ?**- invité : Alex Mucchielli, Université Paul Valéry, Montpellier III, France.
- **Les medias et l'espace public** - invite: Peter Dahlegren, Universite de Lund, Suede

Veillez soumettre les résumés (500 a 1000 mots), en **anglais** ou en **français** (les langues de travail de la conférence), avant **le 30 juin 2009**, en utilisant le formulaire ci-attaché, pour avis du comité scientifique. Confirmation de l'acceptation: **le 15 septembre**.

Date butoir pour la soumission des communications scientifiques : **le 15 octobre 2009**.

Pour toute information, contactez : **mcoman@fjsc.ro** (Mihai Coman, Professeur des universités, Doyen de la FJSC)

**Modèles de/Modèles pour**

# le Journalisme et la Communication

19-21 novembre 2009

Bucarest

Prénom, NOM DE FAMILLE- Auteur principal	
Autres auteurs	
Etablissement	
Fonction occupée	
Adresse	
Téléphone, Télécopie	
Courriel	
Atelier thématique	
Titre	
Mots-clés	
Résumé (500-1000 mots)	

Veillez envoyer les résumés par courriel, [mcoman@fjsc.ro](mailto:mcoman@fjsc.ro), avant le **30 juin 2009**. L'avis du comité scientifique sera communiqué, en temps utile, par courriel.

Une partie des articles de la conférence seront publiés, en anglais ou en français, dans un numéro spécial de la REVUE ROUMAINE DE JOURNALISME ET DE COMMUNICATION, éditée par la Faculté de Journalisme et des Sciences de la Communication, l'Université de Bucarest et la Maison d'Édition Ars Docendi, mais aussi dans un livre dédié aux changements des industries de la communication, après la chute du communisme.

*Il n'y a pas de frais d'inscription à cette conférence. La FJSC peut s'occuper de l'hébergement à Bucarest, pour tous les invités des ateliers thématiques et pour un nombre limité d'intervenants.*

**Faculté de Journalisme et des Sciences de la Communication,  
Université de Bucarest**

1-3, Bd. Iuliu Maniu, sector 6, Bucarest, CP 016170, ROUMANIE

Tél./Télécopie (40)021 / 318.15.55

Web: [www.fjsc.ro](http://www.fjsc.ro)

***FJSC - 20 ans. Nous continuons à changer les industries de communication en  
Roumanie***

